

Berlin 2019 weltweit unter den Top-3 der Kongress-Städte

- **Berlin steigt auf Platz 3 im international wichtigsten Ranking für Verbändekongresse**
- **Kongressmarkt bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin: 2,63 Milliarden Euro Umsatz und 44.000 Vollzeitarbeitsplätze**
- **Wegen Corona aktuell kein Kongressgeschäft in Berlin**

Berlin, 12. Mai 2020 Berlin positioniert sich auf Platz 3 im weltweiten Kongress-Ranking. Das zeigt die heute veröffentlichte Statistik der „International Congress and Convention Association“. 2019 war Berlin Veranstaltungsort von 176 Kongressen internationaler Verbände. Berlin liegt damit hinter Paris und Lissabon, aber vor Barcelona und Madrid.

„Der dritte Platz im weltweit wichtigsten Kongress-Ranking ist ein fantastisches Ergebnis für Berlin – und gibt Schub für die Zeit nach Corona“, sagt **Burkhard Kieker**, *visitBerlin*-Geschäftsführer. „Auch wenn das Geschäft im Moment völlig zum Erliegen gekommen ist, wird unsere Stadt auch in Zukunft zu den großen Playern im Event-Geschäft zählen. Das Veranstaltungs-Business ist ein entscheidender Wirtschaftsfaktor, dessen Erhalt wichtig für die Stadt ist. Schon kleinere Lockerungen könnten das Geschäft wieder beleben. *visitBerlin* arbeitet mit der Senatsveranstaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. zusammen, um der Branche eine Perspektive zu geben.“

Laut offizieller Statistik des Berlin Convention Office von *visitBerlin* besuchten 2018 etwa 12 Millionen Teilnehmer rund 143.390 Veranstaltungen in Berlin. Mehr als acht Millionen Hotel-Übernachtungen wurde durch Tagungen- und Kongresse generiert. Das entspricht rund einem Viertel aller Übernachtungen in den Hotels der Stadt. Der Gesamtumsatz des Tagungs- und Kongressgeschäfts lag 2018 bei rund 2,63 Milliarden Euro. Rund 44.100 Vollzeitarbeitsplätze sichert der Veranstaltungsmarkt in Berlin rein rechnerisch. Der Markt für Tagungen, Meetings und Kongresse ist damit ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin.

ICCA-Ranking: internationales Benchmark für Verbändekongresse

Seit 2004 platziert sich Berlin unter den Top 5 der ICCA-Statistik; und das in einem weltweit hart umkämpften Markt. Das ICCA-Ranking ist der weltweit wichtigste Vergleichsmaßstab für global abgehaltene Verbändekongresse. Gezählt werden ausschließlich internationale Verbändekongresse mit mindestens 50 Teilnehmern. Die Veranstaltungen müssen regelmäßig stattfinden und zwischen mindestens drei verschiedenen Ländern wechseln.

(2.473 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de