

30 Jahre Mauerfall: *visitBerlin* erwartet mehr als 1 Million Gäste zu Feierlichkeiten im November

- **Vom 4. bis 10. November** erinnern zahlreiche Veranstaltungen in Berlin an die Teilung der Stadt
- **„Berlin Handshape“: Kunstprojekt sammelt 10.957 Begegnungs-Geschichten**
- **„Q Berlin“: 3. Konferenz für Freiheit und Verantwortung am 7. und 8. November**

Berlin, 19. August 2019 Der Regierende Bürgermeister Michael Müller und Kulturprojekte Berlin stellen heute das Programm zu den Feierlichkeiten anlässlich 30 Jahre Mauerfall Anfang November vor.

Dazu **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Wir erwarten mehr als eine Million Besucher aus der ganzen Welt zum Programm anlässlich des 30. Mauerfall-Jubiläums vom 4. bis 10. November 2019.“

In der Stadt sind mehr als 100 Veranstaltungen an den Originalschauplätzen der Friedlichen Revolution geplant. *visitBerlin* beteiligt sich mit dem Kunstprojekt „Berlin Handshape“ und der dritten „Q Berlin“-Konferenz an der Veranstaltungswoche.

Kunstprojekt „Berlin Handshape“ – die Kunst der Begegnung

Seit dem 9. November 1989 werden am 30. Jubiläum des Mauerfalls 10.957 Tage vergangen sein. Für jeden Tag ohne die Grenze im Herzen Berlins sammelt *visitBerlin* dienstags bis sonntags an der Gedenkstätte Berliner Mauer „Berlin Handshapes“, den Handabdruck zweier Menschen. An der Gedenkstätte können Menschen unterschiedlicher Herkunft miteinander ins Gespräch kommen. Ein Stück Ton, von beiden gemeinsam gehalten, symbolisiert den Moment ihres Austauschs und bleibt als Zeuge ihrer Begegnung zurück. Pünktlich zum Jahrestag des Mauerfalls werden alle „Berlin Handshapes“ – und damit alle Geschichten – als Kunstinstallation in Berlin zu sehen sein. „Berlin Handshape“ ist ein Projekt von *visitBerlin* und Handshape Project GmbH nach einem Konzept von Meike Ziegler.

Informationen zum Kunstprojekt unter: visitberlin.de/berlin-handshape

„Q Berlin“ – Berlin-Konferenz für Freiheit und Verantwortung

Die Themen, die Berlin seit dem Mauerfall bewegen, finden auf der dritten Ausgabe der „Q Berlin“-Konferenz am 7. und 8. November ihre moderne Fortschreibung. Dort sprechen internationale Top-Speaker über soziale und gesellschaftliche Verantwortung sowie künstliche Intelligenz und nachhaltige Städteplanung.

Weitere Informationen unter q.Berlin.

(2.166 Zeichen)

Presseinformation



visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2018 übernachteten 13,5 Millionen Gäste rund 33 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de