

Neues Hygienerahmenkonzept der Berliner Event-Branche

- **Restart der Berliner MICE-Branche**
- **Sicherheit der Teilnehmer: *visitBerlin* und die Berliner Meetings-Industrie präsentieren Leitfaden für sichere Veranstaltungen während der Corona-Pandemie**
- **Veranstaltungen mit bis zu 150 Personen sind seit 2. Juni in Berlin wieder erlaubt**

Berlin, 19. Juni 2020 Seit dem 2. Juni sind in Berlin Veranstaltungen mit bis zu 150 Personen im Innenbereich und mit bis zu 200 Personen im Außenbereich wieder möglich. Die Gesundheit und Sicherheit von Event-Teilnehmern steht in Berlin dabei an erster Stelle. Dafür hat das Berlin Convention Office von *visitBerlin* gemeinsam mit dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. und der Arbeitsgemeinschaft der Berliner Veranstaltungswirtschaft einen [Hygiene-Leitfaden für die Berliner Event-Branche](#) erarbeitet.

Ausgehend von der aktuellen Eindämmungsverordnung für Berlin gibt der Hygieneleitfaden konkrete Hinweise für die praktische Umsetzung. Zum Beispiel, was beim Einlass der Teilnehmer beachtet werden sollte, welches Catering erlaubt ist und was bei der Raumplanung berücksichtigt werden muss. Das Ziel ist es, einheitliche Hygiene-Standards für Events in Berlin zu setzen.

Der Leitfaden wurde mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung abgestimmt und als Hygienerahmenkonzept anerkannt.

Auf der Webseite des Berlin Convention Office gibt es weitere [Informationen zum Eventmanagement](#) in Zeiten von Corona und den Leitfaden zum Herunterladen.

Ab 30. Juni sind Events im Innenbereich mit bis zu 300 Teilnehmern in Berlin möglich

Für die kommenden Wochen sind weitere schrittweise Lockerungen geplant. Ab 30. Juni sind Veranstaltungen im Innenbereich mit bis zu 300 Teilnehmern möglich. Für Events im Außenbereich gilt: Ab 16. Juni sind Veranstaltungen mit bis zu 500 Teilnehmern erlaubt, zwei Wochen später, ab 30. Juni, mit bis zu 1000 Teilnehmern. Alle Veranstaltungen unterliegen derzeit den Hygiene- und Abstandsregeln.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(2.129 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)