

Presseinformation

Kurzurlaub im Kiez: Am Mittwoch ist Buchungsstart für „Erlebe Deine Stadt 2020“

- **Jubiläum: 10 Jahre „Erlebe Deine Stadt!“**
- **Am 4. und 5. Januar 2020 begrüßen 86 Berliner Hotels zahlreiche lokale Gäste**
- **Alle 12 Bezirke sind mit einem Angebot an der Aktion beteiligt**

Berlin, 19. November 2019 Zu Fuß, mit dem Fahrrad oder per ÖPNV in den Kurzurlaub? *visitBerlin* und der *visitBerlin* Partnerhotels e.V. machen es möglich – und feiern dabei Zehnjähriges! Seit der ersten „*Erlebe deine Stadt*“-Aktion im Jahr 2010 haben bereits gut 50.000 BerlinerInnen und BrandenburgerInnen das Angebot genutzt. Am 20. November, 9 Uhr ist es wieder so weit – ab dann kann der nächste Kurzurlaub in Berlin für das Wochenende 4. und 5. Januar 2020 ab 118 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer gebucht werden.

86 Hotels und 19 touristische Leistungsträger sind im Jubiläumsjahr dabei

Am ersten Januarwochenende begrüßen insgesamt 86 Hotels ihre Gäste aus der Nachbarschaft. Mit dabei sind 17 Luxus- und Fünf-Sterne-Häuser sowie 69 First-Class- und Komfort-Hotels. Einige Hotels wie das **InterContinental Hotel Berlin** oder das **Ameron Hotel Abion Spreebogen** sind bereits seit 10 Jahren treue Partner von „*Erlebe Deine Stadt*“. Zahlreiche Hotels beteiligen sich hingegen zum ersten Mal, unter anderem das im September eröffnete **KPM Hotel & Residences**. Ausgewählte Hotels warten zusätzlich mit unterschiedlichsten Veranstaltungen am 4. Januar 2020 auf. Während beispielsweise im **Almodóvar Hotel** Biococktails gemixt werden können, präsentiert das **Seehotel Grunewald** Live-Pianomusik mit Berliner Liedern der 1920er Jahre.

Die Jubiläumsausgabe von „*Erlebe Deine Stadt*“ wird mit einem kostenlosen Coupon-Heft komplettiert. Hierin enthalten sind 19 Angebote von touristischen Leistungsträgern, die bis Ende Februar 2020 eingelöst werden können. Ganz gleich ob Wellness, Museumseintritte oder Stadtführungen – für jeden Gast gibt es Rabattaktionen von Charlottenburg-Wilmersdorf bis Marzahn-Hellersdorf.

Ramona Pop, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Auch Berlinerinnen und Berliner sind gerne auf der Suche nach Erlebnisorten in ihrer Stadt. Sie sind die ersten, die sie entdecken und nutzen. ‚*Erlebe Deine Stadt*‘ lädt die Berlinerinnen und Berliner dazu ein, ihre Stadt aus der Perspektive eines Gastes zu erleben. Stadtverträglicher Tourismus kennt keine klare Trennung zwischen Bewohnerinnen und Bewohnern auf der einen Seite und Besucherinnen und Besuchern auf der anderen Seite. Wir alle profitieren von touristischen Angeboten.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Die ‚*Erlebe Deine Stadt*‘-Aktion ist ein Dankeschön an alle Berlinerinnen und Berliner für ihre großartige Gastfreundschaft. Ganz neu ist die Einbindung von weiteren touristischen Leistungsträgern. Dies ist eine Maßnahme aus dem Tourismuskonzept 2018+. Damit möchten wir alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer dazu

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Presseinformation

einladen, den Kurzurlaub in der eigenen Stadt zu verlängern und für sie noch unbekannte Berliner Kieze oder Attraktionen persönlich zu entdecken.“

Die perfekten Begleiter zur „*Erlebe Deine Stadt*“-Aktion sind die zwei kostenlosen Apps von *visitBerlin*: Die Kiez-App für die Hauptstadt **Going Local Berlin** hält zahlreiche neue Geheimtipps und besondere Orte abseits der bekannten Pfade parat, selbst für Ortsansässige! Bewegende Geschichten, Tourenvorschläge und unbekannte Seiten von Politik, Gesellschaft und Historie aus verschiedenen Zeitabschnitten präsentiert die App **About Berlin**.

„**Erlebe Deine Stadt 2020**“ ist buchbar unter [visitBerlin.de/erlebe](https://www.visitberlin.de/erlebe) oder telefonisch unter **030 – 25 00 23 74**. Alle Informationen sowie die teilnehmenden Hotels finden sich in den beigefügten Daten & Fakten.

(3.663 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de/about.visitberlin.de)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitberlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitberlin.de