

Presseinformation

Restart Berlin-Tourismus

- **Starker Fokus auf den deutschen Markt**
- **Großstadtflair wird mit Lust auf Natur gekoppelt**
- **Neue Aktionen und Angebote für Berliner*innen und ihre Gäste**
- **Erlebe Deine Stadt – Sommerausgabe für Juli buchbar**
- **Hygienerahmenkonzept für Veranstaltungsbranche vorgestellt**

Berlin, 17. Juni 2020 Der Berlin-Tourismus und das Kongressgeschäft müssen wieder Fahrt aufnehmen. Dazu haben die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und *visitBerlin* eine Vielzahl neuer Kampagnen und Angebote auf den Weg gebracht.

Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Der Tourismus ist für Berlin eine besondere Branche, nicht nur wirtschaftlich, sondern auch kulturell für das Lebensgefühl unserer offenen und gastfreundlichen Stadt. Ich freue mich, dass wir nun schrittweise den Restart einläuten können, Berlin als weltoffene Metropole hat seine Gäste vermisst. Mit neuen Kampagnen laden wir Besucherinnen und Besucher ein. Berlin ist ein Städtereiseziel, das wie keine andere Metropole Kultur mit Erholung und Entspannung im Grünen verbindet.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „*visitBerlin* gibt Vollgas, um die deutsche Hauptstadt für die kommenden Wochen und Monate wieder an den Start zu bringen. Das Interesse ist groß, Vertrauen ist wichtig. Wir setzen auf die Kombination von Großstadtflair und entspannter Naturlust. Mit unserer Kampagne „Berlin. Auch das.“ sprechen wir insbesondere Gäste aus Deutschland an. Schon bald erwarten wir auch wieder Gäste aus unseren europäischen Nachbarländern.“

Interessante Hotelangebote gekoppelt mit einer Bahnreise und der Berlin WelcomeCard bilden unter dem Titel „**Erlebe Deine Hauptstadt**“ eine massive Verkaufskampagne in Deutschland.

Sommerausgabe von „Erlebe Deine Stadt“

Im Juli wird es für die Berlinerinnen und Berliner ein Sommerspezial des beliebten Formates „**Erlebe Deine Stadt**“ geben. Es fand zu Jahresbeginn zum 10. Mal statt und wird nun als Konjunkturprogramm für die Hotels an zwei Wochenenden im Juli aufgelegt. Einheimische sind eingeladen, ihre Stadt und deren Angebote neu zu entdecken. Dies geht besonders gut mit der Berlin WelcomeBackCard, die ebenfalls Teil des Angebotes ist. Reisezeitraum ist vom 11. bis 12. Juli 2020 sowie vom 18. bis 19. Juli 2020. Buchungsstart ist am 2. Juli 2020.

Presseinformation

Im Zentrum der Kommunikation von *visitBerlin* steht die Imagekampagne „Berlin. Auch das.“, mit der sich Berlin als Städte- und Erholungsdestination positioniert. Die Kampagne kombiniert Urbanität mit Entspannung am Wasser, Kulturhöhepunkte mit Aktivitäten, wie Radfahren. *visitBerlin* bewirbt die Hauptstadt bundesweit in den digitalen Medien und in ausgewählten Bundesländern großflächig im Stadtraum. Im Zentrum steht der Ansatz des vielfältigen Berlins. Erste Videos sind bereits [online](#) zu sehen.

Kongressgeschäft startet mit Hygienerahmenkonzept

Die Berliner MICE-Branche ist ebenfalls auf die Wiederaufnahme des Geschäfts vorbereitet. Um die Planung zu erleichtern, hat *visitBerlin* in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. sowie der Arbeitsgemeinschaft der Berliner Veranstaltungswirtschaft einen Leitfaden für sichere Veranstaltungen während der Corona-Pandemie entwickelt. Der Leitfaden wurde mit der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung abgestimmt und als [Hygienerahmenkonzept](#) anerkannt.

Weitere Lockerungen beleben das Reisegeschäft

Neben Gästen aus Deutschland erwartet *visitBerlin* auch wieder internationale Touristen. Deutschland gilt als eines der sichersten Reiseländer. Infolge der Grenzöffnungen fährt die Deutsche Bahn wieder ins Ausland, nach Berlin gibt es in den kommenden Tagen wieder Direktverbindungen aus Graz und Innsbruck. Auch der Flugverkehr nimmt kontinuierlich zu. Europäische Touristen können so wieder nach Berlin reisen.

(3.852 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de