

visitBerlin Ticket-Gateway

Ihre Datenbanklösung zur zentralen Zutrittskontrolle und Zutrittsverwaltung von Eintrittstickets und Rabatt Coupons

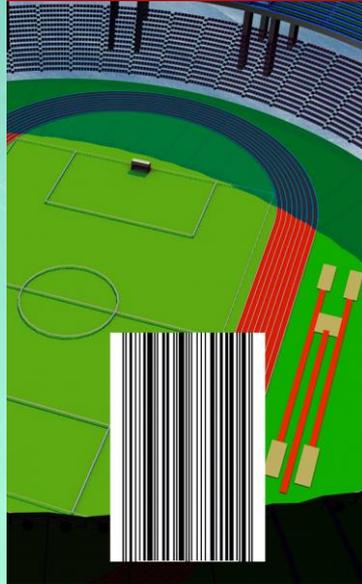
Was gibt's in Berlin?

Typische Aktivitäten vor Ort

Stadtrundfahrten



Sport Events



Attraktionen

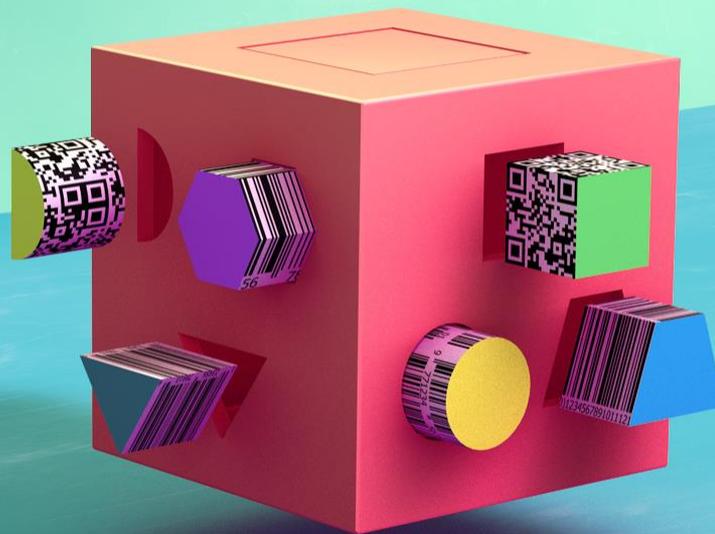


Schiffsrundfahrten



Jeder hat seine Ticket Einzellösung

Das Prinzip heute



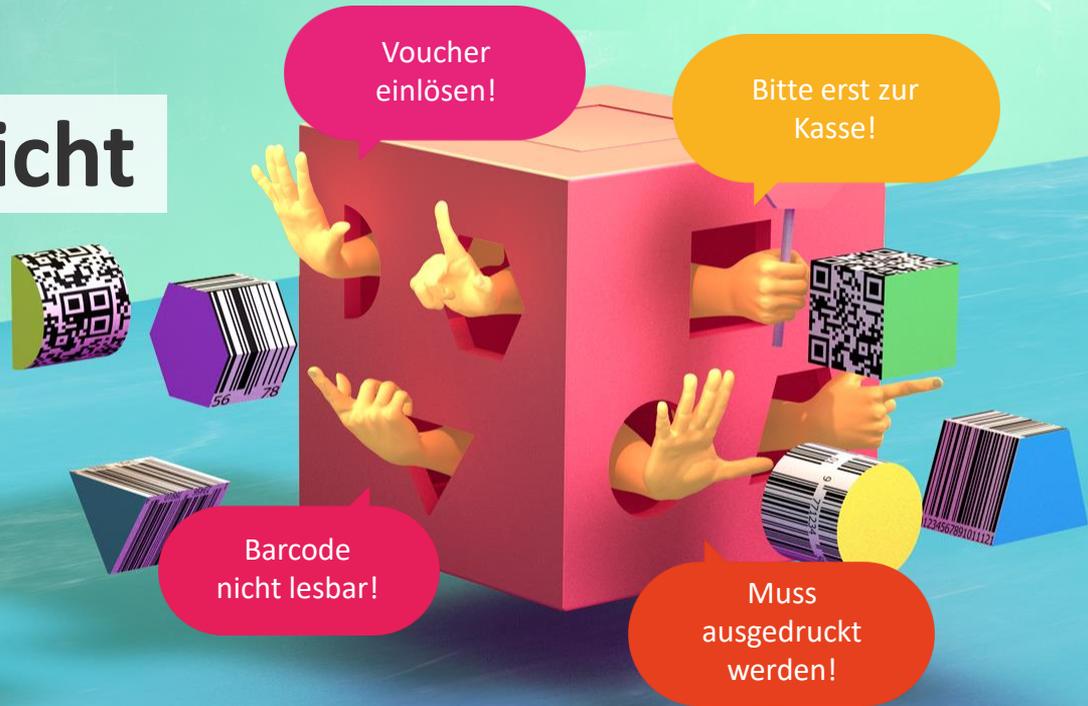
Das Prinzip heute

**...es könnte
so einfach sein**



Das Prinzip heute

...ist es aber nicht



Aktuelle Sachlage ...

- › Zutrittskontrollen für Eintrittskarten und Rabatt Coupons in den Attraktionen sind aktuell nur begrenzt auf die eigene vor Ort eingesetzte Technologie.



- › Derzeit können nur „hauseigene“ Eintrittskarten und Rabatt Coupons der Attraktionen direkt vor Ort am Einlass mit der eigenen Technologie kontrolliert, gescannt und validiert werden.



- › Vertriebspartner müssen direkt bei der Attraktion Original Tickets einkaufen oder eigene Eintrittsvoucher entwickeln, die der Kunde vor Ort wiederum gegen ein Original Ticket umtauschen muss, was zu möglichen Unverständnis beim Kunden sorgt.



Aktuelle Sachlage ...

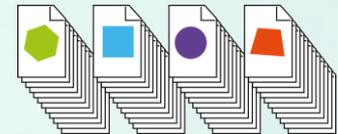
- › Alternativ zu den eigenen Scannern müssen zusätzliche Lesegeräte von Vertriebspartnern eingesetzt werden um Bar- oder QR-Codes von Fremdtickets einscannen und validieren zu können.
=> Jetzige Logik: Neuer Akteur, neuer Voucher, zusätzliche Lesegeräte, kein Verknüpfen von Daten.



- › Informationen zum Kauf- und Nutzungsverhalten von Fremdtickets und Rabatt Coupons, liegen in unterschiedlichen Datenbanken und können nur schwer oder gar nicht von der touristischen Attraktion kontrolliert oder ausgewertet werden.



- › Der interne, administrative Aufwand zum Umgang mit Fremdtickets, deren Verarbeitung und Auswertung, steigt mit jedem neuen Vertriebspartner und wird für die Attraktion immer komplexer.



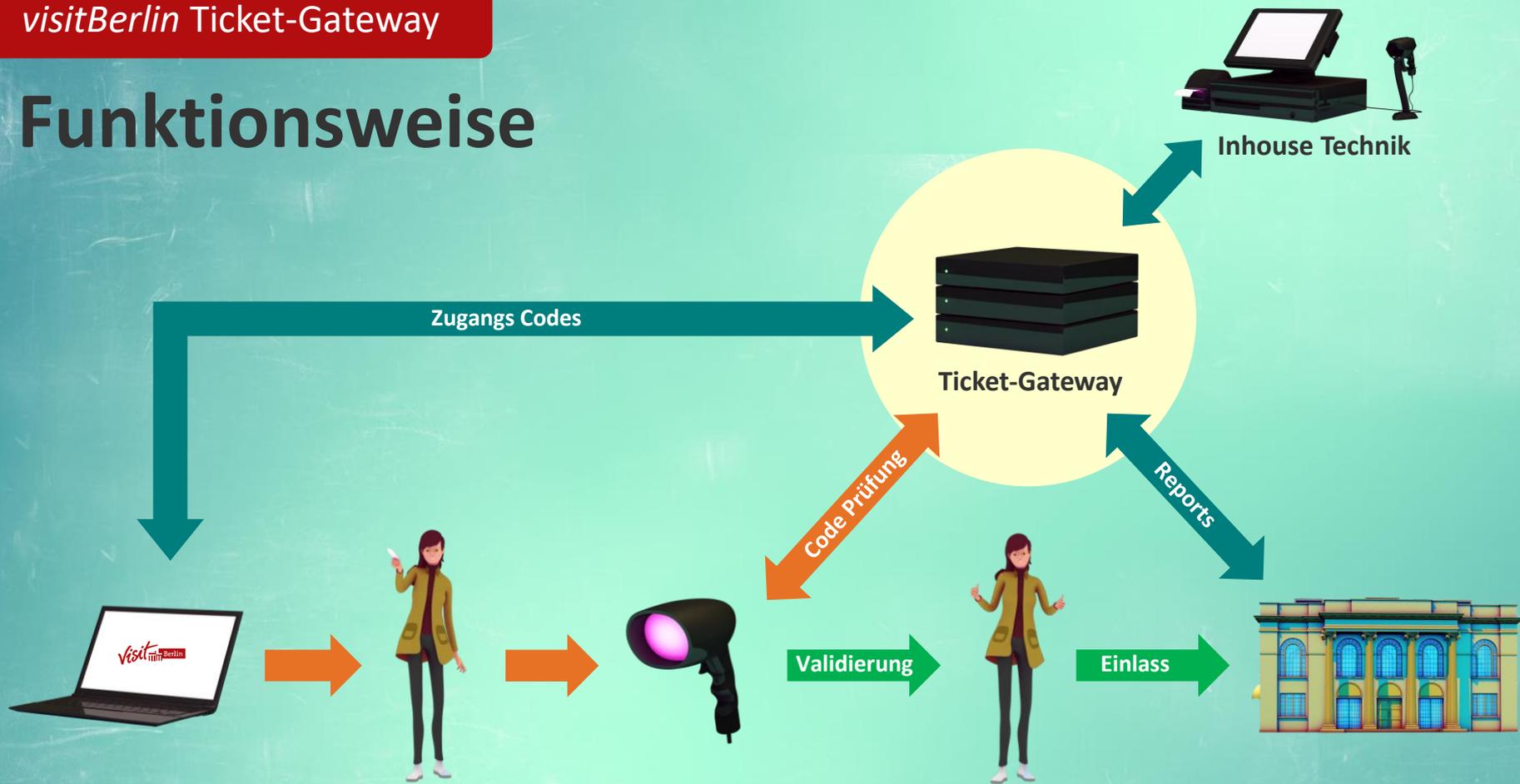


Das Prinzip morgen heißt...

*visit*Berlin Ticket-Gateway



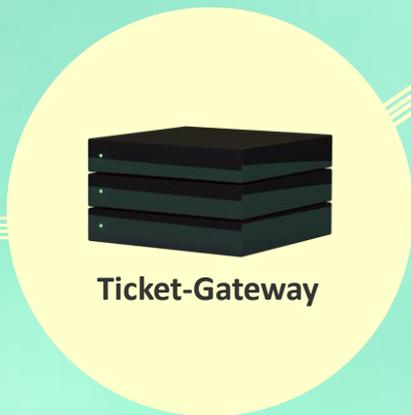
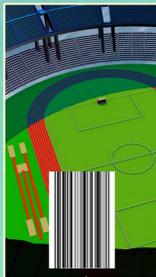
Funktionsweise



Funktionsweise

- › Techn. Anbindung der Inhouse Technik / Zutrittskontrolle via API Schnittstelle an das Ticket-Gateway.
- › Der Kunde kauft über ein Buchungssystem ein Ticket oder Rabatt Coupon.
- › Das Ticket-Gateway erstellt oder bekommt einen Bar- / QR-Code für das Ticket / den Rabatt Coupon.
- › Das Verkaufssystem übernimmt den Ticket- oder Rabatt-Code auf das Ticket / den Rabatt Coupon.
- › Beim Einlass wird der Ticket-Code über die hauseigene Zutrittskontrolle im Ticket-Gateway geprüft.
- › Bei erfolgreicher Prüfung wird das Ticket / der Rabatt Coupon validiert und entwertet.
- › Die Informationen zur Prüfung und Entwertung werden zurück an das Ticket-Gateway gegeben.

Mehrwerte



Leistungen kombinieren



Leistungen kombinieren

- › Voraussetzung: Die jeweils beteiligten Leistungserbringer müssen mit Ihrem Kassensystem via API Schnittstelle an das Ticket-Gateway angeschlossen sein.
- › Die Anzahl der auf dem Kombiticket bzw. auf dem Ticket-Code zu bündelnden Einzelleistungen und deren jeweiligen Nutzungseigenschaften sind nahezu unbegrenzt.
- › Schaffung neuer Produkte und Ausbau des eigenen Produktportfolios einfach möglich.
- › Vernetzung mit anderen Attraktionen / Museen und Partnern in der Stadt.
- › Kunde benötigt nur ein Ticket zur Nutzung unterschiedlicher Leistungen.

Auswertungen & Statistiken



Auswertungen & Statistiken

- › Browserbasierte Online Benutzeroberfläche.
- › Jederzeit zugänglich, keine zusätzliche Software nötig.
- › Management Dashboard mit den wichtigsten Informationen auf einem Blick.
- › Detaillierte Auswertungen und Statistiken zu z.B.: Kauf- und Nutzung (Tag, Uhrzeit, Ort), Vorbuchungszeiten, Herkunft des Gast oder den Vertriebskanal.
- › Excel Datelexport für individuelle Weiterverarbeitung aller Auswertungen und Statistiken
- › Importfunktion für eigene Bar- und QR-Codes bereits bestehender oder vorausgedruckter Tickets.
- › Möglichkeit zur Schaffung von individuellen „Mehrzweck-Codes“ zur Verwendung auf Kombiprodukten.

Welche Daten werden verarbeitet?

Ticket-Daten

- › Bar – bzw. QR-Code
- › Produktbezeichnung
- › Produktvariante
- › Gültigkeitsdatum
- › Gültigkeitszeit
- › Kaufinformationen (Datum, Uhrzeit)
- › Einlöseinformationen (Datum, Uhrzeit)

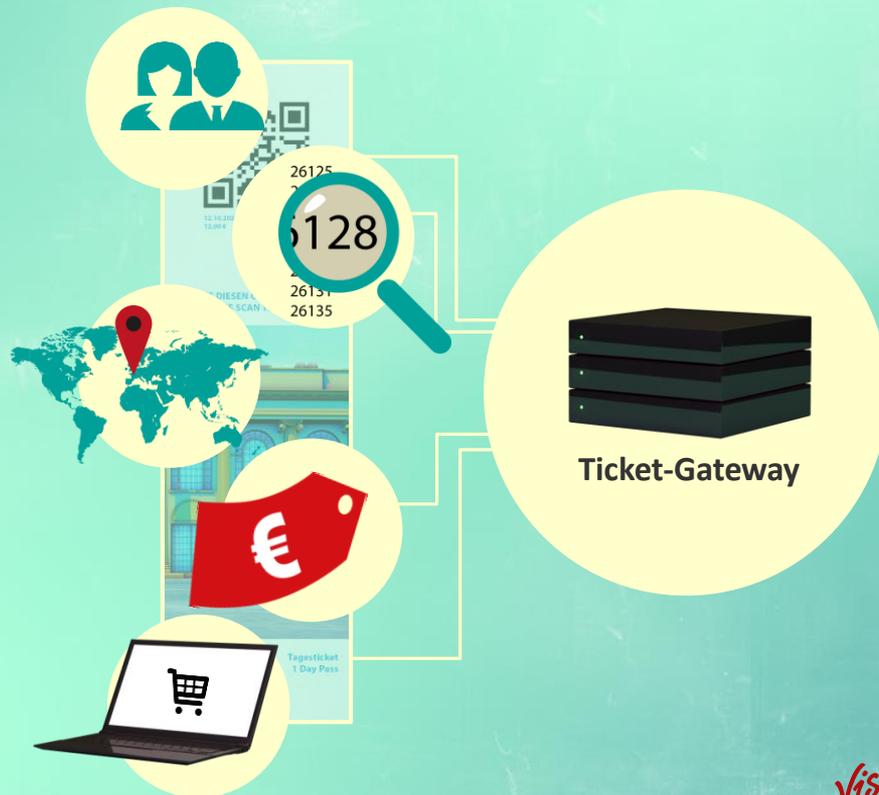


Welche Daten werden verarbeitet?

Meta-Daten*

- › Anrede (Herr, Frau, Firma, etc.)
- › Postleitzahl
- › Herkunftsland
- › Produktpreis
- › Verkaufskanal

*Die Verarbeitung von Meta-Daten ist abhängig von den beim Kauf übermittelten Informationen.



Ihre Ticket-Gateway Vorteile

- › Der Kunde erhält einen direkten Einlass – Das Ticket wird beim Einlass direkt entwertet.
- › Umtausch von Vouchern entfällt - Das Ticket wird vom Kassensystem wie ein eigenes Ticket erkannt.
- › Ausschluss von möglichen Ticket-Betrugsfällen durch kopierte print@home Tickets
- › Keine zusätzlichen Scanner oder Scan APP Lösungen zur Validierung von Fremdtickets notwendig.
- › Persönliche online Benutzeroberfläche mit umfangreichen Auswertungen und Statistiken zu Kauf- und Nutzung des Tickets / des Rabatt-Coupon (inkl. Datei-Downloadfunktion für Weiterverarbeitung)
- › Optimierung Ihres Produktportfolios durch Möglichkeiten zur Schaffung von Tickets mit kombinierten Leistungen / Leistungserbringern – ein Ticket Code zur Nutzung unterschiedlicher Leistungen!
- › Optimierung Ihrer Vertriebsreichweite im Zusammenspiel mit dem *visitBerlin* Channelmanager.

Ihre Ticket-Gateway Vorteile



kein Anstehen
vor Ort für Kunden



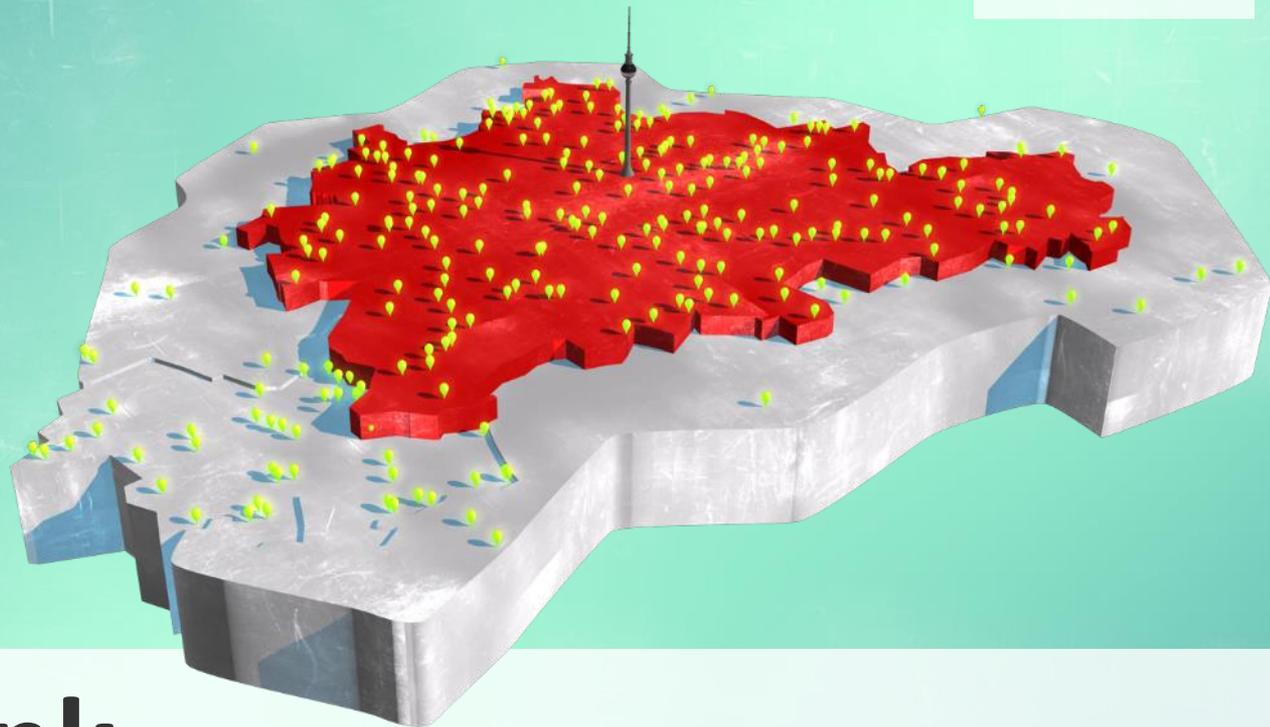
weniger Aufwand
für Mitarbeiter



umfangreiche
Auswertungen



Optimierung von
Produkten & Vertrieb



Vielen Dank.