

Wir werben weltweit für Berlin –
werben Sie mit uns.

Mediadaten 2019

Preisliste Nr. 24a

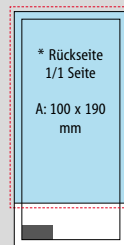
visitBerlin.de

Berlin für Familien - Flyer

Inhalt:	Faltplan mit Karte und Vorstellung der zwölf Berliner Bezirke mit Informationen zu touristischen Familienangeboten	
Format:	gefaltet: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	15.000 Exemplare deutsch 10.000 Exemplare englisch	
Laufzeit:	1 Jahr	
Redaktion:	deutsch, englisch in getrennten Versionen	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin besuchende Familien über familienaffine Messen im In- und Ausland, visitBerlin-Partnerhotels, Berlin Tourist Infos	
Termine:	Erscheinungstermin:	29.01.2019
	Anzeigenschluss:	28.11.2018
	Druckunterlagenschluss:	17.12.2018
Anzeigenpreis/-platzierung:	Rückseite, 1/1 Seite*	€ 2.650,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

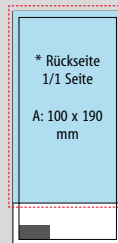
 Beschnittzugabe: 5 mm

Berlin erfahren - Flyer

Inhalt:	Faltplan „Mit dem Rad durch die Stadt“ mit Karte und Vorstellung der zwölf Bezirke für Radtouristen	
Format:	gefaltet: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	10.000 Exemplare deutsch 5.000 Exemplare englisch	
Laufzeit:	1 Jahr	
Redaktion:	deutsch, englisch in getrennten Versionen	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über fahrradtourismus-freundliche Hotels, thematische Veranstaltungen, Berlin Tourist Infos	
Termine:	Erscheinungstermin:	26.02.2019
	Anzeigenschluss:	18.12.2018
	Druckunterlagenschluss:	18.01.2019
Anzeigenpreis/ -platzierung:	Rückseite, 1/1 Seite*	€ 1.600,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

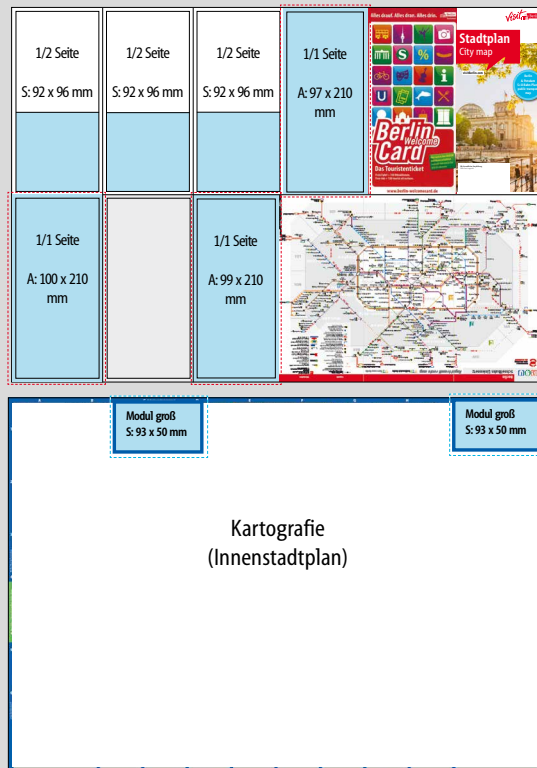
 Beschnittzugabe: 5 mm

Stadtplan für die Hotellerie

Inhalt:	touristische Informationen in der Kartografie, Innenstadtplan, VBB-Liniennetz	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	150.000 Exemplare	
Laufzeit:	bis 31.12.2019	
Redaktion:	deutsch/englisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher kostenlos über Berliner Hotellerie	
Termine:	Erscheinungstermin:	07.06.2019
	Anzeigenschluss:	20.03.2019
	Druckunterlagenschluss:	05.04.2019
Anzeigenpreise:	1/1 Seite	€ 3.600,00
	1/2 Seite	€ 1.900,00
	Modul Kartografie groß	€ 1.000,00



Anzeigenformate:



S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat Beschnittzugabe: 5 mm Beschnittzugabe: 3 mm
Anzeigenplatzierungen unverbindlich

Stadtplan

Inhalt:	Innenstadtplan mit Informationen über die wichtigsten touristischen Highlights, Adressen und Telefonnummern, inklusive S- und U-Bahn-Plan		
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)		
Auflage:	200.000 Exemplare deutsch 170.000 Exemplare englisch 20.000 Exemplare spanisch je 10.000 Exemplare italienisch; französisch		
Laufzeit:	1 Jahr		
Sprachfassungen:	deutsch, englisch, spanisch, italienisch, französisch in getrennten Versionen		
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über die Berlin Tourist Infos (Verkauf), im Vorfeld der Reise über Online-Bestellung, Messen, Reiseveranstalter und Kongressindustrie und Kongressteilnehmer		
Termine:	Erscheinungstermin:	02.08.2019	
	Anzeigenschluss:	17.05.2019	
	Druckunterlagenschluss:	28.06.2019	



Werbemöglichkeiten/ Preise:

Anzeige Kartografie – Kombination 1

beinhaltet Werbefläche in der Kartografie + 1 Logoeintrag in der Karte (gebuchte Sprachfassung) + 200 Stadtpläne	
Paketpreis Gesamtauflage deutsch netto	€ 2.400,00
Paketpreis Gesamtauflage englisch netto	€ 2.200,00
Paketpreis Gesamtauflage ital., frz., span. netto	€ 800,00

Anzeige Rückseite – Kombination 2

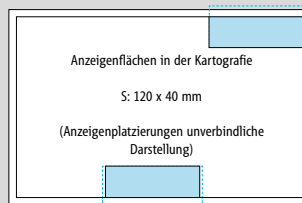
beinhaltet Werbefläche Rückseite + 1 Logoeintrag in der Karte (gebuchte Sprachfassung) + 500 Stadtpläne	
Paketpreis Gesamtauflage deutsch netto	€ 5.800,00
Paketpreis Gesamtauflage englisch netto	€ 5.100,00
Paketpreis Gesamtauflage ital., frz., span. netto	€ 1.500,00

Weitere Kombinationsmöglichkeiten z. B. mit redaktionellem Eintrag, weiteren Logoeinträgen, weiteren Exemplaren etc. auf Anfrage.

Anzeigenformate:



S: Satzspiegelformat



A: Ansichtformat

■ Beschnittzugabe: 5 mm

■ Beschnittzugabe: 3 mm

Willkommen in Berlin – Nachauflage Reiseindustrie

Inhalt: TOP 5 Sehen Erleben; Vorschläge für Tagestouren; TOP-Events; TOP-Sehenswürdigkeiten; Liniennetz

Format: 105 mm (B) x 195 mm (H), geheftet

Auflage: 10.000 Exemplare deutsch
15.000 Exemplare englisch
(Gesamtauflage 25.000 Exemplare)

Laufzeit: bis 31. Dezember 2020

Redaktion: Deutsch, Englisch in getrennten Versionen

Zielgruppe/Vertrieb: Reiseveranstalter über Messen im In- und Ausland, Kongresskunden

Termine: Erscheinungstermin: 24.07.2019
Anzeigenschluss: 06.06.2019
Druckunterlagenschluss: 25.06.2019

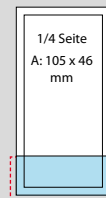
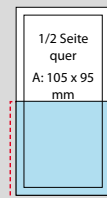
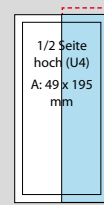
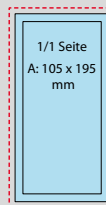
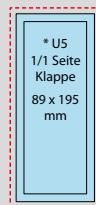
Anzeigenpreise:

U 2, 1/1	€ 1.550,00
U 5, 1/1*	€ 1.500,00
1/1 Seite, innen	€ 1.300,00
1/2 Seite quer, innen	€ 760,00
1/2 Seite hoch, U4 Klappe innen	€ 680,00
1/4 Seite, innen	€ 330,00

Anzeigenbuchung aus produktionstechnischen Gründen nur komplett für alle Sprachen möglich



Anzeigenformate:



A: Anschnittformat

■ Beschnittzugabe: 5 mm

Willkommen in Berlin – „Mauerfall Edition“

Inhalt: TOP 10/must sees, 3 Tage Berlin, Was von der Mauer übrig blieb, Insidertipps, Anreise + Nahverkehr

Format: 105 mm (B) x 195 mm (H), Klebebindung

Auflage: 30.000 Exemplare deutsch
30.000 Exemplare englisch
(Gesamtauflage 60.000 Exemplare)

Laufzeit: bis Mai 2021

Redaktion: Deutsch, Englisch in getrennten Versionen

Zielgruppe/Vertrieb: Verkauf in den Berlin Tourist Infos an Endkunden

Termine: Erscheinungstermin: 26.08.2019
Anzeigenschluss: 14.06.2019
Druckunterlagenschluss: 11.07.2019

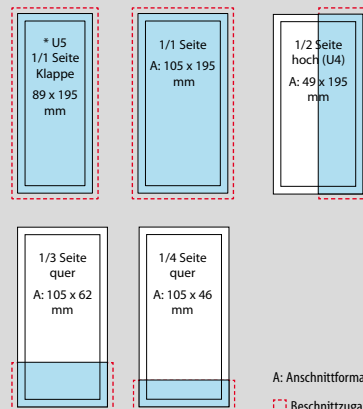
Anzeigenpreise: U 2, 1/1 € 2.650,00
U 5, 1/1* € 2.550,00
1/1 Seite, innen € 2.200,00
1/2 Seite hoch, U4 Klappe innen € 1.200,00
1/3 Seite quer, innen € 750,00
1/4 Seite quer, innen € 570,00

Anzeigenbuchung aus produktionstechnischen Gründen nur komplett für alle Sprachen möglich

Sonderrabatt: 10 % Kulturrabatt



Anzeigenformate:



A: Anschnittformat

--- Beschnittzugabe: 5 mm

Winter und Weihnachten in Berlin Print-/Online-Kombi

Die Print-/Online-Kombi beinhaltet eine Anzeige in der visitBerlin-Broschüre zum Thema „Winter in Berlin“ (Rückseite oder 1/2 Seite innen) und die Präsenz im visitBerlin-Online-Adventskalender (Logoplatzierung Startseite, ein Kalendertürchen inkl. Bild und Gewinnbeschreibung, Link zu Ihrer Website).



Termine:	Erscheinungstermin Broschüre:	07.10.2019	Kombi-Preise:	Anzeige Rückseite Broschüre + 1 x Präsenz Online-Adventskalender netto	€ 2.800,00
	Start der Website:	01.12.2019			
	Buchungsschluss Kombi:	24.07.2019		Anzeige 1/2 Seite innen Broschüre + 1 x Präsenz Online-Adventskalender netto	€ 1.300,00
	Druckunterlagenschluss Broschüre:	30.08.2019			
	Liefertermin Daten Online:	01.11.2019	Einzelbuchung Print oder Online auf Anfrage		

Broschüre „Winter in Berlin“

Inhalt: ausgewählte Weihnachtsmärkte mit Kartografie, Shopping, Events, Museen, Wellness, Gastronomie, Sport, Tipps für Familien u. ä.

Format/Umfang: 100 mm (B) x 210 mm (H)
4 Seiten Umschlag, 24 Seiten Innenteil

Auflage: 12.000 Exemplare deutsch
8.000 Exemplare englisch

Laufzeit: Ende September 2019 – Januar 2020

Redaktion: deutsch, englisch in getrennten Versionen

Zielgruppe/Vertrieb: Berlin-Besucher über Berlin Tourist Infos und visitBerlin-Partnerhotels (kostenlos), Messen im In- und Ausland

Anzeigenformate: Rückseite 1/1 Seite, A: 100 x 210 mm
innen 1/2 Seite, A: 100 x 100 mm
(A: Anschnittformate mit 5 mm Beschnittzugabe umseitig)

Online Adventskalender

(www.visitBerlin.de/de/adventskalender-gewinnspiel-2019, auch mobil responsive)

Inhalt: Startseite mit 24 Türchen und Logos der Partner, Türchen: jeweils ein Gewinn (i. d. Regel für 2 Personen), z. B. Freikarten, Produkt-Gutscheine, Hotelübernachtungen etc.

Nutzerzahlen: 2018: 76.447 Impressions

Laufzeit: 01.12. – 24.12.2019

Redaktion: deutsch

Zielgruppe: Berlin-Interessierte & Berliner*innen

Kommunikation: crossmedial über Print- und Online-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media)

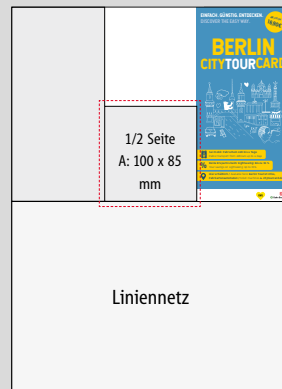
Die konkrete Abstimmung zum individuellen Inhalt Ihrer Präsenz und zu den zu liefernden Daten erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Berlin CityTourCard Folder

Inhalt:	Folder zum günstigen Touristenticket Berlin-CityTourCard mit Rabattangeboten von 10 touristischen Partnern und ÖPNV-Plan Berlin	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 200 mm (B) x 400 mm (H)	
Auflage:	ca. 400.000 Exemplare	
Laufzeit:	01.01. – 31.12.2020	
Redaktion:	deutsch/englisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über Berlin Tourist Infos, Verkaufsstellen BVG und S-Bahn Berlin sowie im Vorfeld der Reise über Online-Bestellung, Messen, Reiseveranstalter und Deutsche Zentrale für Tourismus	
Termine:	Erscheinungstermin:	15.11.2019
	Anzeigenschluss:	16.09.2019
	Druckunterlagenschluss:	27.09.2019
Anzeigenpreis:	1/2 Seite quer (Rückseite)	€ 2.500,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

⊞ Beschnittzugabe: 5 mm

Folder *Berlin WelcomeCard*/Museumsinsel-Ticket

Inhalt:	Werbemittel für Produkt <i>BerlinWelcomeCard</i> + Museumsinsel-Ticket inkl. Lageplan Museumsinsel	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 140 mm (H) offen: 297 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	ca. 100.000 Exemplare	
Laufzeit:	01.01. – 31.12.2020	
Redaktion:	deutsch/englisch/spanisch/italienisch/französisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher kostenlos über alle Servicestationen der BVG/S-Bahn Berlin, Touristinformationen, <i>visitBerlin</i> -Partner Einzelhandel, Hotels, Reiseveranstalter	
Termine:	Erscheinungstermin:	21.11.2019
	Anzeigenschluss:	27.09.2019
	Druckunterlagenschluss:	02.10.2019
Anzeigenpreis:	1/1 Seite, innen	€ 3.000,00



Anzeigenformate:

		1/1 Seite A: 100 x 140 mm
1/1 Seite A: 97 x 140 mm		<i>Berlin WelcomeCard</i> Museumsinsel

A: Anschnittformat

⋮ Beschnittzugabe: 5 mm

Anzeigenplatzierungen nur Beispielansicht

Berlin WelcomeCard-Guide

Inhalt: Berlin WelcomeCard (BWC): Touristenticket für freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und Guide im Pocketformat für Ermäßigungen bei rund 200 Berlin-Highlights, Insider-Tipps, Darstellung der einzelnen Rabattpartner + beigeleger Innenstadtplan inkl. Liniennetz und Potsdam-Karte

Format: Guide: 105 mm (B) x 146 mm (H), Klebebindung
 Stadtplan: 585 mm (B) x 420 mm (H), gefalzt auf 105 mm (B) x 146 mm (H)

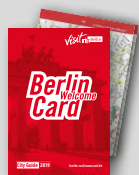
Auflage: mindestens 600.000 Exemplare

Laufzeit: 01.01. – 31.12.2020

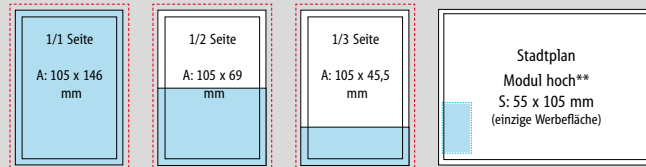
Redaktion: deutsch/englisch in einer Version

Termine: Erscheinungstermin: 21.11.2019
 Anzeigenschluss: 19.09.2019
 Druckunterlagenschluss: 02.10.2019

Anzeigenpreise: Guide: 1/1 Seite, innen € 8.700,00
 1/2 Seite, innen € 4.400,00
 1/3 Seite quer, innen € 3.000,00
 Stadtplan: Modul hoch € 4.500,00



Anzeigenformate:



** Platzierung unverbindliche Beispielsicht

A: Anschnittformat Beschnittzugabe: 5 mm S: Satzspiegelformat Beschnittzugabe: 3 mm

Zielgruppe/Vertrieb:

Endkunden in Berlin:

- an allen Automaten der BVG und S-Bahn (nur Ticket), Guide nach Vorlage des Tickets an allen Verkaufsstellen der BVG, S-Bahn und den Touristeninformationen kostenfrei erhältlich
 - in den Berlin Tourist Infos und Touristeninformation Potsdam
 - an ca. 160 Verkaufsstellen der BVG, S-Bahn, HVG
 - in den Berliner Flughäfen
 - in vielen Berliner Hotels und im Berliner Einzelhandel
- weitere Distributionskanäle:
- Bestellung online auf www.berlin-welcomecard.de
 - Onlineshop www.visitBerlin.de
 - Onlineshop von BVG und S-Bahn
 - bei nationalen und internationalen Reiseveranstaltern

Allgemeine Informationen

visitBerlin informiert Partner der Reisebranche und bietet Berlin-Besuchern neben aktuellen Informationen einen professionellen Buchungsservice für Reisen nach Berlin. Nutzen Sie die Möglichkeit, in *visitBerlin*-Publikationen Anzeigen zu schalten. Eine Auswahl der Werbemittel stellen wir Ihnen in diesen Mediadaten vor.

Herausgeber: Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/2 80 18-0, -144
Fax: 030/2 80 18-400
E-Mail: murre@runze-casper.de

**Adresseinträge/
Redaktionelle
Einträge:** Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
Tel.: 030/26 47 48-955, Fax: 030/26 47 48-968
E-Mail: kooperation@visitBerlin.de

Rücktrittsrecht: nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss,
für Sonderplatzierungen ab 13. Tag vor Anzeigen-
schluss Berechnung Stornogebühr
(75 % des Preislistenpreises)

**Zahlungs-
bedingungen:** Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Preisliste Nr. 24a

Stand: Mai 2019, Änderungen vorbehalten.

Eine Verpflichtung der Berlin Tourismus & Kongress GmbH zur Herausgabe der genannten Medien besteht nicht.
Bei Verschiebung eines Erscheinungstermines um mehr als zwei Monate bzw. bei Nichterscheinen werden bereits
getätigte Auftragsaufträge storniert und die Kunden entsprechend informiert.

Besonderheit: *Rückseiten teilweise mit EAN-Code, daher verkürzte Anzeige

Farben: alle Publikationen 4c, Euroskala
Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im
Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des
Offset-Druckverfahrens begründet.

Formate: Angaben in mm, Breite x Höhe

Druckunterlagen: Druck-PDF sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper.
Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung
versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die
Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet
der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung
von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür
gesondert berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften vom
01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.