

# MICE for Future



## VERANSTALTUNGSFORMATE DER ZUKUNFT

Klassische Formate

→ Ansätze vorhanden, aktive Gäste

viel Greenwashing

theoretisierte Nachhaltigkeit

→ Zielkonflikt

Wie ist die aktuelle Situation?

1A



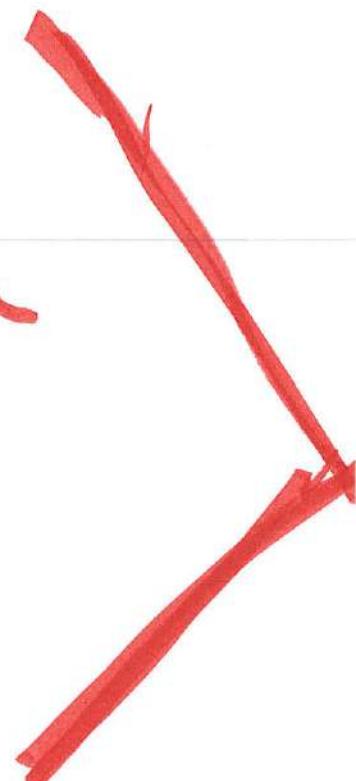
- neue, (digitale?) Formate
- branchenübergreifende Kommunikation
- klares Regelwerk
- Kunden integrieren
  - Kommunikation
- Individualität

Welche Vision haben wir?

1B



- Kunden ih Prozess mitnehmen  
=> „erziehen“
- gesetzl. Rahmen



Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?



Authentische Anträge

unehrlich ~~X~~ Angebot

- Nachfrage noch immer zu gering
- viele Ideen u. Ansätze vorhanden in MICE  
branchen
- Zertifikat (noch etwas unübersichtlich)
- Offset

Wie ist die aktuelle Situation?



Selbstverständlichkeit  
auf Angebot + Nach -  
• Green Meeting als Standard  
↳ z.B. klimaneutrales Tagen

Welche Vision haben wir?

# MICE for Future



- Kund\*innen Green Meetings proaktiv anbieten (als Produkt)
- GM als Unternehmensgrundsatz
- MICE - Branche muss zusammenarbeiten

→ Branchenstandards festlegen

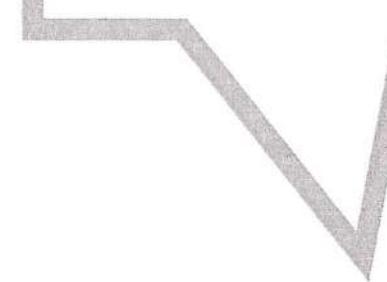
Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?

# MICE for Future



Wie kommunizieren wir die Vision der mobilen Zukunft? Am Beispiel IAA.

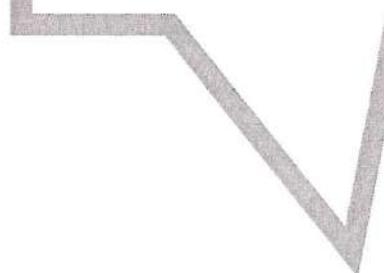
- MICE ist noch kein Vorbild
- Infrastruktur fehlt (e-Tankstellen, Fahrradtrassen, Häufigkeit Züge, Takterhöhung, etc.)
- fehlende Home Office Regelung / weniger Arbeitszeit
- Bewusstsein für CSR / Klimaschutz



Wie ist die aktuelle Situation?



- Integration Kongress + ÖPNV-Ticket (Kombi)
- Tool analoger Kongresse + Streaming
- Vernetzung aller Verkehrsmittel
- autofreie Stadt



Welche Vision haben wir?



- 4-Tage-Woche
- Eine Stimme in der Politik / VDA
- IAA neu positionieren und in ↴ verankern
- Tools / Stories entwickeln
- Beratung der Mitarbeitenden

Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?

# MICE for Future

Nachhaltigkeit in der  
Sozialen  
Nudges  
(Anstupsen)

- Gedanke ist da -> Umsetzung fehlend
- hohe Kosten für Realisierung
- Hemmnis (Furchtreaktion)

Wie ist die aktuelle Situation?

4A

# MICE for Future



- Bewusstseinsveränderung -> Vision  
(Unternehmen / Kunde)

Welche Vision haben wir?

4B

# MICE for Future



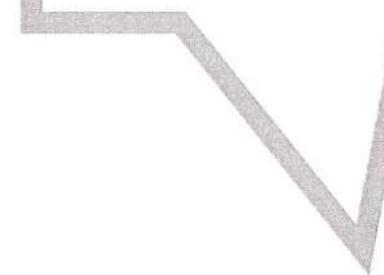
- "Ja und ..." anstatt "Ja, aber..."
- die Masse muss wollen

Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?



## KOMBINATION ZWISCHEN ANALOG & DIGITAL

- fast vollständig analog
- sehr divers
- Qualität statt Quantität
- (fehlende) Nachhaltigkeit aktuell eher



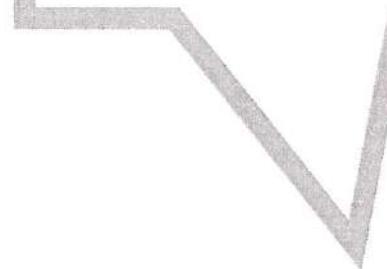
Wie ist die aktuelle Situation?

SA



## KOMBINATION ZWISCHEN ANALOG & DIGITAL

- Effektivität messen ?
- analog & digital als Ergänzung
- Ressourcen effizient
- NOR Nachhaltige Events



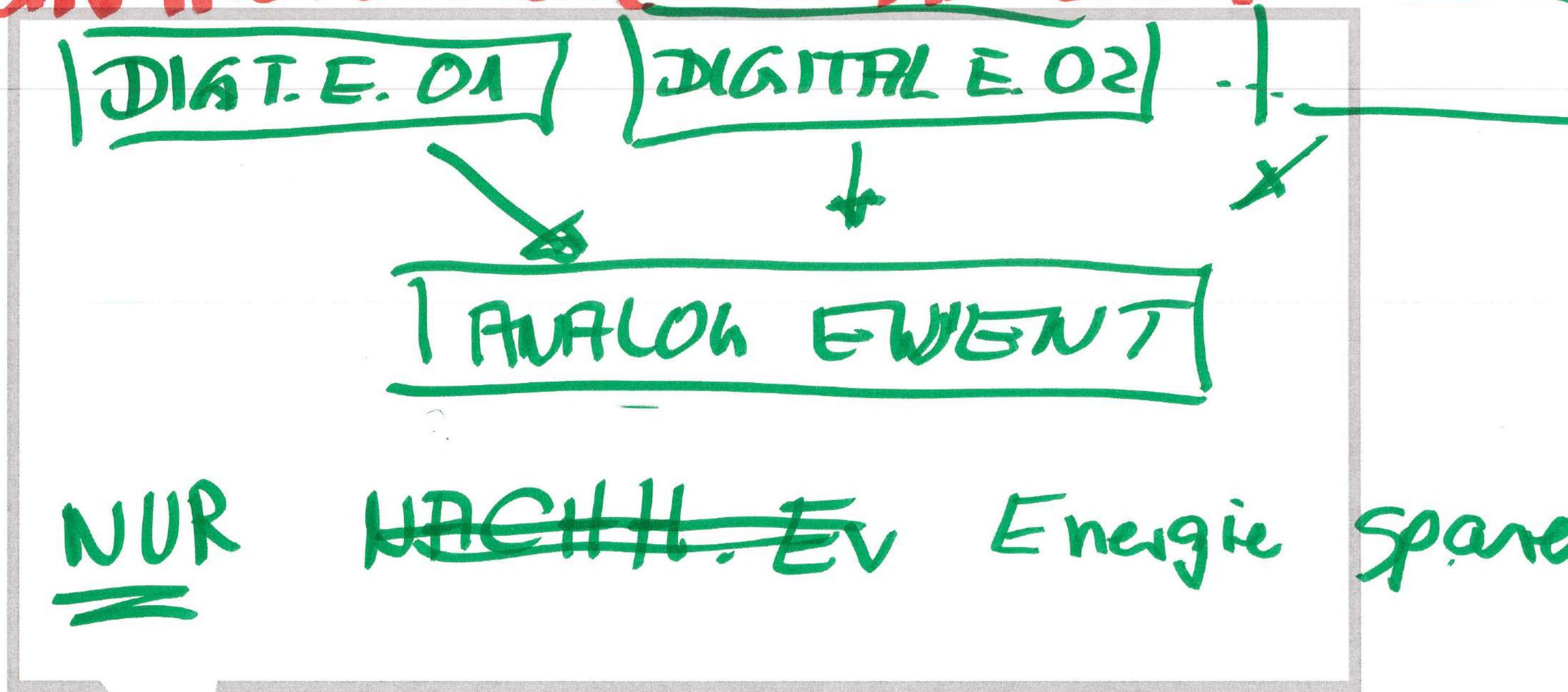
Welche Vision haben wir?

5B

# MICE for Future



## KOMBINATION ZWISCHEN ANALOG & DIGITAL



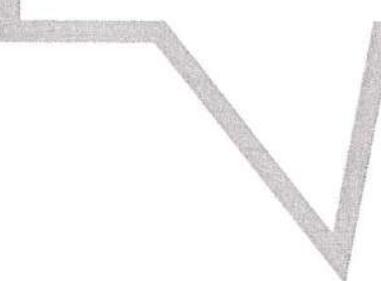
Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?

5c



## Nachhaltigkeit & Kosten

- Schwierigkeit : mobil & stationär
- Nachhaltigkeitsbewusst<sup>sein</sup> beim Kunden vorhanden, jedoch in der Umsetzung nicht zu wenig gewohnt
- Kunde will keine Mehrkosten
- Nachhaltigkeit entwickelt sich zurück



Wie ist die aktuelle Situation?

6 A

# MICE for Future



- Bewusstseinsänderung beim Kunden bewirken
- Vorbildfunktion für den Kunden
- Wertschätzung auf Kundenseite
- Kostenneutralität

Welche Vision haben wir?

GB

# MICE for Future



- Anreizsysteme stellen - der Kunde kann verfolgen, wie nachhaltig er ist (Changers.com)
  - Konsequente Umsetzung Sichtbar des Unternehmens
  - Informieren / Kommunizieren => Transparent
  - Bedarf der Kunden kennen
  - Digitale Systeme effizienter nutzen
  - überzeugend & aktiv Nachhaltigkeitserfolge vermitteln
- ↳ - Alternativ: Schrittweise Umstellung um den Kunden langsam ranzuführen

Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?

60



## Verknüpfung der Nachhaltigkeit mit analogen Events

- keine verfügbaren Alternativen\* (Bsp. Kerosin)
- fehlende Initiative von Agenturen
- CSR-Richtlinie
- "Hauptsache Zertifikate" - fehlende Nachverfolgung
- ~~feste~~ fehlende Ladestationen / Anlegestellen (Seminar Schiff)

Wie ist die aktuelle Situation?

# MICE for Future



- Transparent, nachvollziehbare Argumentationskette
- Verantwortungsübernahme MICE & Bewusstsein beim Kunden schaffen
- Umfragewerk einbeziehen
- regionale Speisekarte für Berlin
- grundsätzlich grüne Alternativen vorschlagen (Hotels, zu Fuß anstatt Bus etc.)

Welche Vision haben wir?

7B

# MICE for Future



- 80% - Regelung beim Catering (weniger, aber besser)
- Befragung der Sustainable Matives
- Berlin als Vorreiterinle - 'Four Seasons' Angebot -> gemeinsamer Ansatz / gemeinsame Stimme
- Nachhaltige Alternativen anbieten
- Zwang anstatt Anraten (Schild anstatt 'Bitte nicht reinigen')
- Philosophie der MICE-Branche neu definieren

Wie können wir dies erreichen  
und wen brauchen wir dazu?

## MÜTIGKEIT



- DIASCI Bewusstsein ist da
- es ist "etwas" in Bewegung gekommen
- erste Dinge werden umgedreht

Wie ist die aktuelle Situation?

3A

# MICE for Future



Unsere Biardie wird  
zum Vortrags

jeder einzeln fängt  
bei sich selbst an  
"Tue gerns und rede  
darauf"

Welche Vision haben wir?

8B



• Austausch • Mut



Kunde - MA-Führungskraft  
+ innenhalb der Branche

• Dem Kunden Alternativen  
Wie können wir dies erreichen Anbieten  
und wen brauchen wir dazu? Und hilfhaft