

## Berlin-Tourismus 2020: Zwischen Corona-Lockdown und Sommerhoch

- **Bilanz 2020: 4,9 Mio. Besucher\*innen und 12,3 Mio. Übernachtungen / Übernachtungsrückgang um 64 Prozent**
- **70 Prozent aller Besucher kamen im Krisenjahr aus Deutschland**
- **Prognose 2021: Berlin erwartet Nachholeffekte nach dem Ende des Lockdowns**

**Berlin, 23. Februar 2021** 2020 zählte Berlin aufgrund der Corona-Pandemie nur ein Drittel der Besucher\*innen vom Vorjahr in der Stadt. Nach Angaben des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg verbrachten 4,9 Mio. Besucher\*innen (-65 Prozent) rund 12,3 Mio. Nächte (-64 Prozent) in Berlin. Damit sank die Zahl der Gäste in Berlin auf das Niveau des Jahres 2001. Rund 70 Prozent der Übernachtungen gingen auf deutsche Besucher\*innen zurück, 30 Prozent waren internationale Gäste, unter ihnen vor allem Briten, Niederländer und Spanier. Nach einem vielversprechenden Jahresauftakt im Januar und Februar folgte der erste Lockdown vom 22. März bis zum 25. Mai 2020. In den Sommermonaten konnte in den Hotels mehr als 47 Prozent des Übernachtungsaufkommens von 2019 erreicht werden. Die Attraktionen der Stadt kamen 2020 – dem Marktforschungstool Visitor Insight zufolge – auf rund 40 Prozent des Gästeaufkommens vom Vorjahr.

**Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe**, sagt: „Die Corona-Krise hat den Tourismus und die Kongresswirtschaft mit voller Wucht getroffen. Wir haben schnell reagiert und mit einem Kraftakt verschiedene Förderinstrumente und Hilfsmaßnahmen die Branche unterstützt. Wir alle sehnen uns nach dem Tag, an dem Berlin als weltoffene Metropole wieder lebendig ist. Auf diesen Tag bereiten wir uns gemeinsam mit *visitBerlin* vor, um dem Tourismus beim Wiederhochfahren einen guten Start zu ermöglichen.“

**Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin***: „Corona hat Tourismus, Gastronomie, Messen und Kongresse in Berlin stark mitgenommen und gleichzeitig gezeigt, wie wichtig die Branche für die Wirtschaft und die Kultur unserer Stadt ist. Gemeinsam mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe haben wir 2020 alles möglich gemacht, was möglich war: von der Einführung von Hygienekonzepten für Veranstaltungen, dem Angebot an Museen und Attraktionen, Zeitfenstertickets einzurichten, bis hin zu kurzfristigen Marketingaktionen. Wir rechnen mit Nachholeffekten für Berlin, wenn das Reisen wieder möglich ist. Diese Phase bereiten wir gemeinsam mit dem Senat und der Branche schon jetzt vor.“

### **33 Prozent der Deutschen wollen wieder nach Berlin reisen**

Eine aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Tourismusforschung (DEST 2020) zum Reiseverhalten belegt, dass rund 33 Prozent der Deutschen in den nächsten zwölf Monaten nach Berlin reisen möchten. Wichtig sind ihnen dabei die Einhaltung von Hygiene- und Abstandsregeln, die Stornierungsbedingungen sowie eine ehrliche Kommunikation der Unterkünfte und der Reisedestination. 63 Prozent wollen mit dem Auto anreisen.

# Presseinformation



Für Besucher\*innen zu entdecken sind 2021 die Wiedereröffnung der Neuen Nationalgalerie, das Humboldt Forum, die Eröffnung der ANOHA- Kinderwelt im Jüdischen Museum, die Lange Nacht der Wissenschaften oder eine Highspeed-Sightseeing-Tour mit der verlängerten U-Bahnlinie U5. Auch auf den Trend nach Natur und Wasser kann Berlin reagieren.

Die Statistik und weitere Inhalte zum Download [hier](#).

(3.258 Zeichen)

## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner\*innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](http://presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)