

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Auswertung für Berlin 2019 / 2020

Externe Fassung
Stand:
02.09.2020

Inhalt

- 1 Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“
- 2 Abbildungsverzeichnis
- 3 Gästestruktur
- 4 Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten
- 5 Aufenthalt – Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten
- 6 Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht
- 7 Anhang: Methodische Hinweise



Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist eine Initiative der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).

Gegenstand des Qualitätsmonitors ist es, das Reiseverhalten der in- und ausländischen Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende) in Deutschland zu untersuchen.

Die Grundlage dazu bilden Interviews auf nationaler Ebene, die durch zusätzliche Befragungen in den teilnehmenden Partnerregionen ergänzt werden. Im zehnten Befragungsjahr (**Mai 2019 bis März/April 2020**) wurden rund **8.589 Interviews deutschlandweit** durchgeführt, davon **rund 1.515 in Berlin**. Die Ergebnisse beziehen sich somit auf einen Zeitraum vor der Covid-19 Pandemie.

Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor ist ein langfristig angelegtes Projekt und wird regelmäßig fortgeschrieben.

Die Interviews werden nach einem individuell festgelegten **Quotenplan** durchgeführt, der Herkunftsmärkte, Saisonalität und Berherbergungsstrukturen der Destination berücksichtigt.

Die Ergebnisse werden demnach gewichtet, um die Repräsentativität der Daten sicherzustellen.

Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das **Befragungsjahr 2019/20** und gibt Aufschluss über das Reiseverhalten der Berlin-Besucher.

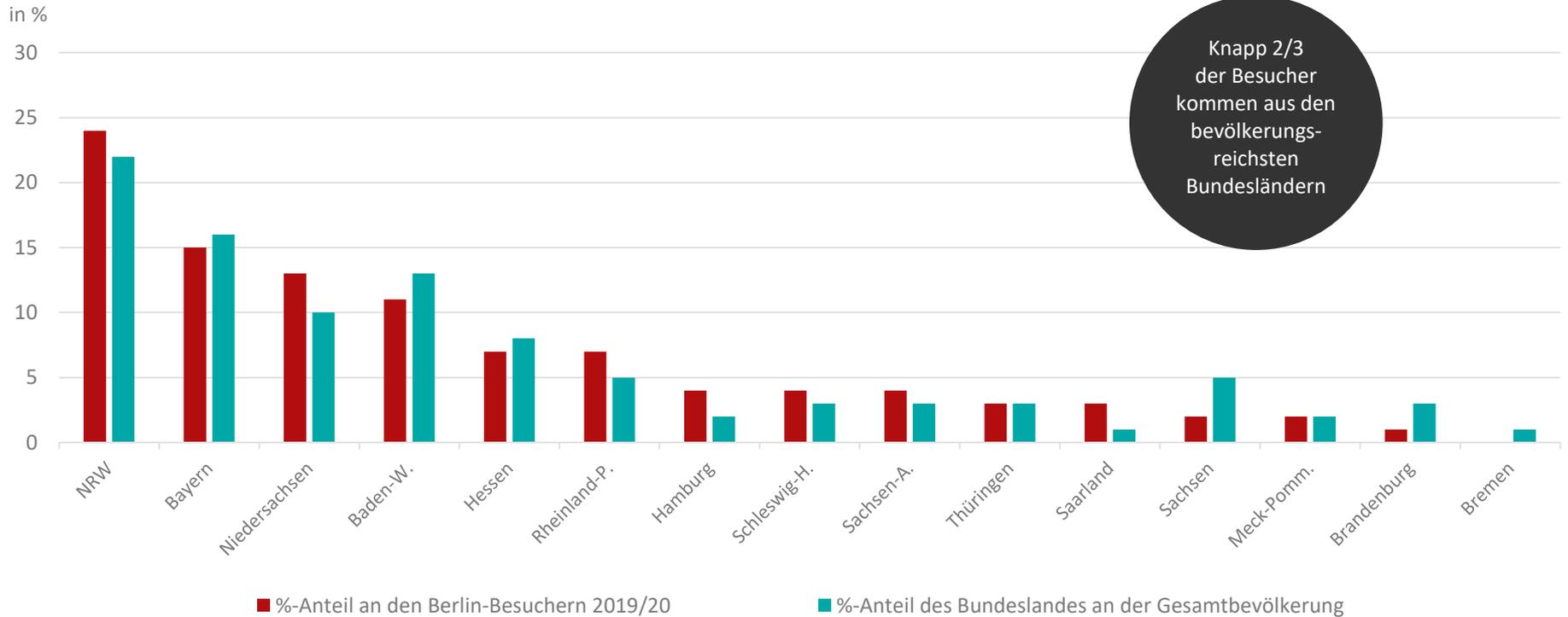


Gästestruktur

Wer sind die Berlin-Besucher, woher kommen sie?

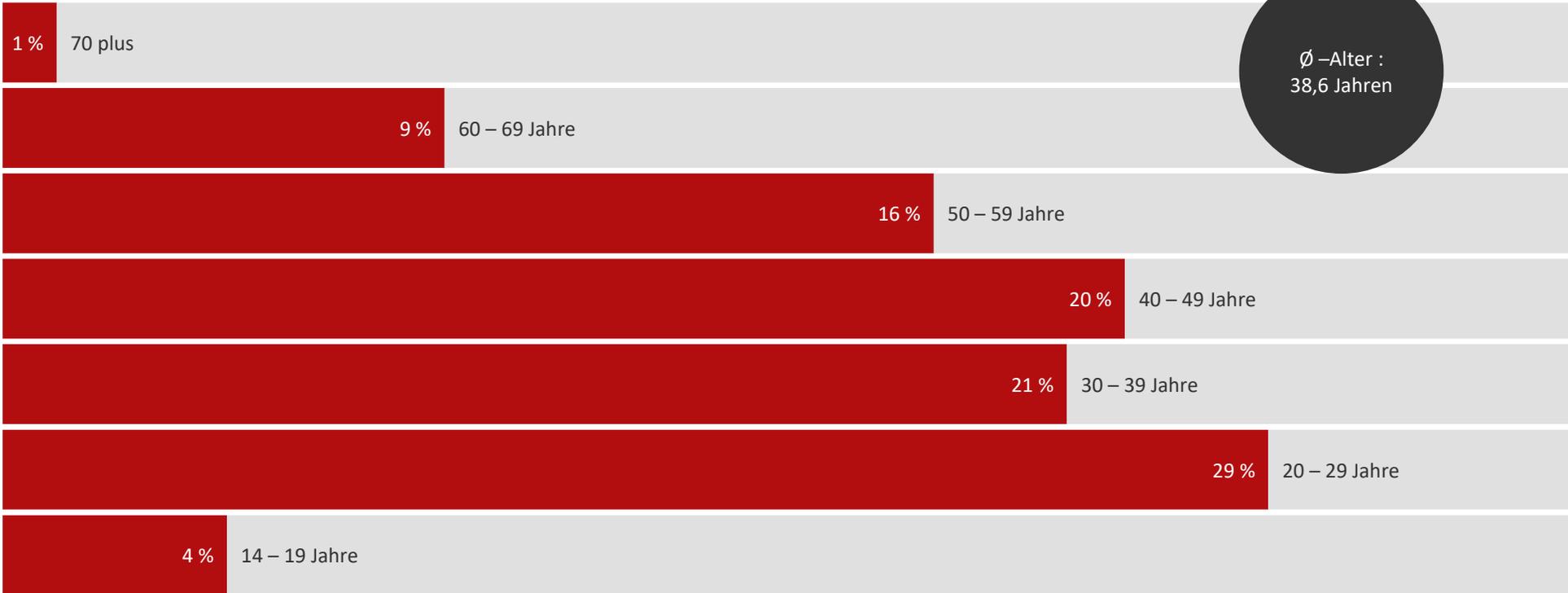
Herkunft

Bundeslandherkunft der Urlauber und Geschäftsreisenden



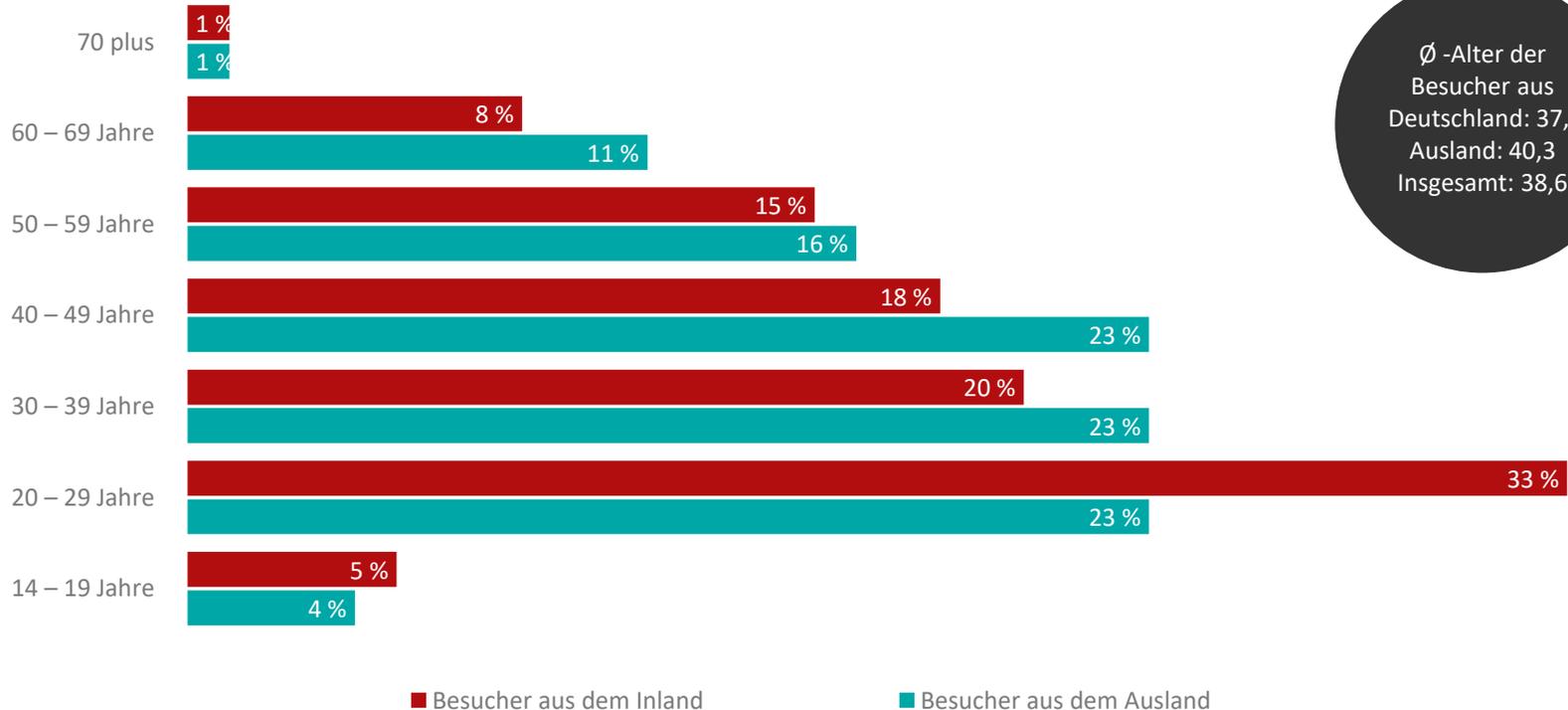
Alter

Alter der Urlauber und Geschäftsreisenden



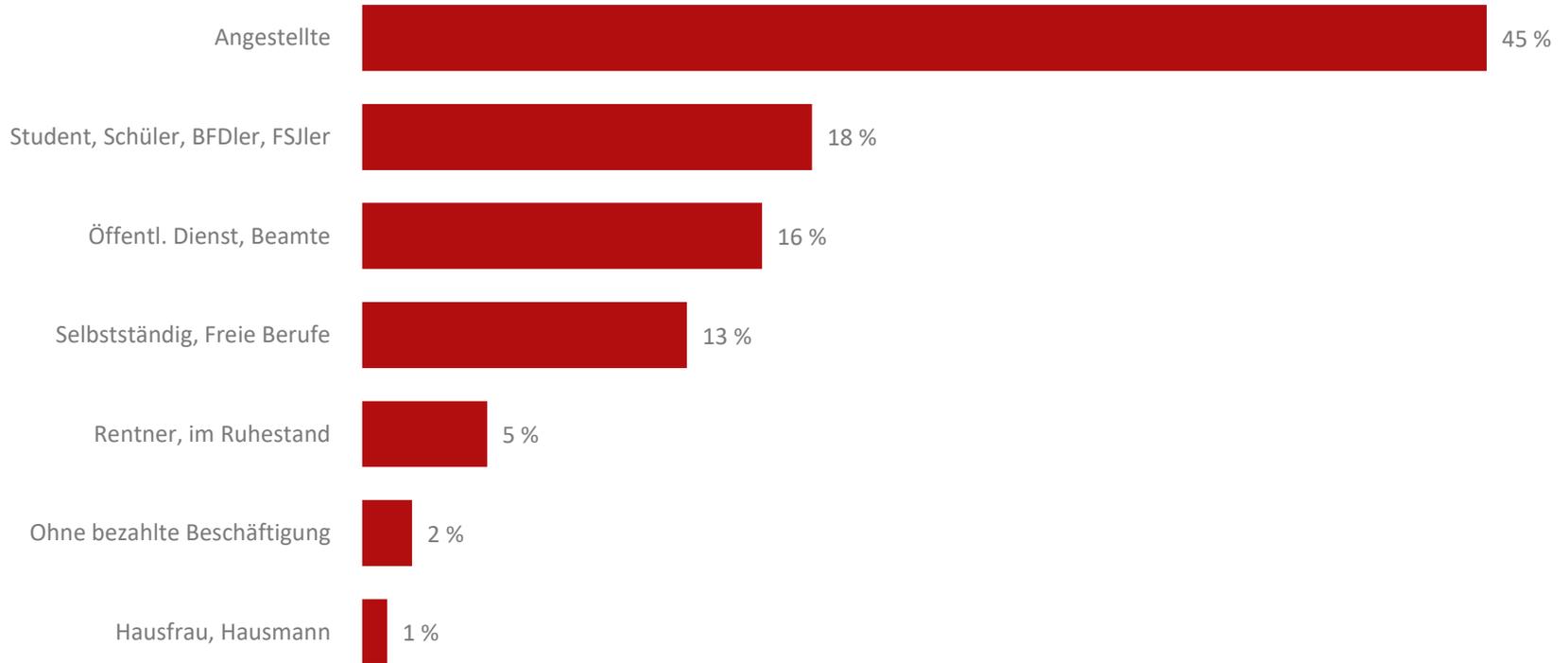
Alter

Alter in- und ausländischer Berlin-Besucher im Vergleich



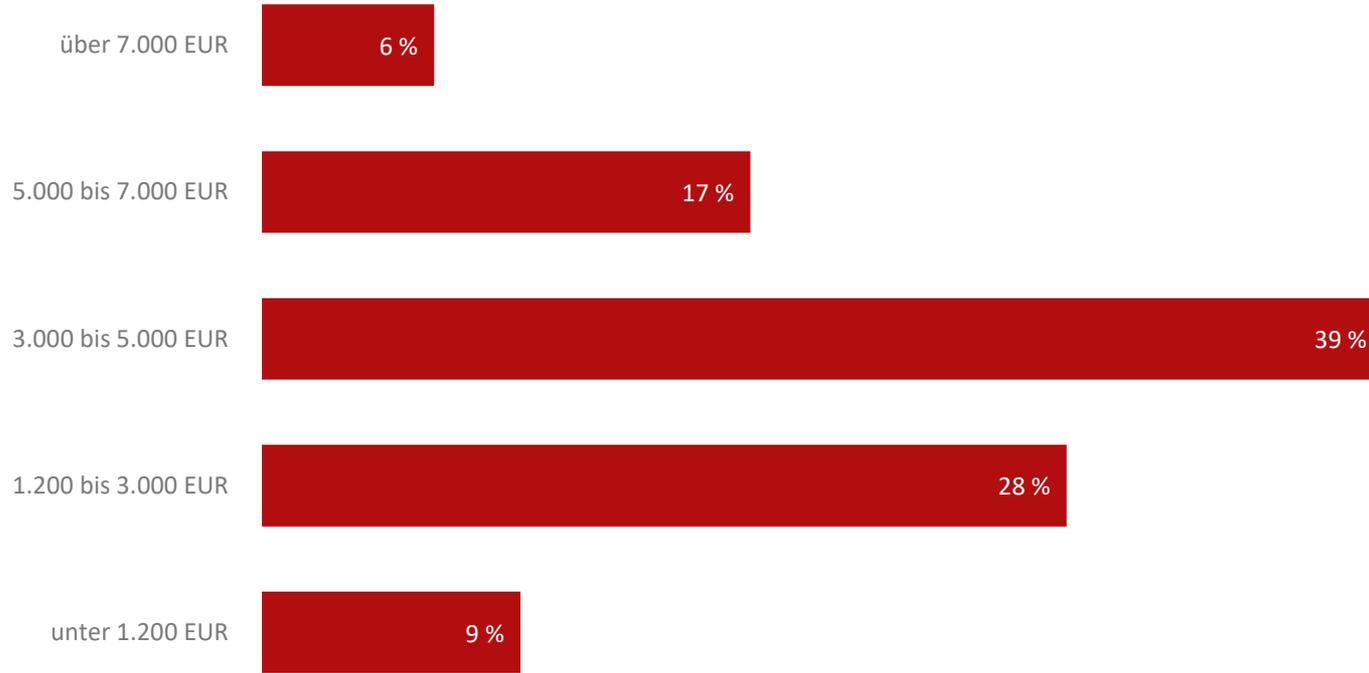
Berufsgruppen

Berufsgruppen der Urlaubsgäste



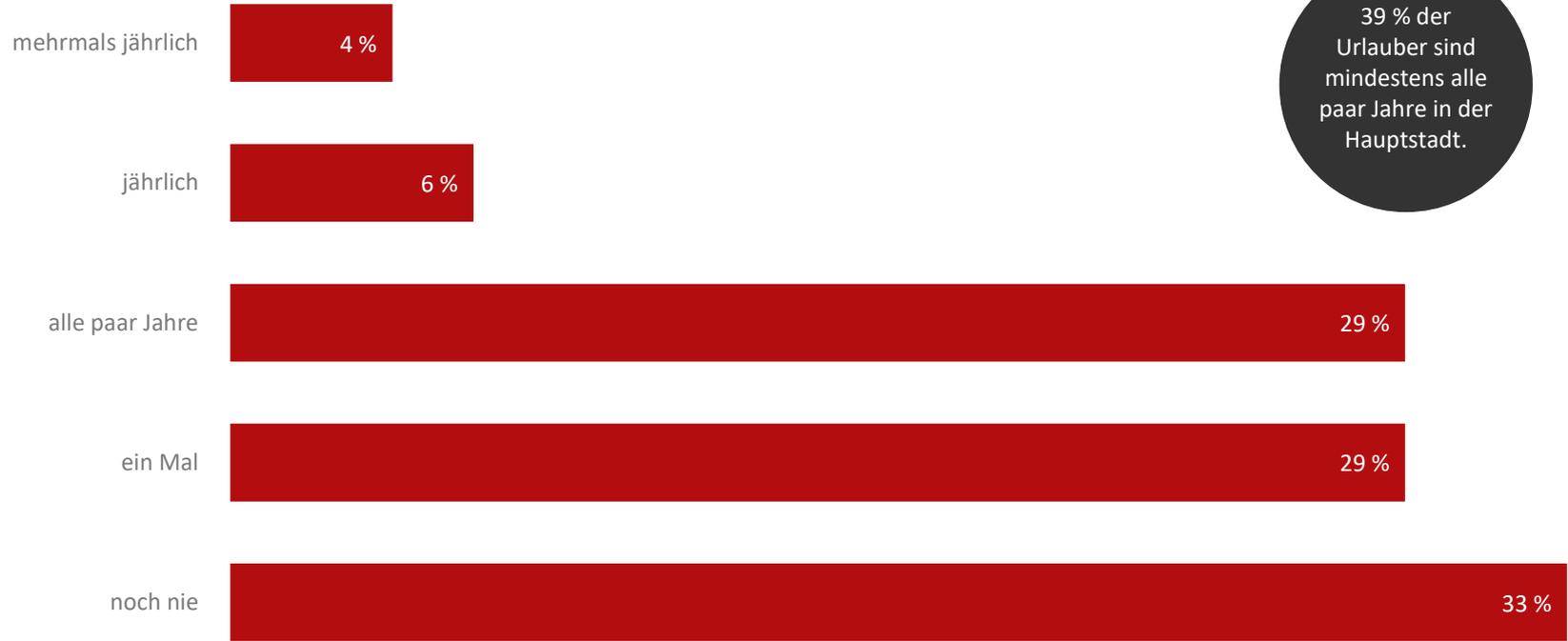
Einkommen

Monatliches Nettohaushaltseinkommen der Urlaubsgäste



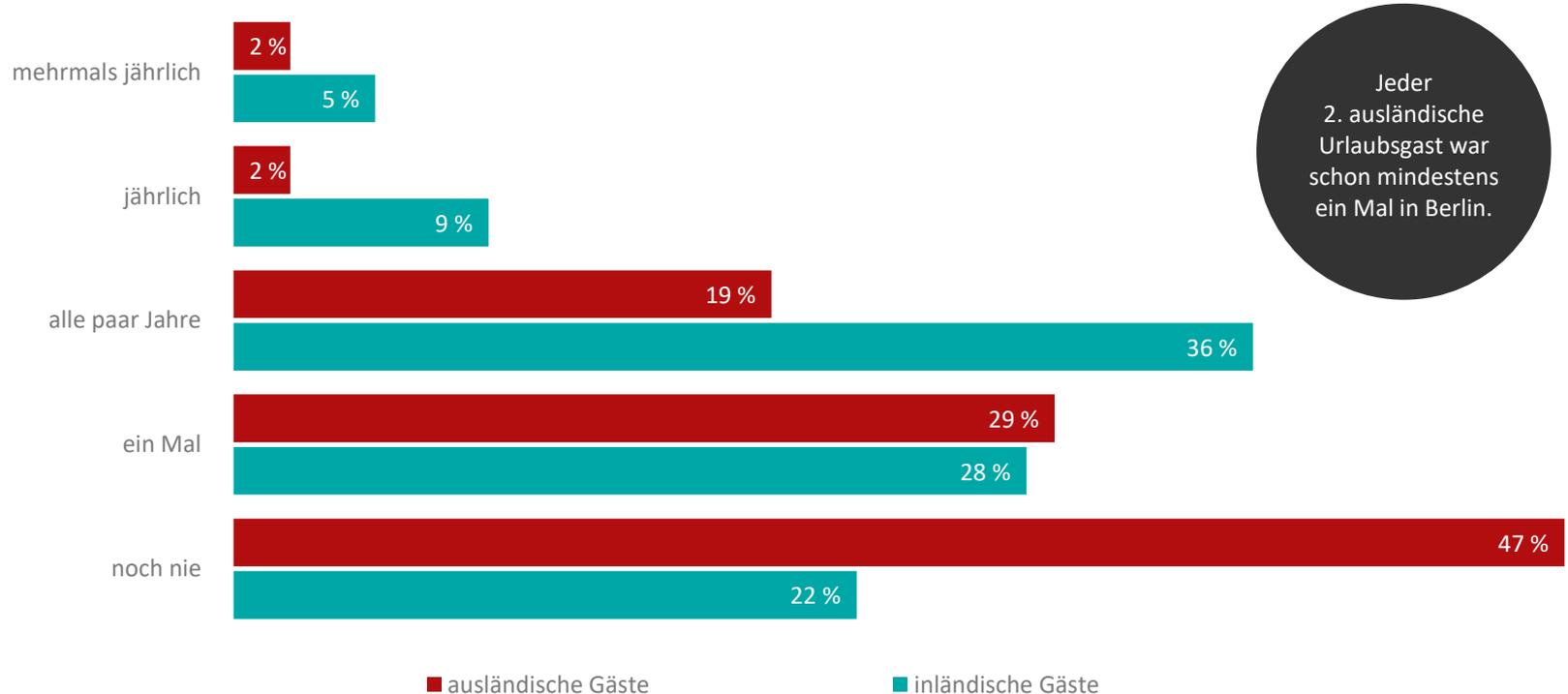
Besuchshäufigkeit

Bisherige Aufenthalte der Urlaubsgäste in Berlin



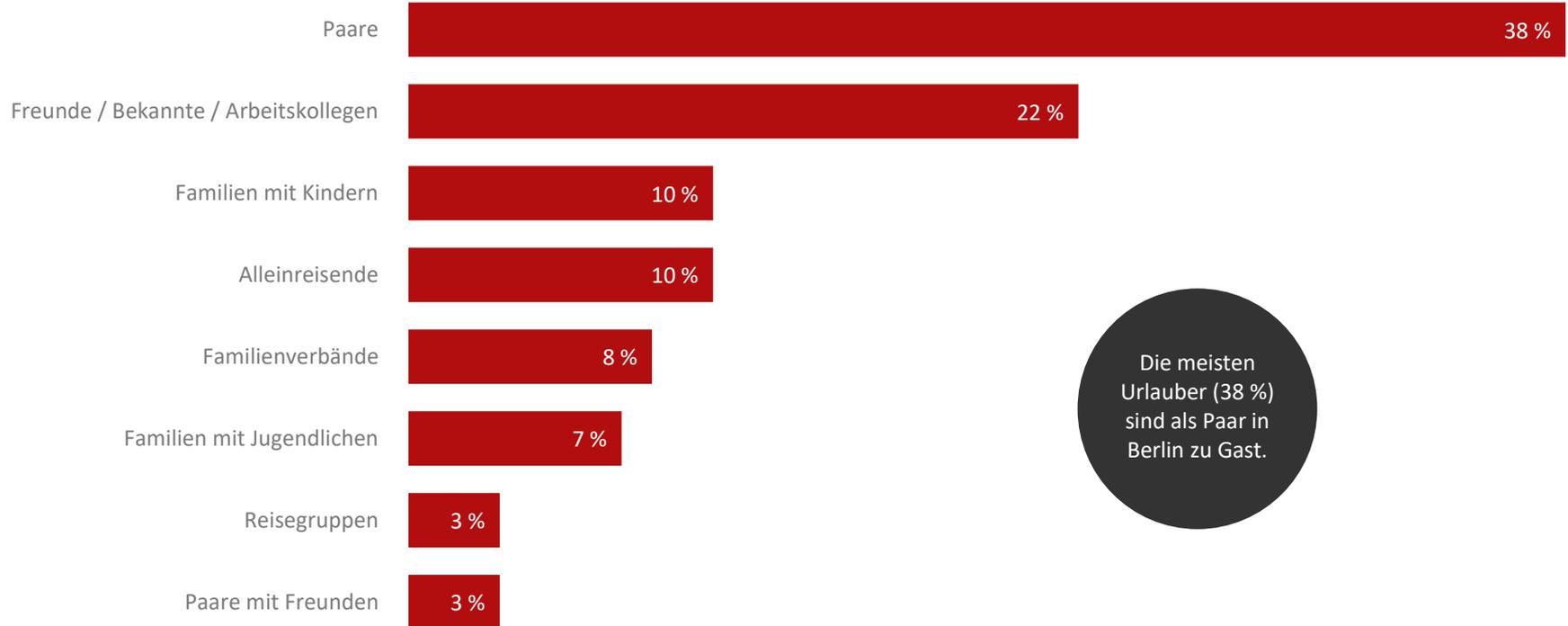
Besuchshäufigkeit

Bisherige Aufenthalte in- bzw. ausländischer Urlaubsgäste in Berlin



Reisebegleitung

Reisebegleitung der Berlin Urlaubsgäste (gruppiert)



Die meisten Urlauber (38 %) sind als Paar in Berlin zu Gast.

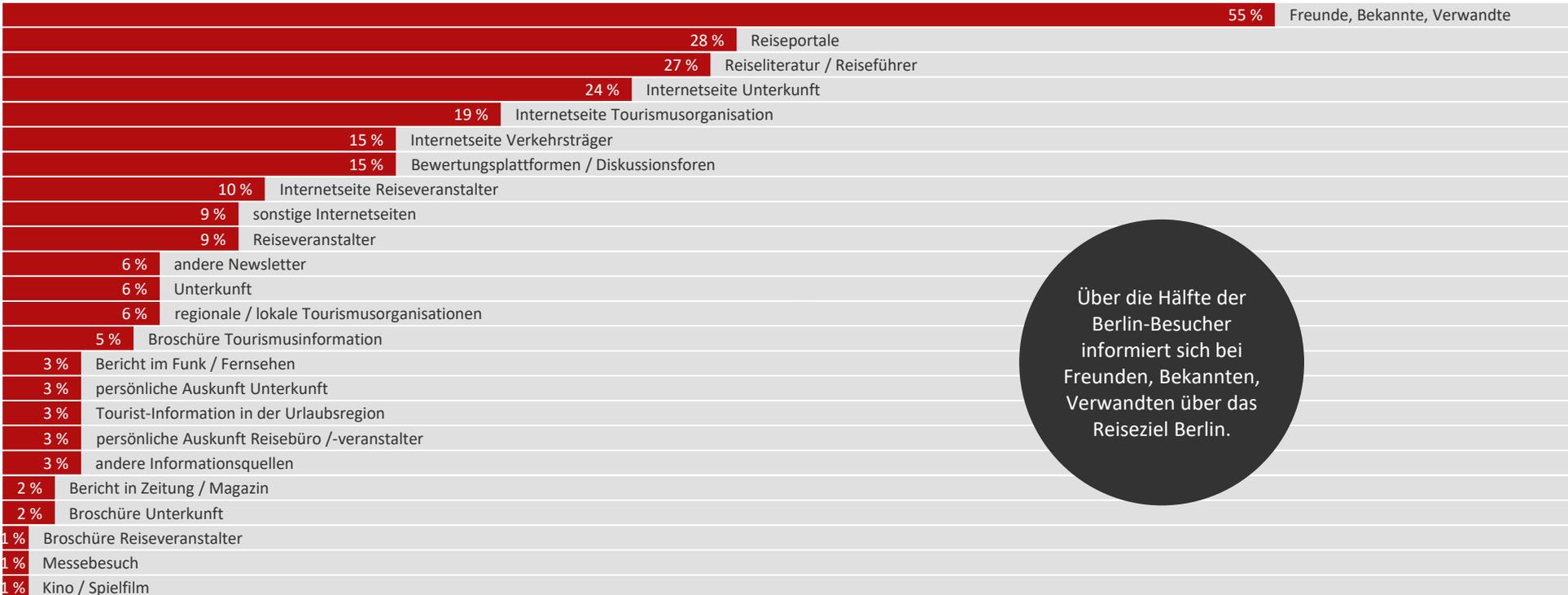


Information | Buchung | Entscheidung

Wann und wo informieren sich die Gäste?

Informationsquellen

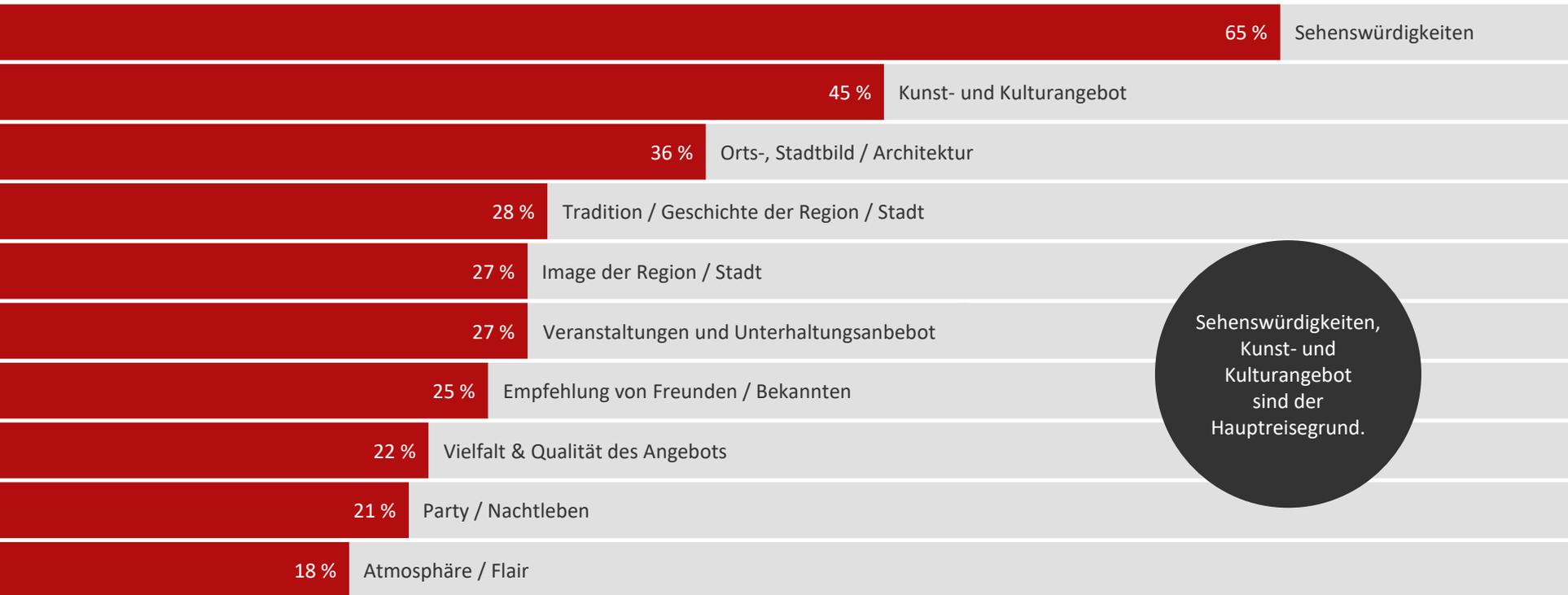
Informationsquellen der Urlaubsgäste (bzw. deren Reisebegleitung)



Über die Hälfte der Berlin-Besucher informiert sich bei Freunden, Bekannten, Verwandten über das Reiseziel Berlin.

Destinationsentscheidung

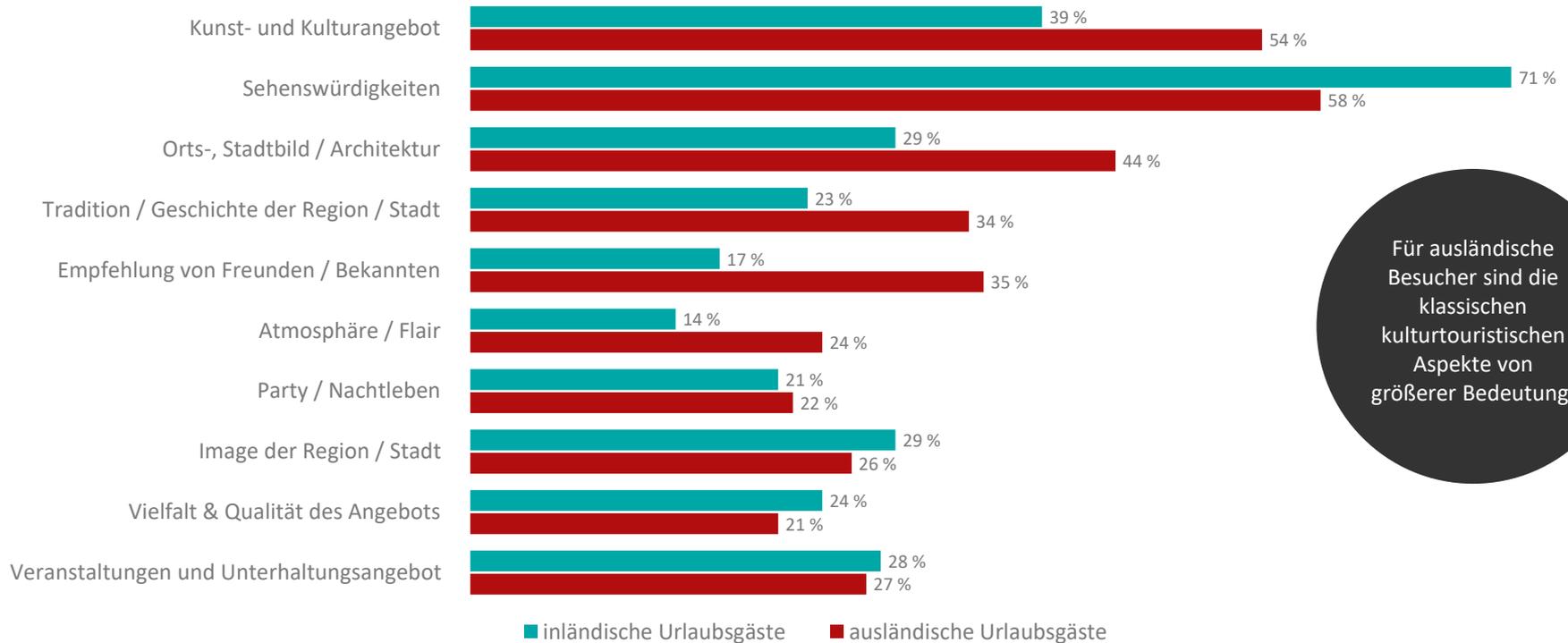
TOP 10 Besuchsgründe für Urlaubsgäste



Sehenswürdigkeiten,
Kunst- und
Kulturangebot
sind der
Hauptreisegrund.

Destinationsentscheidung

TOP 10 Besuchsgründe für in- und ausländische Urlaubsgäste im Vergleich



Für ausländische Besucher sind die klassischen kulturtouristischen Aspekte von größerer Bedeutung.



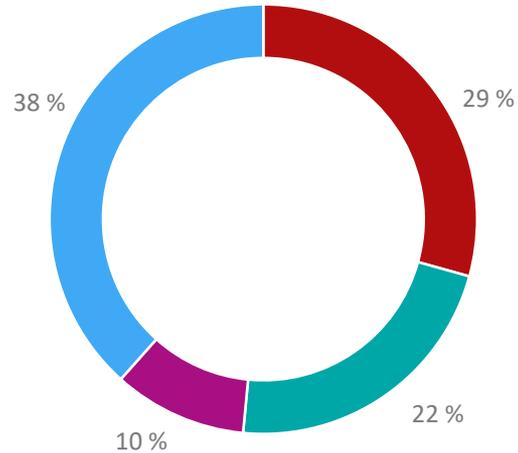
Aufenthalt – Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten

Wie reisen die Besucher an, wie lange und wo halten sie sich auf?

Was machen die Berlin-Besucher in der Hauptstadt?

Transportmittel

Anreise Urlaubsgäste



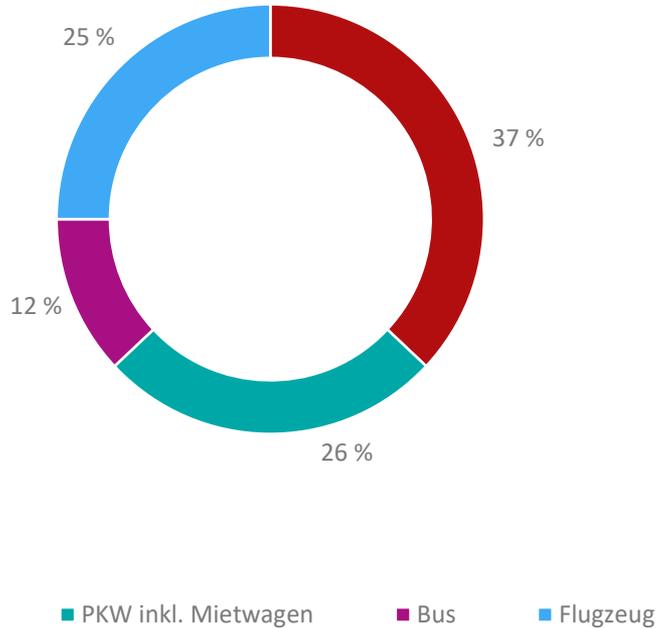
■ Bahn ■ PKW inkl. Mietwagen ■ Bus ■ Flugzeug

Entwicklung 2017/18 vs. 2019/20

| Transportmittel | 2017/18 | 2019/20 | Entwicklung |
|------------------------------|---------|-------------|-------------|
| Flugzeug | 35 % | 38 % | +3 % |
| Bahn | 29 % | 29 % | 0 % |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 25 % | 22 % | -3 % |
| Bus | 9 % | 10 % | +1 % |

Transportmittel

Anreise deutscher Urlaubsgäste

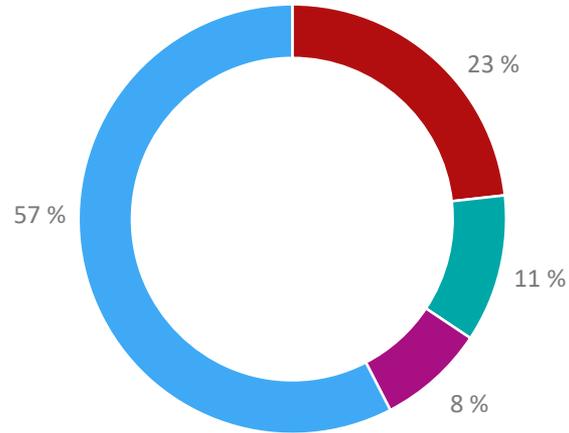


Entwicklung 2017/18 vs. 2019/20

| Transportmittel | 2017/18 | 2019/20 | Entwicklung |
|-----------------------|---------|---------|-------------|
| Flugzeug | 24 % | 25 % | +1 % |
| Bahn | 33 % | 37 % | +4 % |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 33 % | 26 % | -7 % |
| Bus | 9 % | 12 % | +3 % |

Transportmittel

Anreise ausländischer Urlaubsgäste



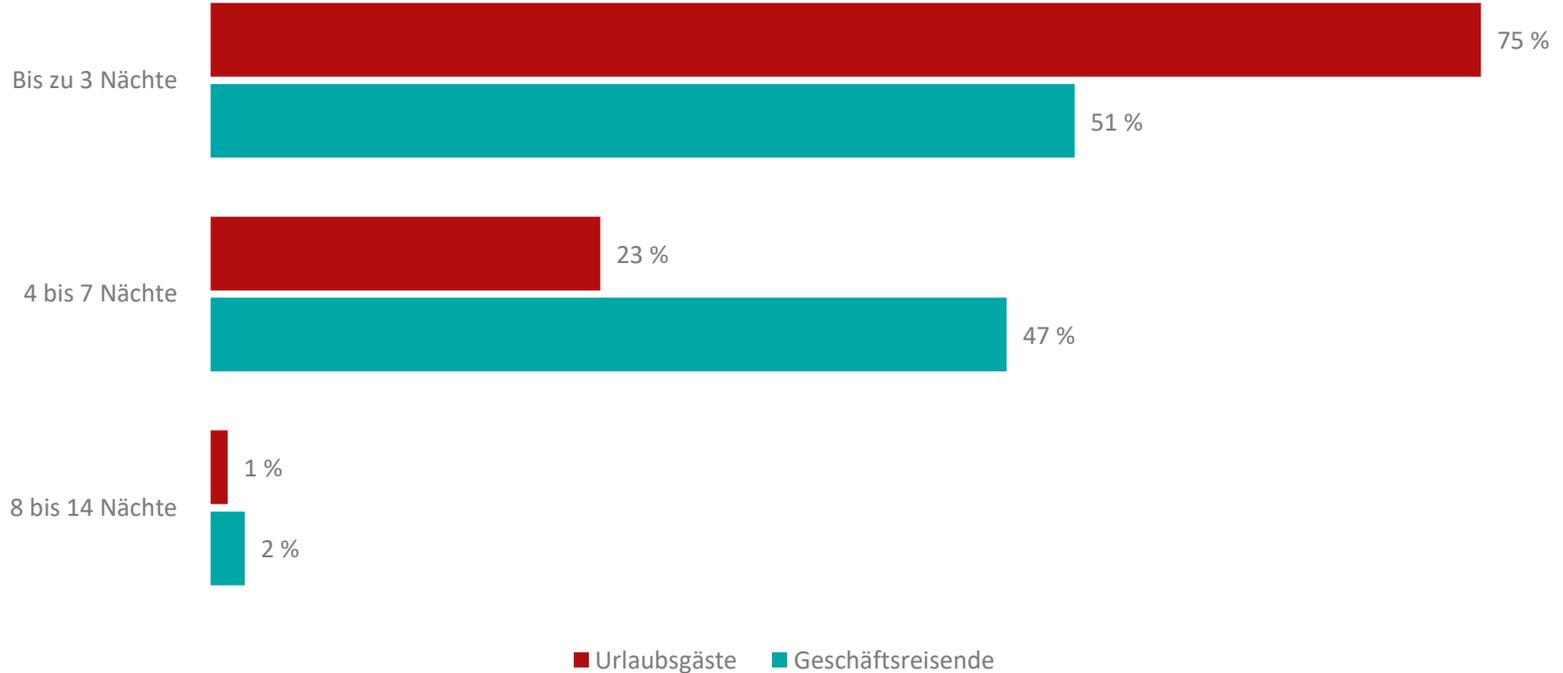
■ Bahn ■ PKW inkl. Mietwagen ■ Bus ■ Flugzeug

Entwicklung 2017/18 vs. 2019/20

| Transportmittel | 2017/18 | 2019/20 | Entwicklung |
|------------------------------|---------|-------------|-------------|
| Flugzeug | 57 % | 55 % | -2 % |
| Bahn | 23 % | 19 % | -4 % |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 11 % | 18 % | +7 % |
| Bus | 8 % | 8 % | 0 % |

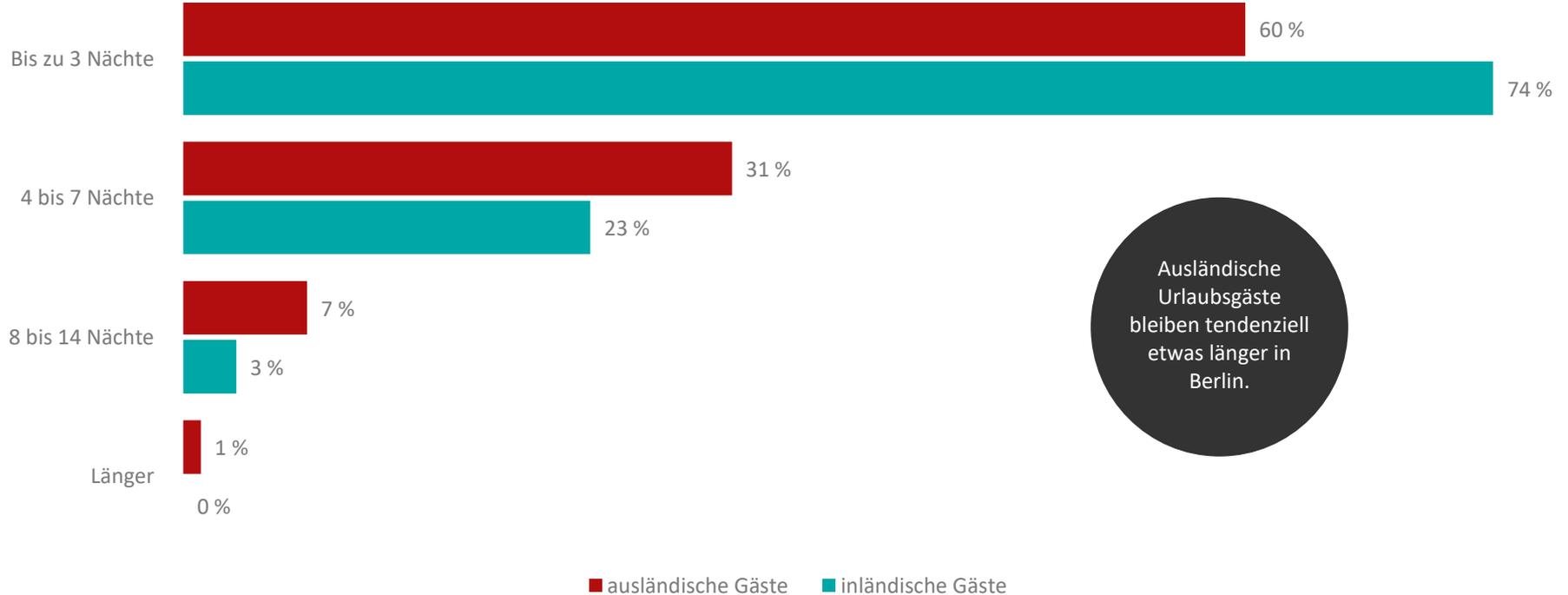
Aufenthaltsdauer

Verbleib von Urlaubsgästen und Geschäftsreisenden im Vergleich



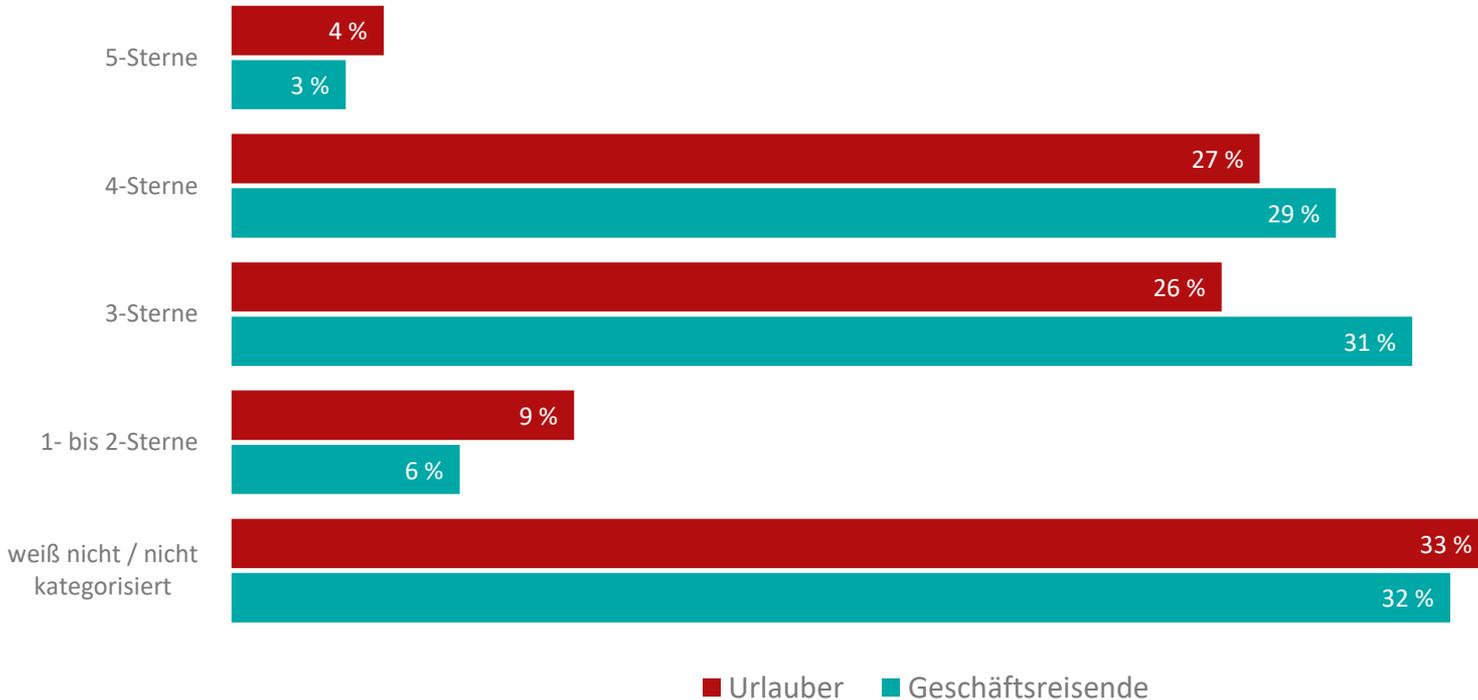
Aufenthaltsdauer

Aufenthaltsdauer von in- und ausländischen Urlaubsgästen im Vergleich



Unterkunftskategorie

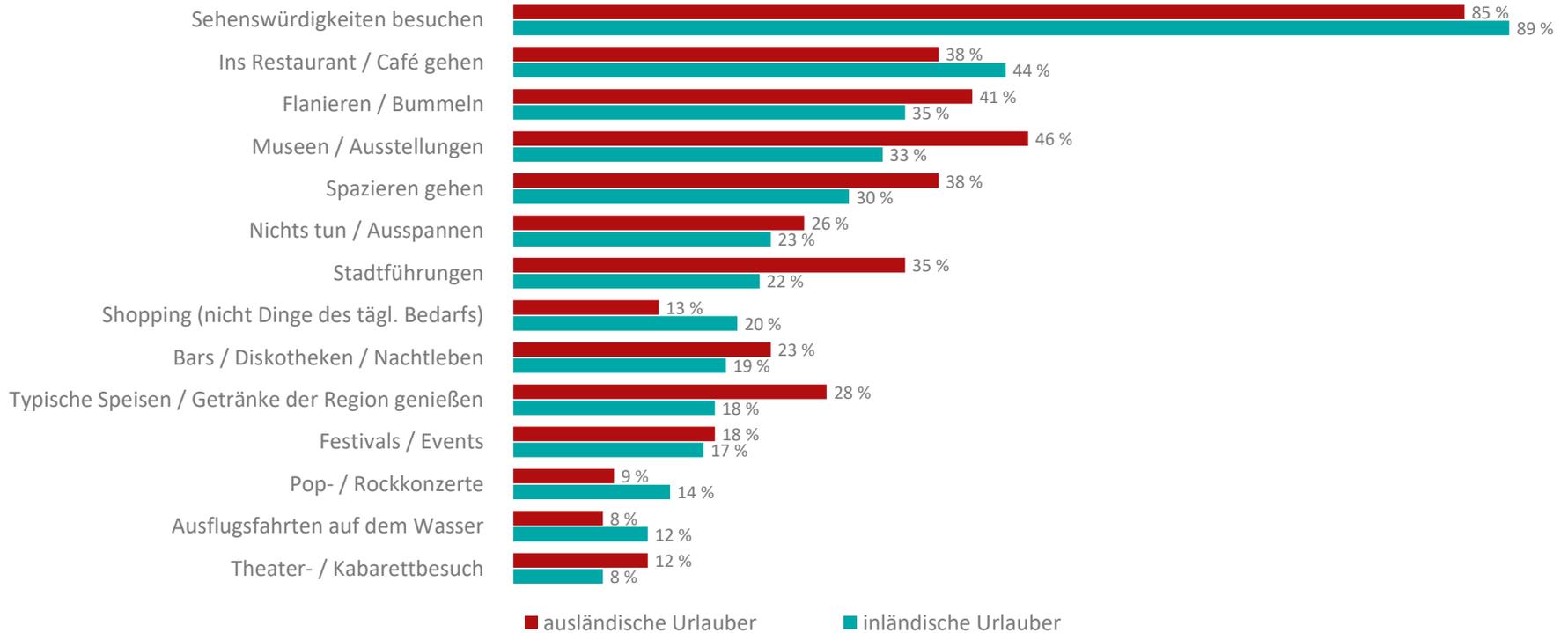
Sterne-Kategorie der Unterkünfte von Urlaubern und Geschäftsreisenden



4- und 3-Sterne-Häuser sind mit Abstand die beliebteste Unterkunfts-kategorie.

Aktivitäten

Aktivitäten der in- und ausländischen Urlaubsgäste im Vergleich





Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsabsicht

Wie sicher kommen die Besucher in Zukunft noch einmal nach Berlin?

Wie sicher empfehlen die Besucher einen Aufenthalt in der Hauptstadt?

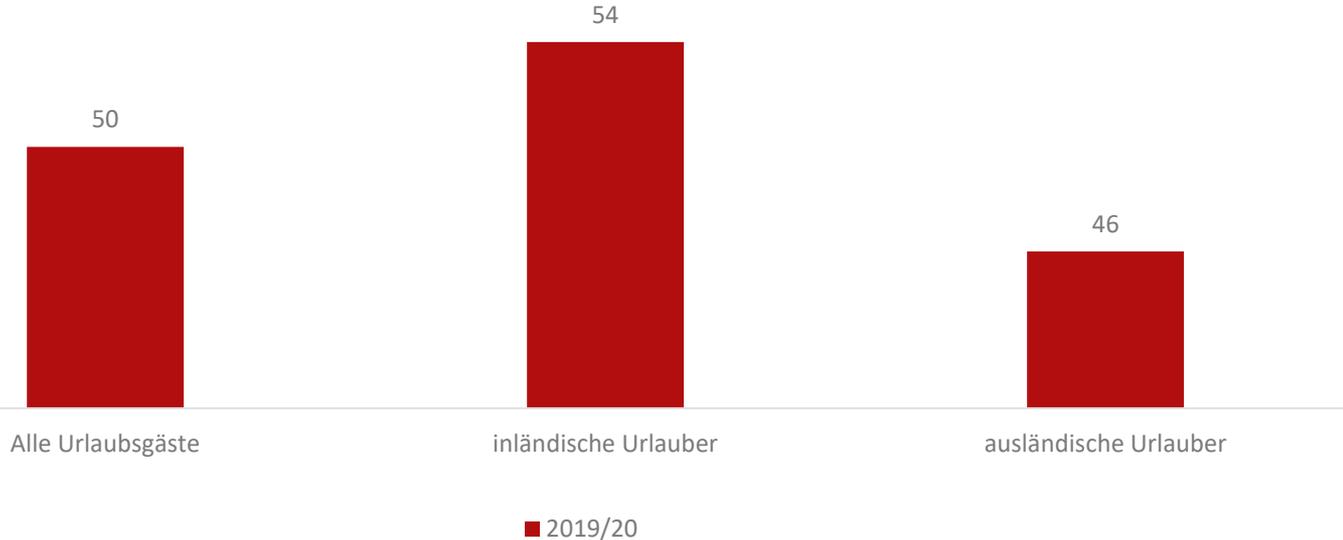
Wiederbesuchsabsicht

Anteil der Urlaubsgäste, die in den kommenden 2–3 Jahren nach eigenen Angaben „sehr sicher“ oder „sicher“ wieder nach Berlin reisen werden

in %

60

40

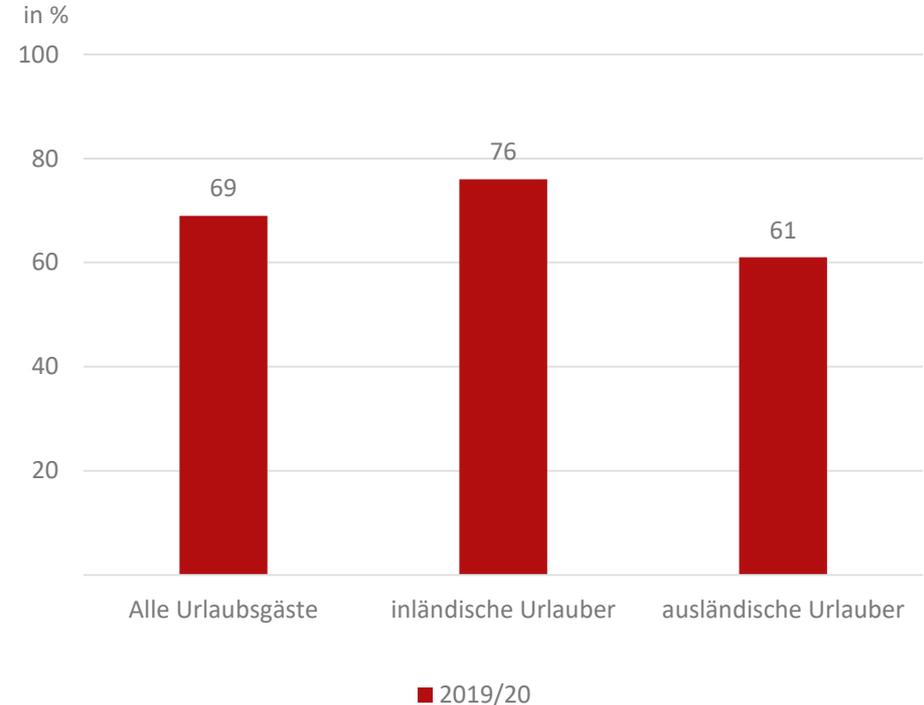


Weiterempfehlungsabsicht

Anteil der Urlaubsgäste, die einen Aufenthalt in Berlin „sehr sicher“ oder „sicher“ weiterempfehlen werden

Die Weiterempfehlung ist hoch. 69 % der Urlauber empfehlen Berlin ihren Freuden, Bekannten, Verwandten „sehr sicher“ oder „sicher“ weiter.

Vernachlässigbare 1 % der Urlauber sind derart unzufrieden mit ihrem Aufenthalt, dass sie einen Aufenthalt in Berlin „sicher nicht“ weiterempfehlen.





Auswertung Berlin 2019/20