

Berlin. Auch das.

visit  Berlin

TOOLKIT
FÜR UNSERE
PARTNER

visitBerlin.de/auch-das

Berlin. Auch das.

Entdecken. Erleben. Entspannen. Mit der neuen Image-Kampagne „Berlin. Auch das.“ zeigt die deutsche Hauptstadt, dass sie gerade jetzt die perfekte Destination für eine Wochenend- oder Urlaubsreise ist.

Die Kampagne richtet sich in erster Linie an Reisende aus Deutschland, die aufgrund der Corona-Krise Urlaub im eigenen Land machen möchten. Mit dieser Marketinginitiative von

visitBerlin soll deutlich gemacht werden, dass gerade die Großstadt Berlin ideal für eine Reise ist, da Urbanität und Naturverbundenheit sich hier nicht ausschließen, sondern eine perfekte Symbiose eingehen. Die Stadt lockt in ihren insgesamt 12 Bezirken unterschiedlichster Charakteristika mit Natur und Kultur, Genuss und Zeitgeist. **visitBerlin.de/auch-das**

Motiv 1



Motiv 2



Motiv 3



- **Social Media Asset animiert 1:1**
- **Social Media Asset statisch 1:1**
- **Web-Banner** (160×600px; 970×250px; 300×250px)
- **E-Mail-Abbinder** (700×190px)

Bitte verlinken Sie die Werbemittel auf:

<https://www.visitberlin.de/de/berlin-auch-das>

Short-URL: [visitBerlin.de/auch-das](https://www.visitberlin.de/de/berlin-auch-das)

Hashtags: #Berlinauchdas #visit_berlin

Benötigen Sie weitere Adaptionen?

Melden Sie sich gerne bei uns.

Wir bitten Sie um eine Verlinkung auf unsere Social Media Kanäle:



Textvorschläge Social Media

Motiv 1



Bei uns ist sogar der Weg zum Museum eine Sehenswürdigkeit.

Berlin. Auch das.

#Berlinauchdas #visit_berlin

Motiv 2



Bei uns werden Spaziergänge zu Entdeckungsreisen.

Berlin. Auch das.

#Berlinauchdas #visit_berlin

Motiv 3



Wo Stadtleben auf die Weite der Natur trifft, ist Platz für deine Erlebnisse.

Berlin. Auch das.

#Berlinauchdas #visit_berlin

Wir bitten Sie um eine Verlinkung auf unsere Social Media Kanäle:



Berlin. Auch das.

Die Hauptstadt neu entdecken.

Entdecken. Erleben. Entspannen. Mit der neuen Image-Kampagne „Berlin. Auch das.“ zeigt die deutsche Hauptstadt, dass sie gerade jetzt die perfekte Destination für eine Wochenend- oder Urlaubsreise ist. Denn wo sonst verbinden sich bekannte Sehenswürdigkeiten wie das Brandenburger Tor oder die Museumsinsel mit unbekannten Sehnsuchtsorten wie Berlins ältestem Flussbad in Köpenick oder einem dschungelartigen Wald am Rande von Schöneberg. Die Stadt bietet Natur und Weitläufigkeit auf der

einen sowie Urbanität und eine exzellente Infrastruktur auf der anderen Seite. Ob mit dem Fahrrad, Bus und Bahn oder zu Fuß: Es gibt viele Wege, Berlin in all seinen Facetten zu entdecken. Wer lieber das bisher weniger bekannte Berliner Leben kennenlernen möchte, sollte in die ausgeprägte Kiezkultur eintauchen, einen der zahlreichen Parks, dichten Wälder oder das ausgedehnte Wasser-Netz erkunden.

Nutzungsrechte

Die bereitgestellten Werbemittel sind ausschließlich auf den Onlinekanälen (z.B. Webseite, Social-Media-Kanäle) der Partner in nicht abgewandelter Form zur Bewerbung der Stadt Berlin als touristische Destination bzw. als Tagungs- und Kongressmetropole zu verwenden. Eine Verwendung der Werbemittel über den vorgesehenen Zweck hinaus sowie die Weitergabe an Dritte ist untersagt. Das Nutzungsrecht endet am 1. Juni 2021. Bitte verwenden Sie die

Werbemittel nach diesem Datum nicht mehr. Etwaige Schadensersatzansprüche aufgrund der Nutzung der Werbemittel außerhalb dieser Lizenzbestimmungen gehen zu Lasten des Verwenders. *visitBerlin* ist diesbezüglich von jeglicher Haftung freigestellt.