

Sonderedition „Berlin WelcomeBackCard“ 2020

Stand: 26.05.2020



Projektziel

potenzielle Gäste über bereits wieder geöffnete, touristische Angebote in Berlin gezielt informieren und zur Buchung anregen/ Einnahmen generieren

Gäste über aktuelle Gegebenheiten bei den touristischen Partnern informieren

Bekanntheit der Marke „BerlinWelcomeCard“ für die Sonderedition nutzen

Synergien durch bestehendes und bekanntes BWC-System bei Rabattpartnern nutzen

schnelle Einführung des Produktes

flexible Integration weiterer Angebote je nach aktuellen Gegebenheiten

Zielgruppe

Berliner*innen & Tagesgäste

Leistungen Endkunden

Rabattkarte analog der BWC
keine ÖPNV-Leistung

Rabattpartner

59 Rabattpartner bereits angemeldet
Inhalte + Rabattangebot der Berlin WelcomeCard 2020 übernommen

Produkteinführung/ Verkaufsstart
20. Mai 2020

Verkaufszeitraum

je nach Angebot und Nachfrage entscheidet visitBerlin über die Fortführung der Karte, jedoch maximal analog der Laufzeit der Berlin WelcomeCard 2020 (14.01.2021)

Weiterentwicklung

in Abhängigkeit vom Angebot und der Nachfrage sowie der polit./gesundheitl. Rahmenbedingungen

Varianten & Verkaufspreis

1-Tages-Ticket für 2,50€

2-Tages-Ticket für 4,00€

Vertrieb

Websites visitBerlin

[Visitberlin.de/willkommenezurueck](https://visitberlin.de/willkommenezurueck)

[Berlin-welcomecard.de/willkommenezurueck](https://berlin-welcomecard.de/willkommenezurueck)

Berlin Tourist Infos

Marketing

alle Infos für Card werden online auf den eigenen visitBerlin-Medien dargestellt

Ticketart

Print@home

unter Angabe Name und Gültigkeitstag