

STELLSCHRAUBEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT IM BERLIN-TOURISMUS – EIN ÜBERBLICK



Dipl.-Ing. Matthias Beyer

Berlin, 25. April 2019



EIN PAAR WORTE ZU MEINER PERSON

Berufliche Stationen

- ▶ **Ausbildung zum Hotelfachmann**
- ▶ **Studium der Landschaftsplanung (mit Schwerpunkt Nachhaltiges Tourismusmanagement)**
- ▶ **Seit 17 Jahren als internationaler Berater und Trainer für nachhaltigen Tourismus tätig**
- ▶ **2005: Gründung des Beratungsunternehmens mascontour**
- ▶ **Zertifizierter Qualitäts-Coach ServiceQualität Deutschland**
- ▶ **Mitglied des Ausschusses „Nachhaltigkeit“ beim Deutschen Reiseverband (DRV)**
- ▶ **Dozent an der Hochschule Bremen**



EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

mascontour auf einen Blick



Nachhaltigkeit ist für uns kein ideeller Anspruch, sondern die Maxime unserer täglichen Arbeit!



ServiceQualität
DEUTSCHLAND



EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

mascontour auf einen Blick



EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

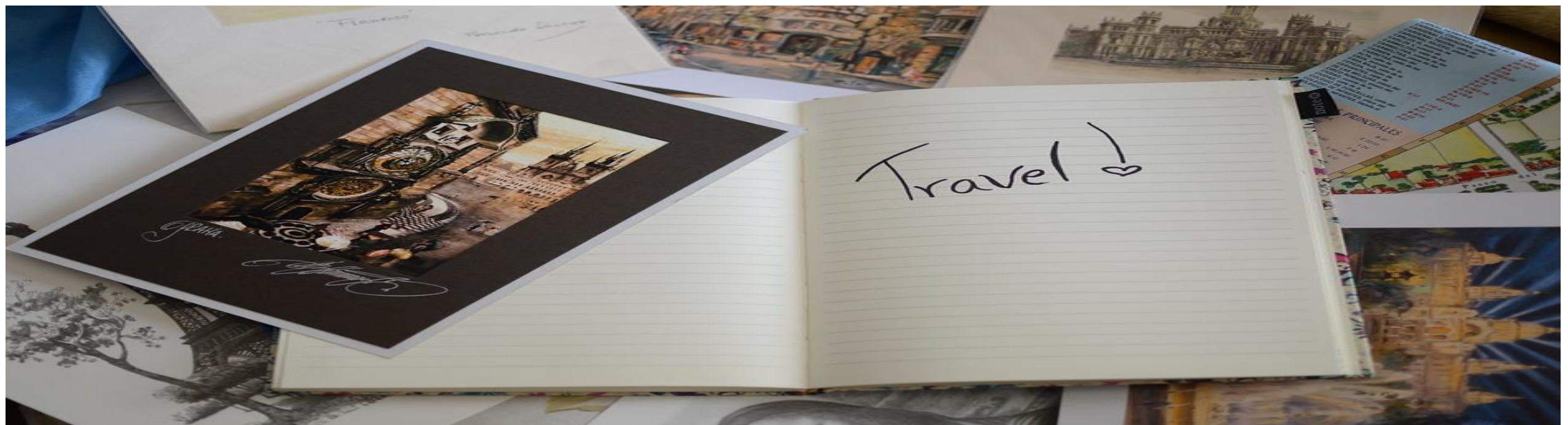
mascontour auf einen Blick



TRAININGSPROGRAMM

Womit beschäftigen wir uns heute?

- ▶ Warum ist Nachhaltigkeit im Tourismus wichtig?
- ▶ Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Tourismus praktisch umsetzen?
- ▶ Was sind die künftigen Kernthemen für einen nachhaltigen Tourismus in Berlin?



WARUM IST NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS WICHTIG?



HERAUSFORDERUNGEN DES 21. JAHRHUNDERTS

Globalisierung

Digitalisierung

Klimawandel
und
Ressourcen-
verbrauch



HERAUSFORDERUNG: GLOBALISIERUNG

Nelken



Italien
Spanien
Israel
Kolumbien

Rosen



Ecuador
Kenia
Tansania

Heidekraut



Skandinavien

Orchideen



Thailand

Chile, Guatemala



Dekorationsgrün

Südafrika



Protheen

HERAUSFORDERUNG: DIGITALISIERUNG



HERAUSFORDERUNG: KLIMAWANDEL UND RESSOURCENVERBRAUCH

Der Mensch verändert
durch sein Verhalten und
Konsum zunehmend das
Klima...

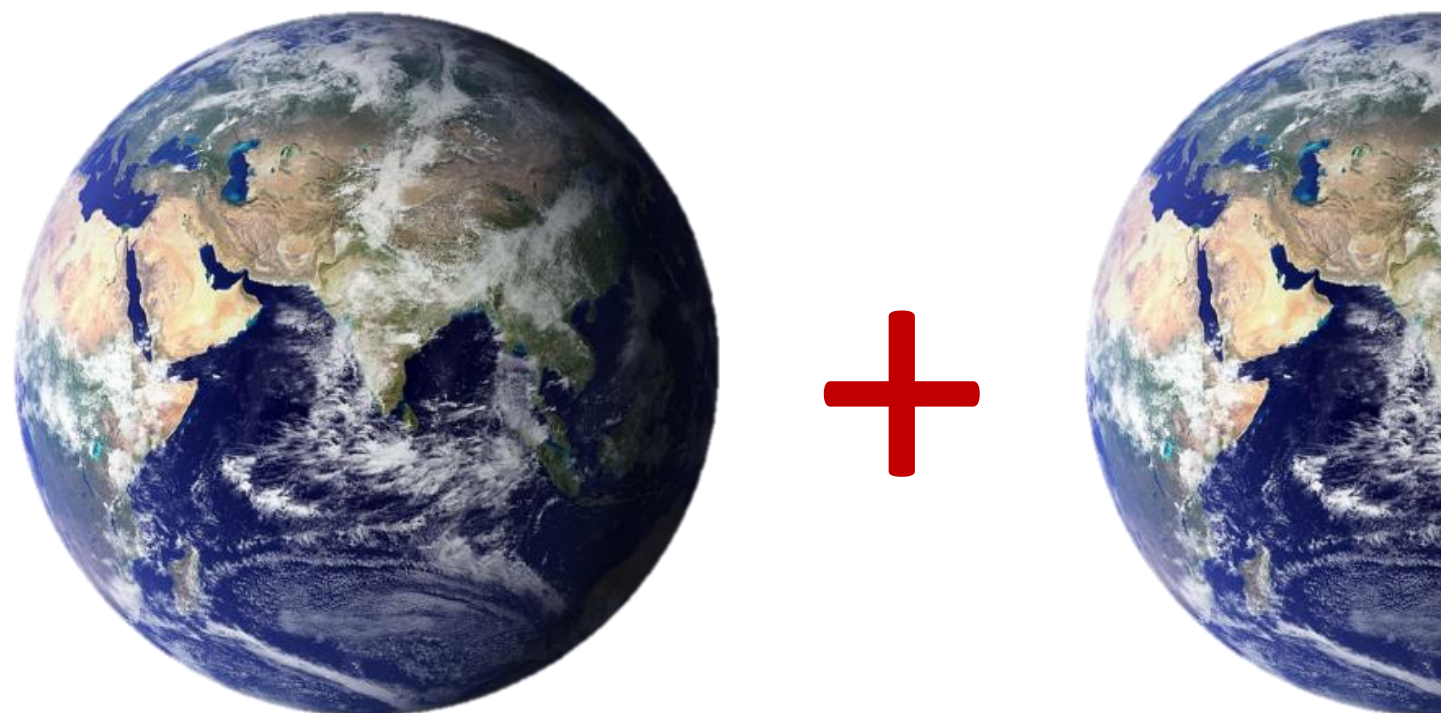


... und die ersten Folgen
sind heute schon spürbar
und sichtbar.

WENN WIR SO WEITERLEBEN WIE BISHER ...

.... bräuchten wir 0,5 Planeten mehr!

Welt



Quelle: Eigene Abbildung nach Global Footprint Network (2010)

WENN ALLE SO LEBEN WÜRDEN WIE DIE DEUTSCHEN ...

.... bräuchten wir sogar 1,5 Planeten mehr!

Deutschland



Quelle: Eigene Abbildung nach Global Footprint Network (2010)

SCHLÜSSELFRAGE DER ZUKUNFT



Wie können wir Globalisierung, Digitalisierung und Klimawandel so gestalten, dass sowohl die jetzige als auch künftige Generationen langfristig in Frieden und Wohlstand leben können?

ANTWORT FÜR DIE ZUKUNFT



ALTE STRICKMUSTER SIND ÜBERHOLT!



DIE URSPRÜNGE DER NACHHALTIGKEIT

Forstwirtschaft als Initialzündung



Der Begriff *Nachhaltigkeit* wurde 1713 vor dem Hintergrund einer zunehmenden überregionalen Holznot von Hans Carl von Carlowitz (1645–1714), Oberberghauptmann in Kursachsen, eingeführt!

DIE URSPRÜNGE DER NACHHALTIGKEIT

Der ehrbare Kaufmann – 12. Jahrhundert!



Unternehmerisches Handeln stützt sich auf Tugenden wie Anstand, Ehrlichkeit, Integrität, Weitblick und Verantwortung

DIE URSPRÜNGE DER NACHHALTIGKEIT

Der ehrbare Kaufmann – Heute!



DIE DIMENSIONEN DER NACHHALTIGKEIT

Verantwortung für die Umwelt
Begrenzung des Ressourcenverbrauchs



**Wirtschaftliche
Leistungsfähigkeit**
**Effizienter
Ressourceneinsatz**

Soziale Gerechtigkeit
**Gerechte Verteilung
der Ressourcen**

STÄDTETOURISMUS IN BARCELONA

Zahlen & Fakten

- ▶ ca. 70.000 Hotelbetten
- ▶ > 17.000 Airbnb Angebote
- ▶ ca. 1,6 Mio. Einwohner
- ▶ 25 Millionen Besucher im Jahr
- ▶ Einwohner / Besucher: 1:16

STÄDTETOURISMUS IN VENEDIG

Zahlen & Fakten

- ▶ ca. 30.000 Hotelbetten
- ▶ > 6.000 Airbnb Angebote
- ▶ 265.000 Einwohner
- ▶ 25 Millionen Besucher im Jahr
- ▶ Einwohner / Besucher: 1:94

BOOMFAKTOR STÄDTETOURISMUS

Kehrseite der Medaille

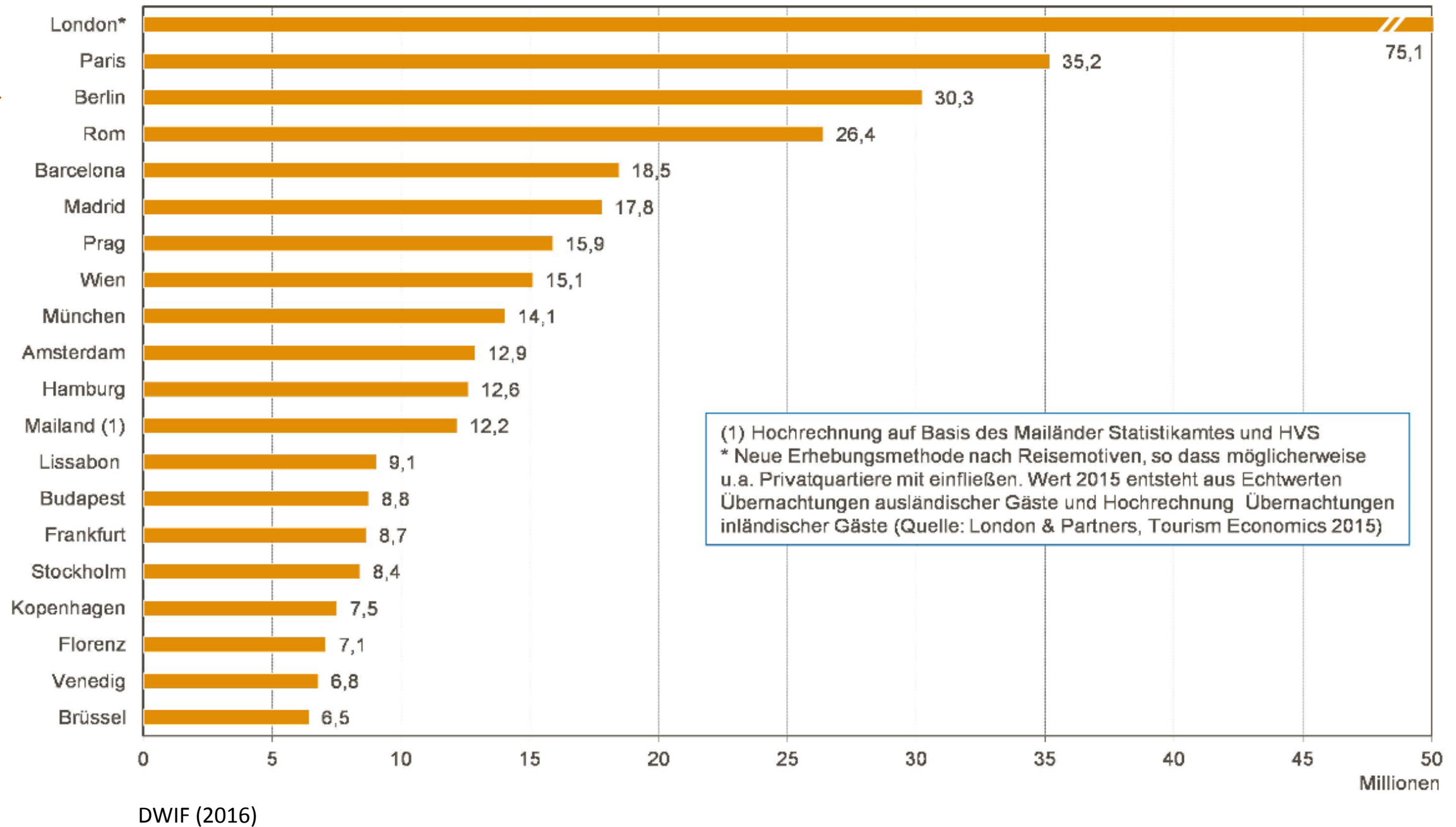
- ▶ Überfüllung
- ▶ Verschmutzung
- ▶ Lärmbelästigung
- ▶ Abnutzung historischer Gebäude
- ▶ Anpassung an Gästebedürfnisse
- ▶ Zunehmende Kommerzialisierung
- ▶ Preisanstieg
- ▶ Zweckentfremdung von Wohnraum
- ▶ Wohnraumverknappung
- ▶ Korruption
- ▶ Verlust von Identität und Charakter
- ▶ Bevölkerungsrückgang





Das Thema „Overtourism“ wird in der Tourismusbranche sowie der Politik immer intensiver diskutiert!

ÜBERNACHTUNGEN DER TOP 20 STÄDTE IN EUROPA



STÄDTETOURISMUS IN BERLIN

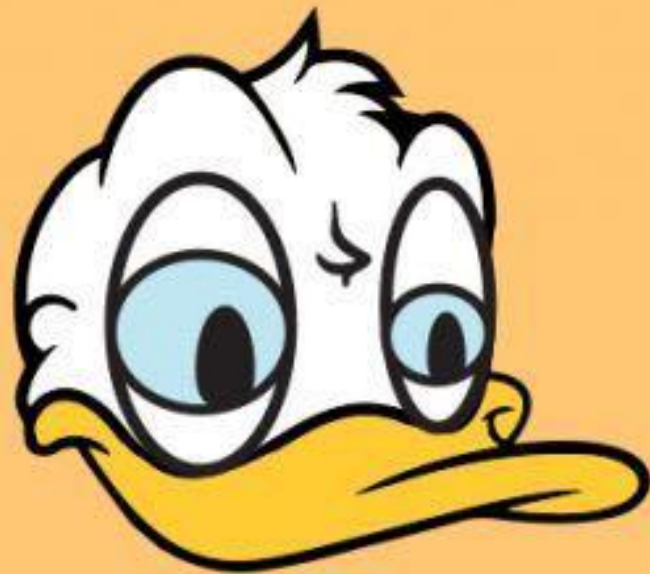
Zahlen & Fakten



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg 2016

NACHHALTIGER TOURISMUS

Blickwinkel ändern – Gefahren erkennen – Entwicklung gemeinsam gestalten



Donald



Donald

DEFINITION NACHHALTIGER TOURISMUS

„Tourismus, der den **derzeitigen und zukünftigen ökonomischen, sozialen und ökologischen Auswirkungen** umfassend Rechnung trägt und dabei die Bedürfnisse der **Gäste, der Industrie, der Umwelt wie der einheimischen Bevölkerung** berücksichtigt.“

Quelle: UNWTO (2005)

DEFINITION NACHHALTIGER TOURISMUS

Es geht beim nachhaltigen Tourismus um die Suche nach einer tragfähigen Balance!



Es gibt eine Vielzahl von Gründen, warum Nachhaltigkeit für den Tourismus in Berlin wichtig ist



**Politik und Wirtschaft stellen global und national
immer mehr die Weichen in Richtung Nachhaltigkeit**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung



In der 70. Sitzung der UN-Generalversammlung haben 154 Staatschefs 2016 die ambitionierte Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet, die 17 Nachhaltigkeitsziele beinhaltet.

FÖRDERMITTELAKQUISE

Ohne Nachhaltigkeit, keine Förderung



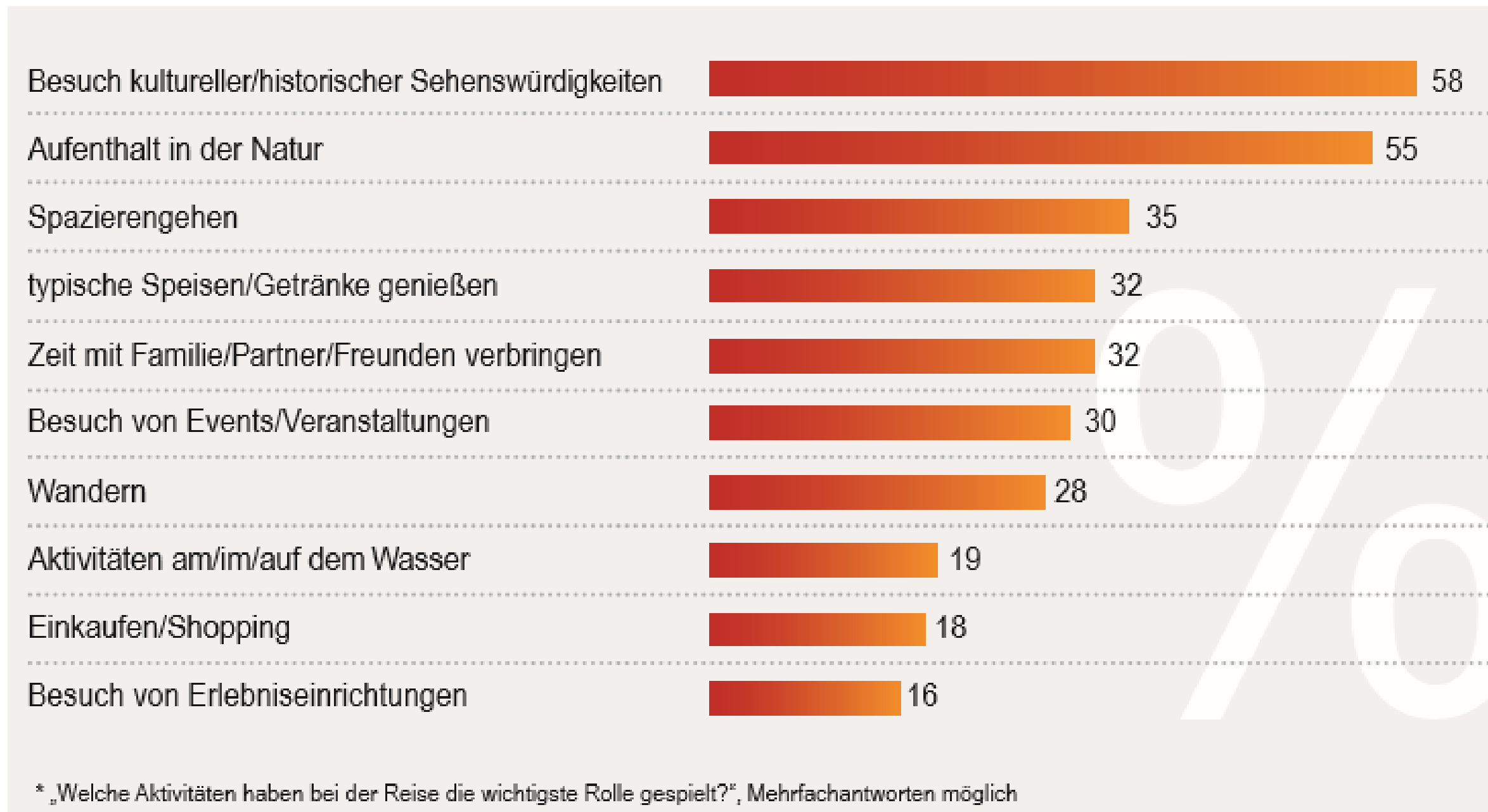
Link: http://ec.europa.eu/growth/content/guide-eu-funding-tourism-sector-updated-version-0_de

**Eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus liegt
im strategischen Eigeninteresse der Branche**



REISEAKTIVITÄTEN DER DEUTSCHEN URLAUBER

Top 10 Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen in Deutschland ab einer Übernachtung



Quelle: GfK SE, Shopper/Eisenstein, B. (Hrsg.) (2016): GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland

DTV (2016): Zahlen - Daten - Fakten



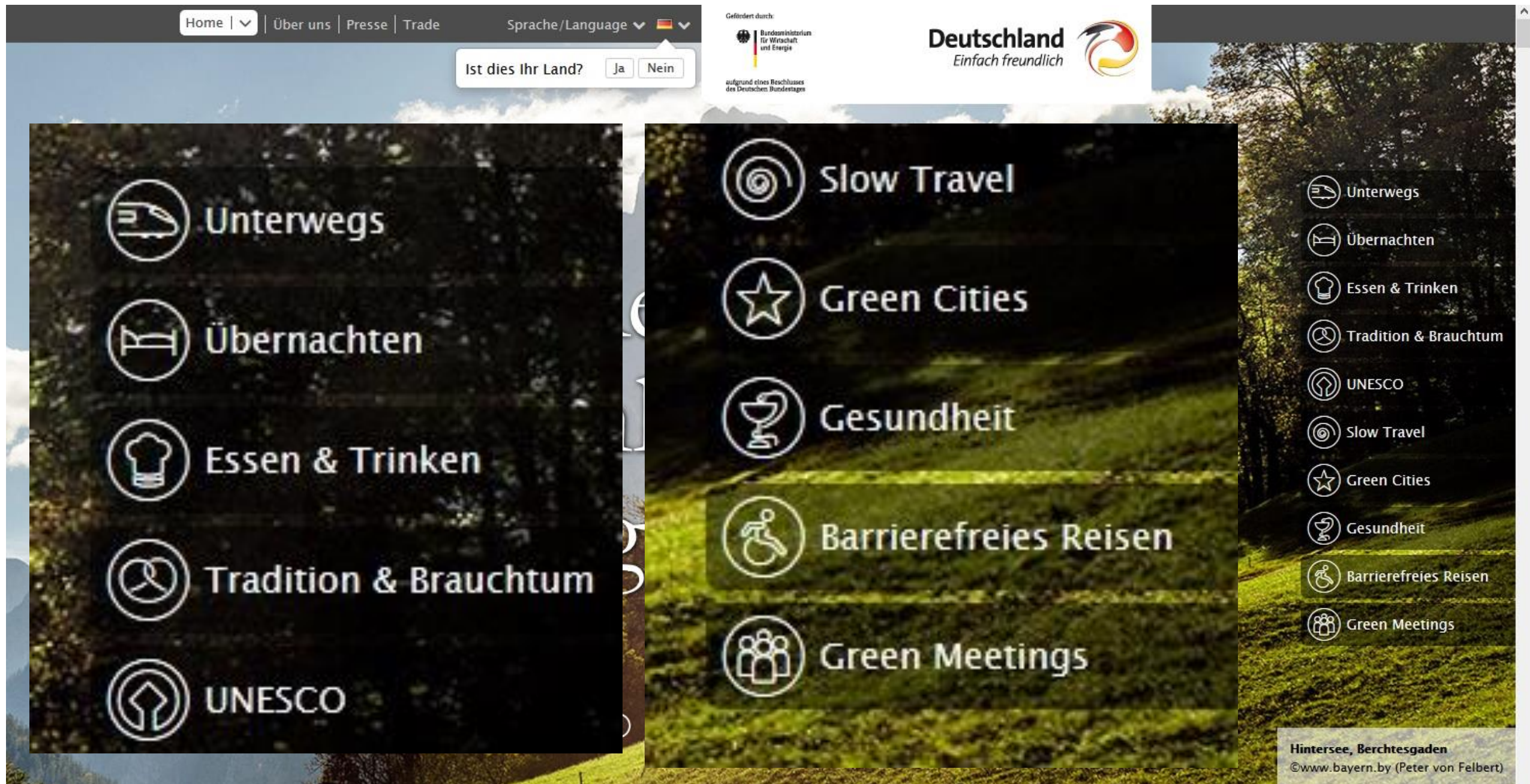
Wir dürfen nicht den Ast absägen, auf dem wir selber sitzen!

Destinationen, touristische Unternehmen und Verbände engagieren sich zunehmend für einen nachhaltigen Tourismus



NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Verbände



Quelle: <http://www.germany.travel/de/microsite/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit.html>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Verbände



Nachhaltige
Tourismus
destinationen
Bundeswettbewerb



Sieger des Bundeswettbewerbs Nachhaltige
Tourismusdestinationen 2016/17



Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Quelle: <http://www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de/wettbewerb>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Reiseveranstalter

FORUM ANDERS REISEN ES GEHT UM DIE WELT

KONTAKT MERKZETTEL (0) [Social Media Icons]

REISEARTEN | REISEZIELE | UNTERKÜNFTE | MITGLIEDER | REISEFINDER | ÜBER UNS | KATALOG

ÜBER UNS
ANDERS REISEN: VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Im **forum anders reisen** haben sich über 100 Reiseveranstalter zusammengeschlossen, die sich für einen nachhaltigen Tourismus engagieren. Alles Spezialisten, die ihre Reisen umweltfreundlich und sozialverträglich gestalten. Unser Name steht für besondere Reiseerlebnisse, die sich am Menschen und an der Umwelt orientieren.

MEHR ERFAHREN

AKTUELLES

16.05.2018 RADISSIMO GMBH
FAMILIENRADREISEN - GANZ ENTSPANNT, LASTENFREI UND ERLEBNISREICH

Aus Liebe zur Natur und zu den Menschen ressourcenschonend und nachhaltig:

Unbeschwert mit den Kindern in Urlaub fahren, in familienfreundlichen Unterkünften übernachten und gemeinsam viel erleben - das können Familien bei den Radreisen-Angeboten von Radissimo. Gemeinsam mit seinen Partnern bietet der Radreiseveranstalter 30 speziell für Familien konzipierte Radreisen an. Alle vereinen flache und verkehrsarme...

[> weiterlesen](#)

09.05.2018 FOR FAMILY REISEN GMBH

UNSER FREUNDKREIS: SCHLIESS DICH UNS AN!

Du begeisterst Dich für authentisches und intensives Reisen, das Eintauchen in fremde Kulturen und aktives Naturerleben? Zugleich möchtest Du Mensch und Natur auf Deinen Reisen fair behandeln und Gutes tun?

Dann schließ Dich uns an und werde unser/e grüne ReisefreundIn!

Wir suchen Gleichgesinnte, die unsere Vision teilen und unsere Ideen unterstützen.

Dich erwarten regelmäßige Updates sowie

Link: <https://forumandersreisen.de/startseite/aktuelles/>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Reiseveranstalter



Sie erkennen die nachhaltigen Hotels an diesem Label und dem Titel „zertifiziert nachhaltig“:



Rethymnon-Stadt-Strand
SENTIDO Aegean Pearl ★★★★★

Wellness Paare Lage

Dieses komfortable Hotel ist besonders für Paare geeignet. Das moderne Ambiente schafft eine angenehme Atmosphäre, in der es sich wunderbar entspannen lässt.

Lage: Nur durch eine kleine Uferstraße vom flach abfallenden Sand-/Kiesstrand getrennt. Der Strand wurde aufgrund seiner guten Wasserqualität mit der „Blauen Flagge“ ausgezeichnet. Zum Ortszentrum sind es ca. 2 km entfernt.

Lifts, Buffetrestaurant mit Terrasse, A-la-carte-Restaurant (gegen Gebühr), Terrasse und Bar. Juweller. WLAN ist im gesamten Hotelbereich und auf den Zimmern (inklusive). Internetecke (gegen Gebühr). Im Außenbereich befinden sich 2 Süßwasser-Swimmingpools mit Sonnenterrasse und „Sunset“-Bar. Liegen und Sonnenschirme erhalten Sie an den Pools und am Strand inklusive. Badetücher sind gegen Kaution erhältlich.

Sie wohnen: Moderne Doppelzimmer (A2F), Bad mit Dusche und Terrasse mit Meerblick, sonst wie A2A. Wahlweise **Aktionszimmer** (A2R), in begrenzter Anzahl, keine Wünsche zu Ausstattung und Lage möglich, wie A2A, buchbar. **Malsonettezimmer** (A2-4B): 2 Schlafräume und 2 Bäder (1x mit Dusche; 1x mit Badewanne und integrierter Dusche). Ebenfalls buchbar. Ebenfalls mit direktem Meerblick (A2-4D) buchbar. **Suite** (A2-4E) mit Bad mit Badewanne oder Dusche und Balkon oder Terrasse mit Meerblick.

Verpflegung: Halbpension in Buffetform. Spätaufsteherfrühstück. Zum Abendessen wird um angemessene Kleidung gebeten (Herren in langen Hosen).

Unterhaltung: Täglich abends Live-Musik mit DJ oder diverse Shows u.a. Zauber-/ Folkloreshows. Entlang der Strandpromenade bis zum

SIGNATURE KOMFORT
Immer inklusive: • Sitzplatzre-

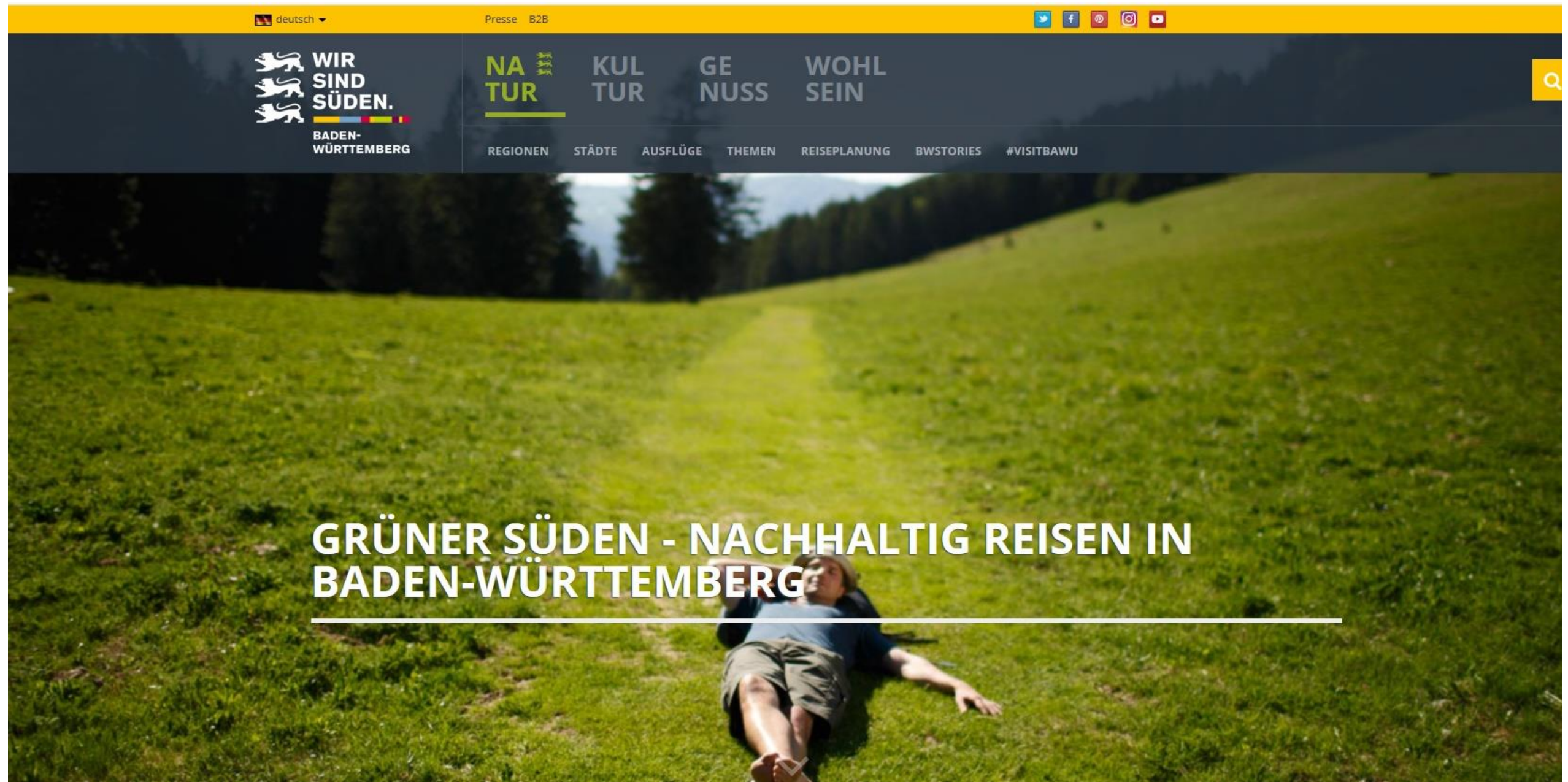
AMBIENTE

zertifiziert nachhaltig

Link: <https://green-counter.driv.de/>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

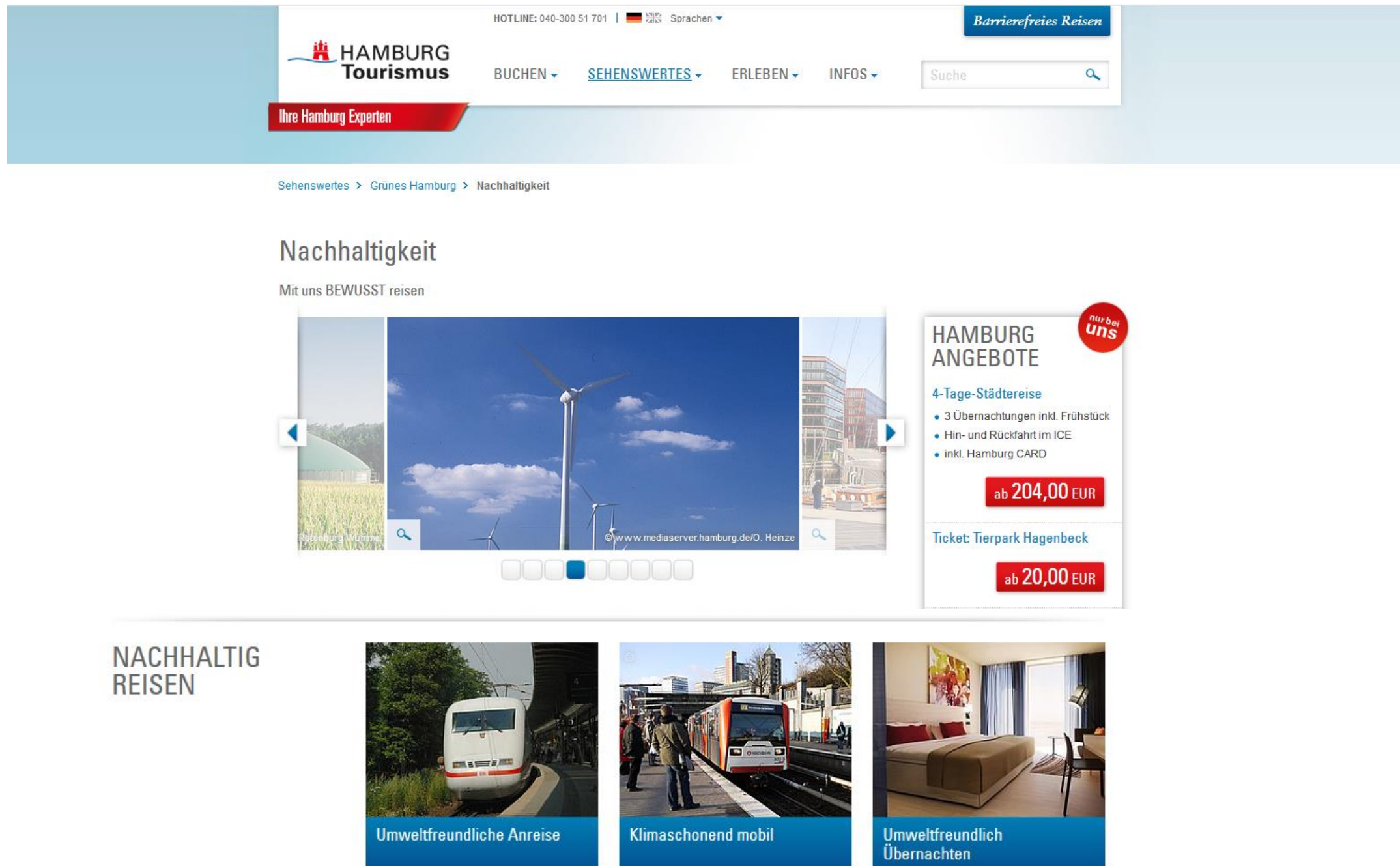
Destinationen



Quelle: <https://www.tourismus-bw.de/Natur/Gruener-Sueden2>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Destinationen



The screenshot shows the Hamburg Tourismus website. At the top, there is a navigation bar with the Hamburg Tourismus logo, a hotline number (040-300 51 701), a language selector (Sprachen), and a search bar. Below the navigation bar, there is a red banner with the text "Ihre Hamburg Experten". The main content area features a section titled "Nachhaltigkeit" (Sustainability) with the subtitle "Mit uns BEWUSST reisen" (Travel with us CONSCIOUSLY). This section includes a large image of a wind turbine and a smaller image of a modern building. To the right of the images, there is a sidebar titled "HAMBURG ANGEBOTE" (Hamburg Offers) with a red "nur bei uns" (only at us) badge. The sidebar lists two offers: a "4-Tage-Städtereise" (4-day city tour) for "ab 204,00 EUR" and a "Ticket: Tierpark Hagenbeck" for "ab 20,00 EUR". Below the main content area, there is a section titled "NACHHALTIG REISEN" (Sustainable Travel) with three sub-sections: "Umweltfreundliche Anreise" (Environmentally friendly travel), "Klimaschonend mobil" (Climate-friendly mobility), and "Umweltfreundlich Übernachten" (Environmentally friendly accommodation).

HOTLINE: 040-300 51 701 |   Sprachen ▾

HAMBURG Tourismus BUCHEN ▾ SEHENSWERTES ▾ ERLEBEN ▾ INFOS ▾ Suche 

Ihre Hamburg Experten

Sehenswertes > Grünes Hamburg > Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit

Mit uns BEWUSST reisen

© www.mediaserver.hamburg.de/O. Heinze

HAMBURG ANGEBOTE 

4-Tage-Städtereise

- 3 Übernachtungen inkl. Frühstück
- Hin- und Rückfahrt im ICE
- inkl. Hamburg CARD

ab 204,00 EUR

Ticket: Tierpark Hagenbeck

ab 20,00 EUR

NACHHALTIG REISEN

Umweltfreundliche Anreise **Klimaschonend mobil** **Umweltfreundlich Übernachten**

Quelle: <https://www.hamburg-tourism.de/sehenswertes/gruenes-hamburg/nachhaltigkeit/>

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM TOURISMUS

Destinationen



Umweltbewusste Unterkünfte

Touristen-Unterkünfte, die sich einem nachhaltigen Ansatz ve...



Unterwegs nach und in Paris ohne die Umwelt zu belasten

Seien Sie umweltschonend in Paris unterwegs und machen Sie d...



Wo Sie biologische, lokale oder saisonale Produkte finden

Tun Sie sich etwas Gutes mit hochwertigen Produkten, unterst...



Verbringen Sie einen grünen Aufenthalt in Paris!

Verkehrsfreier Tag, Paris-Plage, Parks, die bis tief in die ...



Der neue Uferpark Rives de Seine

Vom Place de la Bastille bis zum Eiffelturm, der Uferpark Ri...



The Paris of the Parisians

When the daily life of Parisians crosses paths with that of ...



From Notre-Dame to Mont Saint-Michel by bike

Veloscenic: a remarkable 450 km trail between Paris and Mont...

PARIS

Quelle: <http://en.parisinfo.com/discovering-paris/sustainable-tourism-in-paris>

Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten nimmt stetig zu



NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN PRODUKTEN



Lebensmittel



Elektrogeräte



Waschmittel



Reinigungsmittel



Hygieneartikel



Autos

Die Verbraucher achten beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen immer mehr auf Nachhaltigkeit!

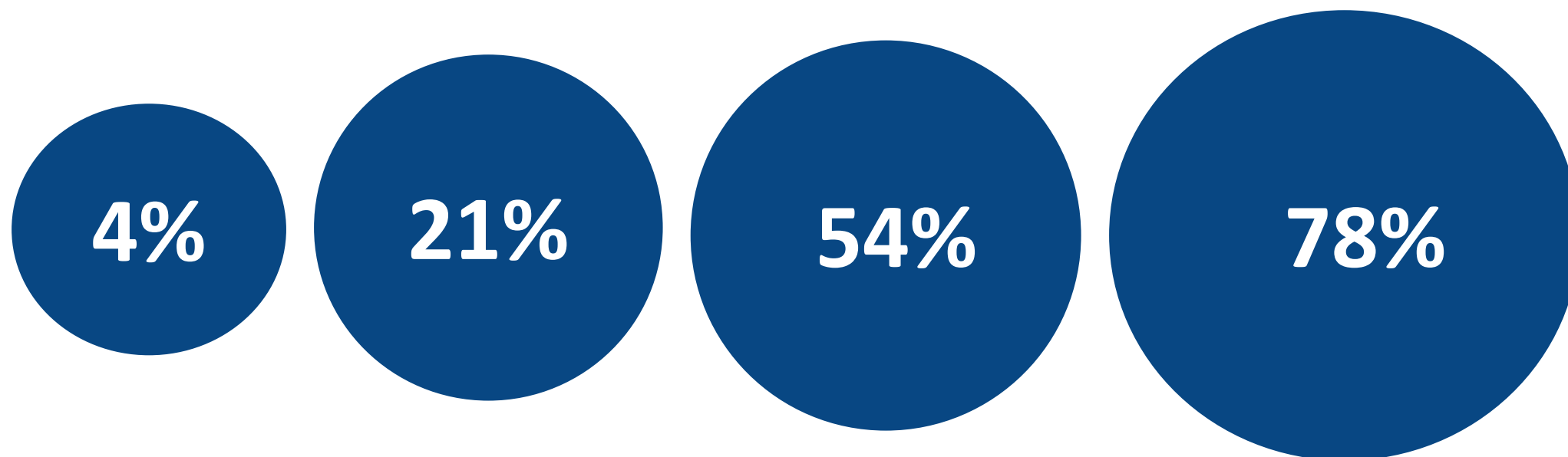
NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN PRODUKTEN

- ▶ **Der Markt richtet sich nicht mehr nur nach einem ökonomischen Wert von Waren oder Dienstleistungen, sondern auch nach moralischen Maximen aus**
 - Fairness, Authentizität, Ausgleich, Exklusivität, Originalität, Solidarität etc.
- ▶ **Der nicht-monetäre Begriff von “Wohlstand” erweitert sich**
 - Zeit, Wissen, Fertigkeiten, soziale Beziehungen etc.
- ▶ **Bio, Öko und Nachhaltigkeit sind ein langfristiger Trend**
 - Lebensmittel, Natursport, Gesundheit, Mobilität etc.



NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

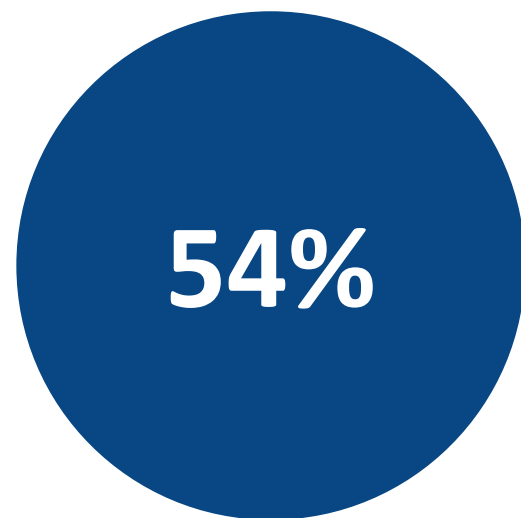
**Wie viele deutsche Verbraucher würden ihre
Urlaubsreise gerne nachhaltig gestalten?**



NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

**Wie viele deutsche Verbraucher würden ihre
Urlaubsreise gerne nachhaltig gestalten?**

Die richtige Antwort lautet:



der deutschen Verbraucher würden einer repräsentativen Umfrage zufolge ihre Urlaubsreise gerne nachhaltig gestalten.

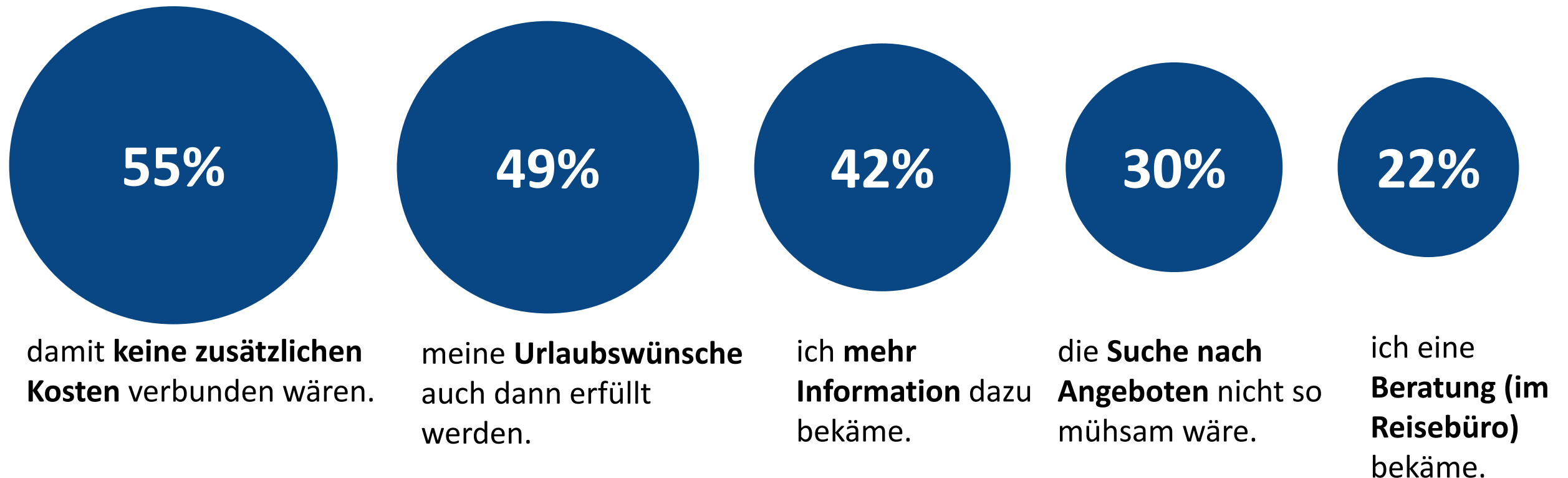
Quelle: https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Forschungseinrichtungen/professuren/tourismusmanagement/files/Green_Travel_Transformation_-_Endkundenbefragung_2017.pdf

NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN



NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

Ich würde meine Urlaubsreisen gerne nachhaltig gestalten,
dabei wäre es mir eine Hilfe, wenn:



An diesen Punkten müssen wir ansetzen!

Quelle: https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Forschungseinrichtungen/professuren/tourismusmanagement/files/Green_Travel_Transformation_-_Endkundenbefragung_2017.pdf

**Touristische Unternehmen können mit Einsatz nachhaltiger
Technologien erhebliche Kosten sparen**



EUROPÄISCHE KENNZAHLEN FÜR BEHERBERGUNGSBETRIEBE

Energieverbrauch und -kosten

		Durchschnitt		Benchmark	
	Durchschnitt kWh	kWh/Übernachtung	kWh/m²	kWh/Übernachtung	kWh/m²
2 Sterne	490.926	96,4	299,6	58,6	209,9
3 Sterne	860.644	83,5	324,4	34,2	199,5
4 Sterne	2.963.495	77,8	357,6	33,7	185,6
5 Sterne	4.265.639	74,8	315,3	33,4	169,4

Die Energiekosten in Hotels betragen durchschnittlich 6% des Umsatzes, bei den „Besten“ schlägt dieser Kostenfaktor nur mit 1,5 bis 2,8 % zu Buche.

EUROPÄISCHE KENNZAHLEN FÜR BEHERBERGUNGSBETRIEBE

Wasserverbrauch und -kosten

			Durchschnitt	Benchmark
	Datensätze	Durchschnitt m³	Liter/Übernachtung	Liter/Übernachtung
2 Sterne	20	2.357	454	283
3 Sterne	118	5.306	424	210
4 Sterne	91	13.644	335	201
5 Sterne	16	33.680	594	310

Auch bei den Wasserkosten bestehen erhebliche Einsparpotenziale.

Quelle: ECOTRANS (2006)

NACHHALTIGKEIT ALS MEHRWERT

Vorteile für Unternehmen

- ▶ Sie sparen Kosten durch reduzierten Ressourcenverbrauch (z.B. bei Wasser, Strom, Gas).
- ▶ Sie erhöhen die Kundenzufriedenheit durch verbesserte Servicequalität.
- ▶ Sie steigern die Motivation Ihrer Mitarbeiter durch bessere Arbeitsbedingungen.
- ▶ Sie stärken Ihr Image durch ein qualitativ höherwertigeres Angebot.
- ▶ Sie verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz und können aus nachhaltigkeitsaffinen Kunden Stammkunden machen.
- ▶ Sie gewinnen neue Kundengruppen und steigern damit Ihren Umsatz.
- ▶ Sie sind vorbereitet auf die Anforderungen der Zukunft.



WIE LÄSST SICH NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS PRAKTISCH UMSETZEN?



NACHHALTIGKEITS- UND QUALITÄTSMANAGEMENT

Nachhaltiger Tourismus verbessert die Produktqualität!



Zwei Seiten der gleichen Medaille!

LOHAS – LIFESTYLE OF HEALTH AND SUSTAINABILITY

Charakteristika nachhaltiger Konsumenten



NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

Wir dürfen nicht Äpfel mit Reisen vergleichen!

- ▶ Konsument kommt zum Produkt und nicht umgekehrt
- ▶ Reisebuchung ist kein alltäglicher Einkauf (die schönsten Tage des Jahres!)
- ▶ Emotionaler Einfluss bei Kaufentscheidung (hohe Erwartungen!)
- ▶ Es fehlt die persönliche Betroffenheit
- ▶ Persönlicher Nutzen bzw. Mehrwert ist nicht erkennbar

Ökologische und soziale Aspekte von Reiseangeboten sind wichtig, werden aber nicht als Kernnutzen aufgefasst!

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

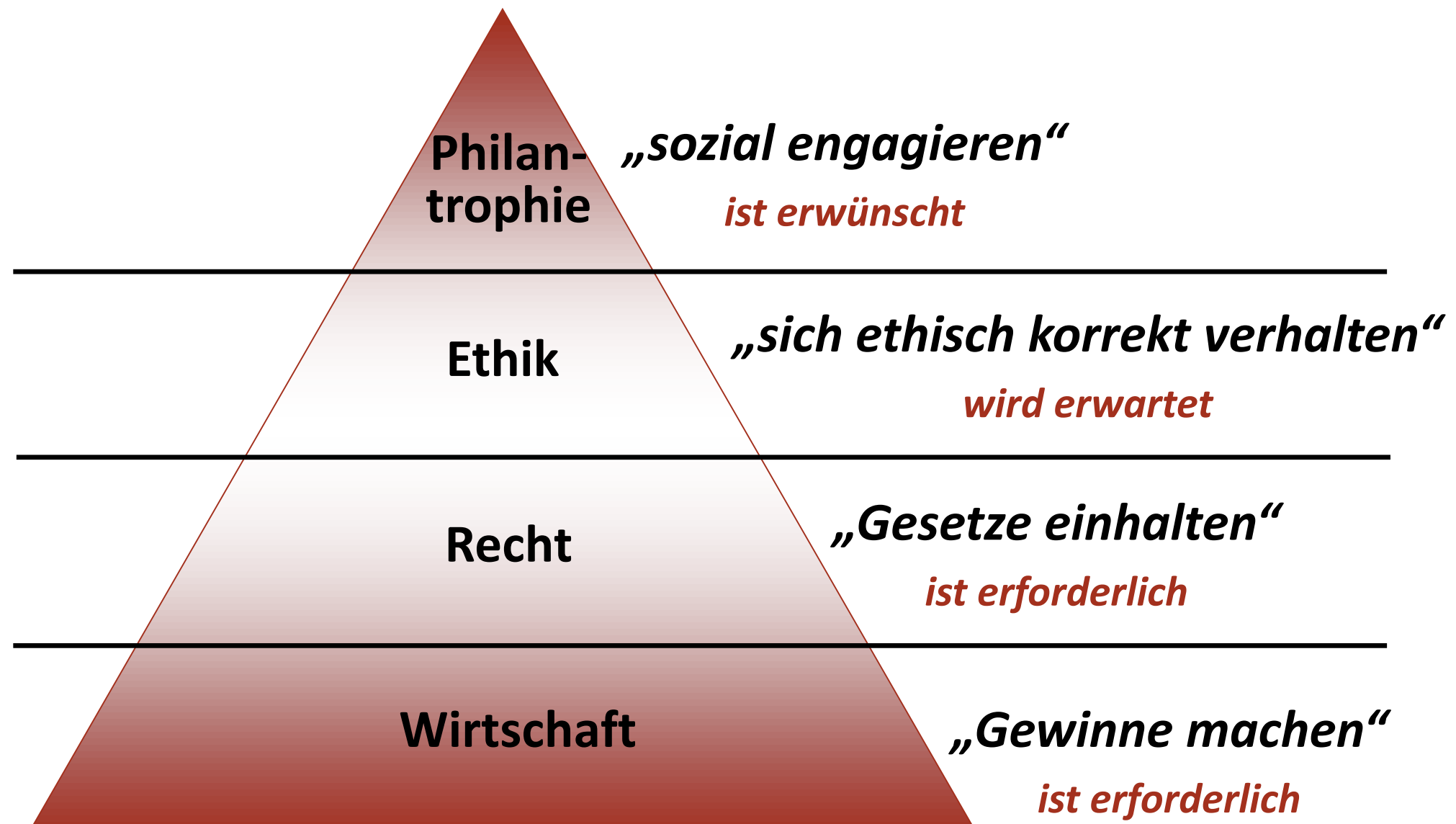
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

- ▶ **Freiwilliger Beitrag von Unternehmen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung.**
- ▶ **Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung im Kerngeschäft, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgeht.**



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

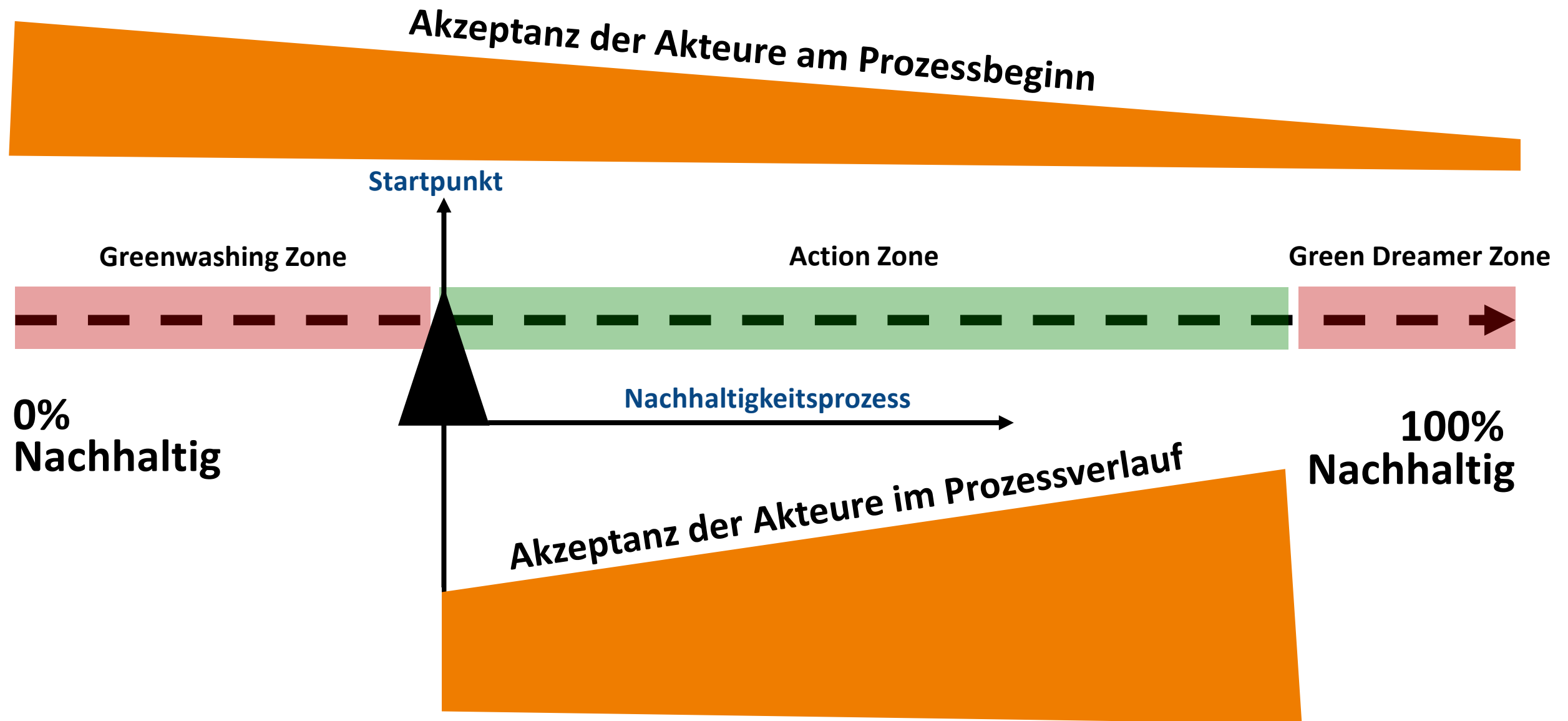
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen



Bei Nachhaltigkeit bzw. CSR geht es nicht darum, wie Unternehmen ihre Gewinne verwenden, sondern wie Unternehmen ihre Gewinne erwirtschaften!

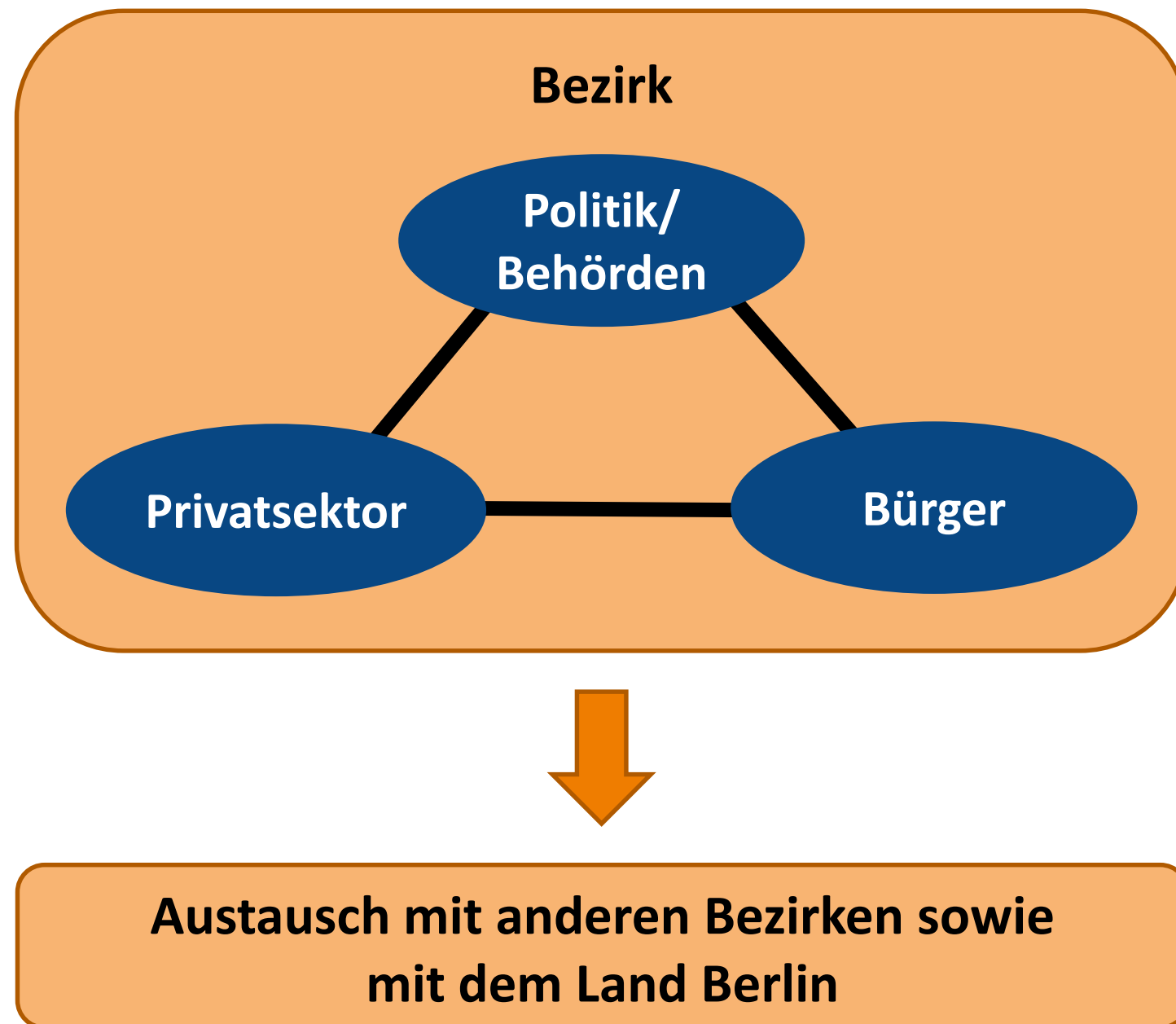
NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Strategisches Vorgehen



NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Kooperation und Partizipation



NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Strategische Ansätze

MEHRWERT als Ansatz

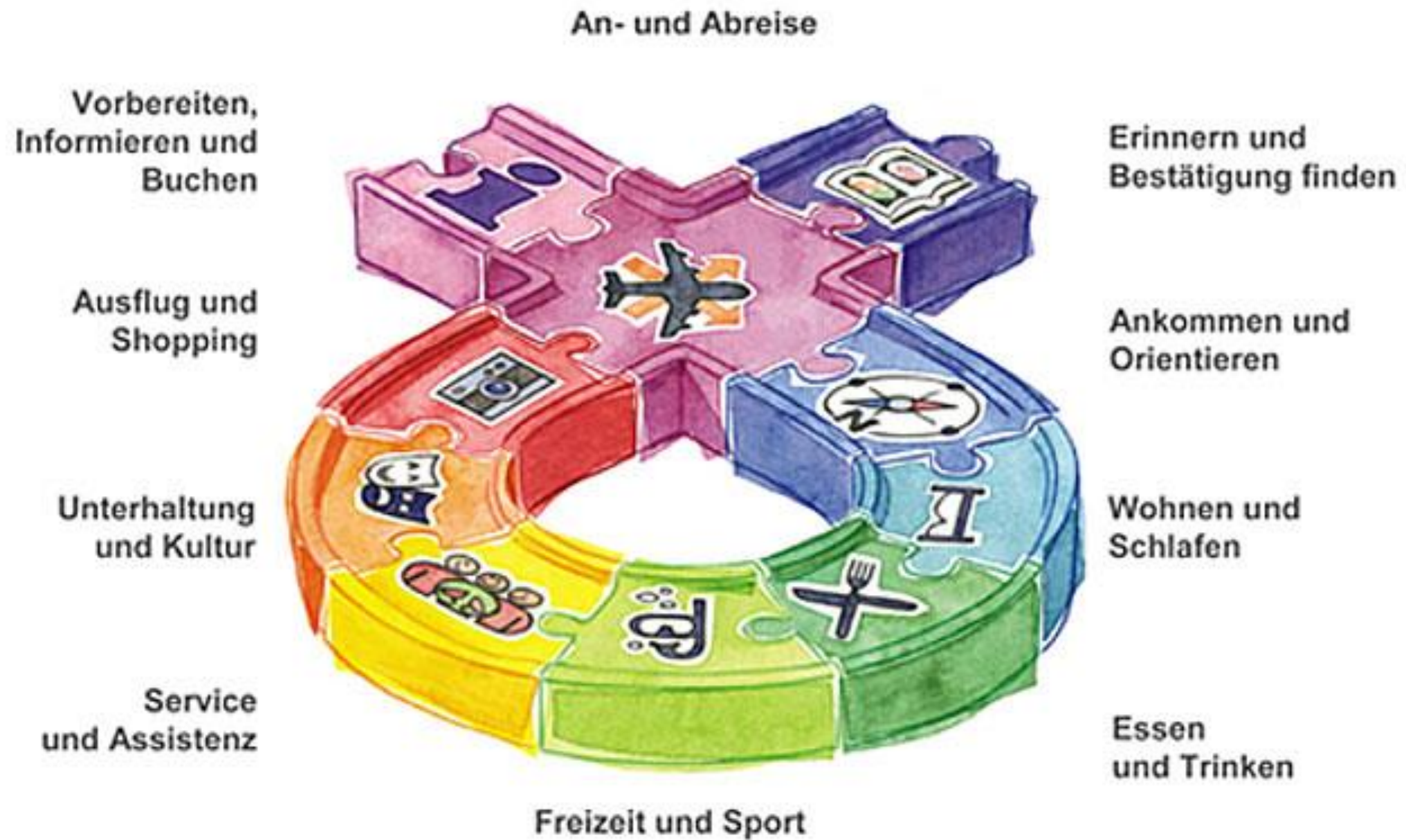
RISIKOMINIMIERUNG als Ansatz

LIFESTYLE als Ansatz



NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Ganzheitlich denken und handeln



© ADAC e.G./Erwin Pfeiffer

NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Berücksichtigung aller Handlungsebenen der Nachhaltigkeit

- ▶ **Umwelt**
- ▶ **Wirtschaft**
- ▶ **Soziales**
- ▶ **Management**



Zufriedene Gäste, hohe Lebensqualität vor Ort und langfristige Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus werden wir nur durch eine nachhaltige Ausgestaltung des Tourismus erreichen!

NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Zertifikate für Nachhaltigkeit

Zertifikate für Lebensmittel

- ▶ Fairtrade Deutschland (z. B. Kaffee, Schokolade)
- ▶ EU-Bio-Logo



Zertifikate für andere Produkte

- ▶ Blauer Engel: Umweltzeichen der Bundesregierung (z. B. Elektrogeräte, Papier und Druck)
- ▶ ÖkoTex Standard 100 (Textilien)
- ▶ Siegel des Forward Stewardship Council (Holz- und Papierprodukte)
- ▶ BDIH-Siegel (Kosmetik)



Welche Nachhaltigkeitssiegel kennen Sie?



NACHHALTIGKEITSZERTIFIZIERUNG

Leitfaden



Label – International 13



Green Globe Certification

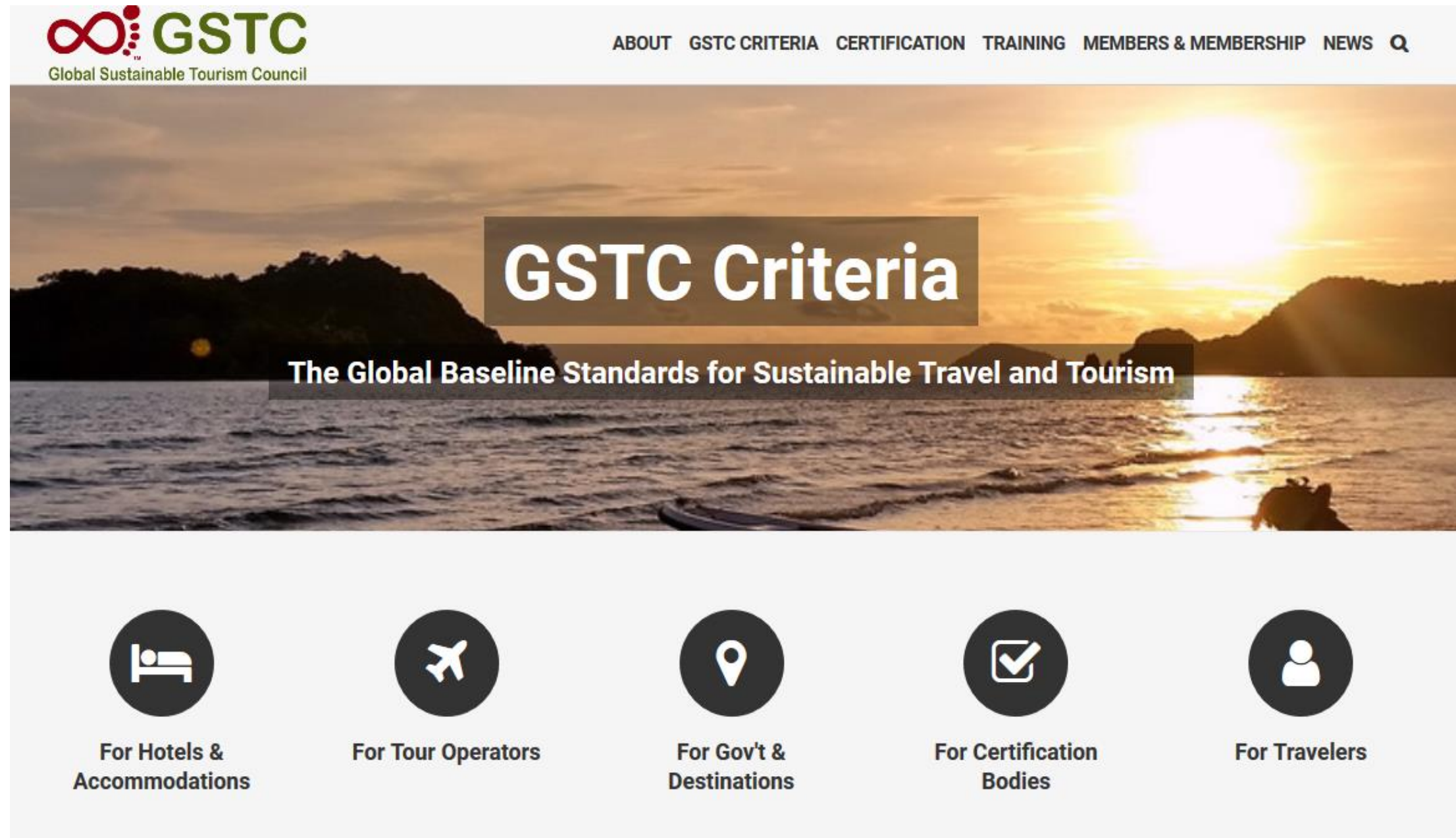
Green Globe zertifiziert neben Hotels auch Urlaubsresorts, Reiseunternehmen, Autovermietungen, Kongresszentren und andere Betriebe im Tourismus.

Internet	www.greenglobe.com
Vergabeinstitution	Green Globe
Partnerorganisation/en	TSC, EVWC, GCB, Atmosfair, emendo 4, WTTC, OBMI, Bisa spa, PATA, UNWTO, Skal
Geltungsbereich	International, 83 Länder
Anzahl	300
Nachhaltigkeitsbereiche	Umwelt, Soziales, Wirtschaft, Kultur
Transparenz	Standard frei zugänglich
Prüfverfahren	Unabhängige Prüfung alle 2 Jahre vor Ort

Link: https://www.tourism-watch.de/files/nfi_tourismus_labelguide_web.pdf

STANDARDS FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

Globale Ebene: Globale Mindeststandards für nachhaltigen Tourismus



Link: <https://www.gstcouncil.org/>

STANDARDS FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

Europäische Ebene: Europäisches Tourismusindikatorensystem (ETIS)



Link: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

STANDARDS FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

Nationale Ebene: Praxisleitfaden Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus



Link: http://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Dateien/leitfaden_nachhaltigkeit_160308.pdf

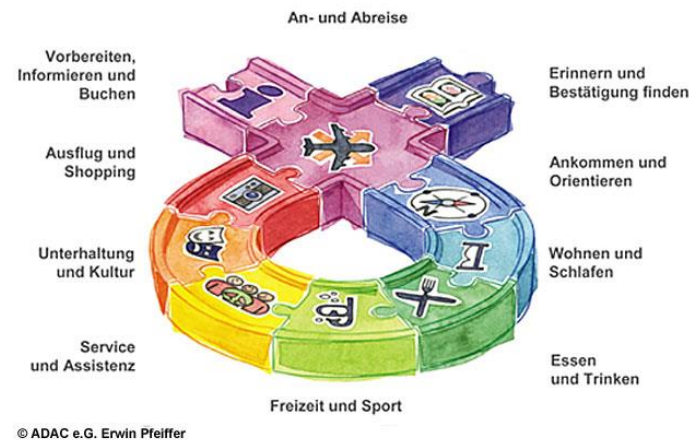
NACHHALTIGES TOURISMUSMANAGEMENT

Operativer Ansatz

Nachhaltigkeitsdimensionen	UMWELT	WIRTSCHAFT	SOZIALES	MANAGEMENT
Nachhaltigkeitsbereiche	• Klimaschutz und Energiemanagement • Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt • Abfallmanagement • Wasser- und Abwassermanagement • An-/Abreise und Mobilität vor Ort	• Betriebliche Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit • Regionale Wertschöpfung • Investition in Nachhaltigkeit • Qualifizierung • Servicequalität und Gästezufriedenheit	• Arbeit und Beschäftigung • Historisches Erbe und regionale Kultur • Toleranz und interkulturelles Verständnis • Tourismus für Alle • Soziales und ökologisches Engagement	• Nachhaltigkeitsleitbild • Nachhaltigkeitsstrategie • Managementstruktur • Kommunikation • Zertifizierung
Nachhaltigkeitskriterien	Kriterien-Set für sämtliche Nachhaltigkeitsbereiche			
Nachhaltigkeitsindikatoren	Indikatoren-Set für sämtliche Nachhaltigkeitskriterien			

NACHHALTIGES TOURISMUSMANAGEMENT

Operativer Ansatz



Nachhaltigkeitsdimensionen	UMWELT	WIRTSCHAFT	SOZIALES	MANAGEMENT
Nachhaltigkeitsbereiche	- Klimaschutz und Energiemanagement - Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt - Abfallmanagement - Wasser- und Abwassermanagement - An-/Abreise und Mobilität vor Ort	- Betriebliche Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit - Regionale Wertschöpfung - Investition in Nachhaltigkeit - Qualifizierung - Servicequalität und Gästezufriedenheit	- Arbeit und Beschäftigung - Historisches Erbe und regionale Kultur - Toleranz und interkulturelles Verständnis - Tourismus für Alle - Soziales und ökologisches Engagement	- Nachhaltigkeitsleitbild - Nachhaltigkeitsstrategie - Managementstruktur - Kommunikation - Zertifizierung
Nachhaltigkeitskriterien	Kriterien-Set für sämtliche Nachhaltigkeitsbereiche			
Nachhaltigkeitsindikatoren	Indikatoren-Set für sämtliche Nachhaltigkeitskriterien			

Wo können wir ansetzen?

- ▶ Entwicklung eines gemeinsamen Leitbildes
- ▶ Organisation der Zusammenarbeit
- ▶ Entwicklung von Standards
- ▶ Entwicklung eines gemeinsamen Aktionsplans
- ▶ Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- ▶ Kontinuierliches Monitoring

NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

Kommunikation



**Arbeiten Sie nicht mit Verboten, sondern bieten Sie
Tipps, Lösungen und Alternativen an!**

NACHHALTIGER TOURISMUS IN DER UMSETZUNG

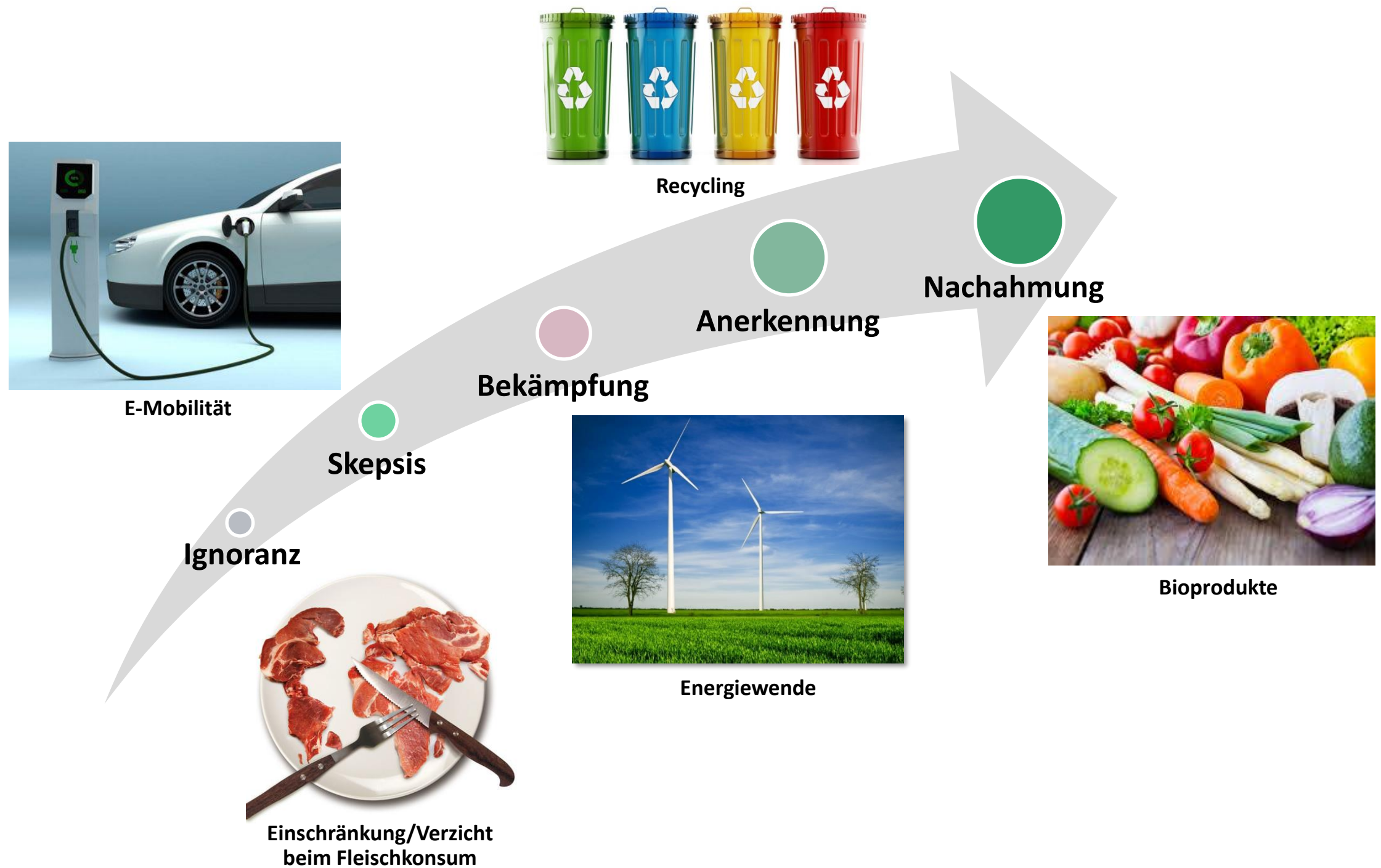
Langfristige Vision

**Wir wollen unseren Gästen in Berlin
ein nachhaltiges Reiseerlebnis bieten!**



DER LANGE WEG NEUER IDEEN UND LÖSUNGEN

Es braucht Ausdauer und Geduld – aber langfristig lohnt es sich!



**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT
UND **NACHHALTIGEN** ERFOLG!!**



**Nächstes Jahr
fliegen wir
nach Berlin!**

WAS SIND DIE KÜNFTIGEN KERNTHEMEN FÜR EINEN NACHHALTIGEN TOURISMUS IN BERLIN?



NACHHALTIGER TOURISMUS IN BERLIN

Arbeit in Kleingruppen

Aufgabenstellung

Was sind die künftigen Kernthemen für einen nachhaltigen Tourismus in Berlin?

Umwelt



Soziales



Wirtschaft



NACHHALTIGER TOURISMUS IN BERLIN

Arbeit in Kleingruppen

UMWELT / WIRTSCHAFT / SOZIALES

Stärken • XXXX • XXXX • XXXX	Schwächen • XXXX • XXXX • XXXX
Chancen • XXXX • XXXX • XXXX	Risiken • XXXX • XXXX • XXXX
KERNTHEMEN	• XXXX • XXXX • XXXX • XXXX • XXXX

Leitfragen

- Wo steht Berlin in Sachen Nachhaltigkeit im Deutschlandvergleich?
- Wo hat Berlin eine Vorreiterrolle, wo eher nicht?
- Welche besonders positiven Beispiele aus Berlin kennen Sie?
- Was hat Sie in anderen Destinationen besonders begeistert?
- Welche Themen sind für Sie von zentraler Bedeutung?
- Wo wünschen Sie sich mehr Input?
- Wo brauchen Sie Unterstützung?