



11. Juni 2019 | 8.45 - 14.00 Uhr
Scandic Hotel am Potsdamer Platz
Gabriele-Tergit-Promenade 19
10963 Berlin

Programm

08:45 – 09:00	Registrierung
09:00 – 09:15	Beginn und Einführung in das Thema
09:15 – 10:45	Input und Diskussion Tourismus in Berlin umweltverträglich gestalten – wo können wir ansetzen?
10:45 – 11:00	<i>Pause</i>
11:00 – 12:00	Führung hinter die Kulissen des Scandic Hotels am Potsdamer Platz
12:00 – 13:00	Gruppenarbeit: Gallery Walk
13:00 – 13:10	Ausblick
13:10 – 14:00	<i>Lunch und Networking</i>

Warum Berlin?

Der Berliner Senat, insbesondere die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, die Berliner Bezirksämter und *visitBerlin* verfolgen die Umsetzung des neuen Tourismuskonzepts 2018+ für einen stadtverträglichen und nachhaltigen Berlin-Tourismus. Den Kern des Konzeptes bilden die zwölf Berliner Bezirke und die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in der Stadt. Zugleich soll das Bewusstsein für Überlastungserscheinungen und die damit verbundenen Probleme geschärft werden.

Warum das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus?

Möchte Berlin auch in Zukunft eine starke Tourismusdestination bleiben und damit Prosperität für die Stadt sichern, muss der Tourismus nachhaltig und stadtverträglich ausgerichtet werden.

Wir stärken Berlin als nachhaltige Tourismusdestination

Das Thema Nachhaltigkeit ist sehr vielschichtig und vielen immer noch fremd, obwohl es zu einem der wichtigsten Themen der Zukunft gehört. Aber auch der Tourismus ist aufgrund seiner multidimensionalen Wertschöpfungskette und zahlreichen Schnittstellen zu anderen Branchen und Politikfeldern ein komplexer Sektor. Schnell kann dabei der Überblick verloren gehen. Diese Veranstaltung soll dazu dienen, das Thema zugänglich zu machen und aufzeigen, in welchen Dimensionen wir denken und handeln müssen, um den Tourismus in Berlin nachhaltiger zu gestalten.

Warum sollten Sie an diesem Workshop teilnehmen?

- **Austausch und Vernetzung**
Mit Expert*innen und Vertreter*innen der Branche und der bezirklichen Wirtschaftsförderungen Ihrer Stadt.
- **Lokale Lösungen und Akteure**
Berlin ist ein innovativer Hub für zukunftsfähige Alternativen. Lernen Sie wie Nachhaltigkeit praktisch angegangen werden kann und lassen Sie sich inspirieren.
- **Auseinandersetzung mit der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit**
Die Veranstaltung knüpft an das Seminar im April an und vertieft das Wissen um die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit im Tourismus.

Es ist uns ein Vergnügen Ihnen folgendes anbieten zu dürfen:

- Sie bekommen einen hochprofessionellen theoretischen Input
- Sie lernen von den umfangreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Scandic Hotels und können sich dadurch für Ihre Arbeit inspirieren lassen
- Sie erarbeiten erste Ansätze für Handlungsmaßnahmen auf Destinationsebene (Bezirke) sowie für touristische Unternehmen.
- Sie lunchen abschließend und können dabei in den Austausch mit den anderen Teilnehmenden gehen

Organisatoren und Partner



„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher*innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mit dem neuen visitBerlin-Team Bezirks- und Lobbyarbeit des Bereichs Partner Relations werden auf Grundlage des Tourismuskonzeptes 2018+ die Berliner Bezirke gezielt bei der touristischen Entwicklung unterstützt. Es vereint die Kompetenzen bezirkliche Marktforschung und Digitalisierung, bezirkliche Produktvermarktung und Content Creation, Nachhaltigkeit und Mobilität, Bürgerpartizipation und Akzeptanz sowie bezirkliche Tourismussteuerung. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de.



natürlich nachhaltig!

Das Beratungsunternehmen mascontour GmbH mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2005 gegründet.

Ziel unserer Arbeit ist die innovative und konsequente Verknüpfung von Tourismus und Nachhaltigkeit. Hierfür steht unser interdisziplinäres Team, das sowohl über langjährige internationale Branchenkompetenz im Tourismus als auch über fundierte Fachkompetenz in Fragen einer nachhaltigen Entwicklung verfügt. Zu unseren Kunden zählen Destinationen und touristische Unternehmen sowie Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit und die Tourismuspolitik.

mascontour bietet praxisnahe Lösungen und Ideen mit Zukunft aus einer Hand – von der Analyse und Planung über Qualifizierung, Management und Marketing bis hin zu Evaluierung und Monitoring. Wir arbeiten auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. mascontour hat bereits rund 100 Tourismusprojekte in über 50 Ländern erfolgreich durch-geführt.

Scandic

BERLIN POTSDAMER PLATZ

Das Hotel am Potsdamer Platz ist im skandinavischen Stil ausgestattet und schafft eine gemütliche Atmosphäre im Kontrast zum geschäftigen Treiben der Umgebung. Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit werden hier großgeschrieben. Letzteres ist bereits seit 1993 fester Bestandteil der Scandic-Unternehmensphilosophie. Neben umfassenden Maßnahmen zur Energie- und Ressourcenschonung ist es uns besonders wichtig, Betriebsabläufe zu hinterfragen und sich stetig zu verbessern. Ein eigener „Sustainability Manager“ von Scandic, unser Ethik Kodex für Mitarbeiter und Lieferanten, sowie die jährliche Überprüfung aller Verbrauchszahlen sind somit zu wichtigen Eckpfeilern geworden.