

Berlin MICE Summit: Die Berliner Eventbranche macht sich fit für die Zukunft

- **Tag der Berliner Kongresswirtschaft: Event-Experten diskutieren über Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Digitalisierung und nachhaltige Veranstaltungsplanung**
- **Rund 250 Teilnehmer am 30. Januar im Westhafen Event & Convention Center erwartet**

Berlin, 28. Januar 2020 Am kommenden Donnerstag, 30. Januar, findet der dritte Berlin MICE Summit statt. Rund 250 Vertreter der Berliner Meetingbranche, der Hotellerie und der Berliner Politik und Verwaltung kommen auf Einladung des Berlin Convention Office von *visitBerlin* im Westhafen Event & Convention Center zusammen. Gemeinsam diskutieren sie über Herausforderungen wie den Fachkräftemangel und entwickeln Ideen, um Berlin im heiß umkämpften Markt für Meetings, Incentives, Conferences und Exhibitions (MICE) auch für die Zukunft führend aufzustellen. Die MICE-Branche ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Stadt: 2018 generierte sie 2,63 Milliarden Euro, rund 44.100 Arbeitsplätze* werden durch den Veranstaltungsmarkt in Berlin gesichert.

„Berlin spielt international eine bedeutende Rolle in der Kongressbranche. Der MICE Summit bietet eine perfekte Bühne für den Austausch zu den brennendsten Fragen des Event- und Kongressgeschäfts. Hier diskutieren wir Themen wie Digitalisierung, den Wandel der Arbeitswelt und ökologische Nachhaltigkeit, damit Berlin auch für die Zukunft gut aufgestellt ist“, sagt **Christian Rickerts**, Staatssekretär der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

„Berlin gilt international als Innovationstreiber – auch im Kongressgeschäft. Nur wer Ideen hat, bleibt an der Spitze. Deswegen treffen sich die Experten der Branche zum Berlin MICE Summit“, ergänzt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*.“

Berlin ist eine der gefragtesten Kongress-Destinationen weltweit und erfindet sich immer wieder neu. So zeigen innovative Projekte wie die Nachhaltigkeitsinitiative [Sustainable Meetings Berlin](#), dass die deutsche Hauptstadt bereits neue Wege in der Meetingbranche geht und damit der rasant wachsenden Nachfrage nach ökologisch und sozial nachhaltigen Lösungen begegnet.

Die Veranstalter des Berlin MICE Summit sind neben dem Berlin Convention Office von *visitBerlin* die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, der *visitBerlin* Convention Partner e.V., der *visitBerlin* Partnerhotels e.V., die IHK Berlin und der DEHOGA Berlin. Der Berlin MICE Summit findet alle zwei Jahre im Wechsel mit dem ebenfalls von *visitBerlin* initiierten Tag des Tourismus statt.

Presseakkreditierung

Für eine Teilnahme am **Berlin MICE Summit** am 30. Januar im Westhafen Event & Convention Center bitten wir um Akkreditierung bis 29. Januar via presse@visitBerlin.de. Informationen zum dritten Berlin MICE Summit unter: www.BerlinMICESummit.visitBerlin.de.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de sowie auf Twitter [@BerlinMeetings](https://twitter.com/BerlinMeetings).

Presseinformation



*Quelle: Kongress-Statistik 2018 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

(2.946 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de