

Mit der „Berlin WelcomeBackCard“ die eigene Stadt erkunden

- **Spezielles Angebot für Berliner*innen bietet bis zu 50 Prozent Ermäßigung bei rund 50 Berlin-Highlights**
- **Mit dabei sind unter anderem Berliner Fernsehturm, DDR Museum, c/o Berlin und Eat Berlin sowie Anbieter von Stadtrundfahrten**
- **Gesundheit und Sicherheit der Gäste stehen an erster Stelle: alle Anbieter haben durchdachte Hygienekonzepte erarbeitet**

Berlin, 27. Mai 2020 In Berlin haben in den letzten Tagen Museen, Attraktionen und Restaurants schrittweise wieder geöffnet. Pünktlich zum langen Pfingstwochenende bietet *visitBerlin* mit der „Berlin WelcomeBackCard“ ein spezielles Angebot für alle Berliner*innen und Tagesgäste, das vielfältige Angebot der Hauptstadt zu entdecken. Die „Berlin WelcomeBackCard“ bietet bis zu 50 Prozent Rabatt bei mehr als 50 Berlin-Highlights.

„Berlin öffnet wieder seine Türen. Mit der Berlin-Edition unseres Städtetickets laden wir alle Berlinerinnen und Berliner dazu ein, zu entdecken, was die eigene Stadt bietet und was quasi vor der eigenen Haustür liegt“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Diese Attraktionen sind der Grund, weshalb Gäste aus aller Welt Berlin lieben.“

Bereits jetzt zählen mehr als 50 touristische Attraktionen und Angebote zu den Partnern des neuen Städtetickets. Darunter sind Highlights wie der Berliner Fernsehturm, das DDR Museum, das c/o Berlin sowie Stadtrundfahrten mit Hop-on Hop-off Bustouren, Schifffahrten der Reederei Bruno Winkler und Fahrradtouren von Berlin on Bike. Und die Zahl der teilnehmenden Partner wird ständig erweitert. Eine vollständige Liste aller Angebote ist [hier](#) verfügbar.

Die „Berlin WelcomeBackCard“ wird in zwei Varianten angeboten. Das 1-Tages-Ticket kostet 2,50 Euro, das 2-Tages-Ticket 4 Euro. Erhältlich ist das Ticket bequem online auf berlin-welcomecard.de/willkommenzurueck und in den [Berlin Tourist Infos](#) von *visitBerlin*.

Gesundheit und Sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit aller Berliner*innen und Gäste der Stadt stehen an erster Stelle. Alle Partner haben durchdachte Hygienekonzepte erarbeitet und machen damit einen Besuch sicher. Für einige Angebote ist es notwendig, vorab ein Zeitfenster zu buchen. Restaurants bitten um eine Reservierung und arbeiten zum Teil mit Abholservice. Weitere aktuelle Informationen bieten die Webseiten der jeweiligen Anbieter.

(2.357 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Presseinformation



unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de