

Konjunkturmaßnahmen für die Berliner MICE-Branche

Marco Oelschlegel, Director Conventions, *visitBerlin*

Die aktuellen Herausforderungen

Reisebeschränkungen staatlicher Stellen

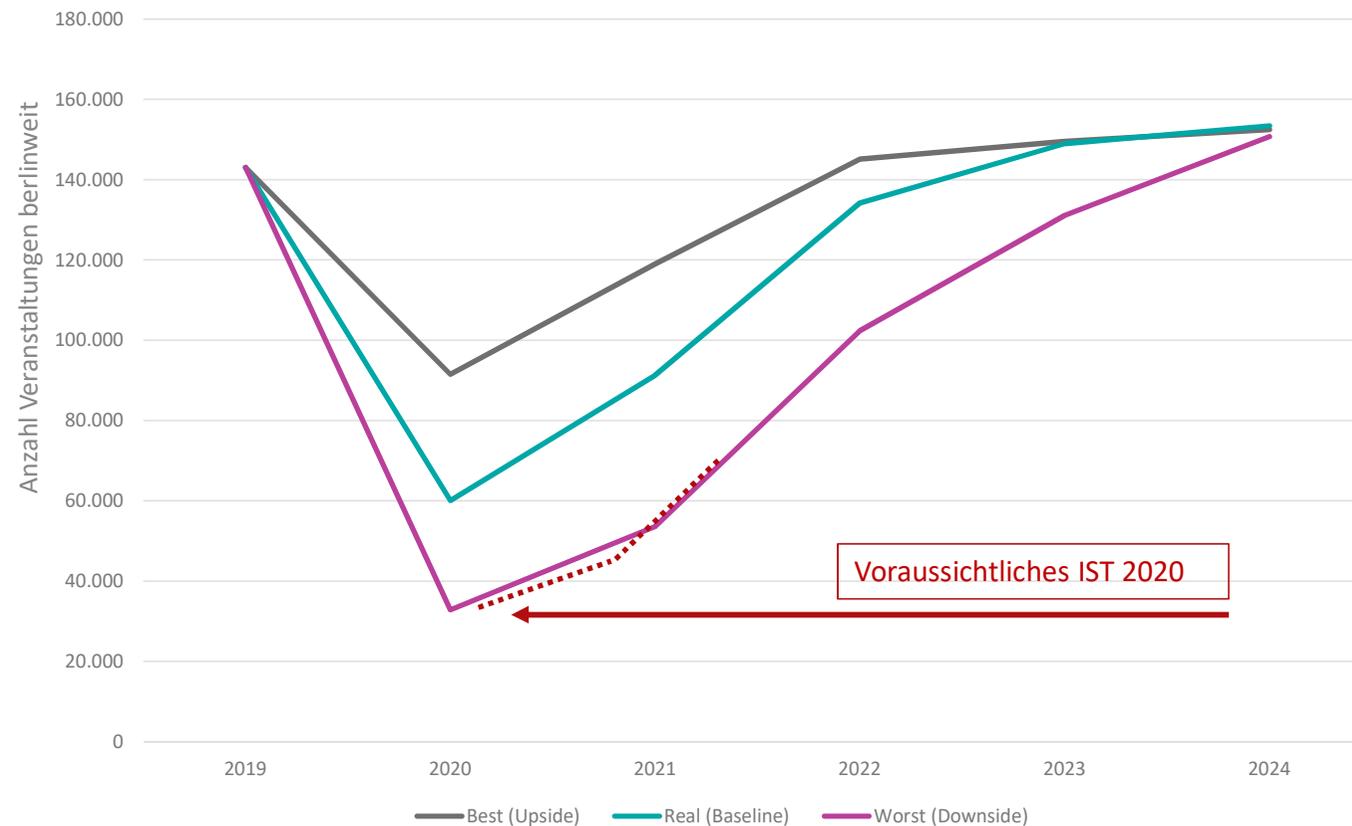
Interne Regelungen von Firmen und Organisationen

Wirtschaftliche Herausforderungen für Anbieter und Kunden

Psychologie: Sorge, Angst, Vorsicht

Prognose: Zukunftsszenarien MICE Markt Berlin

Mögliche Entwicklung der Veranstaltungszahlen 2020-2024



Eckdaten der Prognose:

- Q3 2020: 1.460 VAs / Ø 1,3 VAs pV / pM
- Q4 2020: 7.100 VAs / Ø 6,5 VAs pV / pM
- Q1 2021: 12.800 VAs / Ø 11,7 VAs pV / pM
- 2021: ca. 1/3 des Geschäftsvolumens von 2019
- 2023/2024: Level von 2019

pV / pM: pro Venue / pro Monat

- Voraussetzung für dieses Wachstum: MICE Leistungsträger existieren dann noch!
- Aktuell weniger Anfragen für Folgejahre, Anfragevolumen des BCO bei ca. 25-30 % im Vorjahresvergleich
- Marketing und Vertriebskapazität der MICE Dienstleister durch Kurzarbeit und Budgetkürzungen signifikant eingeschränkt

Grundlage: "The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector" by Tourism Economics – An Oxford Economics Company & Berliner Kongress Statistik 2018

BCO Aktivitäten mit Politik und Partner

#ZusammenStärker

Informationsmittler zwischen Verbänden / Verwaltung / Politik:

- Nach Lockdown: B2B Veranstaltungen sind wieder möglich
- Lockerungen der Teilnehmer-Obergrenzen / Hochfahrplan MICE
- Von Gesundheitsverwaltung anerkanntes Hygienerahmenkonzept gemeinsam mit *visitBerlin* Convention Partner e.V.
- Weiterentwicklung Schutz- und Hygienestandards
- Abstimmung der Konjunkturmaßnahmen MICE für Berlin
- Initiativen für nachhaltige und innovative Angebote





Update Hygienerahmenkonzept

Der Berliner Leitfaden für sichere Veranstaltungen

- **Infektionsschutzverordnung** inklusive Hygieneregeln
- **Hygienerahmenkonzept** der Berliner MICE-Branche unter Federführung des *visitBerlin* Convention Partner e.V. sowie der Arbeitsgemeinschaft der Berliner Veranstaltungswirtschaft
- Leitfaden wurde mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung abgestimmt und als Hygienerahmenkonzept anerkannt
- **Einzigartig** in dieser Form in Deutschland
- Zentrale Informationen unter www.convention.visitBerlin.de

BCO – Aktivitäten für Kunden - Zusammenfassung



Beratung, Mediator – Kunden & Partner
(u.a. 160+ VAs, 142+k TN, 104+ Mio. € WA)



**Konzepte, Umplanen, „Wir sind für Euch da“,
Kampagnen, Video „Berlin Restarts“ uvm.**



(Online) Kundenaktivitäten
(Anfragen: 25-30 % im Juli – November)



**Planung 2020 & 2021 – Marketing, Vertrieb,
con I temporary, MICE Kampagne, ibtm**



**Botschaften: Sicherheit / Best Practices /
Die Kraft der persönlichen Begegnung / SMB**

**Ergebnis:
700+ erreichte Kunden
national + international**

Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Oktober 2020

Sustainable Partner Programm

Situation:

- Nachhaltigkeitsinitiative Sustainable Meetings Berlin als Angebot des Berlin Convention Office
- Ausschüttung und Nutzung von Fördermitteln für eine nachhaltige Veranstaltungswirtschaft

Chancen:

- Unterstützung durch kostenfreie Module, sowie kostenfreie Auditierung zum Sustainable Partner
- Resilient durch künftige Krisen & Berlin als innovativste und nachhaltigste Veranstaltungsdestination positionieren

Zu lösen:

- Nachhaltigkeit in Berliner Betrieben stärken & sichtbar machen
- Vielseitigkeit der Berliner MICE-Anbieter auf Plattform repräsentieren



Module des Sustainable Partner-Programms

Informationsveranstaltung

Meetups & YAMMER

Sprechstunde

Online-Learning-Module

Audit-Vorbereitungs-Workshop

Beratungs-Workshop

Audit zum Sustainable Partner



SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN

Sustainable Partner-Programm

- Die Module sind kostenfrei (*bis der Fördertopf ausgeschöpft ist*)
- Die Teilnahme an einer der Informationsveranstaltungen ist Voraussetzung
- Die Module können auf der Webseite von *visitBerlin* beantragt werden:
<https://about.visitberlin.de/sustainable-partner-programm20>
- Das Audit sollte bis **31.12.2021** durchgeführt werden
- Sie haben Fragen zum Sustainable Partner-Programm? Dann schreiben Sie an sustainable-meetings@visitberlin.de



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Ende 2020?

Corona-Schnelltests



Situation:

- Direkte vor Ort Testung (15 Minuten)
- Produkte in Entwicklung
- Rechtlicher Rahmen zu klären

Chancen:

- Entstehung „Safe Spaces“
- Ggf. Verzicht auf Quarantäne

Zu lösen:

- Definition Sicherheitsschleusen/Logistik
- Rechtliche Folgen & Ethische Fragen
- Verfügbarkeit & „Testinstanz“

Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Ab Dezember 2020? **MICE Kampagne**

Situation:

- Schließen der Marketinglücke & Ankurbelung Berliner MICE-Geschäft
- Aktivierungskampagne und MICE-Roadshow

Chancen:

- Aufmerksamkeit für Berliner als sichere MICE-Destination
- Zunächst für deutschen Markt, erweiterbar auf europäische Märkte

Zu lösen:

- Balance zwischen Werbung und Wahrnehmung im Markt als Risikogebiet (sensibles Vorgehen)



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Anfang 2021

Berliner Kongressfonds



Situation:

- Förderung von Fach-VA in Berlin ab 50 pax bis Ende 2021, 10 Mio. Volumen
- Zwei Förderstufen: Basisförderung 25 €, + Hybridzuschlag 10 € und erweiterte Förderung für nachhaltige VA 25 €, insgesamt bis zu 60 € pro Teilnehmenden pro Tag
- Abstimmung zwischen den Senatsressorts und Ausschreibung für externen Dienstleister erfolgt

Chancen:

- Wettbewerbsvorteil von Berlin gegenüber anderen Destinationen
- Ausgleich von coronabedingten Mehrkosten durch pauschale Zuschüsse
- Hebeleffekt für die Branche in Berlin

Zu lösen:

- Abschluss der Ausschreibung und Aufsetzen der Antragsplattform
- Schnelligkeit vs. detaillierte Vorbereitung

Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Ab 2021

Dezentrale Kongresszentren

Situation:

- Mehr Platzbedarf aufgrund von Corona-Reglementierungen
- Viele räumlich nahe beieinander liegende Locations, Hotels, Service-DL

Chancen:

- Schaffung eines neuen Angebots – auch für Post-Corona
- Optimale Nutzung bestehender Kapazitäten
- Gemeinsames Projekt der Partner der Stadt

Zu lösen:

- Digitale Vernetzung der Angebote der einzelnen Häuser
- Klärungen rechtlicher Fragen und Angebotsbedingungen
- Projektteam und Workshops im Dezember



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!



Anfang/Mitte 2021?

Impfstoff



Situation:

- Zahlreiche Stoffe sind weltweit in Entwicklung, min. 2 davon aus Deutschland

Chancen:

- Immunisierung neutralisiert eine Corona-Ansteckung
- Aufhebung aller coronabedingten Einschränkungen möglich

Zu lösen:

- Technische Infrastruktur für Massenimpfungen
- Anteil von Impfzögerern bzw. -verweigerern noch unbekannt
- Ansteckungen weiter möglich

Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen!





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

#strongertogether