





TOURISMUS IN BERLIN UMWELTVERTRÄGLICH GESTALTEN – WO KÖNNEN WIR ANSETZEN?







EIN PAAR WORTE ZU MEINER PERSON

Berufliche Stationen

- Ausbildung zum Hotelfachmann
- Studium der Landschaftsplanung (mit Schwerpunkt Nachhaltiges Tourismusmanagement)
- Seit 17 Jahren als internationaler Berater und Trainer für nachhaltigen Tourismus tätig
- **2005:** Gründung des Beratungsunternehmens mascontour
- Zertifizierter Qualitäts-Coach ServiceQualität Deutschland
- Mitglied des Ausschusses "Nachhaltigkeit" beim Deutschen Reiseverband (DRV)
- Dozent an der Hochschule Bremen







EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

mascontour auf einen Blick

















EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

mascontour auf einen Blick

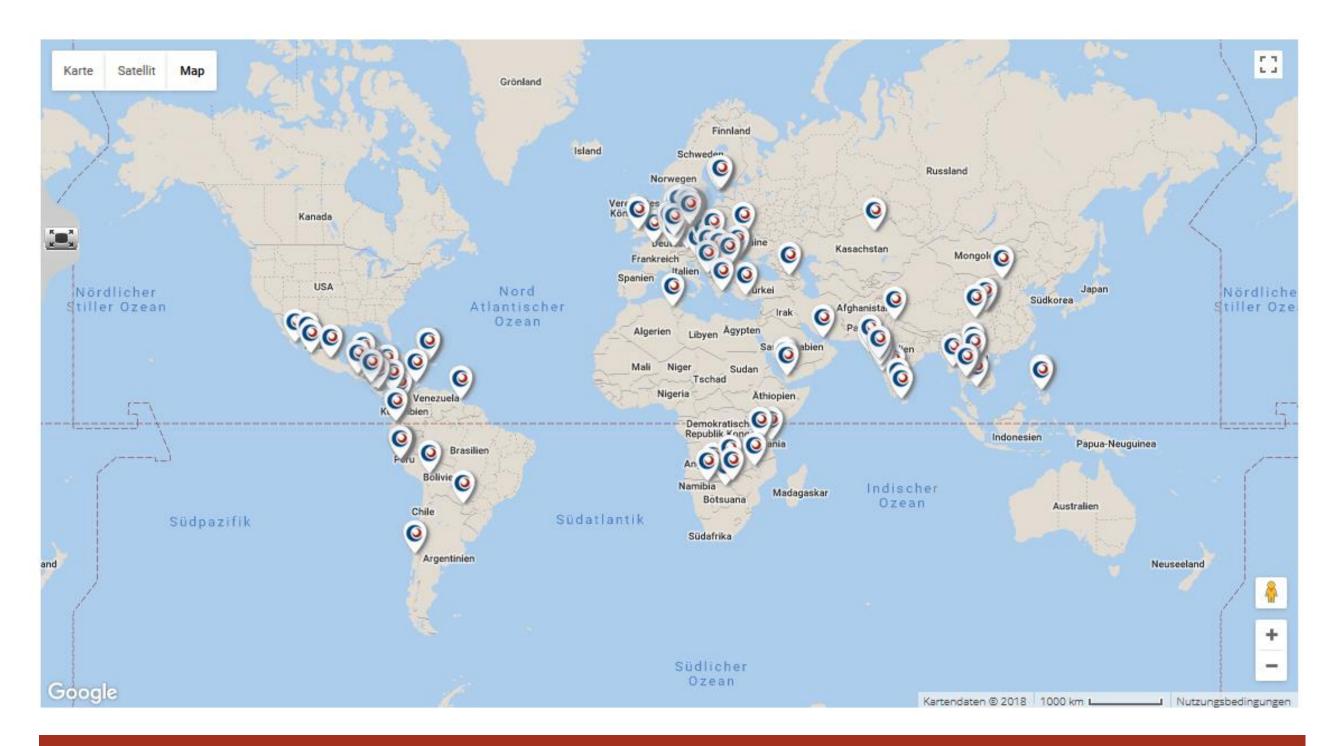






EIN PAAR WORTE ZU MEINEM UNTERNEHMEN

mascontour auf einen Blick



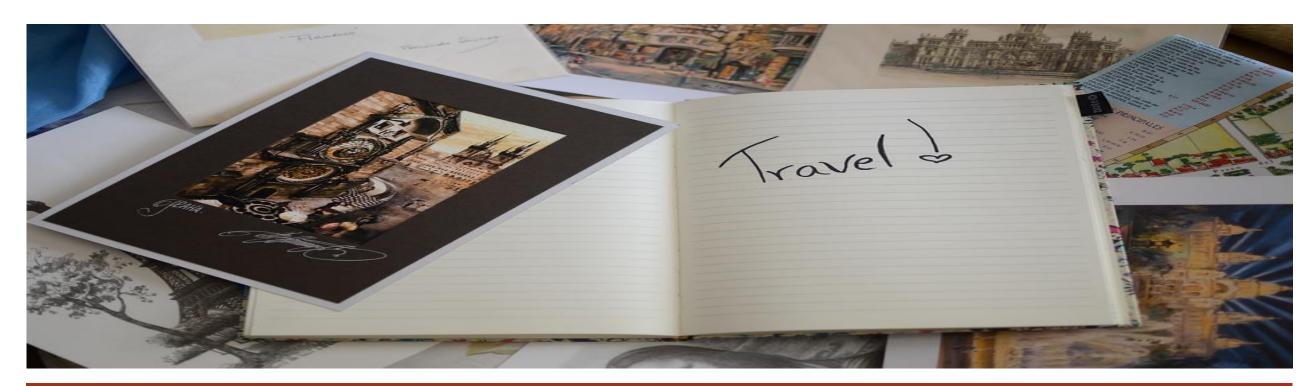




TRAININGSPROGRAMM

Womit beschäftigen wir uns heute?

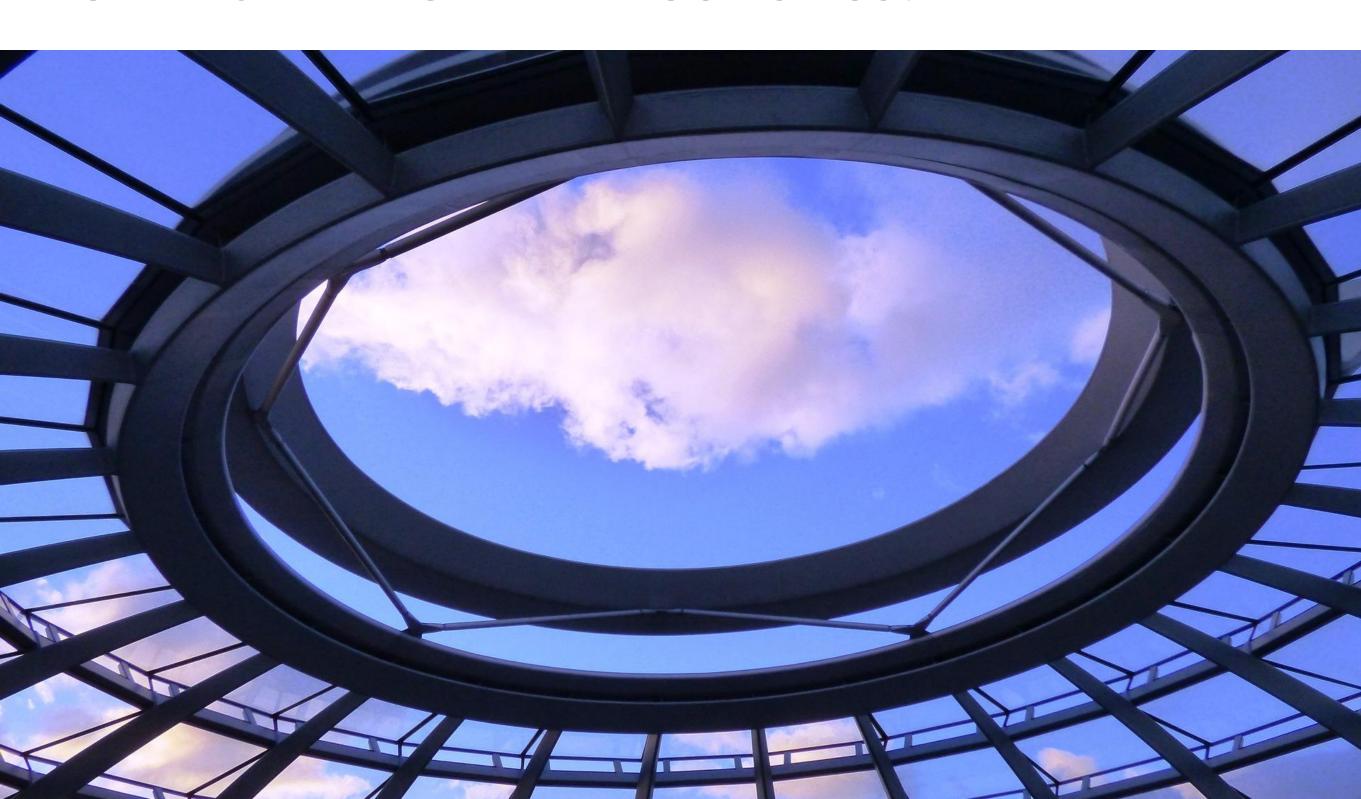
- Was umfasst die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit im Tourismus?
- Wie kann ich mein Unternehmen umweltverträglicher gestalten?
- Was können die Bezirke bzw. die Stadt Berlin zur Förderung eines umweltverträglichen Tourismus beitragen?







WAS UMFASST DIE ÖKOLOGISCHE DIMENSION VON NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS?







DIE DIMENSIONEN DER NACHHALTIGKEIT

Verantwortung für die Umwelt Begrenzung des Ressourcenverbrauchs



Soziale Gerechtigkeit Gerechte Verteilung der Ressourcen

Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Effizienter Ressourceneinsatz





Langfristige Vision

Wir wollen unseren Gästen in Berlin ein nachhaltiges Reiseerlebnis bieten!



Zufriedene Gäste, hohe Lebensqualität vor Ort und langfristige Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus werden wir nur durch eine nachhaltige Ausgestaltung des Tourismus erreichen!





Customer Journey Ansatz



























Strategischer Ansatz

- Umwelt
- Wirtschaft
- Soziales
- Management



Berücksichtigung aller Handlungsebenen der Nachhaltigkeit





Kommunikationsansatz

MEHRWERT als Ansatz

RISIKOMINIMIERUNG als Ansatz

LIFESTYLE als Ansatz









Guten Morgen Travel Industry: AUFWACHEN!

Nachhaltigkeit scheint zu einem Buzzword verkommen zu sein, so inflationär wie der Begriff mittlerweile genutzt, teils missbraucht, wird. Gleichwohl: Ein Mädchen aus Skandinavien elektrisiert Millionen mit ihrem Flehen für eine bessere Welt. Und die Ergebnisse der Europawahl dürften auch für den letzten Zweifler ein Schuss vor den Bug gewesen sein: Öko sein, nachhaltig handeln, ist hip.

Welchen Einfluss hat diese Bewusstseinsänderung auf die Reiseindustrie? Weicht die Demokratisierung des Reisens einer neuen, selbst gewählten Diktatur des Verzichts? Wie gehen neue Produkte, wie Kundenkommunikation in Zeiten des Wandels?





Operativer Ansatz

Nachhaltigkeits- dimensionen	UMWELT	WIRTSCHAFT	SOZIALES	MANAGEMENT			
Nachhaltigkeits- bereiche	 Klimaschutz und Energiemanagement Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt Abfallmanagement Wasser- und Abwasser- management Verkehr 	 Betriebliche Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit Regionale Wertschöpfung Investition in Nachhaltigkeit Qualifizierung Servicequalität und Gästezufriedenheit 	 Arbeit und Beschäftigung Historisches Erbe und regionale Kultur Toleranz und interkulturelles Verständnis Tourismus für Alle Soziales und ökologisches Engagement 	 Nachhaltigkeitsleitbild Nachhaltigkeitsstrategie Managementstruktur Kommunikation Zertifizierung 			
Nachhaltigkeits- kriterien	Kriterien-Set für sämtliche Nachhaltigkeitsbereiche						
Nachhaltigkeits- indikatoren	Indikatoren-Set für sämtliche Nachhaltigkeitskriterien						





Das Vorgehen im Überblick







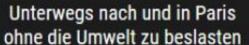






Kurz- bis mittelfristiges Ergebnis





Seien Sie umweltschonend in Paris unterwegs und machen Sie d...



From Notre-Dame to Mont Saint-Michel by bike

Veloscenic: a remarkable 450 km trail between Paris and Mont...



Umweltbewusste Unterkünfte

Touristen-Unterkünfte, die sich einem nachhaltigen Ansatz ve...



Wo Sie biologische, lokale oder saisonale Produkte finden

Tun Sie sich etwas Gutes mit hochwertigen Produkten, unterst...



Verbringen Sie einen grünen Aufenthalt in Paris!

Verkehrsfreier Tag, Paris-Plage, Parks, die bis tief in die ...



The Paris of the Parisians

When the daily life of Parisians crosses paths with that of ...

Paris als Beispiel: Nachhaltig Reisen entlang der Customer Journey

Quelle: http://en.parisinfo.com/discovering-paris/sustainable-tourism-in-paris





Langfristiges Ergebnis



Nachhaltigkeit als Standard und Branding Faktor

Quelle: http://en.parisinfo.com/discovering-paris/sustainable-tourism-in-paris





Operativer Ansatz

Nachhaltigkeitsdimensionen

Nachhaltigkeitsbereiche

UMWELT

- Klimaschutz und Energiemanagement
- Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt
- Abfallmanagement
- Wasser- und Abwassermanagement
- Verkehr





Worüber müssen wir uns Gedanken machen?



Wasser



Abwasser



Abfall



Energie



Lärm



Landschaft



Pflanzen



Tiere





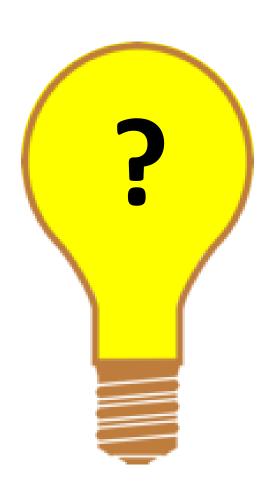
Wo wird am meisten Energie verbraucht?

Elektrisch betriebene Geräte (Aufzüge, Kühlschränke etc.)

Beleuchtung

Klimaanlagen und Belüftung

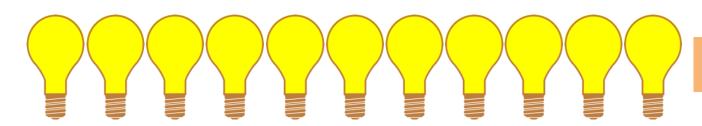
Wasser erhitzen



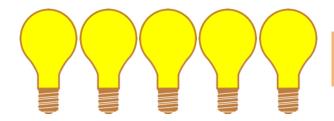




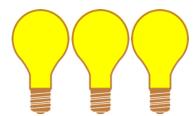
Wo wird am meisten Energie verbraucht?



Klimaanlagen und Belüftung



Beleuchtung



Wasser erhitzen



Elektrisch betriebene Geräte (Aufzüge, Kühlschränke etc.)





Wo wird am meisten Wasser verbraucht?

Küche

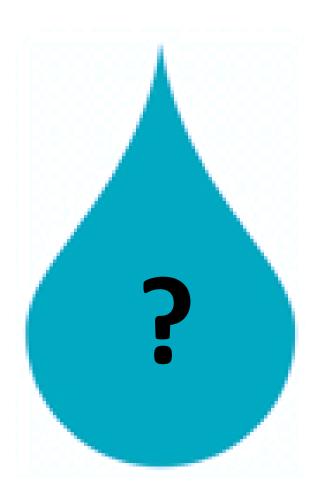
Schwimmbad/Pool

Hotelzimmer

Restaurant, Rezeption und Lobby

Garten- und Grünanlagen

Reinigung von Wäsche







Wo wird am meisten Wasser verbraucht?







Wo fällt am meisten Abfall an?

Plastik

Glas

Lebensmittelabfälle

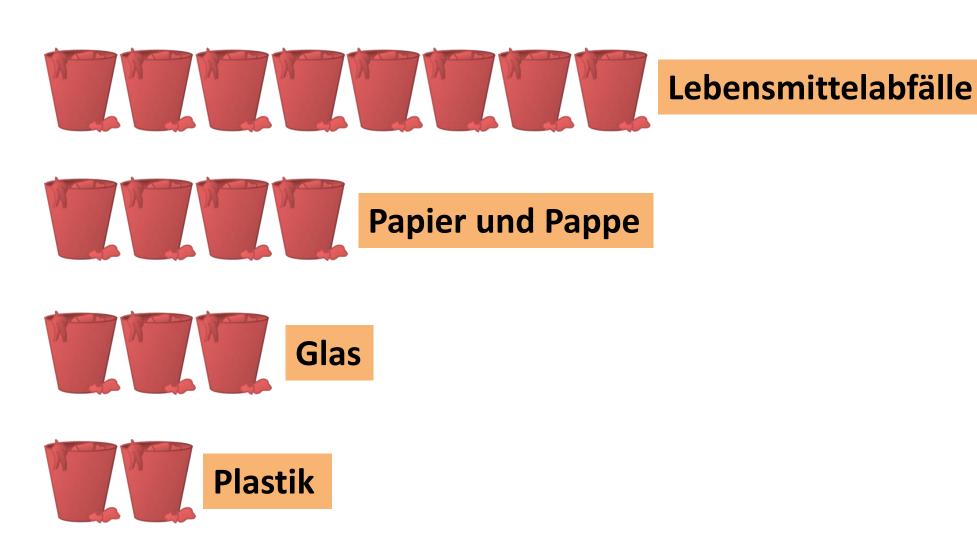
Papier und Pappe







Wo fällt am meisten Abfall an?







Energie sparen heißt Geld sparen!

		Durchschnitt		Benchmark			
	Durchschnitt kWh	kWh/l	Übernachtung	kWh/m²	kWh/l	 Jbernachtung	kWh/m²
2 Sterne	490.926	96,4		299,6	58,6		209,9
3 Sterne	860.644	83,5		324,4	34,2		199,5
4 Sterne	2.963.495	77,8		357,6	7ر33		185,6
5 Sterne	4.265.639	74,8		315,3	33,4		169,4

Die Energiekosten in Hotels betragen durchschnittlich 6% des Umsatzes, bei den "Besten" schlägt dieser Kostenfaktor nur mit 1,5 bis 2,8 % zu Buche.

Quelle: ECOTRANS (2006)





Wasser sparen heißt Geld sparen!

			Durchschnitt		Benchmark	
	Datensätze	Durchschnitt m³	Liter/Übernachtung		Liter/Übernachtung	
2 Sterne	20	2.357	454		283	
3 Sterne	118	5.306	424		210	
4 Sterne	91	13.644	335		201	
5 Sterne	16	33.680	594		310	

Auch bei den Wasserkosten bestehen erhebliche Einsparpotenziale.

Quelle: ECOTRANS (2006)





Effizienz







Effizienz



Wieviel Wasser verbraucht ein tropfender Wasserhahn pro Jahr?

Antwort: ca. 9.000 Liter!





Effizienz

Substituierung







Effizienz

Substituierung

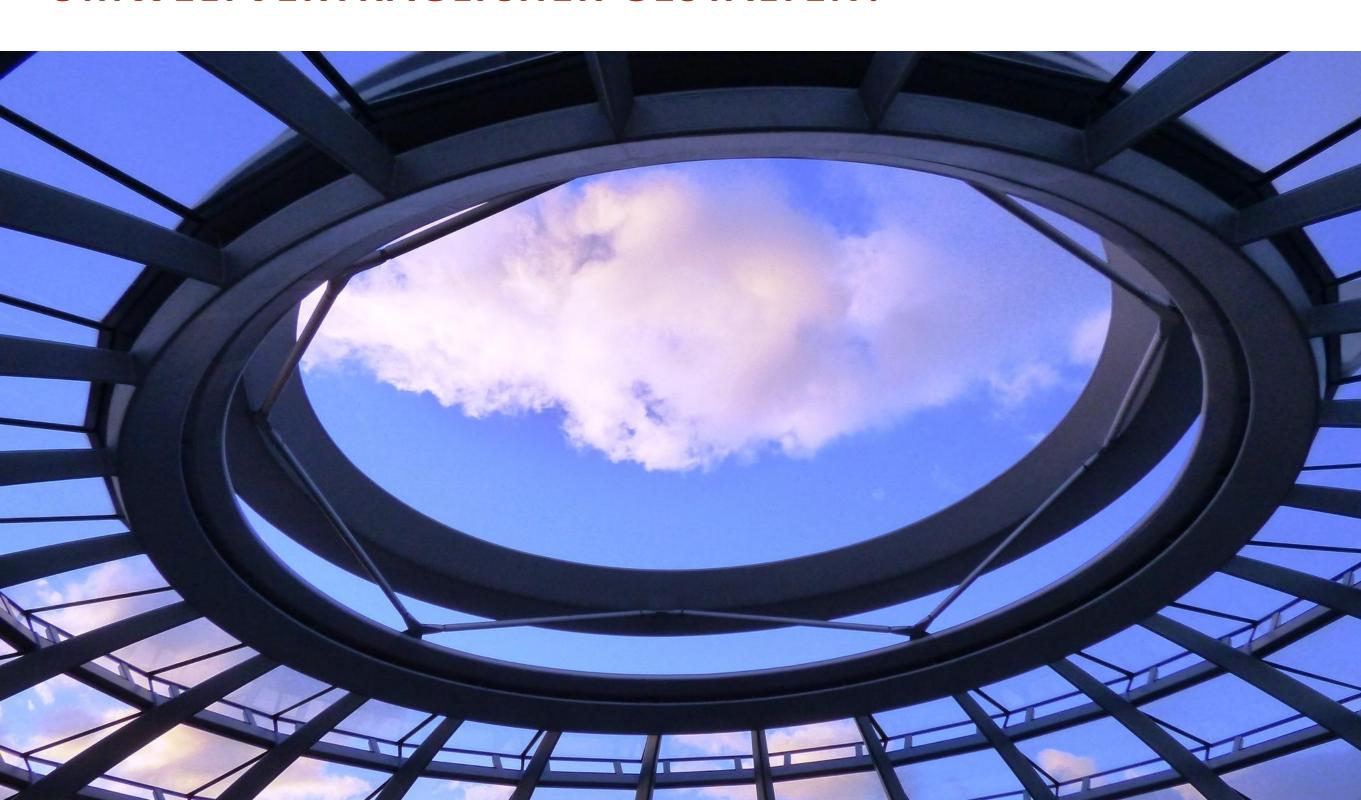
Suffizienz







WIE KANN ICH MEIN UNTERNEHMEN UMWELTVERTRÄGLICHER GESTALTEN?







Einflussfaktoren auf die Umwelt









Unterkunftstyp

Zimmergröße und -kategorie









Unterkunftsausstattung und -anlagen

Energiequellen

Nachhaltigkeitssiegel





Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt

NACHHALTIGKEITSDIMENSION UMWELT

Klimaschutz- und Energiemanagement



Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt

Abfallmanagement

Wasser- und Abwassermanagement





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Klimaschutz- und Energiemanagement

Kriterium

Wir führen Maßnahmen zur Energieeinsparung und zur Reduktion energiebedingter CO₂-Emissionen durch, um damit einen aktiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz zu leisten.







Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Klimaschutz- und Energiemanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir beziehen unseren Strom aus erneuerbaren Energiequellen (Ökostrom),
 wie z.B. Photovoltaik oder Erdwärme.
- Wir nutzen für die Beleuchtung von Räumen und Außenanlagen Energiesparlampen, LED-Leuchten und/oder Solarlampen.
- Wir nutzen, wo immer sinnvoll und möglich, Bewegungsmelder, damit sich bei Dunkelheit das Licht nur bei Bedarf einschaltet.
- Unsere Hotelzimmer sind mit einem Generalschalter ausgestattet, wodurch der Stromkreislauf des gesamten Zimmers (außer Safe) aktiviert oder deaktiviert wird (z.B. durch ein Schlüssel-/Magnetkartensystem).





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Klimaschutz- und Energiemanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir nutzen technische Geräte (z.B. Fernseher; Kühlschränke; Geschirrspüler;
 Kleinküchengeräte) mit hoher Energieeffizienz (Energieeffizienzklasse A bzw. A+, A++, A+++).
- Wir verzichten auf die Bereitstellung von Minibars in unseren Hotelzimmern und bieten stattdessen Alternativen an.





Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt

NACHHALTIGKEITSDIMENSION UMWELT

Klimaschutz- und Energiemanagement



Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt



Abfallmanagement

Wasser - und Abwassermanagement





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt

Kriterium

Wir nutzen umweltfreundliche, möglichst mit einem Nachhaltigkeitsoder Umweltgütesiegel ausgezeichnete Produkte, um negative Auswirkungen auf die natürlichen Ressourcen und die biologische Vielfalt zu minimieren.







Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir bevorzugen beim Einkauf von <u>Lebensmitteln</u> (z. B. Wurst- und Fleischwaren; Fisch; Tee; Kaffee; Milch- und Käseprodukte)
 umweltfreundliche, nachhaltig erzeugte/geerntete, möglichst mit einem Nachhaltigkeits- oder Biosiegel ausgezeichnete Produkte, wie z.B.
 - Produkte aus artgerechter Tierhaltung
 - keine genetisch veränderten Produkte
 - zertifizierter Fisch
 - Erzeugnisse aus zertifiziertem, regionalem Öko-/Biolandbau; Fair Trade-Produkte).





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir bevorzugen beim Einkauf von <u>Textilien</u> (z.B. Geschirr-/Handtücher; Bettwäsche; Tischdecken; Mitarbeiterbekleidung) umweltfreundliche, möglichst aus Biobaumwolle bestehende Produkte.
- Wir bevorzugen beim Einkauf von <u>Büroutensilien</u> (z.B. Papier; Druckerpatronen;
 Stifte; Kleber) <u>umweltfreundliche, möglichst mit einem Nachhaltigkeits- oder</u>
 <u>Umweltgütesiegel ausgezeichnete Produkte</u> (z.B. recycling- bzw. chlorfrei gebleichtes Papier; nachfüllbare Druckerpatronen; lösungsmittelfreie Kleber).
- Ähnliches gilt für technische Geräte, Hygieneartikel, Reinigungsmittel, Mobiliar etc.





Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt

NACHHALTIGKEITSDIMENSION UMWELT

Klimaschutz- und Energiemanagement



Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt



Abfallmanagement



Wasser - und Abwassermanagement





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Abfallmanagement

Kriterium

Wir führen aktiv Maßnahmen für ein nachhaltiges Abfallmanagement durch, die auf die Vermeidung, Reduzierung und Wiederverwertung von Abfällen ausgerichtet sind.







Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Abfallmanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir bevorzugen beim Einkauf von Waren den lokalen Einzelhandel anstelle des Internethandels zur Vermeidung von Verpackungsmüll.
- Wir vermeiden weitestgehend Lebensmittelabfälle und -verschwendung bei unserem Speiseangebot, z.B. durch
 - genaue Kalkulation und bedarfsgerechten Einkauf
 - eine effiziente Verarbeitung von Lebensmitteln
 - adäquate Lagerung der Produke
 - das sukzessive Auffüllen des Buffets nach Bedarf
 - Abgabe von Lebensmitteln und zubereiteten Speisen wenn möglich an karikative
 Einrichtungen





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Abfallmanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir bevorzugen beim Einkauf von Waren Mehrwegprodukte anstelle von Einweg- und Wegwerfprodukten, wie z.B.
 - Mehrweg-/ Pfandflaschen statt Einwegflaschen
 - Milchprodukte in Pfandgläsern statt Plastikbecher
 - Obst/Gemüse in wiederverwendbaren Kisten statt Plastikverpackungen
- Wir bevorzugen beim Einkauf von Waren Produkte in Großpackungen anstatt in vielen kleinen Packungen und vermeiden konsequent Portionsverpackungen (z.B. bei Kaffee, Joghurt, Konfitüre, Zucker, Müsli).





Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt

NACHHALTIGKEITSDIMENSION UMWELT

Klimaschutz- und Energiemanagement



Ressourcenschutz und Erhalt der biologischen Vielfalt



Abfallmanagement



Wasser - und Abwassermanagement







Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement

Kriterium

Wir führen aktiv Maßnahmen für ein nachhaltiges Wasser- und Abwassermanagement durch, um konsequent Wasser einzusparen und eine fachgerechte Abwasserentsorgung sicherzustellen.







Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement

Welches ist die älteste Umweltschutzmaßnahme in der Hotellerie?





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement



Der Umwelt zuliebe!

Lieber Gast, können Sie sich vorstellen, wie viele Tonnen Handtücher jeden Tag in allen Hotels der Welt gewaschen werden und welch ungeheure Mengen Waschmittel dadurch unser Wasser belasten?

Bitte entscheiden Sie: Handtücher auf dem Boden bedeutet: "Bitte austauschen!" Handtücher auf dem Halter heißt: "Ich benutze sie ein weiteres Mal!"





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement









Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir wechseln Handtücher und Bettwäsche während des Aufenthaltes nur bei Bedarf und weisen unsere Gäste in den Hotelzimmern darauf hin.
- Die Waschbecken und Duschen in unserer Einrichtung sind mit Sensor-/ Einhand-Mischbatterien und Durchflussbegrenzern ausgestattet.
- Unsere Toiletten verfügen über eine Toiletten-Spartaste und sind mit einem tiefspülenden WC-Becken ausgestattet.
- Wir achten auf wassersparende, effiziente Waschvorgänge in der Wäscherei
 (z.B. Waschen erfolgt stets unter voller Maschinenauslastung; Vorbehandlung von Flecken).





Nachhaltigkeitskriterien und -maßnahmen Umwelt

Wasser- und Abwassermanagement

Maßnahmen (Beispiele)

- Wir nutzen geklärtes Brauchwasser/ Grauwasser zur Außenanlagen- und Gartenbewässerung.
- Wir führen Maßnahmen zur effizienten, wassersparenden Reinigung des Wellnessbereichs bzw. der Poolanlage/des Schwimmbeckens durch (z.B. Hochdruckreinigung, regelmäßige Wartung der Filteranlagen).
- Wir verzichten auf die Verwendung jeglicher **Chemikalien** (z.B. zur Reinigung von Sanitäranlagen), um Verunreinigungen des Abwassers zu vermeiden.





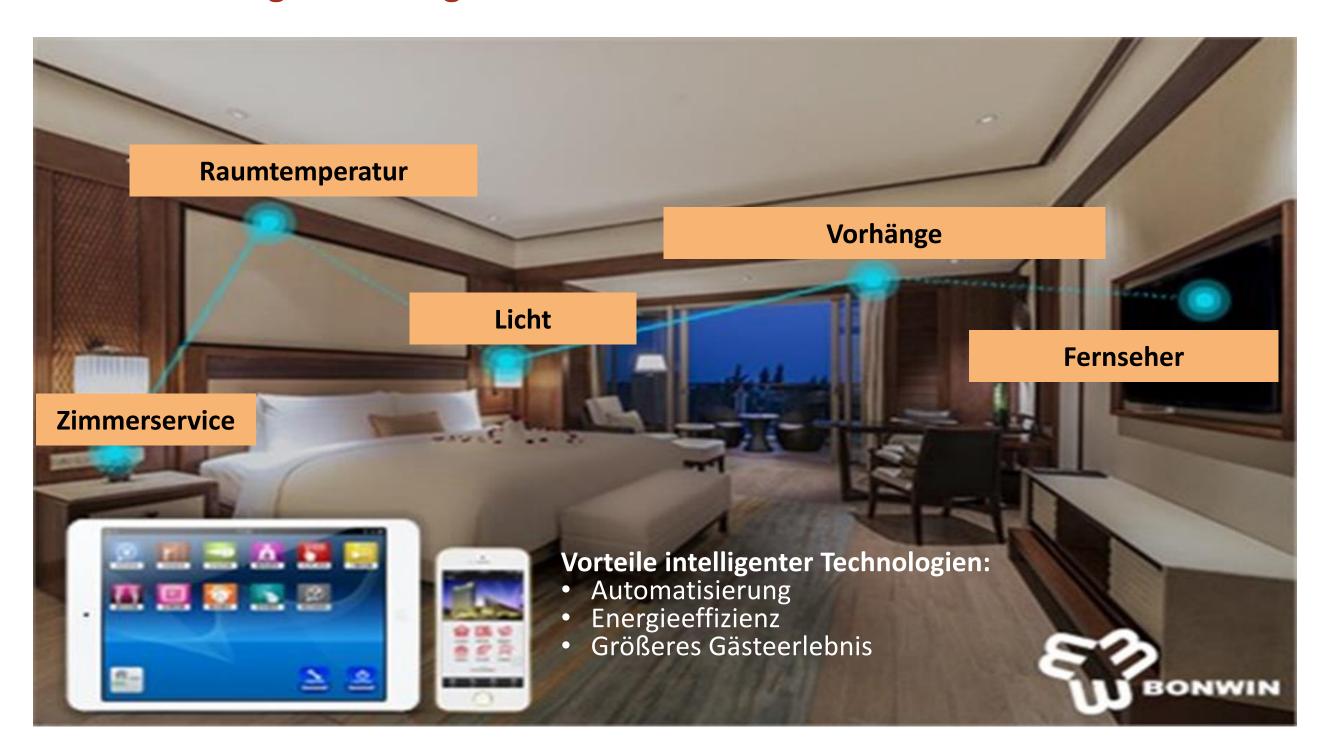
Umwelt und Digitalisierung







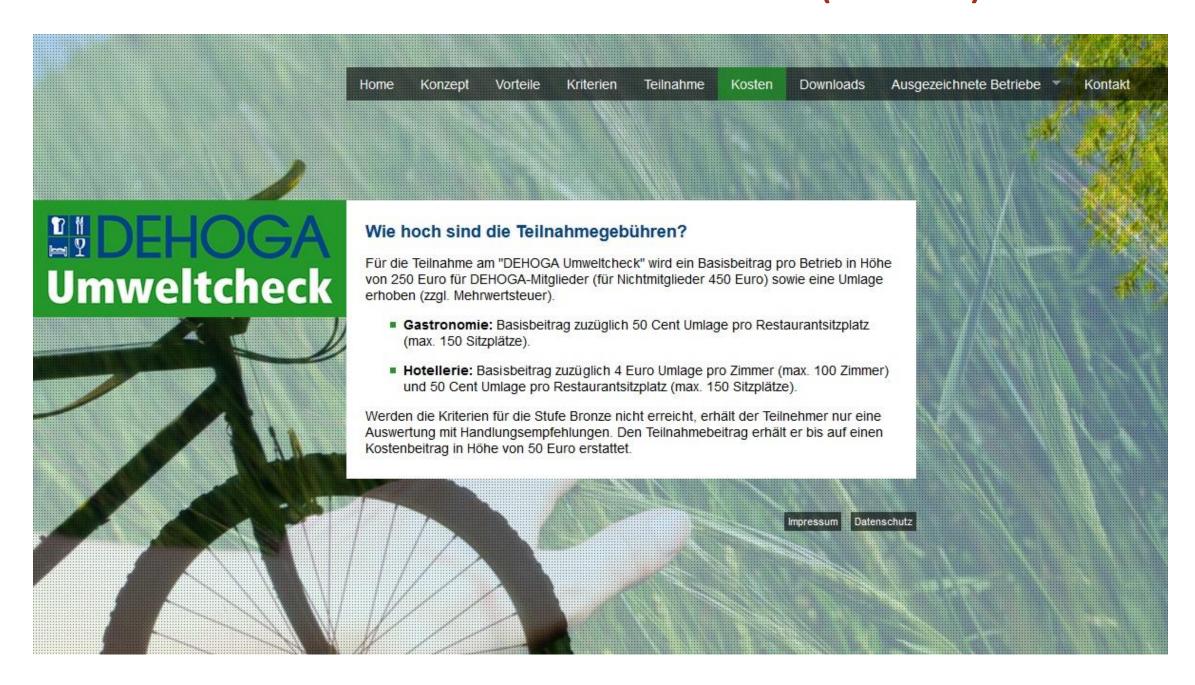
Umwelt und Digitalisierung







Verbände – Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA)



Quelle: https://www.dehoga-umweltcheck.de/kosten.html





Verbände – Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA)



Quelle: https://www.energiekampagne-gastgewerbe.de/





Reiseveranstalter



Rethymnon-Stadt-Strand

SENTIDO Aegean Pearl

① Lage



MBIEN





sonders für Paare geeignet. Das moderne Ambiente schafft eine angenehme Atmosphäre, in der es sich wunderbar entspannen lässt.

Lage: Nur durch eine kleine Uferstraße vom flach abfallenden Sand-/Klesstrand getrennt. Der Strand wurde aufgrund seiner guten Wasserqualität mit der "Blauen Flagge" ausgezeichnet. Zum Ortszentrum sind es ca. 2 km entLifts, Buffetrestaurant mit Terrasse, A-la-carte-Restaurant (gegen Gebühr), Terrasse und Bar. Juweller. WLAN ist im gesamten Hotelbereich und auf den Zimmern (inklusive), Internetecke (gegen Gebühr). Im Außenbereich befinden sich 2 Süßwasser-Swimmingpoolsmit Sonnenterrasse und "Sunset"Bar. Liegen und Sonnenschirme erhalten Sie an den Pools und am Strand inklusive. Badefücher sind gegen Kaution erhältlich.

Sie wohnen: Moderne Doppelzim-

Pool (A2F), Bad mit Dusche und Terrasse mit Meerblick, sonst wie A2A. Wahlwelse Aktionszimmer (A2R), in begrenzter Anzahl, keine Wünsche zu Ausstattung und Lage möglich, wie A2A, buchbar. Maisonettezimmer (A2-4B): Z Schlaffäume und 2 Bäder (1x mit Dusche; 1x mit Badewanne und Integrierter

SIGNATURE KOMFORT

Immer inklusive: • Sitzplatzi

Dusche), Ebenfalls mit direkte, (A2-4D) buchbar. Suite 4É) mit Bad mit Badewanne err Dusche und Balkon oder Terrasse mit Meerblick. Verpflegung: Halbpension in Buffetform. Späraufsteherfrühstück. Zum Abendessen wird um angemessene Kieldung gebeten (Herren in langen Hosen).

Unterhaltung: Täglich abends Live-Musik mit DJ oder diverse Shows u.a. Zauber-/ Folkloreshows. Entlang der Strandpromenade bis zum Sie erkennen die nachhaltigen Hotels an diesem Label und dem Titel "zertifiziert nachhaltig":









Reiseveranstalter

Beispiel: TUI Bewusst genießen im Urlaub



Bewusst genießen im Urlaub

Ob regional, vegetarisch, vegan, laktosefrei oder glutenfrei - viele Unterkünfte bieten ihren Gästen im Urlaub gesunde Gerichte für unbeschwerten Genuss an.

) Angebote spezielle Küche



Vegan essen

Wer sich im Urlaub vegan ernähren möchte, kann dies in vielen TUI Hotels tun. Vegane Lebensmittel und kreative vegane Gerichte werden hier groß geschrieben.

> Angebote entdecken



Glutenfrei essen

Wer aufgrund einer Glutensensitivität auf weizenhaltige Produkte verzichten will oder muss, kann in vielen TUI Hotels glutenfreie Lebensmittel und Speisen genießen.

) Angebote entdecken



Laktosefrei essen

Trotz Lebensmittelunverträglichkeit den Urlaub unbeschwert genießen - in diesen Hotels stehen Ihnen ausreichend laktosefreie Lebensmittel zur Auswahl.

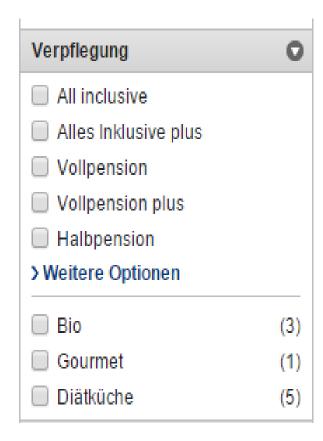
Angebote entdecken



Regionale Küche

Frische, regionale Lebensmittel der Saison stehen im Vordergrund bei der Zubereitung origineller und schmackhafter, gesunder Gerichte in diesen Hotels.

> Angebote entdecken

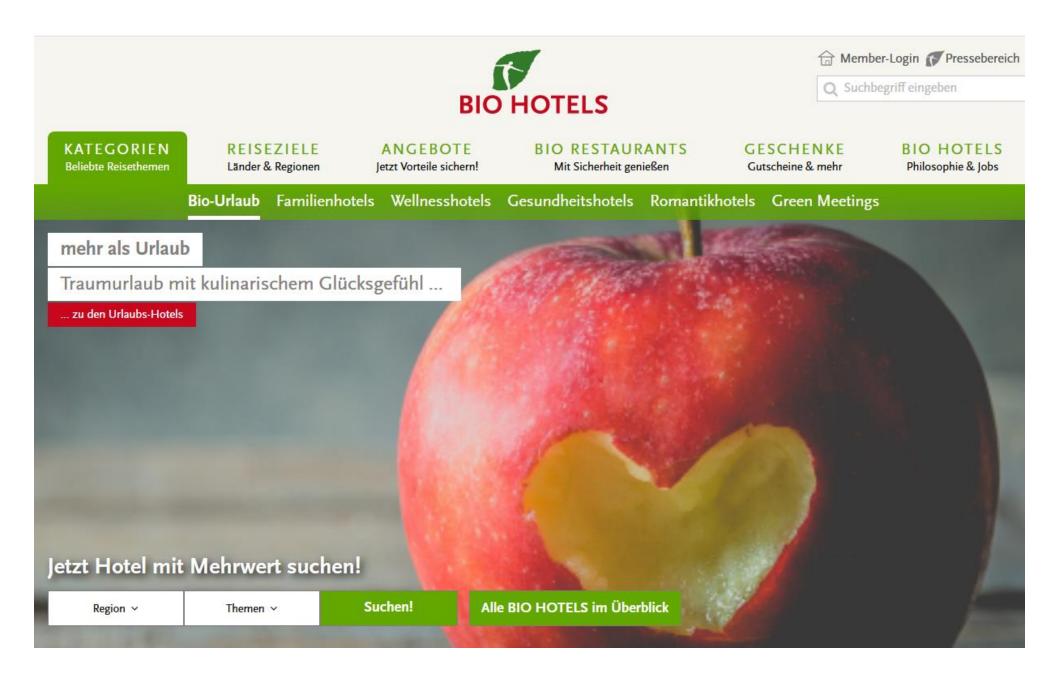








Hotellerie

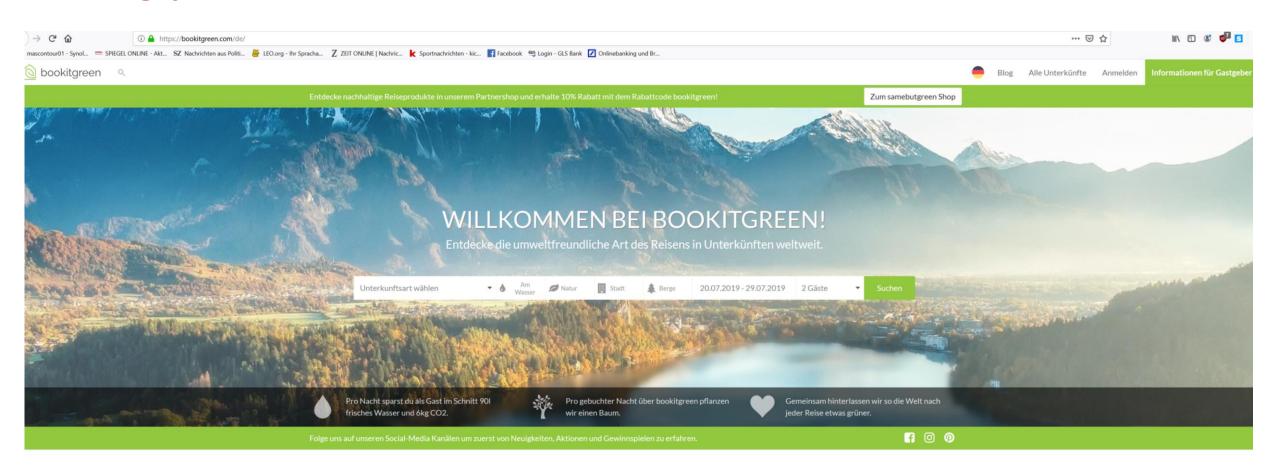








Buchungsplattformen



Erkunde die nachhaltige Welt

Suche, finde und buche weltweit nachhaltige Unterkünfte

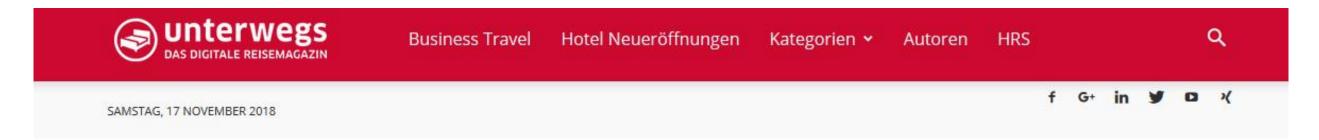
Ostsee Alpenraun

Link: https://bookitgreen.com/de/





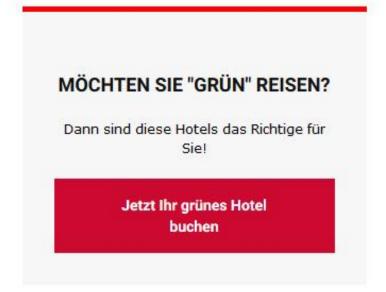
Buchungsplattformen



Green Dreams! Label für nachhaltige Hotels.

Christina - 20. April 2015





Link: https://www.hrs.de/hotel/unterwegs/hotels/top-hotel/green-dreams-label-fur-nachhaltige-hotels/





Zertifizierung





Link: https://www.tourism-watch.de/files/nfi tourismus labelguide web.pdf





Beispiel Zertifizierung: Green Globe

Zielgruppe	Jegliche Art von Reise- und Tourismusunternehmen
Nachhaltigkeit	Wirtschaft, Umwelt, Kultur, Soziales
Transparenz	Kriterien frei zugänglich, Details nur für Green Globe Mitglieder
Geltungsbereich	international
Vergabeinstitution	Green Globe
Prüfverfahren	Unabhängige Prüfung vor Ort alle 2 Jahre
Anerkennung	GSTC
Internet	www.greenglobe.com







Beispiel Zertifizierung: Green Key

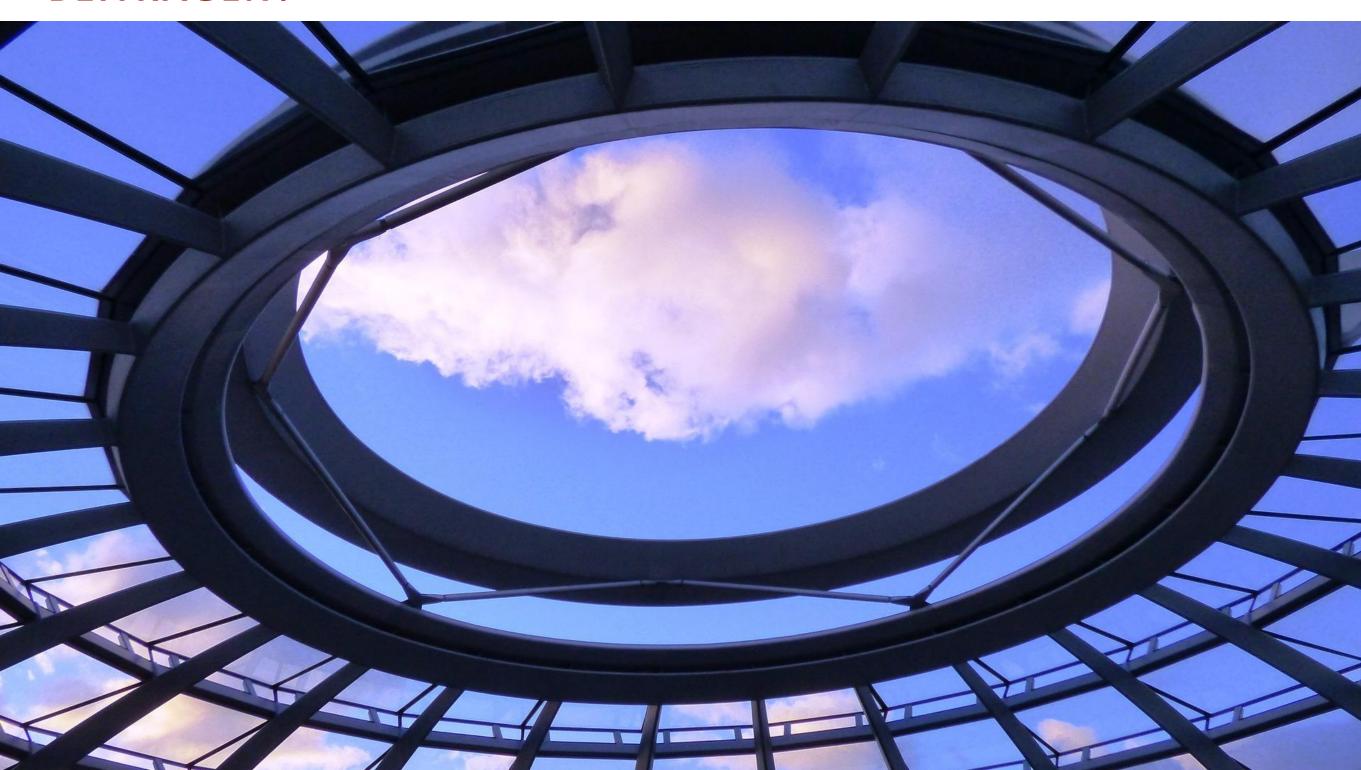
Zielgruppe	Hotels, Campingplätze, Restaurants, kleine Unterkünfte (<15 Betten)
Nachhaltigkeit	Umwelt
Transparenz	Kriterien frei zugänglich
Geltungsbereich	international
Vergabeinstitution	Foundation of Environmental Education (FEE)
Prüfverfahren	Unabhängige Prüfung vor Ort im ersten und zweiten Jahr dann alle drei Jahre
Anerkennung	UNWTO, UNEP
Internet	www.green-key.org







WAS KÖNNEN DIE BEZIRKE BZW. DIE STADT BERLIN ZUR FÖRDERUNG EINES UMWELTVETRÄGLICHEN TOURISMUS BEITRAGEN?







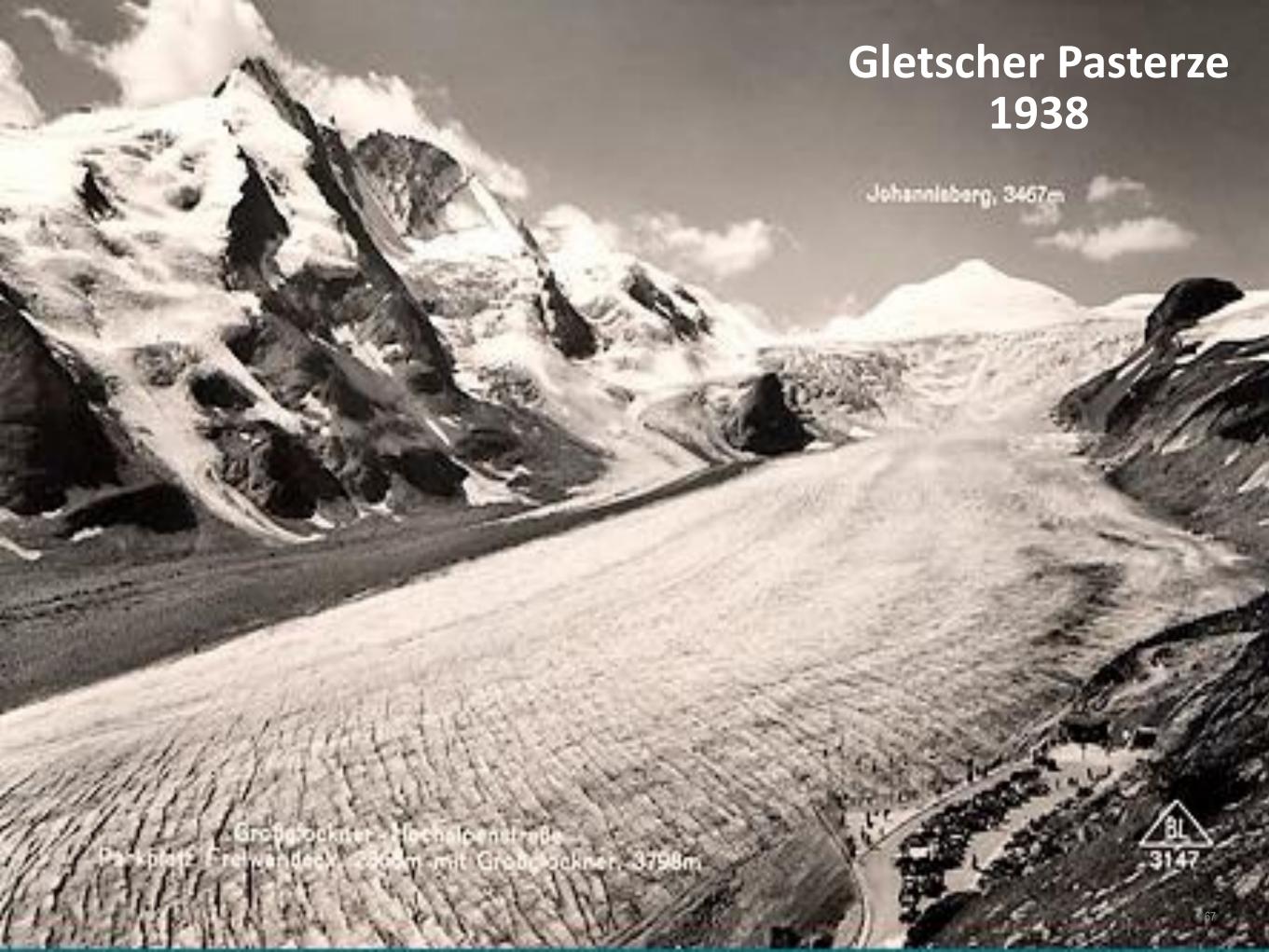
Klimawandel



















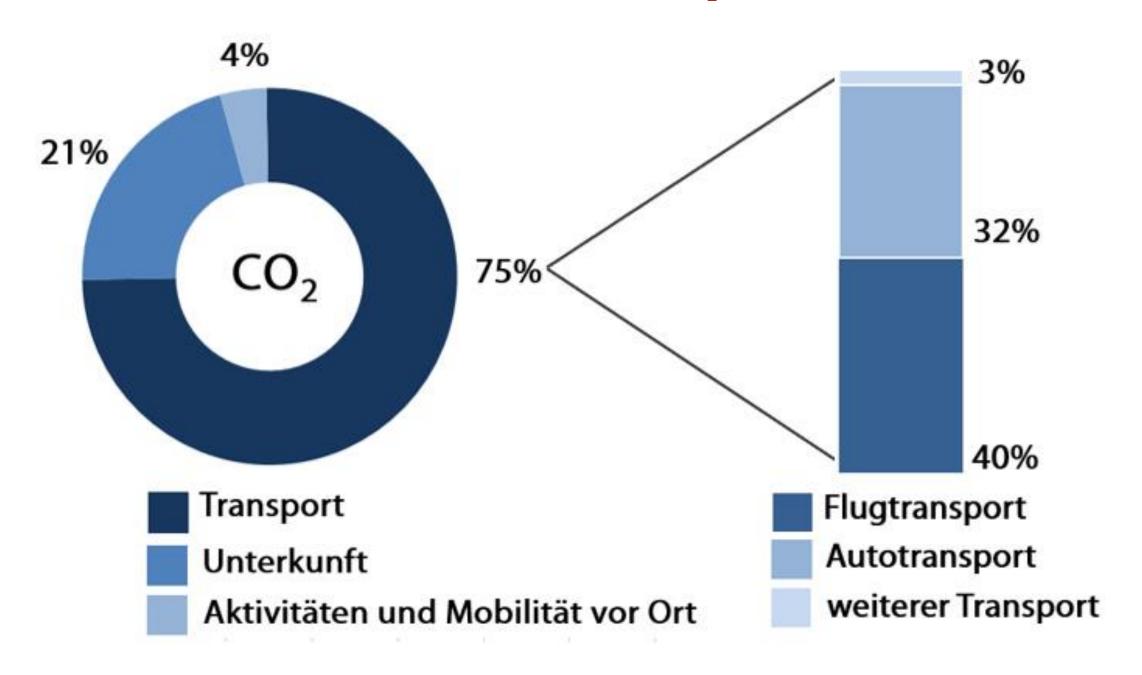
Klimawandel bzw.

Klimaschutz und -anpassung sind die Zukunftsthemen der Tourismusbranche!





Anteil der Reisebausteine an den touristischen CO₂-Emissionen







An- und Abreise: Die Wahl des Transportmittels beeinflusst die Höhe der CO₂-Emissionen

Beispiel: Rom-Berlin







601 kg CO₂ p.P.

420 kg CO₂ p.P.

130 kg CO₂ p.P.

90 kg CO₂ p.P.

Bei der An- und Abreise mit Bus und Bahn entstehen weniger CO₂-Emissionen als beim Transport mit dem Flugzeug oder dem Auto.

Quellen: atmosfair gGmbH (2017), UBA (2012)





Welches Reiseangebot hat den größten Klimafußabdruck?



Heli Skiing in der Schweiz

- Reise mit dem PKW von Frankfurt nach Zermatt und zurück
- 6 Übernachtungen im 5-Sterne Hotel
- 2 Tage Heli Skiing



Wohnmobilurlaub in Neuseeland

- Flug Frankfurt -Auckland
 - Frankfurt
- 7 Tage Tour mit gemietetem Wohnmobil



Kanaren Kreuzfahrt

- Flug Frankfurt Las
 Palmas Frankfurt
- 7-Tage Kreuzfahrt
- Landausflug auf Madeira mit Geländewagen





Welches Reiseangebot hat den größten Klimafußabdruck?



Heli Skiing in der Schweiz

- Reise mit dem PKW von Frankfurt nach Zermatt und zurück
- 6 Übernachtungen im 5-Sterne Hotel
- 2 Tage Heli Skiing**

= 1,6 t CO₂





Kanaren Kreuzfahrt

- Flug Frankfurt Las
 Palmas Frankfurt
- 7-Tage Kreuzfahrt
- Landausflug auf Madeira mit Geländewagen

= 4 t CO₂



Quelle: atmosfair gGmbH (2018)





An- und Abreise

Wieviel der Weltbevölkerung sind 2017 geflogen?

3%!!

Geschätzte 80 bis 90 Prozent der Weltbevölkerung haben noch nie ein Flugzeug betreten.

- Seit 1990 gab es einen weltweiten Zuwachs an Passagieren von 100% in Deutschland sogar 250%.
- Allein im vergangenen Jahr haben die Passagierzahlen im deutschen Luftverkehr um 5,45 zugenommen.
- Die Internationale Luftverkehrsvereinigung (IATA) erwartet, dass sich die Zahl der Fluggäste bis 2035 auf etwa 7,2 Milliarden fast verdoppeln wird.

Das Privileg von wenigen geht auf Kosten vieler!





An- und Abreise

Der absolute Anteil des Flugverkehrs an den CO₂-Emissionen liegt aktuell nur bei 2,8%.

ABER

- Fliegen treibt die Erderwärmung nicht nur voran, weil es CO₂ ausstößt.
- Andere Luftfahrtemissionen wie Stickoxid, Feinstaub, Wasserdampf, Kondensstreifen und Veränderungen in Zirruswolken erhitzen die Atmosphäre zusammengenommen sogar noch mehr.
- Da Flugzeuge ihren Treibstoff in großer Höhe verbrennen und dort ihre Abgase ausstoßen, wirkt sich das besonders gravierend aus.
- Diese Nicht-CO₂-Effekte erhöhen den Schaden, den der Luftverkehr in der Atmosphäre anrichtet um den Faktor zwei bis vier.
- Bisher ist Fliegen nicht durch internationale klimapolitische Verträge reguliert.
- Aktuell wird das Fliegen in Deutschland staatlich subventioniert.

Wenn wir so weitermachen wie bisher, wird laut Europäischer Umweltagentur der Flugverkehr im Jahr 2050 für fast ein Viertel aller globalen Emissionen verantwortlich sein!





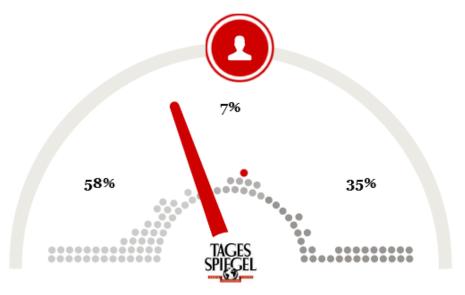
An- und Abreise

LIVE ABSTIMMUNG

7.426 MAL ABGESTIMMT

Soll die EU eine zusätzliche Steuer auf Flüge einführen?

Sie haben eine sehr differenzierte Meinung.



Ja, diese Maßnahme hilft dem Klimaschutz Nein, eine solche Steuer lehne ich ab







Quelle: https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/flugscham-bei-tv-sendern-wir-sollten-am-boden-bleiben/24441712.html





An- und Abreise

Anreise deutscher Urlaubsgäste

Entwicklung 2015/16 vs. 2017/18					
Transportmittel	2015/16	2017/18	Entwicklung		
Flugzeug	19 %	24%	+ 5 %		
Bahn	29 %	33 %	+ 4 %		
PKW (inkl. Mietwagen)	28 %	33 %	+ 5 %		
Bus	22 %	9 %	- 13 %		

Anreise ausländischer Urlaubsgäste

Entwicklung 2015/16 vs. 2017/18						
Transportmittel	2015/16	2017/18	Entwicklung			
Flugzeug	54 %	57 %	+ 3 %			
Bahn	14 %	23 %	+9%			
PKW (inkl. Mietwagen)	20 %	11 %	- 9 %			
Bus	12 %	8 %	- 4 %			

Rund jeder dritte Urlaubsgast reist mit dem Flugzeug an!

Reflektion der Zielgruppen + Anreize für umweltverträgliche Anreise + Risikomanagement

Quelle: Visit Berlin (2018)





Mobilität

Strecke innerstädtisch Berlin: Schlesisches Tor (Kreuzberg) – Humboldt- Universität (Unter den Linden/Mitte)	Fahrrad	ÖPNV (Bus & Bahn)	Pkw (1 Person)	zu Fuß
Entfernung	4,0 km	5,9 km	6,5 km	4,0 km
Kosten	0,36 Euro	2,10 Euro	3,64 Euro	0,00 Euro
Zeit	14 min	26 min	23 min	49 min
CO ₂ -Ausstoß	0,00 kg	0,42 kg	1,12 kg	0,00 g

Infrastruktur ausbauen

Anreize schaffen

Angebote kommunizieren

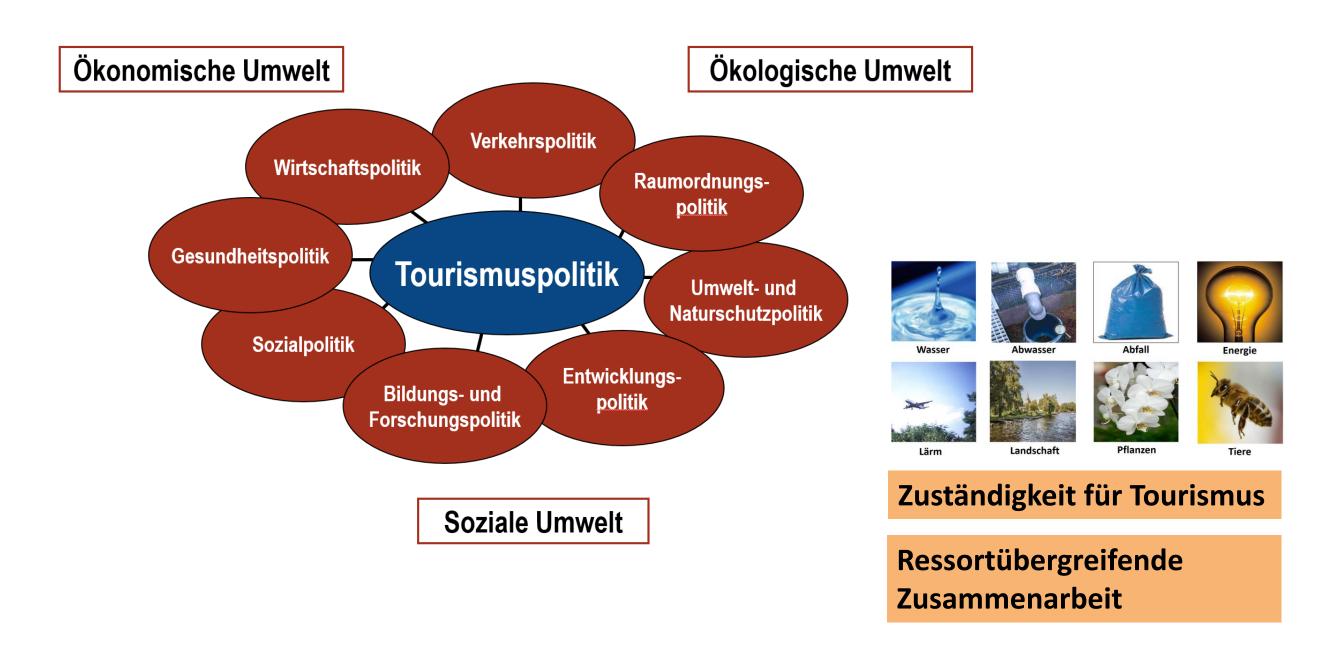
Stadtentwicklung und Tourismusentwicklung ergänzen sich!

Quelle: Verkehrsclub Deutschland e.V. – VCD (2019)





Management: Tourismus als Querschnittsaufgabe







Adäquate Rahmenbedingungen schaffen















Leitbild + Strategie (Tourismusplanung)

Steuerung + Anreizsysteme (z.B. fiskalische Maßnahmen, Ge- und Verbote, Wettbewerbe)

Hilfsmittel

(z.B. Liste mit zertifizierten Anbietern)

Kommunikation nach Innen

(z.B. Kampagnen zur Bewusstseinsbildung)

Kommunikation nach Außen

(z.B. Tipps für Besucher, Bürgerpartizipation)

Monitoring

Nachhaltigkeit bringt dann Vorteile, wenn man seine Vorurteile überwindet!

Nichts ist alternativlos, außer die Suche nach Alternativen!





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT UND NACHHALTIGEN ERFOLG!!







GALLERY WALK

AKTIONSPLAN

Welche Maßnahmen zur Stärkung der Umweltverträglichkeit kann ich bis Ende des Jahres umsetzen?

Unternehmen

Restaurant

Unternehmen

Küche

Unternehmen

Housekeeping **Unternehmen**

Rezeption & Back Office

Unternehmen

Events

Destination

Bezirksebene **Destination**

Berlin

Welche
Themen
sind Ihnen
sonst noch
wichtig?

