



Public Ticket Solution

WOFÜR

WIR

STEHEN



HERAUSFORDERUNGEN

FÜR ATTRAKTIONEN

UND BESUCHER

KUNDE

visit  Berlin



Attraktion

Direktor
Müller Museum

- Möchte Tickets Online und stationär verkaufen
- Möchte seine Tickets weltweit verkaufen
- Tickets verschiedener (weltweiter) Vertriebskanäle können nicht reibungslos validiert werden (müssen in der Regel vor Ort ausgetauscht werden)
- Corona: Kennt die Live-Daten zum Besucheraufkommen nicht

BESUCHER



Familie Blümel

möchte das Müller
Museum besuchen

- Würde gerne online vorbuchen, um sich ein Zeitfenster zu sichern
- Erhält nur Voucher und kein Ticket für den direkten Zutritt
- Muss sich nochmals an der Kasse anstellen → verliert Zeit

UNSERE LÖSUNG

PTS

Public Ticket Solution



- Ein modernes, digitales Buchungssystem zum Online-Verkauf von (Zeitfenster-) Tickets
- Zeitgemäßes, kontaktloses Einlassmanagement
- Besuchererfassung und -aufkommen in Echtzeit
- Kostensparende Anbindung an das vorhandene, hauseigene Kassen- oder Zutrittssystem
- Kein Umtausch mehr von Vouchern
- Möglichkeit der Anbindung an weltweite Vertriebskanäle (Channelmanager - „Tor zur Buchungswelt“)

FUNKTIONSWEISE



Herr Müller bindet unsere Buchungsstrecke in seine Webseite ein und vertreibt seine Tickets auf weltweiten Plattformen. Er macht somit seine Attraktion Online buchbar.



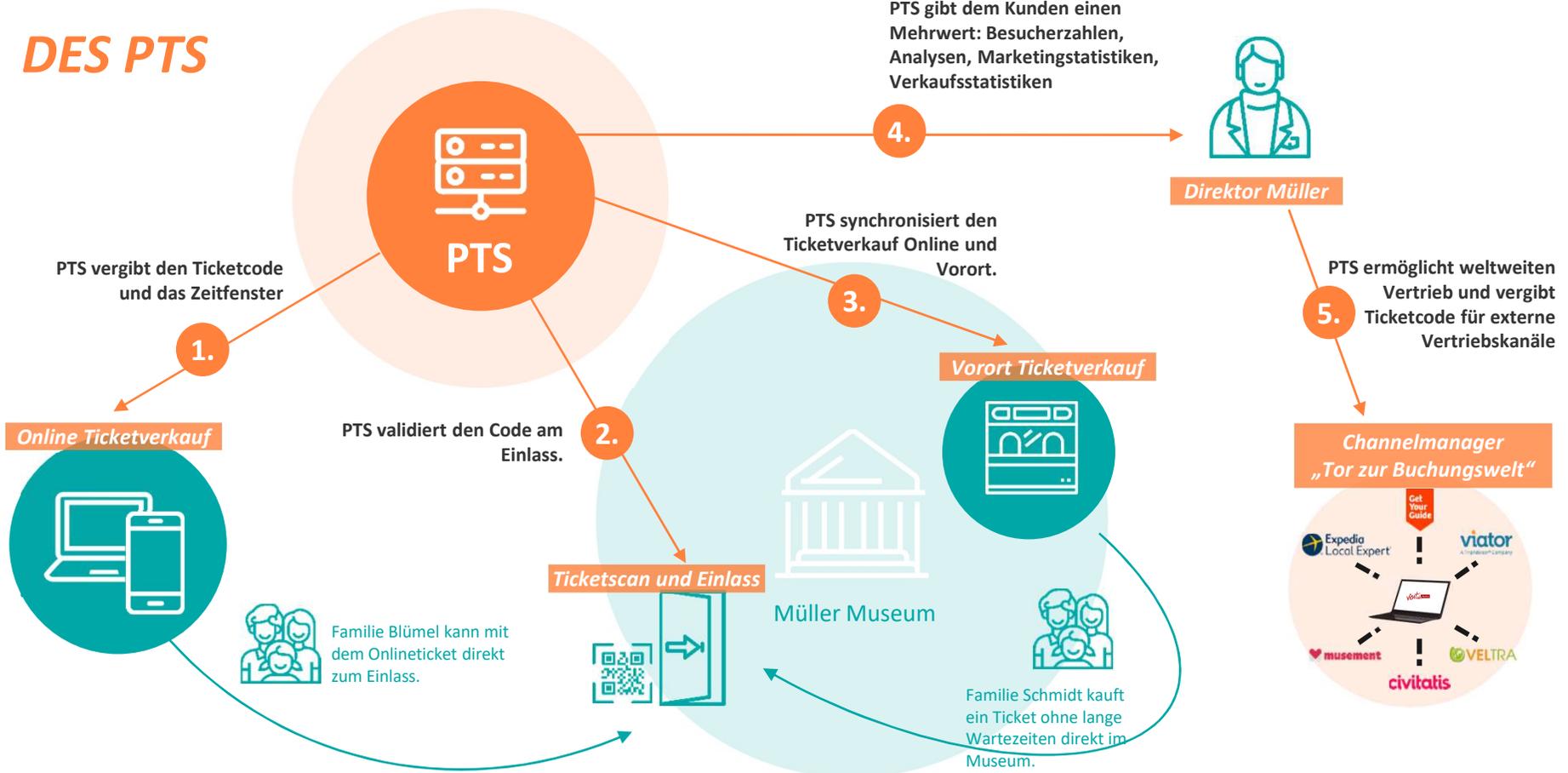
Beim Kauf eines Eintrittstickets auf seiner Webseite, den Kassen vor Ort oder über andere Vertriebskanäle werden Tickets mit einem synchronisierbaren Ticketcode generiert.



Beim Vorzeigen und Scannen des Tickets wird dieses von Herrn Müllers Kassensystem oder seiner Zutrittskontrolle problemlos erkannt, validiert und Familie Blümel bekommt grünes Licht für den Eintritt in die Attraktion.

FUNKTIONSWEISE

DES PTS



Public Ticket Solution

Das Buchungstool



- White Label Buchungstrecke – Verkauf über die eigene Webseite
- Onlineverkauf von (Zeitfenster-) Tickets
- Back End zur Verwaltung der Tickets – Alle Buchungen zentral in einem System
- T-Smart als neues, innovatives Back-End
- Steuerung aller Verkaufskanäle
- Green Ticketing - Tickets können als Online- und MobileTicket genutzt werden

→ **ALLES AUS EINER HAND UND IN EINEM SYSTEM**

Public Ticket Solution

Der Webshop



Deutsches Technikmuseum

Online-Tickets

Es sind folgende Ausstellungen für Sie geöffnet:
Eisenbahn, Schifffahrt, Luft- und Raumfahrt, Straßenverkehr, „Das Netz“, Nachrichtentechnik, Informatik, „Alles Zucker“, Werkzeugmaschinen, Textiltechnik, Schmuckproduktion, Kofferproduktion und der Museumspark sowie die Sonderausstellung „Gesichter der Arbeit“.

Vorerst geschlossen bleiben das Science Center Spectrum, die Ausstellungen Chemie und Pharmazie, Film- und Fototechnik und damit auch die Sonderausstellung „Verborgene Strukturen“ sowie ein kleiner Teil der Textiltechnik.

Bitte beachten Sie unsere Schutz- und Hygieneregeln.

Jetzt buchen

☰ bitte wählen

📅 18.08.2020 🔍 Verfügbarkeit prüfen

Deutsches Technikmuseum

Jetzt buchen

☰ 1 Regulär

Regulär	1	+	-
Maxi-Familie (2 Erw. + 3 Kl. -14 J.)	0	+	-
Mini-Familie (1 Erw. + 2 Kl. -14 J.)	0	+	-
Ermäßigt (z.B. Schüler)	0	+	-
Freier Eintritt (z.B. Kind <6 Jahre)	0	+	-

📅 18.08.2020 🔍 Verfügbarkeit prüfen

✓ Gesamtpreis: **8,00 €**

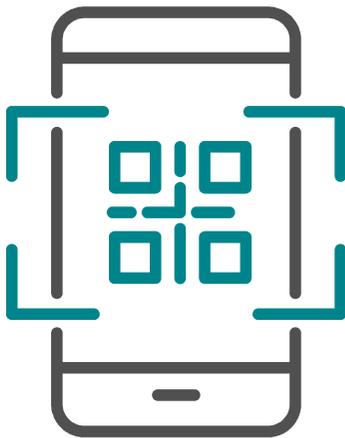
Uhrzeit wählen: Einlass: 14:00 - 15:00 Uhr

Preisinformationen	Regulär	1 x 8,00 €	8,00 €
--------------------	---------	------------	---------------

🛒 In den Warenkorb

Public Ticket Solution

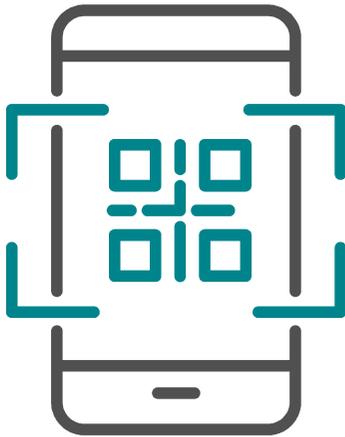
Zentrales Zutrittsmanagement



- Scanning und Validierung von Tickets aller Point of Sales
 - Besuchererfassung und Besucheraufkommen in Echtzeit
 - Technische Anbindung an hauseigene Kassen- oder Einlasskontrollsysteme
 - Zugang zum Dashboard mit allen Statistiken und Marketingdaten
 - Bereitstellung von Hardware (Scanner)
- **SYNCHRONISIERUNG DER TICKETS ALLER VERTRIEBSKANÄLE ZUR SOFORTIGEN VALIDIERUNG**

Public Ticket Solution

Zentrales Zutrittsmanagement –
Dashboard: Auswertungen und
Statistiken für alle Häuser auf
einen Blick



The image displays the Visit Berlin dashboard and mobile app interface. The dashboard provides a central overview of visitor management, including filters for date and organization, and two bar charts showing visitor trends.

Dashboard Summary:

- Organisationen: C/O Berlin Foundation, Computerspielmuseum - Gamesho..., Dall Berlin Ausstellungsbetriebs-GmbH, DDR Museum, Deutsches Spionage Museum DSM..., Dungeon Berlin - Dungeon Deutschla...
- Statistiken: Besucher (24), Validierungen (24), Besucher total (2589), 01.10.2020 - 29.10.2020 (2653)
- Charts: Besucher nach Tageszeit (01.10.2020, 29.10.2020) and Besucher nach Wochentag (01.10.2020, 29.10.2020)

Mobile App Interface:

- Header: 19:45, Visit Berlin, v1.1.2.1 CE
- Section: Bereit für Scan-Vorgang
- Status: Kein aktueller Scan
- Action: JETZT SCANNEN
- Statistik: Aktuelle Besucher: 0 Personen
- Buttons: TICKET, COUPON
- Location: DTMB - Eingang Haupthaus Neubau

LEISTUNGEN

UND

REFERENZEN

LEISTUNGSBAUSTEINE



BUCHUNGSTOOL
✓ White Label Shop Lösung für Ihre Webseite im CI/CD Ihrer Webseite
✓ Conversion- und UX-optimierte Buchungslösung in verschiedenen Sprachen
✓ Verkauf von Zeitfenstertickets
✓ Kundenbindung über Integration zur Newsletter-anmeldung innerhalb des Buchungsprozesses
✓ Eigenständige Produktverwaltung im Back-End T-Smart® für alle Vertriebskanäle
✓ Steuerung aller Vertriebskanäle , inkl. Steuerung der Provisionen
✓ Anbindung an weltweite Ticketplattformen
✓ Tickets als Print at Home Tickets und mobile Tickets über Wallet und Passbook (GreenTicketing®)
✓ Kontingentsynchronisierung mit eigenen Vertriebskanälen
✓ Kosten für Zahlungsanbieter (Kreditkarten, PayPal etc.) sind bereits inklusive

ZUTRITTSMANAGEMENT
✓ Zutrittskontrolle für Tickets aller Point of Sales (Kasse, Online-Shops, Ticketplattformen, Tourist-Informationen)
✓ Anbindung an Ihr hauseigenes Kassen- und Einlasssystem
✓ Besuchermanagement
✓ Echtzeitreporting mit Live-Daten der aktuellen Besucherzahlen (Füllstandskontrolle)
✓ Scan-Hardware oder App-Lösung zur Validierung von Tickets
✓ Steuerung der Zugangsberechtigungen an verschiedenen Zutrittspunkten
✓ Steuerung der Gültigkeit von Tickets

STATISTIKEN & ABRECHNUNGEN
✓ Umfangreiche Statistiken zu Verkäufen und Besuchern
✓ detaillierte Statistiken zu Ticketverkäufen bis hin zu einzelnen Zeitfenstern
✓ Umfangreiche Statistiken zur Nutzung der Tickets
✓ detaillierte Statistiken zur Nutzung der Tickets bis hin zu einzelnen Zeitfenstern
✓ Sozio-Geographische Marketingdaten der Besucher*Innen
✓ Live-Daten zum Besucheraufkommen mit Ampelsystem
✓ Exportierbare Statistiklisten für Ihre Übersichten
✓ Umfangreiches Abrechnungsreporting für Ihre Buchhaltung
✓ Auf Wunsch: Schnittstellenanbindung an Ihre interne Buchhaltungssoftware

Public Ticket Solution

USPs



T-Smart

- Zentrales Tool der Ticketverwaltung
- ist in seiner Einfachheit und als zentrales Tool der Ticketverwaltung und Steuerung unterschiedlichster Vertriebskanäle
- Angebundene weltweite Vertriebskanäle:
 - GetYourGuide
 - Expedia
 - Viator
 - Musement
 - Klook
 - Tiqets
 - Google (in Planung)

Online Buchbarkeit

- Buchbarkeit von Zeitfenstertickets
- Verkauf von Tickets über die eigene Website im eigenen Design – keine Weiterleitung auf externe Webseiten.
- Partner behält die Hoheit über die Customer Journey

Ticket

- Sehr gute Usability – Tickets können als Online- und MobileTickets genutzt werden
- Erfassung von Verkaufsdaten
- Erhebung von Marketingdaten

Public Ticket Solution

USPs



Einlassmanagement

- Ticketkontrolle und Ticketentwertung – Echtzeitauswertung des Besucheraufkommens
- Validierung von ALLEN Tickets – Wegfall von Umtausch-Vouchern
- Anbindung an Kassensystem COMBASE
- Geplante Anbindung zur Verwaltungssoftware COMBASE- Ressourcen
- Individuell einstellbare Zutrittsberechtigung
- Füllstandanzeige mit Live-Daten zum Besucheraufkommen
- Intuitives Management Dashboard
- Support bei Systemfragen, Problemen etc.

DIE REFERENZEN

**schwules
museum**

Käthe Kollwitz
KÄTHE-KOLLWITZ-MUSEUM
BERLIN

m u s e
u m d e
r d i n
g e  werk
bund
archiv


Schloss &
Gutshof Britz

Schwules Museum

ca. 17.000 Besucher
pro Jahr

Käthe Kollwitz Museum

ca. 18.000 Besucher
pro Jahr

Museum der Dinge

ca. 25.000 Besucher
pro Jahr

Schloss Britz

ca. 20.000 Besucher
pro Jahr

DIE REFERENZEN



Technik Museum
ca. 600.000 Besucher
pro Jahr



Bröhan Museum
ca. 70.000 Besucher
pro Jahr



Naturkundemuseum
ca. 500.000 Besucher
pro Jahr



**Deutsches Historisches
Museum**
ca. 650.000 Besucher
pro Jahr

Sprechen Sie uns gerne an:

Matthias Goeze

CCO | Bereichsleiter Produkt & Vertrieb:

✉ matthias.goeze@visitberlin.de

Marcus Guhlan

Abteilungsleiter Vertrieb Internet

✉ marcus.guhlan@visitberlin.de

**VIELEN DANK
FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**



facebook.com/visitBerlin



twitter.com/visitBerlin



instagram.com/visit_berlin

visitBerlin.de