

Presseinformation

LCD Berlin Academy – Reiseindustrie und Kulturschaffende diskutieren über Tourismus, Städte und Digitalisierung

- **Rund 70 renommierte Kultur- und Reiseexperten aus aller Welt diskutieren in Berlin am 5. März 2020 über gemeinsame Herausforderungen**
- **Themen: Nachhaltiger Tourismus, Architektur & Stadtentwicklung, Besucherentwicklung, Stadt & Storytelling, Digitalisierung sowie Wirtschaftliche Teilhabe**
- **Verstetigung des Dialogs, konkrete Kooperationen und gemeinsame Strategien sind das Ziel**

Berlin, 25. Februar 2020 Was haben Kulturschaffende und die Reiseindustrie gemeinsam? Beide treibt der Wunsch an, Neues zu entdecken und Erlebnisse zu schaffen. Auf der ersten Ausgabe der **LCD Berlin Academy - Common Curiosity and New Frontiers**, kommen am 5. März 2020 Kulturschaffende und Reiseexperten aus Berlin und der ganzen Welt zusammen, um über gemeinsame Herausforderungen und Chancen zu diskutieren. Ziel ist eine enge Vernetzung und ein ergebnisorientierter Dialog zwischen Kultur, Tourismus und Stadtgesellschaft, um Kooperationen und konkrete Projekte anzustoßen, beispielsweise im Kulturtourismus.

Eingebettet ist die eintägige **LCD Berlin Academy** in die ITB Berlin (4.–7. März 2020) und das Berlin Travel Festival (6.–8. März 2020). In sechs Sitzungen geben die rund 80 TeilnehmerInnen, darunter internationale Preisträger der am Vorabend verliehenen LCD Berlin Awards, Reiseexperten der ITB sowie Vertreter Berliner Institutionen einen Einblick in ihr jeweiliges Arbeitsfeld. Im Fokus stehen dabei bestimmende Themen von Kulturdestinationen. Diese sind: **Nachhaltiger Tourismus, Architektur & Stadtentwicklung, Besucherentwicklung, Stadt & Storytelling, Digitalisierung sowie Wirtschaftliche Teilhabe.**

Kurze Impulse ausgewählter Akteure bilden die Grundlage für einen Dialog zwischen allen Akademiebesuchern. Ihre Teilnahme bestätigt haben bereits Museumsdirektoren wie **Paul Spies** vom Stadtmuseum Berlin und **Dr. Florian Knothe** vom University Museum & Art Gallery in Hongkong. **Prof. Dr. Ingeborg Harms**, Professorin für Designtheorie an der Universität der Künste Berlin übernimmt die Gastgeberrolle für eine der Sitzungen. Des Weiteren werden Vertreter von großen Digitalunternehmen sowie globale Reiseexperten wie **Fred Dixon**, Chief Executive Officer von New York City & Company und **Helena Egan**, langjährige Führungskraft bei TripAdvisor und Reiseexpertin, erwartet.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „Wo, wenn nicht in der Kulturmetropole Berlin lässt sich ein professioneller Dialog zwischen Kultur und Reisen beginnen! In der ersten Ausgabe der LCD Berlin Academy wollen wir durch thematische Erkundungen eine

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

gemeinsame Basis finden. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch diesen Austausch Brücken zwischen Kultur, Reisen und politischen Entscheidungsträgern bauen können, um ein inspirierendes und nachhaltiges Ökosystem im Bereich des Kulturtourismus zu schaffen.“

LCD Berlin

LCD Berlin ist eine von der Stadt Berlin ins Leben gerufene Initiative zum Aufbau eines strategischen und nachhaltigen Ökosystems für Kultur- und Tourismusschaffende aus Berlin und darüber hinaus. Die Schirmherrschaft für LCD Berlin hat Prof. Dr. Hermann Parzinger, Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz übernommen.

Erstmals werden damit die **LCD Awards** am 4. März 2020 parallel zur weltgrößten Tourismusmesse ITB in der deutschen Hauptstadt am Kulturforum verliehen. Seit 2014 fand die Auszeichnung jährlich in London statt. Von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert, diskutieren am 5. März 2020 zudem erstmals weltweit anerkannte Tourismus- und Kulturmacher im Rahmen der LCD Berlin Academy. Weitere Informationen unter <https://lcdberlin.com/>.

(3.702 Zeichen)

LCD Berlin Partner



visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

Leading Cultural Destinations

Leading Culture Destinations (LCD) wurde von Florian Wupperfeld im Jahr 2014 als Kulturreise-Netzwerk gegründet mit dem Ziel, die nächste Generation von Kulturnomaden mit den aufregendsten Kulturdestinationen weltweit zu verbinden. LCD ist vor allem für seine jährlich verliehenen LCD Awards bekannt. Diese finden im Jahr 2020 bereits zum sechsten Mal statt und zeichnen die außergewöhnlichsten etablierten und aufstrebenden Kulturinstitutionen weltweit aus. Sie inspirieren zahlreiche Kulturinteressierte für ihr nächstes Reiseziel. Jedes Jahr veranstaltet LCD zudem eine Reihe von globalen Wissensaustausch- und Netzwerkiniciativen, um die Mitglieder seines Botschafter-Netzwerks mit lokalen Interessenvertretern zusammenzubringen. Ziel ist es, ein strategisches und nachhaltiges Ökosystem an der Schnittstelle von Kultur und Reisen zu bilden - von der kulturellen Vermittlung bis hin zu sanfter Energie und nachhaltigem Tourismus. Weiteres Standbein von LCD sind individuelle „Art Safaris“ – geführte Erlebnisse zu den aufregendsten kulturellen Zielen weltweit. Mehr über LCD unter <https://leadingculturedestinations.com/>

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de