



Handlungsoptionen für mehr Nachhaltigkeit im Berlin-Tourismus: Die soziale Dimension.

Getty Images, Foto: LuckyBusiness

21. August 2019 | 8.45 - 14.00 Uhr
Allegro Grundschule
 Lützowstraße 85
 10785 Berlin-Tiergarten

Programm

08:45 – 09:00	Registrierung
09:00 – 09:15	Beginn und Einführung in das Thema
09:15 – 10:15	Input Tourismus in Berlin sozialverträglich gestalten – Wo können wir ansetzen?
10:15 – 10:30	<i>Pause</i>
10:30 – 13:00	offene Diskussionsrunde <ul style="list-style-type: none"> • Kiezverträglicher Tourismus • Arbeitsbedingungen bei touristischen Jobs • Fachkräftemangel • Komfort & Barrierefreiheit
13:00 – 13:10	Ausblick
13:10 – 14:00	<i>Lunch und Networking</i>

Warum Berlin?

Der Berliner Senat, insbesondere die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, die Berliner Bezirksämter und *visitBerlin* verfolgen die Umsetzung des neuen Tourismuskonzepts 2018+ für einen stadtverträglichen und nachhaltigen Berlin-Tourismus. Den Kern des Konzeptes bilden die zwölf Berliner Bezirke und die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in unserer Stadt. Zugleich soll das Bewusstsein für Überlastungserscheinungen und die damit verbundenen Herausforderungen geschärft, aber auch Handlungsoptionen entwickelt und aufgezeigt werden.

Warum das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus?

Möchte Berlin auch in Zukunft eine starke Tourismusdestination bleiben und damit Prosperität für die Stadt sichern, muss der Tourismus nachhaltig und stadtverträglich ausgerichtet werden.

Wir stärken Berlin als nachhaltige und zukunftsfähige Tourismusdestination

Das Thema Nachhaltigkeit ist sehr vielschichtig und vielen immer noch fremd, obwohl es zu einem der wichtigsten Themen der Zukunft gehört. Aber auch der Tourismus ist aufgrund seiner vielschichtigen Wertschöpfungskette und zahlreichen Schnittstellen zu anderen Branchen und Politikfeldern ein komplexer Sektor. Schnell kann dabei der Überblick verloren gehen. Diese Veranstaltung soll dazu dienen, das Thema zugänglich zu machen und aufzeigen, in welchen Dimensionen wir denken und handeln müssen, um den Tourismus in Berlin nachhaltiger und zukunftsfähig zu gestalten.

Warum sollten Sie an diesem Workshop teilnehmen?

- **Austausch und Vernetzung**
Mit Expert*innen und Vertreter*innen der Branche und der bezirklichen Wirtschaftsförderungen Ihrer Stadt.
- **Lokale Lösungen und Akteure**
Berlin ist ein innovativer Hub für zukunftsfähige Alternativen. Lernen Sie wie Nachhaltigkeit praktisch angegangen werden kann und lassen Sie sich von guten Beispielen inspirieren.
- **Auseinandersetzung mit der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit**
Die Veranstaltung knüpft an das Seminar im April an und vertieft das Wissen um die soziale Dimension der Nachhaltigkeit im Tourismus. Wir arbeiten dabei auch auf der Grundlage der Ergebnisse aus den Workshops und Ihres Feedbacks.

Folgendes haben wir für Sie vorbereitet:

- Sie bekommen durch den theoretischen Input einen guten Überblick zum Thema
- Sie lernen von den Akteuren und guten Beispielen und inspirieren sich für Ihre Arbeit
- Durch eine ausgedehnte offene Diskussion erfahren Sie von Akteuren Ihrer Stadt, wie sie beispielsweise mit Fachkräftemangel umgehen, sich dem Thema fairer Arbeitsbedingungen im Tourismussektor stellen oder was im Bereich von kiezverträglichem Tourismus sowie Komfort- und Barrierefreiheit alles getan wird und was noch zu tun ist.
- Sie lunchen abschließend und können dabei in den Austausch mit den anderen Teilnehmenden gehen

Organisatoren und Partner



„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher*innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mit dem neuen visitBerlin-Team Bezirks- und Lobbyarbeit des Bereichs Partner Relations werden auf Grundlage des Tourismuskonzeptes 2018+ die Berliner Bezirke gezielt bei der touristischen Entwicklung unterstützt. Es vereint die Kompetenzen bezirkliche Marktforschung und Digitalisierung, bezirkliche Produktvermarktung und Content Creation, Nachhaltigkeit und Mobilität, Bürgerpartizipation und Akzeptanz sowie bezirkliche Tourismussteuerung. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de.



natürlich nachhaltig!

Das Beratungsunternehmen mascontour GmbH mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2005 gegründet.

Ziel unserer Arbeit ist die innovative und konsequente Verknüpfung von Tourismus und Nachhaltigkeit. Hierfür steht unser interdisziplinäres Team, das sowohl über langjährige internationale Branchenkompetenz im Tourismus als auch über fundierte Fachkompetenz in Fragen einer nachhaltigen Entwicklung verfügt. Zu unseren Kunden zählen Destinationen und touristische Unternehmen sowie Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit und die Tourismuspolitik.

mascontour bietet praxisnahe Lösungen und Ideen mit Zukunft aus einer Hand – von der Analyse und Planung über Qualifizierung, Management und Marketing bis hin zu Evaluierung und Monitoring. Wir arbeiten auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. mascontour hat bereits rund 100 Tourismusprojekte in über 50 Ländern erfolgreich durchgeführt.