

Partnerhotels, willkommen!

Gesamtleistungskatalog zur Kooperation mit Berliner Partnerhotels

Überblick

1. Über *visitBerlin*
2. Kooperationen zwischen Hotels und *visitBerlin*
3. Gesamtleistungskatalog
4. Ansprechpartner





1. Über *visitBerlin*

Wir begeistern für Berlin!

Unsere Mission

- › Über 200 Mitarbeiter werben seit 1993 weltweit für die Marke Berlin und das Reiseziel Berlin.
- › Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole und akquiriert Tagungen, Messen und Kongresse für die deutsche Hauptstadt.
- › Auf Berlins offiziellem Reiseportal [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de) finden Besucher alles Wissenswerte und exklusive Angebote rund um ihre Reise in die deutsche Hauptstadt.





- › Als Reiseunternehmen bietet *visitBerlin* Hotelübernachtungen und Tickets
- › *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center.
- › *visitBerlin* ist der Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard.
- › Als größter Gesellschafter ist der *visitBerlin* Partnerhotels e.V. die Interessenvertretung der Hotellerie und bietet den Partnerhotels die Möglichkeit, das Image Berlins aktiv mitzugestalten.

Weltweit aktiv

Interaktive Weltkarte: Erfahren Sie, wo und wie wir Berlin in der Welt vermarkten



[Jahresbericht.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)

Weltweites Berlin-Marketing: Wir holen die Gäste nach Berlin

Sie profitieren davon!

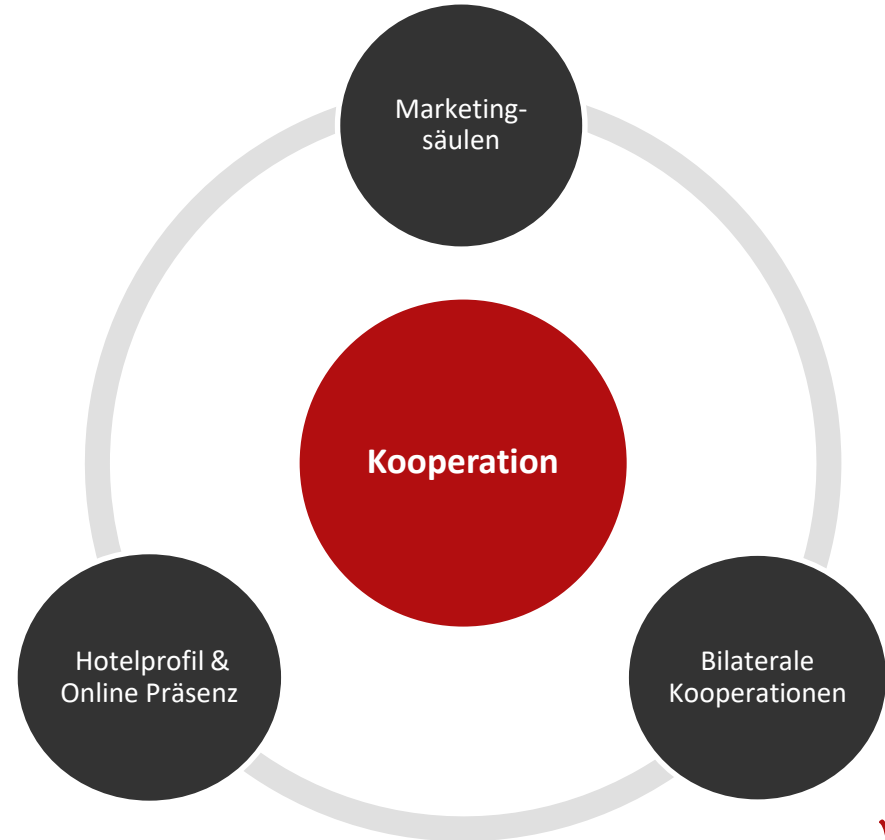


2. Kooperationsmöglichkeiten zwischen Hotels und *visitBerlin*

Die Hotelkooperation mit *visitBerlin* lohnt sich für Sie!

Gemeinsame Marketingaktionen, Hotelprofil, Veranstaltungen und vieles mehr

- › Berlin liegt im Trend. Mit unserer professionellen und weltweiten Marketingarbeit sorgen wir dafür, dass sich Berlin auch weiterhin international als Top-Städtereiseziel behauptet.
- › Wir stärken die Vielfalt, die Attraktivität und den Erfolg der touristischen Angebote Berlins. Das kommt nicht nur der Stadt, sondern auch Ihnen als Partner zugute.
- › Die Kooperation bietet Ihrem Haus den idealen und individuellen Mix aus Marketingaktivitäten, Sichtbarkeit und Netzwerk.



10 Gründe für eine Zusammenarbeit

Wir bieten viele Vorteile für Ihr Hotel

Partner der
offiziellen
Tourismus-
gesellschaft

Aktive Mit-
gestaltung

Weltweite
Präsenz

Ziel-
gruppen-
marketing

Kostenfreie
Veranstal-
tungen

Partner-
netzwerk

Präsenz auf
visitBerlin.
de und
Berlin.de

Erfol-
reiches
Pauschalp
rogramm

Hotel-
Ticket-
Shop und
attraktive
Provisione
n

Persönliche
&
individuelle
Betreuung

Partnerhotels, willkommen!

Unsere Kooperation

Partnerhotels von *visitBerlin*

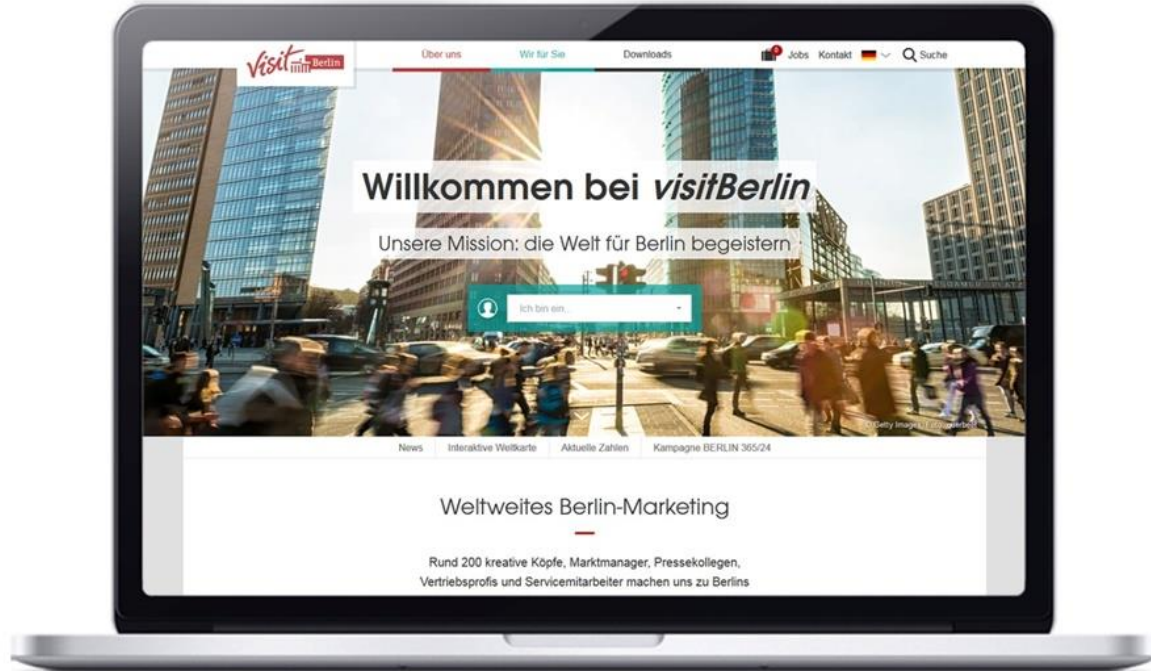
- Diese Kooperation bietet die größtmögliche Vielfalt bei der Nutzung aller Komponenten: Marketingsäulen, Hoteldarstellung und bilaterale Kooperationen.
- Sie gestalten zusammen mit Berlins offizieller Tourismusorganisation das Destinationsmarketing. Mit uns fördern Sie die positive Entwicklung der Tourismus- und Kongressbranche in der Stadt.
- Sie erwartet ein individueller Mix aus Marketingaktivitäten , Sichtbarkeit und Netzwerk– maßgeschneidert für Ihr Haus.
- **Kosten:** Ein Großteil aller Leistungen ist in der jährlichen Marketingumlage bereits enthalten. Zusätzliche Kosten sind gekennzeichnet.



3. Gesamtleistungskatalog **Wählen Sie aus unseren Kooperationsmöglichkeiten!**

Überblick auf about.visitBerlin.de

Unsere Kooperationsmöglichkeiten auf einen Klick



Details zu allen Kooperationsangeboten

Unsere Kooperationsmöglichkeiten für Best- und Basic-Hotelpartnerschaften

› siehe Tabelle – immer auf dem aktuellsten Stand aufrufbar: about.visitBerlin.de/partnerhotels-willkommen

| Unsere Kooperationsangebote für Partnerhotels – Werden Sie mit uns aktiv! | | | | |
|---|---|---|-------------------------|--|
| Der visitBerlin -Gesamtleistungskatalog | | | | |
| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Best Hotels (Partnerhotels) | Kosten für Basic Hotels | Laufzeit und Einstieg |
| Aktivitäten im visitBerlin Partnerhotels e.V. Voraussetzung: Mitgliedschaft im visitBerlin Partnerhotels e.V. (1% der Marketingumlage) | | | | |
| | Engagement in unseren Marketingsäulen für alle Zielgruppen Unsere Marketingsäulen sind auf die verschiedenen Hotels und ihre Zielgruppen ausgerichtet. Die Säulen unterteilen Themengebiete in Arbeitsgruppen, in denen Sie sich engagieren können. | | | |
| 1. Jugend & Sport | Gestalten Sie mit uns zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen zum Thema Lehrer, Schüler und Sport. Wir entwickeln Strategien, um die Nachfrage in diesem Segment zu steigern. Hauptprojekt sind die jährlichen Infofahrten für Lehrer. So prägen wir gemeinsam das Bild Berlins bei der nächsten Generation. lehrer.visitBerlin.de | kostenfrei | keine Teilnahme möglich | jederzeit (Sitzung ca. alle acht Wochen) |
| 2. Premium | Die Säule vermarktet erfolgreich Berlin bei dem anspruchsvollen Besucher. FamTrips und internationale Messebesuche steigern das Übernachtungsaufkommen aus dem Premium „Leisure FIT“ und hochwertigem MICE-Segment. visitBerlin.de/erleben/berlin-exklusiv | kostenfrei | keine Teilnahme möglich | jederzeit (Sitzung ca. alle acht Wochen) |
| 3. Tagungen, Messen & Kongresse | Repräsentieren Sie die Kongressmetropole Berlin und bewerben Sie gemeinsam mit dem visitBerlin Berlin Convention Office die Stadt nachhaltig im MICE-Bereich. Profitieren Sie von der Vernetzung mit Partnern der Meetings Industrie (z.B. visitBerlin Convention Partner e.V., Messe Berlin GmbH), nationalen und internationalen Messeauftritten, Roadshows, Präsentationen, B2B-Events und dem Meeting Place Berlin. convention.visitBerlin.de | kostenfrei bzw. Umsetzung und Preis auf Anfrage | keine Teilnahme möglich | jederzeit (verschiedenste Termine) |
| 4. Themen- & Zielgruppenmarketing | Projekte zu aktuellen Themen und Trends werden gebündelt und durch vielfältige Vermarktungsprojekte beworben. Engagieren Sie sich in unseren AGs und in verschiedenen Projekten zu den Themen barrierefreies Berlin (barrierefrei.visitBerlin.de), Familien- oder Fahrradtourismus (familie.visitBerlin.de , fahrad.visitBerlin.de), LGBTI-Travel (pinkpillow-berlin.de) oder zur Kulturlandschaft Berlins (events.visitBerlin.de). | kostenfrei | keine Teilnahme möglich | jederzeit (auch in mehreren AGs möglich) |
| NEU: Hotel-Charta für Großkongresse | Um Großkongresse und -veranstaltungen mit über 1.500 Teilnehmern für die Stadt zu gewinnen, möchten wir interessierten Kongressen einen Rundum-Service und ein Commitment der Hotellerie und der Stadt insgesamt garantieren. Unser gemeinsames Ziel ist, ausreichend Hotelkontingente für Kongressbewerbungen zu gleichen und verbindlichen Konditionen zur Verfügung zu stellen und das Image der Stadt als serviceorientiertes Netzwerk der Partner zu vermarkten. (Vertragsgrundlage für teilnehmende Mitgliedshotels aktuell in Abstimmungs- und Ausgestaltungsphase) | kostenfrei | keine Teilnahme möglich | jederzeit |

Unsere Kooperationsangebote für Partnerhotels – Werden Sie mit uns aktiv!

Der *visitBerlin* -Gesamtleistungskatalog



| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---|---|---|--|
| Aktivitäten im <i>visitBerlin</i> Partnerhotels e.V. Voraussetzung: Mitgliedschaft im <i>visitBerlin</i> Partnerhotels e.V. (1% der Marketingumlage) | | | |
| | <p>Engagement in unseren Marketingsäulen für alle Zielgruppen</p> <p>Unsere Marketingsäulen sind auf die verschiedenen Hotels und ihre Zielgruppen ausgerichtet. Die Säulen unterteilen Themengebiete in Arbeitsgruppen (AGs), in denen Sie sich engagieren können.</p> | | |
| 1. Jugend & Sport | <p>Gestalten Sie mit uns zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen zum Thema Lehrer, Schüler und Sport. Wir entwickeln Strategien, um die Nachfrage in diesem Segment zu steigern. Hauptprojekt sind die jährlichen Infofahrten für Lehrer. So prägen wir gemeinsam das Bild Berlins bei der nächsten Generation. lehrer.visitBerlin.de</p> | kostenfrei | jederzeit (Sitzung ca. alle zehn Wochen) |
| 2. Premium | <p>Die Säule vermarktet erfolgreich Berlin im Luxussegment. FamTrips und internationale Messebesuche steigern das Übernachtungsaufkommen aus dem Premium „Leisure FIT“ und dem hochwertigen MICE-Segment. visitBerlin.de/erleben/berlin-exklusiv</p> | kostenfrei | jederzeit (Sitzung ca. alle zehn Wochen) |
| 3. Tagungen, Messen & Kongresse | <p>Repräsentieren Sie die Kongressmetropole Berlin und bewerben Sie gemeinsam mit dem <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office die Stadt nachhaltig im MICE-Bereich. Profitieren Sie von der Vernetzung mit Partnern der Meetings Industrie (z.B. <i>visitBerlin</i> Convention Partner e.V., Messe Berlin GmbH), nationalen und internationalen Messeauftritten, Roadshows, Präsentationen, B2B-Events und dem Meeting Place Berlin. convention.visitBerlin.de</p> | kostenfreie Teilnahme; Projektbeteiligung Preis auf Anfrage | jederzeit (verschiedenste Termine) |
| 4. Themen- & Zielgruppen-marketing | <p>Projekte zu aktuellen Themen und Trends werden gebündelt und mit vielfältiger Vermarktung beworben. Engagieren Sie sich in unseren AGs und in verschiedenen Projekten zu den Themen barrierefreies Berlin (barrierefrei.visitBerlin.de), Familien- oder Fahrradtourismus (familie.visitBerlin.de, fahrrad.visitBerlin.de), LGBTi-Travel (pinkpillow-berlin.de) oder zum Thema Be Local.</p> | kostenfrei | jederzeit (auch in mehreren AGs möglich) |
| Hotel-Charta für Großkongresse | <p>Um Großkongresse und -veranstaltungen mit über 1.500 Teilnehmern für die Stadt zu gewinnen, möchten wir interessierten Kongressen einen Rundum-Service und ein Commitment der Hotellerie und der Stadt insgesamt garantieren. Unser gemeinsames Ziel ist, stets ausreichend Hotelkontingente für Kongressbewerbungen zu gleichen und verbindlichen Konditionen zur Verfügung zu stellen und das Image der Stadt als serviceorientiertes Netzwerk der Partner zu vermarkten.</p> | kostenfrei | jederzeit |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---|---|---|--|
| Zielgruppenmarketing Zielgruppenspezifische Marketingaktionen und Darstellung über unsere Kanäle | | | |
| Präsenz auf den visitBerlin.de-Zielgruppenseiten | Wir bilden Ihr Hotelprofil ab und binden es mit direkter Buchbarkeit auf den Zielgruppenseiten von visitBerlin.de ein: familie.visitBerlin.de fahrrad.visitBerlin.de pinkpillow-Berlin.de barrierefrei.visitBerlin.de visitBerlin.de/premium | kostenfrei | jederzeit, spezielle Kriterien zu erfüllen |
| Eintrag auf der Medizintourismus- Seite der Health Excellence- Initiative | Mit der Initiative „Health Excellence – Medizinhauptstadt Berlin“ möchte <i>visitBerlin</i> gemeinsam mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH Berlin als Medizinhauptstadt Europas weiter stärken. Sichern Sie sich einen repräsentativen Eintrag mit einem Imagetext zu Ihrem Hotel, Fotos im Slider, Logo, Direktverlinkung usw. Sprachen: Deutsch, Englisch, Arabisch, Russisch und Chinesisch. www.berlin-health-excellence.com | 500€ (zzgl. MwSt.) für 12 Monate | jederzeit |
| Meeting Guide Berlin - Portal des <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office | Mit dem neuen Kongress-Portal convention.visitBerlin.de steht nationalen und internationalen Veranstaltungsplanern ein unverzichtbares Werkzeug für die Organisation von Veranstaltungen in Berlin zur Verfügung. Der in die Website integrierte Meeting Guide Berlin bietet in wenigen Mausklicks passende Tagungshotels, Locations und Service-Partner. Werden Sie Teil des Meeting Guide! Das Berlin Convention Office von <i>visitBerlin</i> bewirbt das Portal in Fachmagazinen, auf internationalen Fachmessen und Veranstaltungen sowie über unsere Social-Media-Kanäle. | kostenfrei | jederzeit |
| Erlebe Deine Stadt! & Erlebe Deine Stadt! Sommer- & Herbstspecial | Beim Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt“, das seit 2010 immer einmal jährlich Anfang Januar stattfindet, sind Berlinerinnen und Berliner dazu eingeladen, einen Kurzurlaub in ihrer Stadt zu verbringen. „Erlebe Deine Stadt“ war 2010 mit 22 Hotels gestartet, inzwischen hat sich deren Zahl mehr als vervierfacht. Über 7.000 Berlinerinnen und Berliner nahmen 2020 daran teil. Die Aktion ist ein Dankeschön an alle Berlinerinnen und Berliner, die jährlich Millionen Gäste in der Hauptstadt willkommen heißen und wird von visitBerlin und dem <i>visitBerlin</i> -Partnerhotels e.V. realisiert. Zudem erfährt die Aktion jährlich ein starkes Medienecho. visitBerlin.de/erlebe | kostenfrei | jährlich / Spezial: Optional |
| FamTrips / Pressereisen / Educational Trips | Für internationale Kongress-, Event- und Incentiveorganisatoren sowie für Reiseveranstalter und Verkehrsträger organisieren wir Fam Trips und Studienreisen. Für Journalisten und Medien aus der ganzen Welt führen wir Pressereisen durch und begleiten sie in Berlin. Beteiligen Sie sich! So haben Sie die Möglichkeit, die Beherbergung von Expedienten und Journalisten zu übernehmen, Ihre Leistungen und Angebote zu präsentieren und sich mit internationalen Journalisten zu vernetzen. | kostenfrei, Sach-/ Dienstleistung oder finanzielle Beteiligung nach Absprache | regelmäßig |
| Gewinnspiele | Seien Sie Teil unserer Gewinnspiele und beteiligen Sie sich in Form von Hotelgutscheinen. In diesem Rahmen wird Ihr Hotel präsentiert. | kostenfrei | |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|--|--|-----------------------------|--|
| Hoteldarstellung und -vermittlung der Berliner Hotellerie | | | |
| | Mit uns erreichen Sie Gäste aus aller Welt und können zusätzlich zu unserem internationalen Marketing Ihre Zimmerkontingente und Leistungen durch unser sicheres Reservierungssystem TOMAS vermarkten. Unser Reservierungssystem bietet Ihnen u.a. Einzelreservierungen, Tagungs- und Kongresskontingente, Kurzfristbuchungen, Reiseveranstalter-Pauschalen, externe Vertriebskanäle und die Anbindung an verschiedene Multi-Channel-Management-Systeme. | | |
| Hotelprofil auf visitBerlin.de | Wir erstellen Ihnen einen Eintrag auf visitBerlin.de mit Beschreibung Ihres Hotels und Fotos. Die Pflege erfolgte über das Hotel-Extranet „TManager“, angebunden über diverse Schnittstellen und Channel Manager. | kostenfrei | jederzeit |
| Hotelprofil auf berlin.de | Ihr Hotel-Eintrag auf visitBerlin.de wird gespiegelt und auf berlin.de abgebildet. | kostenfrei | |
| Onlinevermittlung via visitBerlin -Kanäle | Wir vermitteln Ihr Hotel über diverse Kanäle: auf den Seiten visitBerlin.de & berlin.de, über unser Berlin Service Center, in den Berlin Tourist Infos und über Affiliate-Programme. | Vermittlungs-provision: 7% | |
| Onlinevermittlung via externer Kanäle | Sie interessieren sich für die Hotelvermittlung über externe Buchungskanäle wie berlin.de? Wir kümmern uns darum. | Vermittlungs-provision: 7% | |
| Gruppen-vermittlung | Wir vermitteln Gruppen ab zehn Personen für Ihr Haus. Hierfür bietet visitBerlin ein Gruppenmodul an, welches den kompletten Buchungsprozess von Gruppen automatisiert. | Vermittlungs-provision: 7% | jederzeit |
| Kongress-kontingente | Sie sind interessiert an der Vermittlung von Frei- und Abrufkontingenten im Tagungs- und Kongresssegment? Stellen Sie Ihre Zimmerkontingente für Kongress- und Tagungsgäste aus aller Welt über ein TPortal auf diversen Veranstaltungsportalen zur Verfügung. | Vermittlungs-provision: 10% | jederzeit |
| Vermittlung von Kongressanfragen | Wir vermitteln direkt Kongressanfragen. | Vermittlungs-provision: 7% | jederzeit |
| Pauschalreise-angebote der Tochtergesellschaft Stadt und Land Reisen GmbH | Wir bieten Ihnen ein erfolgreiches und ganzjähriges Pauschalen-Programm der Stadt und Land Reisen GmbH auf bahnhit.de: Bahnhit (mind. 3 Übernachtungen), Bahn & Hotel, Gruppenangebote. | kostenfrei | jederzeit, finale Teilnahmeentscheidung liegt bei Stadt und Land Reisen GmbH |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---|--|---|-----------------------------------|
| visitBerlin -Ticket- Shop | <p>1.) Wir verkaufen Tickets für touristische Leistungen über den webbasierten TOMAS-Ticket-Shop an Gäste. Buchen Sie Tickets und Eintrittskarten für Stadtrundfahrten, Schiffsrundfahrten, Stadtrundgänge und Berliner Attraktionen und drucken Sie die Tickets ganz einfach vor Ort aus und erhalten Sie eine Provision auf jedes gebuchte Ticket.</p> <p>2.) Affiliate-Programm für den Ticket-Shop: Wir binden Werbebanner bzw. Textlinks für die Buchung von touristischen Leistungen direkt auf Ihrer Website ein. <i>visitBerlin</i> übernimmt für Sie den Buchungs- und Bezahlprozess mit Ihren Gästen, Sie erhalten eine Provision auf jedes verkaufte Ticket.</p> | <p>kostenfrei, flexibles Provisions-modell nach Verkaufszahlen</p> <p>kostenfrei, flexibles Provisions-modell nach Verkaufszahlen</p> | <p>jederzeit</p> <p>jederzeit</p> |
| Touristenticket Berlin WelcomeCard | <p>Europas erfolgreichstes Städteticket! Die Berlin WelcomeCard ist das offizielle Touristenticket der Hauptstadt und mehr als ein Fahrschein. Seit mehr als 20 Jahren stellt die Berlin WelcomeCard ein „Rundum-sorglos-Paket“ für Berlin-Besucher dar. Sie ermöglicht den Gästen vor Ort und in der Großregion Berlin flexibel mobil unterwegs zu sein und Rabatte bei vielzähligen (touristischen) Partnern zu nutzen. Mit der Berlin WelcomeCard erhalten Berlin-Besucher freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (U-Bahn, S-Bahn, Bus und Tram) und mindestens 25 Prozent Ermäßigung bei ausgewählten Rabattpartnern. Vervollständigt wird die Berlin WelcomeCard durch den dazugehörigen Guide, in dem die Rabattpartner dargestellt werden. Dieser beinhaltet darüber hinaus Insider-Tipps, thematische Tourenvorschläge und einen herausnehmbaren Stadtplan. Damit ist die Berlin WelcomeCard der ideale Begleiter beim Entdecken der Stadt. berlin-welcomecard.de</p> <p>Vertrieben wird die Berlin WelcomeCard hauptsächlich über die Berlin Tourist Infos, die BVG, die S-Bahn, die Berliner Hotels, den Einzelhandel und zahlreiche Reiseveranstalter. Zudem erfolgt der Vertrieb über den Onlineshop unter visitBerlin.de und unter berlin-welcomecard.de. Der Direktvertrieb bietet attraktive Provisionen. Sie erhalten professionelle Verkaufshilfen.</p> | kostenfrei | jederzeit |
| Hotel- und Pauschalbuchung | Wir integrieren die <i>visitBerlin</i> -Buchungsmaske auf Ihrer Webseite - eine Vertriebspartnerschaft mit Provisionszahlung. | Vermittlungs-provision: 7% | jederzeit |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---|--|--------------------------|--------------------------------|
| Information & Marktforschung Marktforschung aus und über den Tourismus in Berlin für Partnerhotels | | | |
| Trendreport | Der quartalsweise erscheinende Trendreport liefert Wissenswertes aus dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus mit Informationen zur Gästestruktur Inland/Ausland für Berlin, aufbereitete monatliche Beherbergungsstatistiken sowie jährlich wechselnde Sonderauswertungen, z.B. Markinformationen oder Zielgruppenanalyse. | kostenfrei | regelmäßig |
| QM-Report | Profitieren Sie als Partner von <i>visitBerlin</i> von dem Wissen über unsere Besucher! <i>visitBerlin</i> hat Zugang zu den neusten Ergebnissen des Qualitätsmonitors Deutschland-Tourismus. Sie erhalten einmal im Jahr einen Qualitätsmonitor-Tourismus-Report über die Besucherstruktur und können darüber hinaus unsere Marktforschung mit individuellen Einzelanfragen kontaktieren. | kostenfrei | jährlich |
| <i>visitBerlin</i> - Beherbergungs-statistik | Monatlich senden wir Ihnen die <i>visitBerlin</i> -Beherbergungsstatistik zu. Es handelt sich um die offiziellen Zahlen des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg, die <i>visitBerlin</i> für Sie übersichtlich nach den Top-Märkten in deutscher und englischer Sprache aufbereitet. | kostenfrei | Monatlich |
| Kongress-Statistik | Das Berlin Convention Office von <i>visitBerlin</i> ist Initiator der Kongressstatistik, die aussagekräftige Daten über die Entwicklung des Tagungs- und Kongressmarktes in Berlin liefert. Im halbjährlichen Turnus werden die Daten von einem unabhängigen Marktforschungsunternehmen gesammelt und ausgewertet. Wir senden Ihnen die Statistik zu. | kostenfrei | regelmäßig |
| visitor Insight – Entwicklungsphase | Egal ob Sie sich für die Kennzahlen des Wirtschaftsfaktors unserer Branche interessieren oder nach den aktuellen Trends im Städtetourismus suchen – als Partner von <i>visitBerlin</i> haben Sie den direkten Draht zu unserer Marktforschung und sind jederzeit eingeladen, sich an uns mit Ihren individuellen Fragen zu richten. Derzeit wird ein Modul für die Hotellerie erarbeitet, dass branchenrelevante Kennzahlen bündelt. | kostenfrei | Entwicklungsphase, 2020 - 2021 |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|--|--|--------------------------------|-----------------------|
| Veranstaltungen | Wir organisieren regelmäßig Veranstaltungen für Partner, informieren über aktuelle <i>visitBerlin</i> - Maßnahmen und geben einen Ausblick auf zukünftige Projekte. Die Veranstaltungen dienen zudem als Plattform zur Vernetzung unserer Partner aus den verschiedensten Bereichen. Von Tagung, Workshop, Schulung, Markttag bis hin zu Business-Speed Dating – bei uns ist alles dabei. Wenn Sie uns bei einer der nächsten Partnerveranstaltungen unterstützen möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. about.visitBerlin.de/visitBerlin-Partnerveranstaltungen | | |
| <i>visitBerlin@</i> | Unsere jährliche Partnerveranstaltung: Touristische Leistungsträger, Partnerhotels und Kulturpartner werden jährlich zur <i>visitBerlin@</i> eingeladen. Während dieser Partnerveranstaltung werden die neuesten Projekte und Maßnahmen <i>visitBerlins</i> sowie die Entwicklung der Tourismuszahlen und Zukunftsprognosen vorgestellt. Beim gemeinsamen Get-Together im Anschluss steht der Austausch untereinander im Vordergrund. Diverse Networking-Tools helfen den TeilnehmerInnen miteinander ins Gespräch zu kommen. | kostenfrei | jährlich |
| Tag des Tourismus | Der Tag des Tourismus wird jedes zweite Jahr von <i>visitBerlin</i> in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, der IHK Berlin und dem DEHOGA Berlin organisiert und steht jeweils unter einem aktuell interessanten bzw. tourismusrelevanten Thema. Zu der Veranstaltung sind Berliner Fachleute aus der Tourismusbranche und Hotellerie, aus dem Kulturbereich und Medienvertreter eingeladen. Experten der Branche halten Vorträge und laden zu Diskussionsrunden ein. | Eintritt 39,00 € brutto (2015) | zweijährlich |
| Markttag und Schulungen | Der Markttag und unsere Schulungen finden regelmäßig mit unseren Hotelpartnern und touristischen Partnern statt. <i>visitBerlin</i> lädt dazu ein und informiert die Partner zu einem aktuellen Thema, zu interessanten Märkten oder Trends. Die Vorträge an diesen Veranstaltungen werden sowohl von <i>visitBerlinern</i> als auch von externen Referenten gehalten. | kostenfrei | regelmäßig |
| Internationale Tourismusbörse (ITB) | Die Internationale Tourismusbörse Berlin ist der größte Kongress der Reisebranche. In der Halle 12 präsentieren <i>visitBerlin</i> und die Tourismus Marketing Brandenburg GmbH die Reiseregion Berlin-Brandenburg gemeinsam den jährlich rund 175.000 Besuchern der Messe. Die Berliner Hotellerie und die touristischen Leistungsträger haben die Möglichkeit, sich als Mitaussteller (Counterplatz) an dem großen Stand zu präsentieren oder unseren Prospektservice zu nutzen. Auch Produktseminare im Rahmenprogramm von Messen können wahrgenommen werden. | Preis auf Anfrage | jährlich |
| Neujahrsempfang & Sommerfest der DEHOGA & <i>visitBerlins</i> | Der DEHOGA Berlin und <i>visitBerlin</i> laden jährlich zu einem Neujahrsempfang sowie zu einem Sommerfest ein. Zahlreiche Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Hotellerie und Freizeitattraktionen nehmen an der Veranstaltung teil. Nach Redebeiträgen der Gastgeber zu aktuellen Entwicklungen im Berlin-Tourismus und des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Michael Müller, findet das Networking statt. | kostenfrei | jährlich |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---------------------------------|--|--|-----------------------|
| Messeauftritte | Wir sind weltweit unterwegs. Um die Destination Berlin national und international zu repräsentieren, sind wir ganzjährig auf vielen Messen, Workshops oder Events präsent. Nutzen Sie unsere Präsenz auf diversen Messen und Roadshows weltweit, um mit der Reiseindustrie in Kontakt zu treten. Stellen Sie mit uns gemeinsam aus! Wir bieten Counterplätze für Mitaussteller und Unteraussteller an. | Umsetzung + Preis auf Anfrage | regelmäßig |
| con temporary weekends | Nehmen Sie an dieser Veranstaltung des <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Officeteil und präsentieren und vernetzen Sie sich mit deutschen Kunden der Meetings-Industrie (MICE-Agenturen, Verbände, abouts). Die con temporary weekends finden in Berlin statt. | 1.900 € | 2 x jährlich |
| Berlin MICE Summit | Der Berlin MICE Summit ist der Branchentreff der Berliner Meetingindustrie und findet jedes zweite Jahr statt. Die Veranstaltung ist als ein offenes, kreatives und dialogorientiertes Forum konzipiert. Im Open Space Format stehen die Anliegen der Partner im Mittelpunkt, die sich aktiv für die Berliner Veranstaltungsbranche einsetzen. Entwickelt werden neue Ideen für die Zukunft Berlins als leistungsfähige Kongress- und Tagungsdestination. Zielgruppen sind Mitglieder Partnerhotels e.V., Convention Partner e.V., Hotellerie, Locations, Agenturen, Technik- und Cateringunternehmen, Kulturbereich und aus der Berliner Politik und Verwaltung. Das visitBerlin Berlin Convention Office informiert in regelmäßigen Abständen über die nächsten Schritten und Ergebnisse die Teilnehmer. | Eintritt 32,77 € netto (2017) | zweijährlich |
| Q Berlin Questions | Initiiert von der Stadt Berlin hatten die Kongress-Experten von visitBerlin in 2017 erstmalig die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Konferenzformat zu präsentieren. 48 Speaker und über 330 internationale Konferenzteilnehmer erlebten neben einem spannenden Konferenformat 22 Berlin - Dinner, 11 Immersions in Berliner Kiezen. Am 7. & 8. November in 2019 findet die Q Berlin zum dritten Mal statt. Seien Sie dabei! | Eintritt ab 460€ netto (2018) | jährlich |
| Verbaende.INFOTAG | Berlin präsentiert sich als Gastgeber beim Verbände Infotag: Zielgruppe sind Verbände in Deutschland. Wir vermarkten gezielt den Meeting Guide Berlin und die teilnehmenden Partnerhotels im persönlichen Gespräch mit Kunden (B2B). | infotag-tagung.de/ Richtpreis: 1.500 € (2017) | zweijährlich |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|---|--|---|-----------------------|
| visitBerlin- Kompetenz für Ihr Unternehmen Nutzen Sie unser Know-how für Ihre Arbeit | | | |
| Übrigens Berlin. Informationen der Geschäftsführung | Sie erhalten den Newsletter mit neuen, unerwarteten und exklusiven Informationen aus Berlin von unserem Geschäftsführer Burkhard Kieker richtet sich an unsere Partnerhotels mit Erkenntnissen, Trends, Zahlen und Fundstücken aus der Hauptstadt in die Hauptstadt. | kostenfrei | regelmäßig |
| Hotelpartner NEWS | Der Newsletter mit Insiderinfos nur für Partnerhotels. Die Hotelpartner News erscheinen regelmäßig alle sechs Wochen und informieren über alle für Sie relevanten Themen rund um den Berlin-Tourismus. Der Newsletter, der ausschließlich unseren Partnerhotels vorbehalten ist, enthält alle Informationen rund um die Kooperation, Wissenswertes zum Reservierungssystem TOMAS®, zu unserem Veranstaltergeschäft, Projektupdates und Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten in den Marketingsäulen, Angebote von visitBerlin und Sonderangebote von touristischen Leistungsträgern sowie Gewinnspiele. | kostenfrei | regelmäßig |
| Produktschulungen & -seminare | Gern stellen wir Ihre Produkte bei der Reiseindustrie vor. | Details + Preis nach Absprache | regelmäßig |
| Pressemeldungen und Twitter – alle News zu Berlin | Wie entwickeln sich Tourismus und Kongresse in der deutschen Hauptstadt? Welche neuen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen gibt es in Berlin? Und wie wirbt <i>visitBerlin</i> um neue Besucher? Darüber informieren wir in unseren Pressemitteilungen und auf Twitter @visitBerlinNews. | kostenfrei auf about.visitBerlin.de , twitter.com/visitberlinnews | regelmäßig |
| Online-Marketing | Ihre interessanten Nachrichten greifen wir über unsere Social-Media-Kommunikation via Twitter, Facebook oder Instagram auf. | kostenfrei, nach Absprache und Relevanz | regelmäßig |
| Veranstaltungs-kalender | Ihre Veranstaltung nehmen wir in den Veranstaltungskalender auf, auch Tagungs- und Kongressveranstaltungen. | kostenfrei, mit Möglichkeit zur eigenen Einpflege der Veranstaltungen | jederzeit |
| Partnervernetzung | Wir vernetzen Sie direkt mit unseren Partnern, sodass Sie immer die richtigen Kontakte haben und Ihre Geschäftsbeziehungen ausbauen können. | kostenfrei | jederzeit |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|--|--|--|-------------------------------------|
| Werbemaßnahmen Wir werben mit Ihnen und für Sie | | | |
| Medien-kooperationen | Wir sind regelmäßig in nationalen und internationalen Fachmagazinen präsent und bieten Ihnen interessante Medienkooperationen an. | Umsetzung + Preis nach Absprache | regelmäßig |
| Akquise-Reisen | Unterstützen Sie <i>visitBerlin</i> bei Akquise-Reisen in den jeweiligen Märkten und präsentieren Sie sich und Ihr Angebot/Produkt. Begleiten Sie uns auf individuellen Reisen in die Quellmärkte. | Umsetzung + Preis nach Absprache | regelmäßig |
| Exklusive Kunden-Events | Wir präsentieren Berlin im Ausland in Verbindung mit Konzerten, Ausstellungseröffnungen oder Gastspielreisen. | Umsetzung + Preis nach Absprache (je Markt nach Raummieten und Rahmenprogramm) | regelmäßig |
| BCO - Sales Calls UK | Beteiligen Sie sich an Aktionen in Großbritannien, dem wichtigsten Auslandsmarkt für die MICE-Branche. Begleiten Sie uns auf Akquisitionsreisen, um neue oder bestehende Kunden aus der Tagungs- und Kongressbranche anzusprechen. Die Organisation und Durchführung der Veranstaltungen übernimmt unsere UK-Repräsentanz in London. | Umsetzung + Preis: nach Absprache | regelmäßig |
| Touristenticket Berlin WelcomeCard | Integrieren Sie die Berlin <i>WelcomeCard</i> auf Ihrer Webseite (Vertriebspartnerschaft mit Provisionszahlung). Wir integrieren Ihre Anzeige im Berlin WelcomeCard-Guide, Sprachversion: DE/EN. | kostenfrei Preise siehe about.visitBerlin.de | jederzeit jährlich |
| Veranstaltungs-kalender | Wir platzieren einen Teaser zu Ihrer Veranstaltung an prominenter Position im Veranstaltungskalender. | 75 € pro Woche | jederzeit |
| Online-Werbung | Tourismus-Portal (visitBerlin.de): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner Landing-Pages (Zielgruppenseiten wie Berlin für Familien, Berlin Exklusiv, Fahrrad und LGBTI): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner Sonderformat: individuelle Landing Page oder Microsite in Verbindung mit einer Teaser-Präsenz (Bild + Text) und/oder Bereichsseiten „Hotel in Berlin“/ „Hotel & Reiseangebote“ sowie den Zielgruppenseiten | Preise siehe about.visitBerlin.de Preise siehe about.visitBerlin.de 50 € pro Woche | jederzeit jederzeit jederzeit |
| Anzeigen & Publikationen | <i>visitBerlin</i> gibt über 20 Publikationen in bis zu zehn Sprachen heraus, die kontinuierlich aktualisiert und in Millionenaufgabe gedruckt werden. Die Angebotspalette reicht von Zielgruppen-Flyern über Stadtpläne und themenspezifische Stadtführer bis hin zu Fachpublikationen für die Tourismus- und Kongressbranche. Platzieren Sie Anzeigen in <i>visitBerlins</i> auflagenstarken und immer aktuellen Publikationen wie dem Stadtplan, dem Stadtführer oder in Zielgruppenflyern. | Formate & Preise siehe about.visitBerlin.de | regelmäßig |

| Aktionen | Beschreibung | Kosten für Partnerhotels | Laufzeit und Einstieg |
|--|--|--|-------------------------------|
| Teaserkauf in E-Mail-Newslettern | Berlin News: Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit einer Teaser-Buchung. Sprachformat DE + EN, Zielgruppe: Endkunden (Erscheinungsweise monatlich). | Preis für Teaser pro Newsletter (Bild-Text-Anzeige, inkl. Link) 289 € | jederzeit, nach Verfügbarkeit |
| | Convention News: Die Convention News werden an die Partner der MICE-Branche versendet. Präsentieren Sie hier Ihr Angebot mittels eines Teasers. Sprachformat DE + EN, Zielgruppe: Kongressindustrie (Erscheinungsweise: quartalsweise) | Preis für Teaser pro Newsletter (Bild-Text-Anzeige, inkl. Link) 299 € | jederzeit, nach Verfügbarkeit |
| | Lehrer News: Die Lehrer News versenden wir europaweit an deutschsprachige Lehrer*innen und bewerben Berlin als Klassenfahrtsziel. Plazieren Sie eine Anzeige. Sprachformat DE, Zielgruppe: deutschsprachige Lehrer*innen (Erscheinungsweise: drei mal jährlich) | Preis für Teaser pro Newsletter (Bild-Text-Anzeige, inkl. Link) 299 € | jederzeit, nach Verfügbarkeit |
| Werbung in den Berlin Tourist Infos | Präsentieren Sie sich in den Berlin Tourist Infos (Hauptbahnhof, Brandenburger Tor, Park Inn Berlin Alexanderplatz, Europa-Center, Flughafen Tegel, ZOB) über die Flyerauslage . | 110 € netto pro Monat – Auslage in den BTIs Hauptbahnhof, Brandenburger Tor und Europa Center; 89 € netto pro Monat – Auslage in den BTIs Park Inn, Flughafen Tegel und Zentraler Omnibusbahnhof; Details auf about.visitberlin.de/ueberuns/kooperationsangebote/berlin-tourist-infos | jederzeit |
| | Präsentieren Sie sich in den Berlin Tourist Infos (Hauptbahnhof, Brandenburger Tor, Park Inn Berlin Alexanderplatz, Europa-Center, Flughafen Tegel, ZOB) über eine aktive Flyerverteilung . | 300 € pro Woche | jederzeit |
| | Präsentieren Sie sich in den Berlin Tourist Infos (Hauptbahnhof, Brandenburger Tor, Park Inn Berlin Alexanderplatz, Europa-Center, Flughafen Tegel, ZOB) mit einem Werbepspot , Laufzeit mind. 1 Monat (der Inhalt wird mit <i>visitBerlin</i> abgestimmt). | 400 € monatlich | jederzeit |



Wir werben weltweit für Berlin.

Werben Sie mit uns!



4. Ansprechpartner



Ihr Team Hotelpartner-Betreuung

Kontaktieren Sie uns!



Gonca Dietrich

Leiterin Geschäftsstelle
visitBerlin Partnerhotels e.V.

gonca.dietrich@visitBerlin.de
+49 30 26 47 48 973



Ynske de Jong

Senior Key Account Managerin Hotels

ynske.dejong@visitberlin.de
+49 30 264748-928

- › Bei allen Fragen, Anmerkungen oder Wünschen zur Beteiligung melden Sie sich gern bei uns.
- › Wir kümmern uns um die interne Koordination aller Leistungen und Aktionen und sind in allen Bereichen Ihre zentralen Ansprechpartner.

A group of diverse people are sitting on a boat, looking out at a city skyline across a river at sunset. The sky is orange and yellow, and the city buildings are silhouetted against the light. The people are engaged in conversation and smiling.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!