Kooperationsangebote 2020

Kooperationsangebote für die wichtigsten Fachmessen und Veranstaltungen für Partner des BCO

17. Dt. Verbändekongress

16.-17.03.2020

IMEX Frankfurt

12.-14.05.2020

conltemporary weekend

tba

C&IT Agency Forum

Anfang August 2020

IMEX America

15.-17.09.2020

IBTM World

November 2020

Fotos (v. l. n. r.): © Foto: Boris Trenkel, © visitBerlin, Foto: Marco Schwarz, © visitBerlin, Foto: Mike Auerbach, © visitBerlin, Foto: Mike Auerbach, © fotostudi, © visitBerlin, Foto: Mike Auerbach, © visitBerlin, Foto: Mike Auerbach

17. Deutscher Verbändekongress

Treffen Sie die Entscheider der Verbände

- Event für Führungskräfte und Veranstaltungsplaner aus über 300 Verbänden im Titanic Hotel Berlin
- Präsentieren Sie Ihr Angebot auf der Ausstellungsfläche des Berlin Convention Office von *visitBerlin*
- Kosten: 2.400,00 € pro Aussteller

  Es stehen maximal 8 Partner-Plätze zur Verfügung

Gritt Kalkutschke-Herzberg

g.kalkutschke-herzberg@visitBerlin.de
030/26 47 48 492

IMEX Frankfurt

Preise 2020 zzgl. Marketingumlage von 450,00 €

Gritt Kalkutschke-Herzberg
g.kalkutschke-herzberg@visitBerlin.de
030/26 47 48 492

	Counter Modul 2	Jede weitere zusätzliche Person	Zusätzliche Firma inkl. einer weiteren Person
GCB-Mitglied	6.750,00 €	650,00 €	1.250,00 €
Nichtmitglied	8.150,00 €	850,00 €	1.250,00 €

	Halbes Counter Modul 2	Jede weitere zusätzliche Person
GCB-Mitglied	4.000,00 €	650,00 €
Nichtmitglied	4.700,00 €	850,00 €

© visitBerlin, Foto: Florian Willnauer

conltemporary weekend

- 30-40 ausgewählte Kunden (nationaler Markt) lernen die Kongressmetropole Berlin aus neuen Blickwinkeln auf innovativen Thementouren kennen

- Kosten:

  1.900,00 € pro Wochenende für *visitBerlin* Partnerhotels e.V. Mitglieder

  2.100,00 € pro Wochenende für *visitBerlin* Convention Partner e.V. Mitglieder

Gritt Kalkutschke-Herzberg
g.kalkutschke-herzberg@visitBerlin.de
030/26 47 48 492

Foto: © *visitBerlin*, Mike Auerbach

C&IT Agency Forum

Treffen Sie Top-Agenturen aus UK!

- Garantiert mindestens 15 Face-to-Face-Termine
- Bei Networkingpausen, Teamaktivitäten und dem Gala-Abend besteht die Möglichkeit, **bis zu 70 weitere Kunden** kennenzulernen
- Die **Berliner Partner** sind als Hub **prominent in der Catering-Area** präsent
- Die **Übernachtungskosten** sind in unserem Package-Preis bereits **inbegriffen!**

- Kosten:

  ab 3.400,00 € für *visitBerlin* Partnerhotels e.V. Mitglieder

  ab 4.250,00 € für andere Partner

Anmeldungen sind im November 2019 möglich

Robert Luft
robert.luft@visitBerlin.de
030/26 47 48 828

IMEX America Las Vegas

Die führende Fachmesse Amerikas

- Treffen Sie Kunden mit internationalem Fokus

- Präsentieren Sie sich am Berlin-Stand, der ins Auge fällt!

Kosten 2019:
ca. **4.600,00 €** pro Austeller
zzgl. Marketingumlage ca. 700,00 €

Katja Sukale
katja.sukale@visitBerlin.de
030/26 47 48 498

Preise für 2020 folgen, Änderungen vorbehalten

© visitBerlin, Foto: Marco Schwarz

IBTM World –

Präsentieren Sie sich auf einer der führenden MICE-Messen!

Alexander Serbe
alexander.serbe@visitBerlin.de
030/26 47 48 493

Individuelle Beteiligungspreise für Unternehmen, die 2019 einschließlich zum 4. Mal an der Beteiligung des BMWi teilnehmen

5m² Hallenfläche mit Standbau: 4.550,00 €

9 m² Hallenfläche mit Standbau: 8.190,00 €

12 m² Hallenfläche mit Standbau: 10.920,00 €

2019 zum 5. Mal oder öfter beteiligt	**Individuelle Beteiligungspreise für Unternehmen, welche die Erklärung zur Doppelförderung bzw. der Beteiligung der öffentl. Hand nicht unterzeichnen können**
5 m² Hallenfläche mit Standbau: 6.000,00 €	5 m² Hallenfläche mit Standbau : 7.750,00 €
9 m² Hallenfläche mit Standbau: 10.800,00 €	9 m² Hallenfläche mit Standbau: 13.950,00 €
12 m² Hallenfläche mit Standbau: 14.400,00 €	12 m² Hallenfläche mit Standbau : 18.600,00 €

Weitere Kosten:

- **Registrierungsgebühr in Höhe von 130,00 €**
- **500,00 € Pauschale für Unteraussteller (nur in Verbindung mit 9m²)**
- **(ggfl. Umlage für gemeinsame Marketingaktivität von max. 400,00 €)**

Preise für 2020 folgen, Änderungen vorbehalten

Sustainable Meetings Berlin

Nachhaltig erfolgreich als Sustainable Partner

Kosten

› Kosten für ein Audit als Sustainable Partner berechnen sich nach Aufwand des Auditors als Tagessatz (4-8 Stunden): 810,00 Euro

Luisa Mentz

sustainable-meetings@visitBerlin.de
030/26 47 48 409

Visit Berlin Convention Office

Meeting Guide Berlin

Das Online-Portal für Tagungshotels, Locations, Servicepartner und Incentives

Kosten

› Tagungshotels:	1.500,00 Euro pro Eintrag
› Locations:	1.060,00 Euro pro Eintrag
› Serviceanbieter:	530,00 Euro pro Anbieter
› Incentiveanbieter:	175,00 Euro pro Anbieter

***visitBerlin* Partnerhotels sowie Mitglieder im *visitBerlin* Convention Partner e.V. inserieren kostenfrei**

Hinzubuchbare Darstellungsoptionen

› Sustainable Meetings Berlin

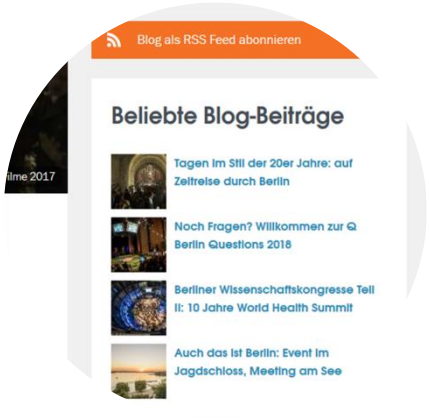
› Interaktive 360° Tour

Vanessa Velden

meetingguideberlin@visitberlin.de
030/26 47 48 889

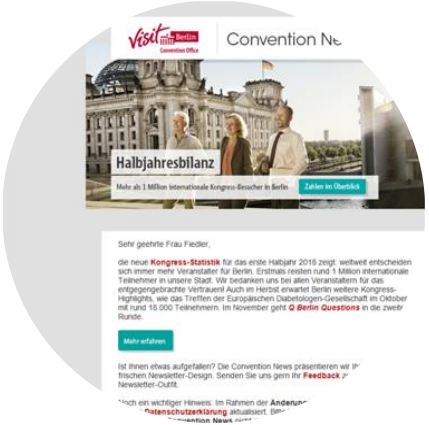
© visitBerlin

Beteiligungsmöglichkeiten Kommunikation & Online

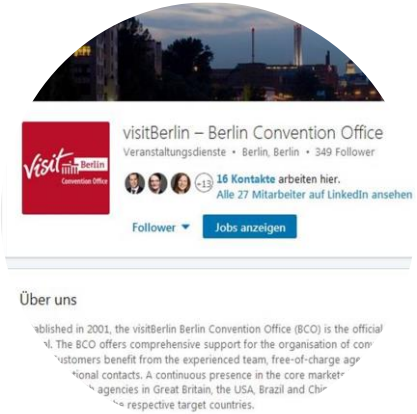


Blog

Twitter



Convention News



LinkedIn

Kontaktieren Sie uns!

visitBerlin Convention Office | +49(0)30 26 47 48-400 | convention@visitBerlin.de