

Neue Langstrecke Berlin-Philadelphia wichtiger Impuls für die Hauptstadt-Region

- **Aufnahme der neuen Nonstop-Verbindung Berlin-Philadelphia ab heute**
- **American Airlines fliegt bis Ende September 2019 viermal pro Woche**
- **Wichtiger Schritt für die Anknüpfung an den internationalen Flugverkehr**

Berlin, 8. Juni 2019 Berlin erhält eine neuen Langstreckenverbindung: ab heute verbindet American Airlines nonstop die deutsche Hauptstadt mit Philadelphia. Damit ist die Hauptstadt-Region für Privatgäste und Geschäftsreisende aus Nordamerika noch besser zu erreichen. Die Verbindung wird bis 28. September 2019 viermal pro Woche ab Berlin-Tegel angeboten.

„Der neue Flug nach Philadelphia unterstreicht die wirtschaftliche und touristische Attraktivität der deutschen Hauptstadt“, sagt **Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin**. „American Airlines ist eine der weltweit größten Fluggesellschaften, Philadelphia zählt zu den wichtigsten Drehkreuzen in Nordamerika. In der Langstrecken-Initiative arbeiten wir aktiv daran, zusätzliche Nonstop-Verbindungen für Berlin zu gewinnen.“

Jan Eder, Hauptgeschäftsführer der IHK Berlin: „Die USA sind für die Wirtschaft der Hauptstadtregion der wichtigste Handelspartner. Waren im Wert von drei Milliarden Euro exportierten die Berliner und Brandenburger Betriebe insgesamt im vergangenen Jahr über den Atlantik. Entsprechend hoch ist das Interesse der Wirtschaft an schnellen und direkten Flugverbindungen zu ihrem größten Absatzmarkt. Der Aufbau von neuen Geschäftsbeziehungen oder der Abschluss von Verträgen machen die persönliche Teilnahme oft unabdingbar. Daher versprechen wir uns als Initiative für mehr Langstreckenverbindungen viel von der neuen Verbindung und sehen noch sehr viel mehr Potenziale für Flugverbindungen beispielsweise in den asiatischen Raum.“

Cristian Lizana, Regional Sales Manager Central and Eastern Europe bei American Airlines ergänzt: „Als größte Fluggesellschaft der Welt freuen wir uns, den neuen Nonstop-Service von Berlin nach Philadelphia anbieten zu können. Die Route wird eine willkommene Ergänzung für den deutschen Markt sein. Sie bietet den Kunden die Möglichkeit, die historische Stadt Philadelphia zu erleben sowie eine Vielzahl von Verbindungen zu weiteren Zielen über das umfangreiche Netzwerk von American Airlines in Nordamerika, der Karibik, Lateinamerika und Kanada zu nutzen.“

Die USA sind der besucherstärkste Überseemarkt und ein wichtiger Wirtschaftspartner für Berlin. Dazu sind die Vereinigten Staaten neben Großbritannien der bedeutendste internationale Markt für Tagungen und Kongresse. In den ersten drei Monaten des Jahres kamen rund 73.000 Gäste aus den Vereinigten Staaten in die Hauptstadt (+ 8,3 Prozent ggü. 2018). Sie generierten mehr als 205.000 Übernachtungen (+ 12,1 Prozent) in den Berliner Hotels. Besucher aus den USA bleiben mit einer Aufenthaltsdauer von 2,8 Tagen länger in Berlin als der durchschnittliche Gast mit 2,4 Tagen.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Presseinformation



(2.938 Zeichen)

Langstrecken-Initiative

Knapp 30 Jahre nach der deutschen Wiedervereinigung ist die deutsche Hauptstadt Berlin nach wie vor vom Langstreckenverkehr abgeschnitten. Es dominieren die HUBs in Frankfurt und München. Die Langstreckeninitiative fordert, dieses Ungleichgewicht endlich zu beseitigen. Sie arbeitet eng mit zahlreichen internationalen Airlines zusammen. Zur Langstreckeninitiative gehören der Hotel- und Gaststättenverband Berlin, der Deutsche Gewerkschaftsbund Berlin-Brandenburg, die Industrie- und Handelskammern Berlin, Cottbus, Ostbrandenburg und Potsdam, die Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg, visitBerlin, Berlin Partner, Wirtschaftsförderung Brandenburg sowie TMB Tourismus Marketing Brandenburg. Mehr Informationen zur Initiative unter: www.ihk-berlin.de/langstrecke

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2018 übernachteten 13,5 Millionen Gäste rund 33 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de