

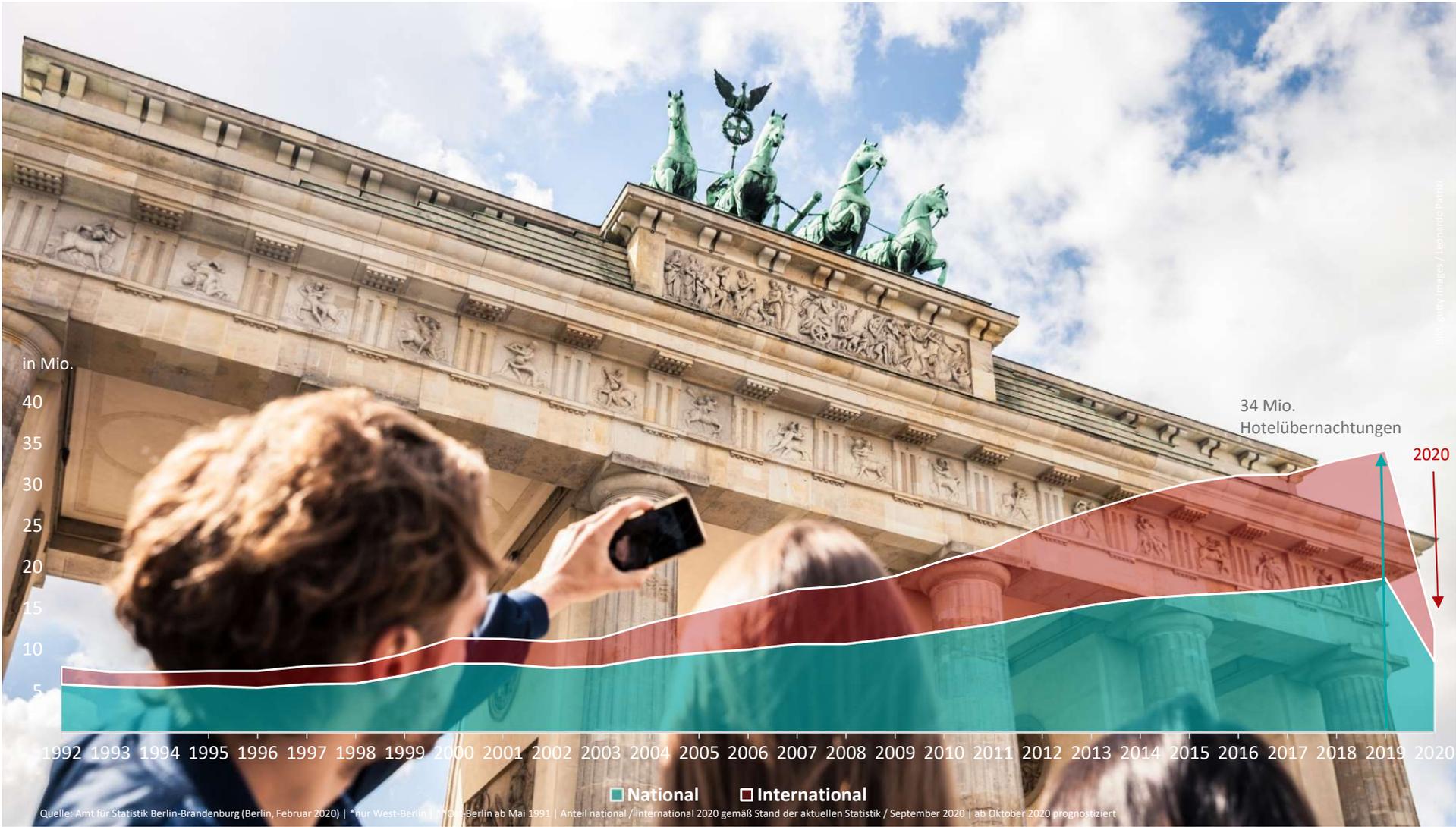


Gettyimages_702612631_Foto_Samuel Harries_EyeEm

Aktuelle touristische Lage

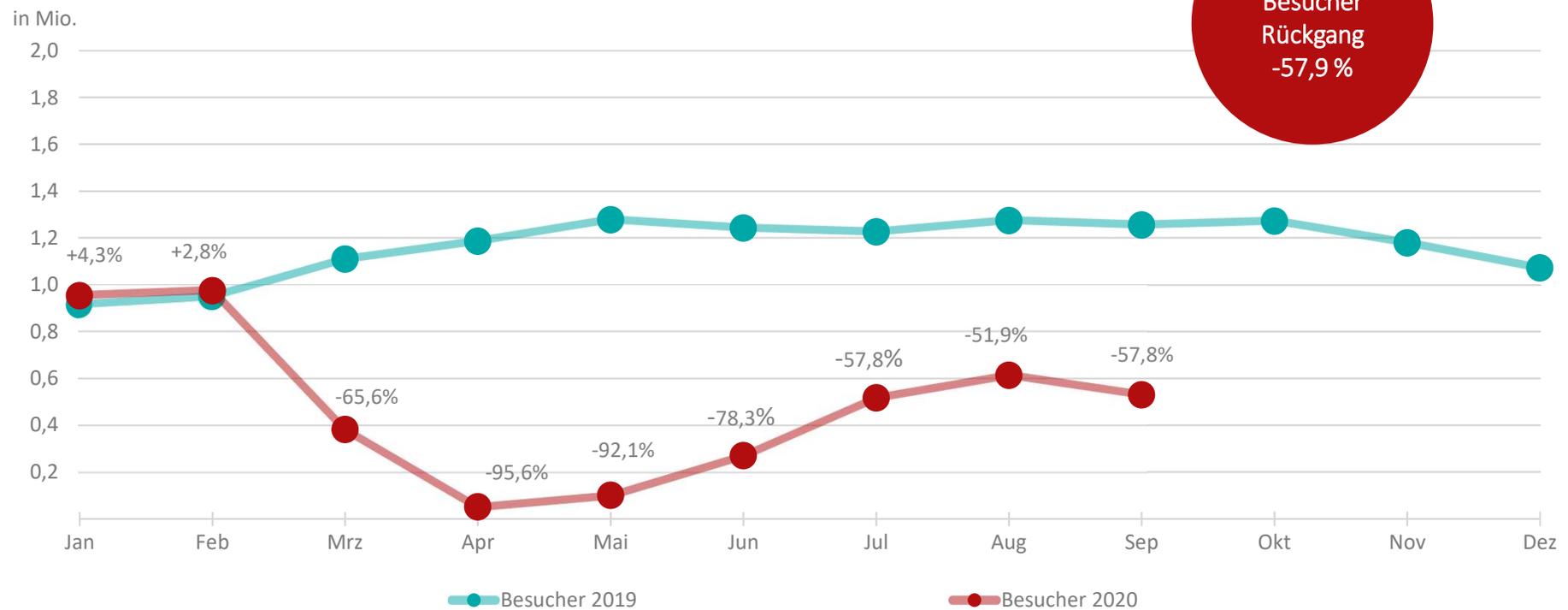
Einsicht und Aussicht, Marktforschung *visitBerlin*





Entwicklung Hotelgäste in Berlin

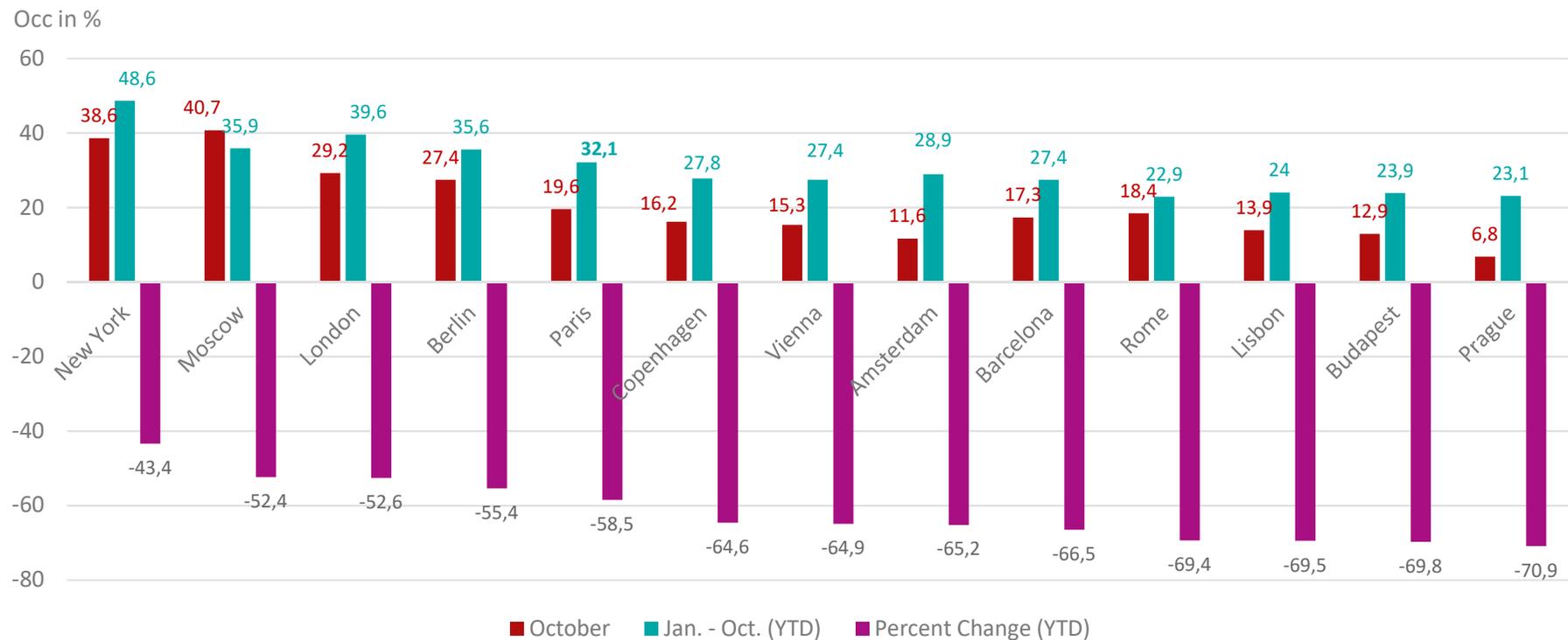
Vergleich 2019/2020 (Ankünfte)



Quelle: Amt für Statistik (Berlin, November 2020)

Auslastung Hotellerie International

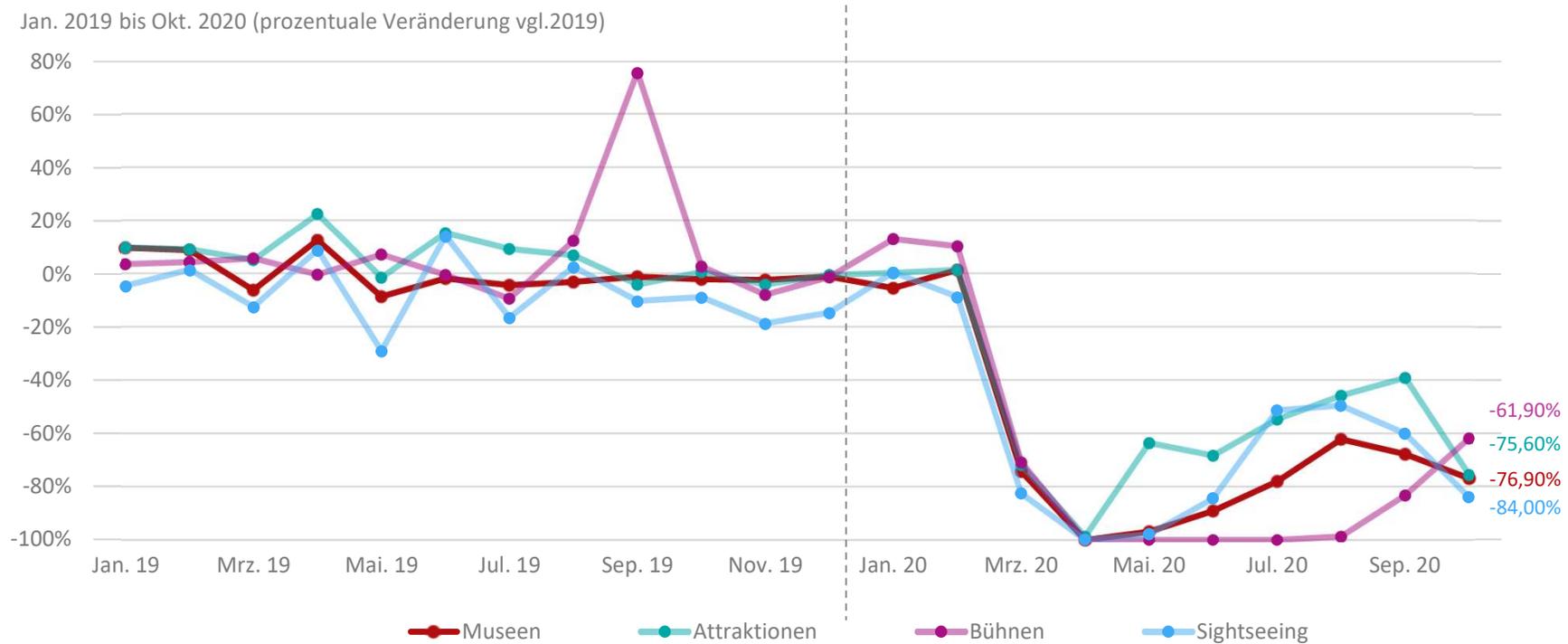
City Bench (STR) Oktober / Januar- Oktober 2020



Quelle: STR Hotel Review Oktober 2020 (YTD= Year to Date / Januar bis Oktober 2020)

Besucherzahlen der touristischen Leistungsträger

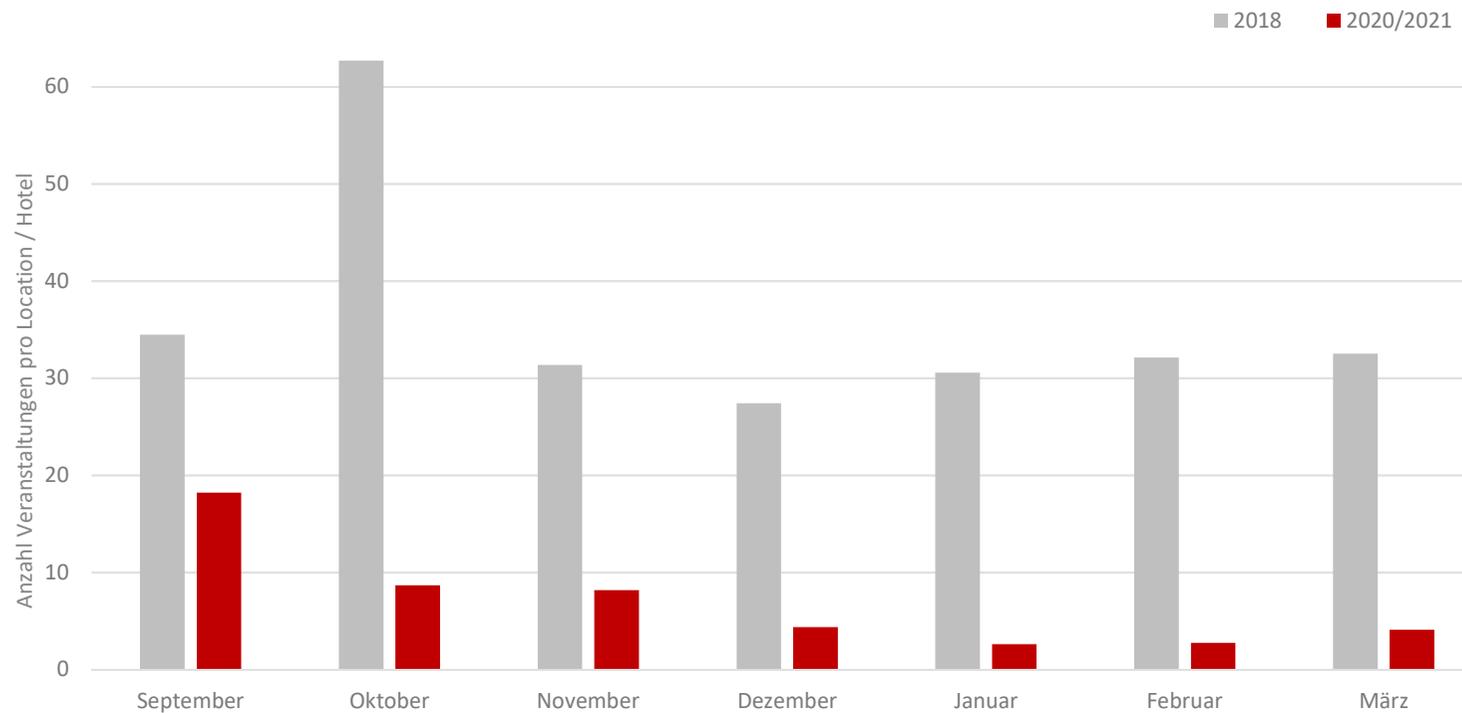
Visitor Insight / Berliner Leistungsträger



Quelle: Visitor Insight, November 2020 | Museen 11 im Jan 2019, 11 im Aug 2020; Attraktionen 17 im Jan 2019, 2020 TN zwischen 5-17

MICE Auslastung Berlin – Ist-Situation & Forecast

Ø-Anzahl der **Veranstaltungen** pro Location / Hotel (Vgl. 2018 zu 2020/21)

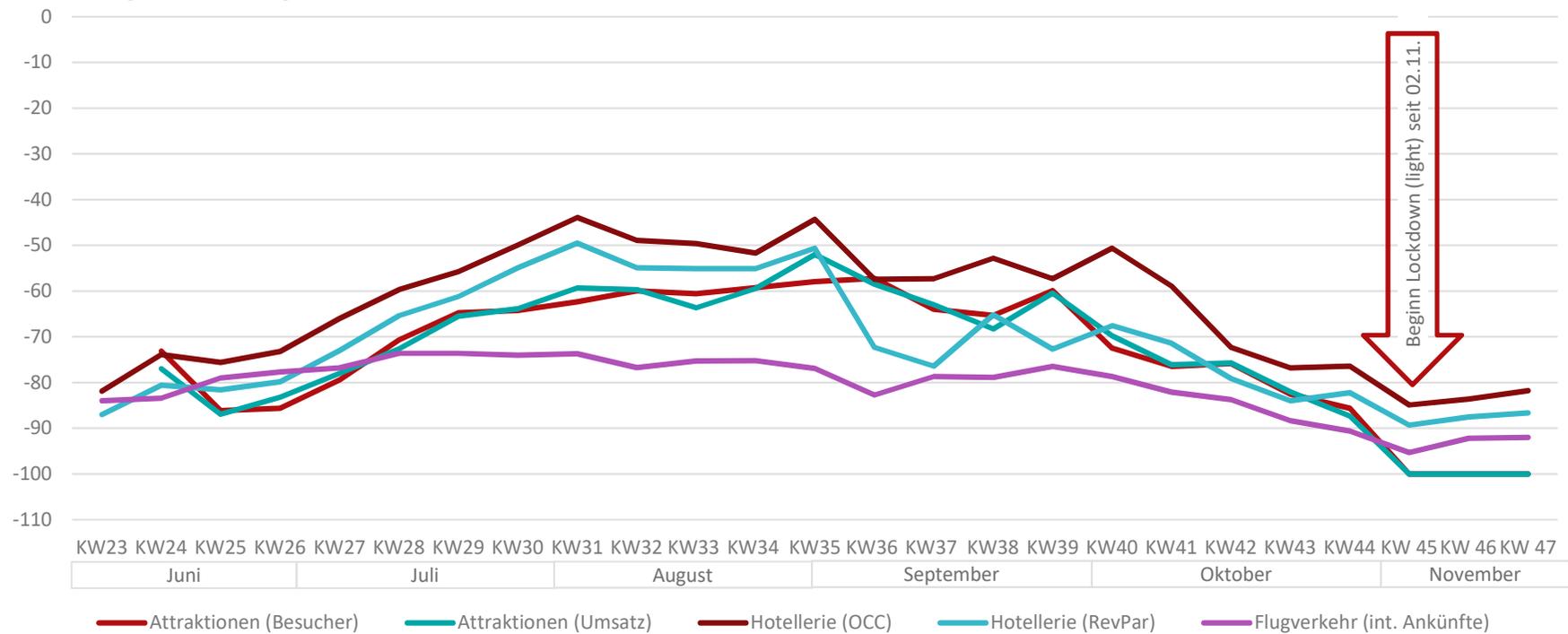


Grundlage: „Befragung *visitBerlin* Berlin Convention Office - Berliner MICE Locations und Hotels“, Stand 15.10.2020 (75 verwertbare Teilnahmen – 29 Hotels, 46 Locations)

Wöchentliches Monitoring

Int. Flugankünfte, Hotels, Attraktionen (fortlaufend)

Veränderung in Prozent (Vgl. 2019)

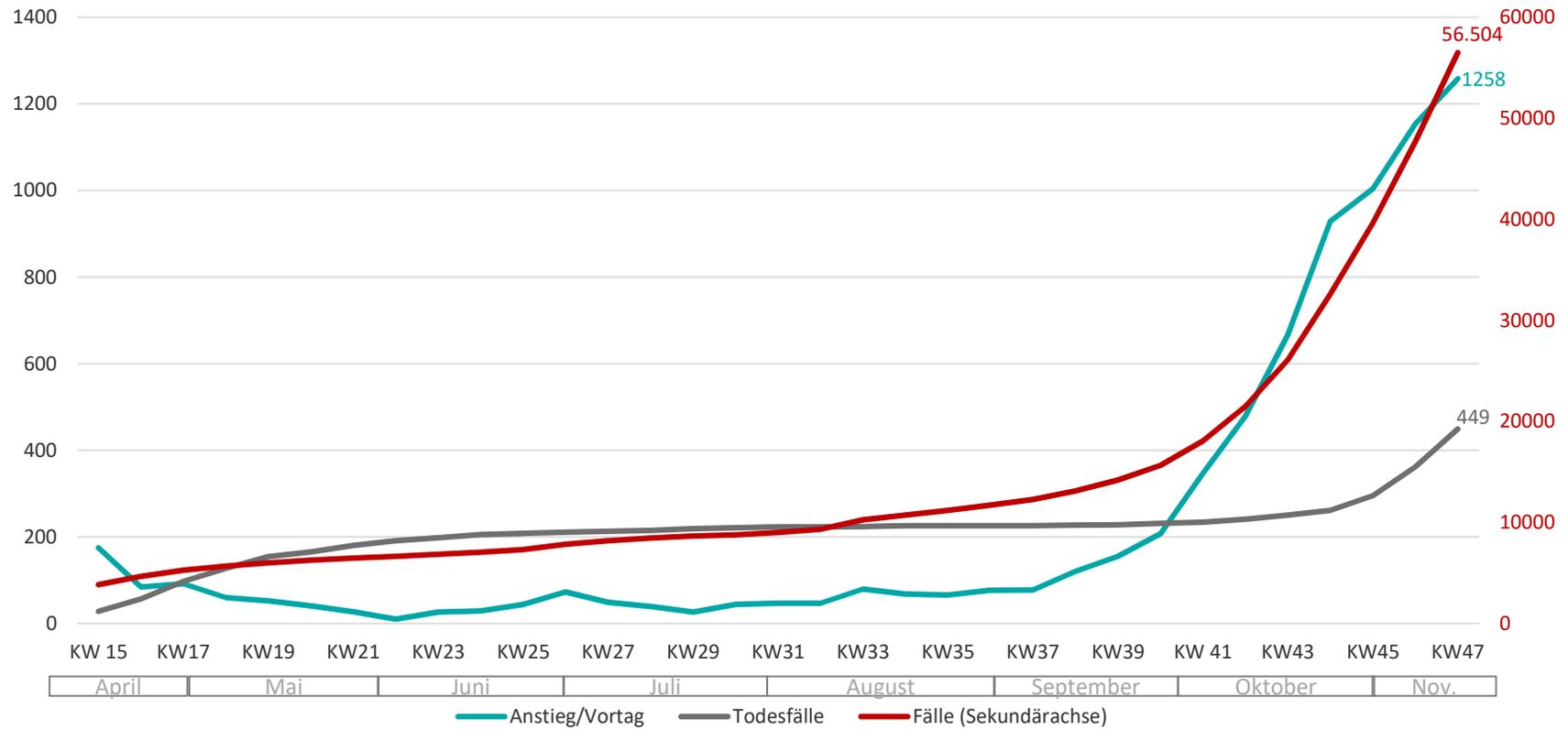


Quelle: Fairmas Report, Forward Keys, INTOURA

Trend im Wochenblick

Pandemie in Berlin (seit April 2020 fortlaufend)

Status Quo: 24.11.2020 (berlin.de)
Covid-19 ITS-Belegung: 24,2%
7-Tage-Inzidenz: 223,4
4-Tage R-Wert: 0,97



Quelle: RKI / Tagesspiegel Coronaviruskarte – Live, Lagebericht berlin.de



Recovery

Ausblick und Prognosen

UNWTO expects that international tourist arrivals will be down by 20% to 30% in 2020 when compared with 2019 figures.

UNWTO, April 2020



Tourist Numbers Could Fall 60-80% in 2020

UNWTO, Mai 2020





Bis zum **Frühjahr 2023** könnten im realistischen Szenario Umsätze in Höhe von **70 Prozent** im Vergleich zum Niveau des Jahres 2019 erreicht werden.

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes (07/2020)

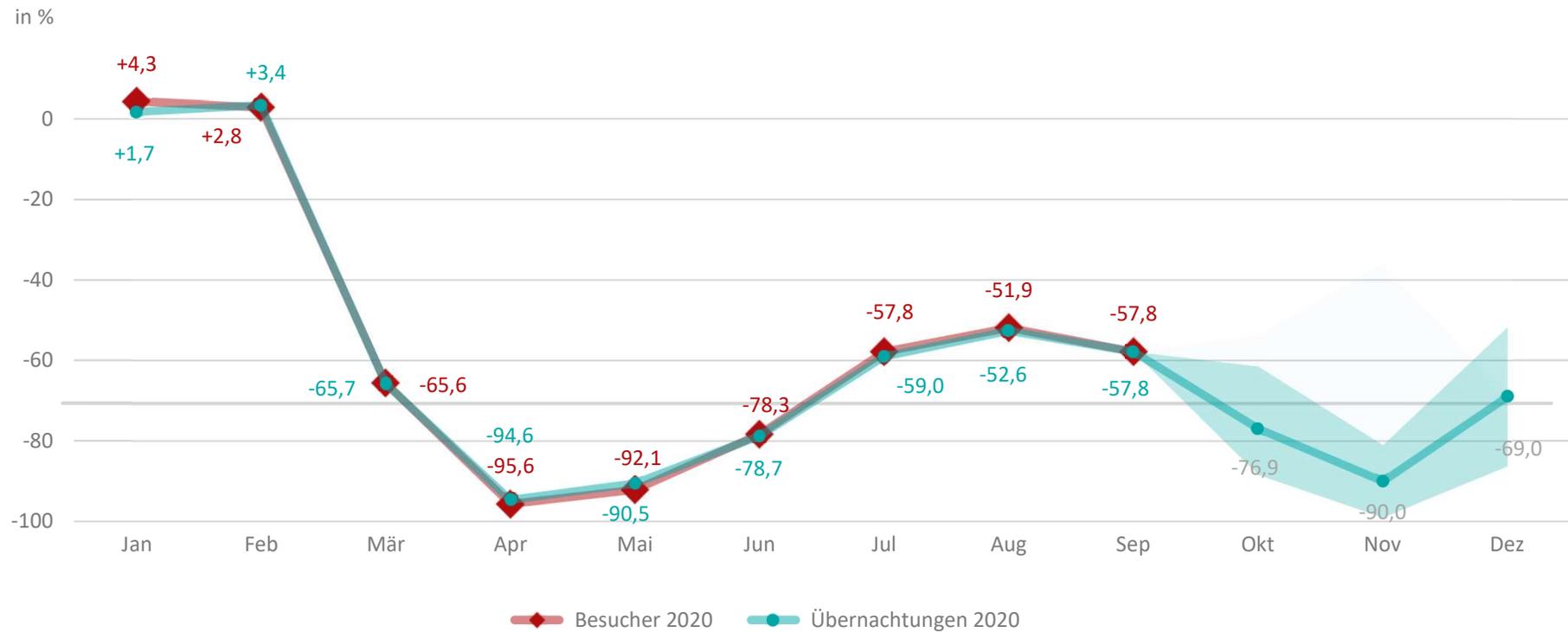
Vor 2024 rechnen wir **nicht** mehr mit einer anhaltenden Rückkehr der **Nachfrage** auf das Vorkrisenniveau.

Carsten Spohr, Vorstandsvorsitzender der Deutschen **Lufthansa** AG (08/ 2020)



Ausblick 2020

Auswirkungen von Covid-19 bei den Übernachtungen und Besuchern (Hotellerie Berlin)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin November 2020) | MID-Case Szenario ab Oktober 2020

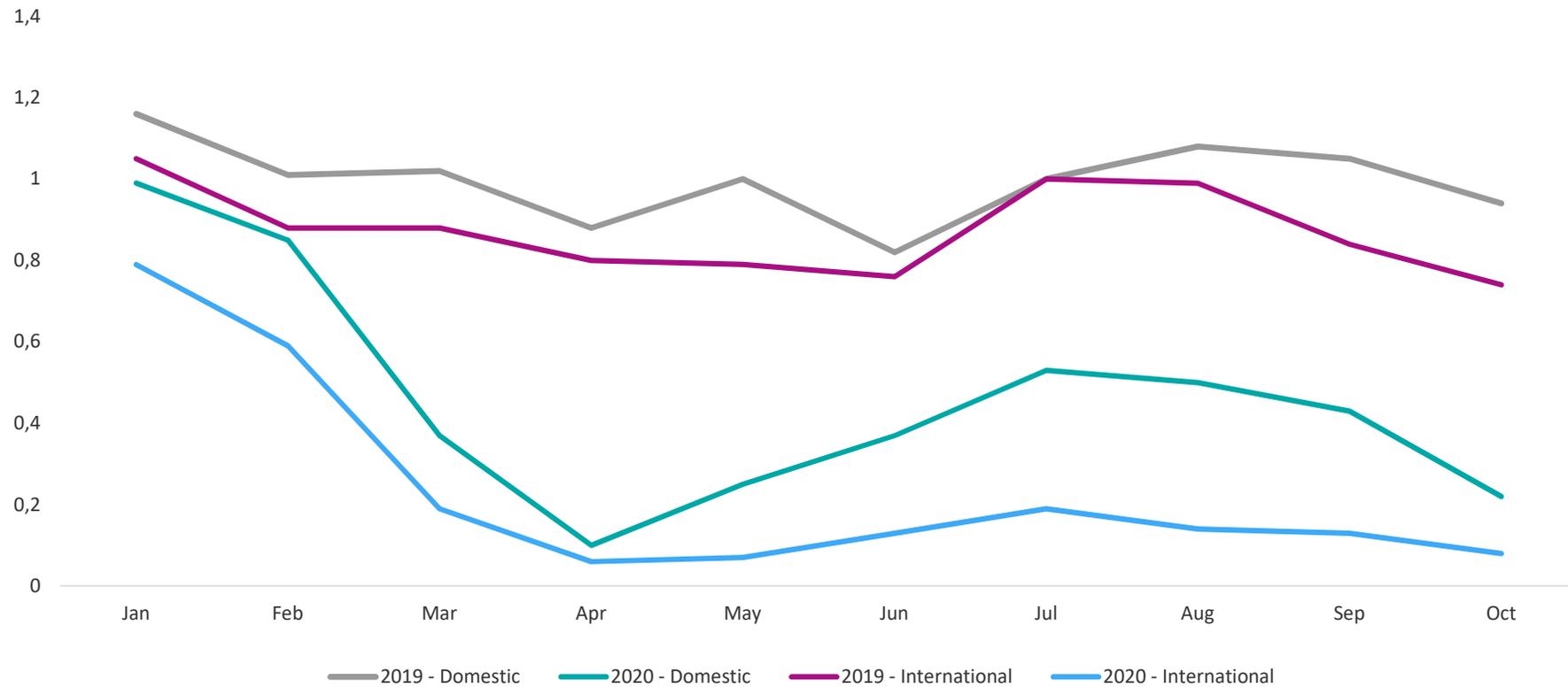


Wie geht es jetzt weiter?

Reisenachfrage und -Verhalten

Touristische Nachfrage für Berlin

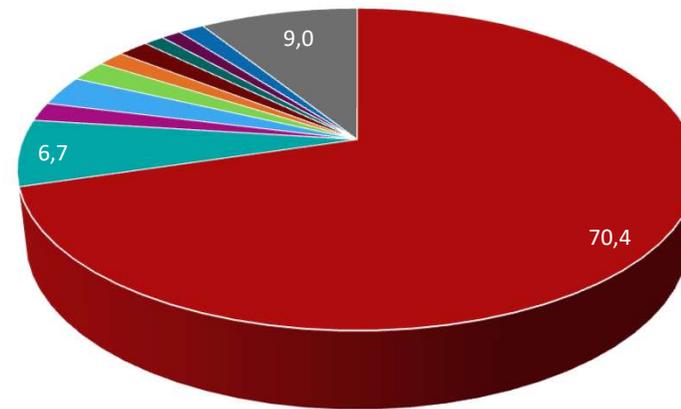
TRIVAGO Suche nach Berlin-Reisen (2019 vs. 2020)



Quelle: Trivago, Oktober Report 2020

Wer sucht nach Berlin?

TRIVAGO Suche Berlin-Reisen (Oktober 2020) nach Herkunft



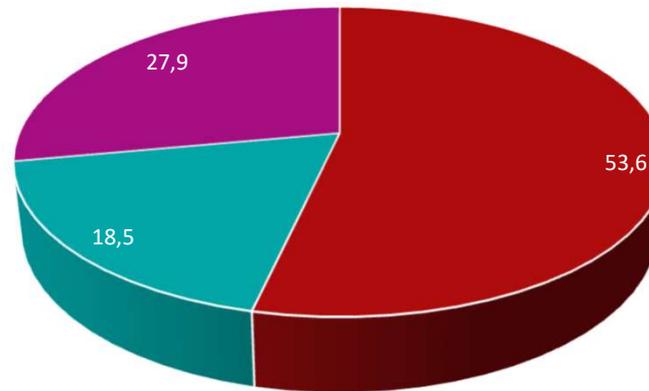
- Deutschland
- UK
- Niederlande
- Dänemark
- Italien
- Schweiz
- Finnland
- Schweden

Quelle: Trivago, Oktober Report 2020

Reiseabsichten der Europäer*

Reiseintensivierung von November 2020 bis April 2021

Städtereisende
mit höchster
Reiseintensität

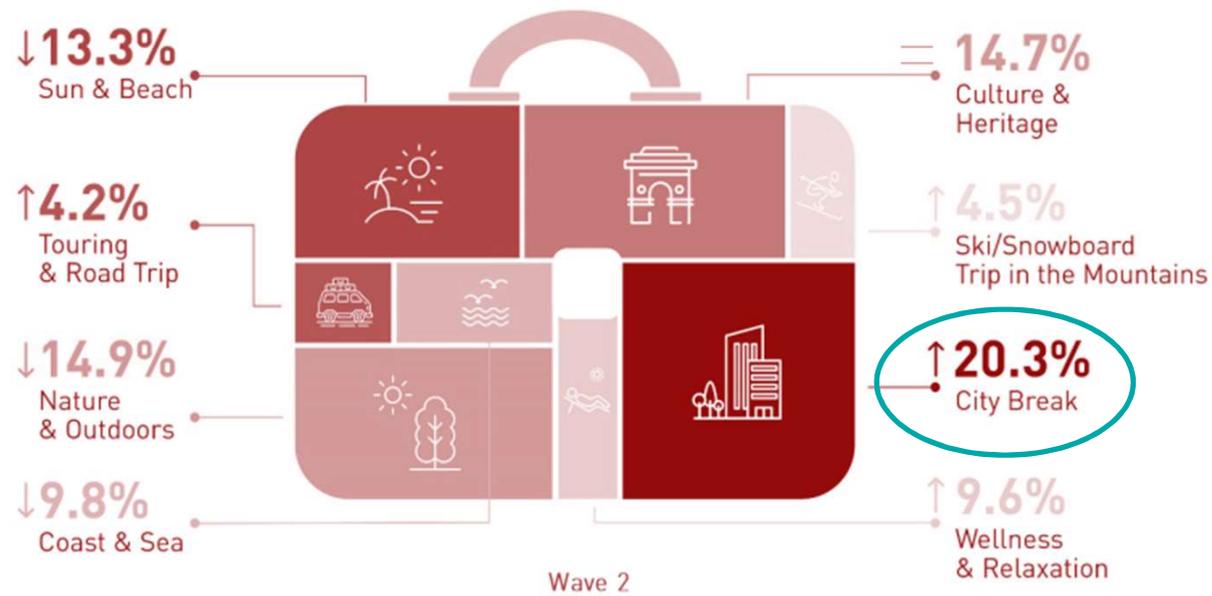


■ (sehr) wahrscheinlich ■ unentschlossen ■ (eher) unwahrscheinlich

Quelle: ETC Nov. 2020 / * Deutschland, UK, Frankreich, Niederlande, Italien, Belgien, Schweiz, Spanien, Polen, Österreich, n=5.900

Städtereisen beliebt

Ranking nach Reisearten



Quelle: ETC Nov. 2020 / * Deutschland, UK, Frankreich, Niederlande, Italien, Belgien, Schweiz, Spanien, Polen, Österreich, n=5.900

Reisen in Zeiten von Covid-19

Anreisemittel und Begleitung



Reisen innerhalb Europas

55 Prozent fliegen ans Ziel



Inlandsreisen

47 Prozent fahren mit dem Auto



Reisebegleitung

Rund 37 Prozent reisen als Paar o. Familie

Quelle: ETC Nov. 2020 / * Deutschland, UK, Frankreich, Niederlande, Italien, Belgien, Schweiz, Spanien, Polen, Österreich, n=5.900

Reisen in Zeiten von Covid-19

Sorgen und Verunsicherungen



Ansteckungsrisiko

43 Prozent



Quarantänemaßnahmen

39 Prozent



Sorge um Rückreise

37 Prozent

Quelle: Amadeus Befragung September 2020 (Frankreich, Deutschland, Indien, Singapur, UK, USA)

Reisen in Zeiten von Covid-19

Neue Bedürfnisse



Gesundheit
und
Sicherheit

Peace of Mind

Günstige
Angebote

38 Prozent der deutschen Reisenden wollen zukünftig nachhaltiger Reisen – die Pandemie hat Einstellungen verändert.

Zukunft neu denken



Gesundheit
und
Sicherheit

Hygienekonzepte

Transparenz und Orientierung

Neue Technologien

Covid-free experiences

Flexible Buchungskonditionen

Potenzial vorhanden.

Zukunft gestalten.



Foto: visitBerlin, Yoga auf der Dachterrasse Hotel de Rome

 facebook.com/visitBerlin

 visitBerlin.de

 instagram.com/visit_berlin

visitBerlin.de