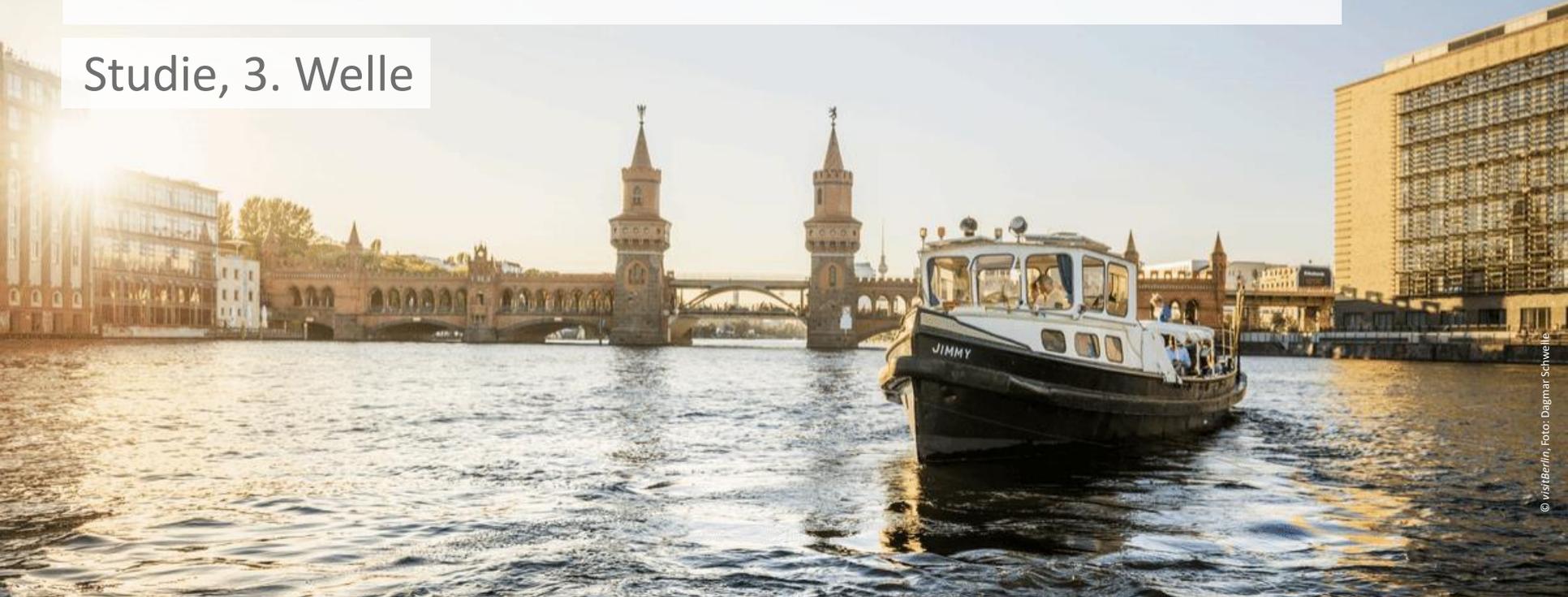


Reiseverhalten der Deutschen

Studie, 3. Welle



Allgemeine Informationen zur Befragung

Erhebungsdaten

- › 3. Online-Umfrage unter in Deutschland lebenden Personen; n=1.212 Personen, exkl. Bundesland Berlin
- › Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe, weich quotiert, mit überrekrutierten Teilnehmenden in BaWü, BA, NRW (besucherstarke Bundesländer)
- › Befragungszeitraum: 3. – 19. 12.2020
- › Nennenswerte Veränderungen (Prozentpunkte) in den Prozentangaben im Vergleich zur Umfrage von Juni 2020 werden in Klammern hinter der aktuellen Aussage angegeben

Genderhinweis:

- › Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

Kernaussagen der Studie

Buchungs- und Reiseverhalten

- › Für zwei von drei Personen sind bei einer Buchung vor allem **kostenfreie Stornierungen** (64 Prozent), Sparangebote (48 Prozent) und die Möglichkeit zu flexiblen Umbuchungen (43 Prozent) entscheidend. Besonders die Nachfrage nach Sparangeboten stieg bei den untersuchten Buchungskonditionen am stärksten an.
- › Der Hälfte der Deutschen stehen 2021 zwischen 21 und 30 Tagen Urlaub zur freien Verfügung. Nach wie vor sehnen sich die Deutschen nach einem Urlaub mit Strand und Wasser (58 Prozent) als auch nach Erholung und Ruhe (50 Prozent). Aber auch Städtetrips sind nach wie vor für viele relevant (42 Prozent).
- › Aufgrund der aktuellen Reisebeschränkungen ziehen die Deutschen es weiterhin vor, in Ferienwohnungen/ -häusern, Hotels und Apartments unterzukommen.
- › 63 Prozent würden mit dem Auto anreisen. Die präferierten Verkehrsmittel am Urlaubsort sind „zu Fuß gehen“ (58 Prozent) und das Auto (54 Prozent). Nur jeder Dritte gibt an, Straßen-/ U-Bahnen oder Fahrräder vorzuziehen.

Kernaussagen der Studie

Aktivitäten, Destination Berlin und COVID 19

- › Mit 45 Prozent sind Parks und Gärten neben Sehenswürdigkeiten und Attraktionen (44 Prozent), einer guten Erreichbarkeit (40 Prozent) und einem breiten Restaurantangebot (39 Prozent) die **wichtigsten Attraktionen für einen Städteurlaub** in Berlin. Besonders die Nachfragen nach Restaurants und nach Sehenswürdigkeiten sind seit Sommer 2020 angestiegen.
- › Im Vergleich zu Juni und August 2020 sind die Deutschen allerdings wieder **aufgeschlossener und unternehmungsfreudiger** geworden. Der größte Unterschied ist bei Konzerten, Theater und Musicals zu beobachten: Obwohl 37 Prozent der Deutschen solche Veranstaltungen aktuell nicht besuchen wollen würden, sind das sogar 19 Prozent weniger als im Juni bzw. August 2020. Das spricht für ein stark gestiegenes Vertrauen in die (medial kommunizierten) Hygienekonzepte der Veranstalter.
- › 72 Prozent der Teilnehmer attestieren Berlin einen besonderen Charakter („**Berlin ist Berlin und wird einfach immer Berlin sein.**“). 27 Prozent finden zudem, dass Berlin sich gut auf die COVID-19-Pandemie eingestellt hat. Jeder vierte Teilnehmer ist überzeugt, dass sich Berlin durch die Krise nachteilig verändert hat.
- › Die Deutschen zeigen sich offen gegenüber **Schnelltests**: Jeder Zweite würde einen vor Reiseantritt oder bei Ankunft in der Unterkunft machen. Auch findet die These Zustimmung, dass Events, Flüge oder andere Angebote bevorzugt werden würden, wenn alle Teilnehmer vorab einen Schnelltest machen müssten.

Auszüge aus der Befragung

Die wichtigsten Ergebnisse

1 Soziodemografische Daten

2 Buchungsverhalten

3 Reiseverhalten

4 Aktivitäten

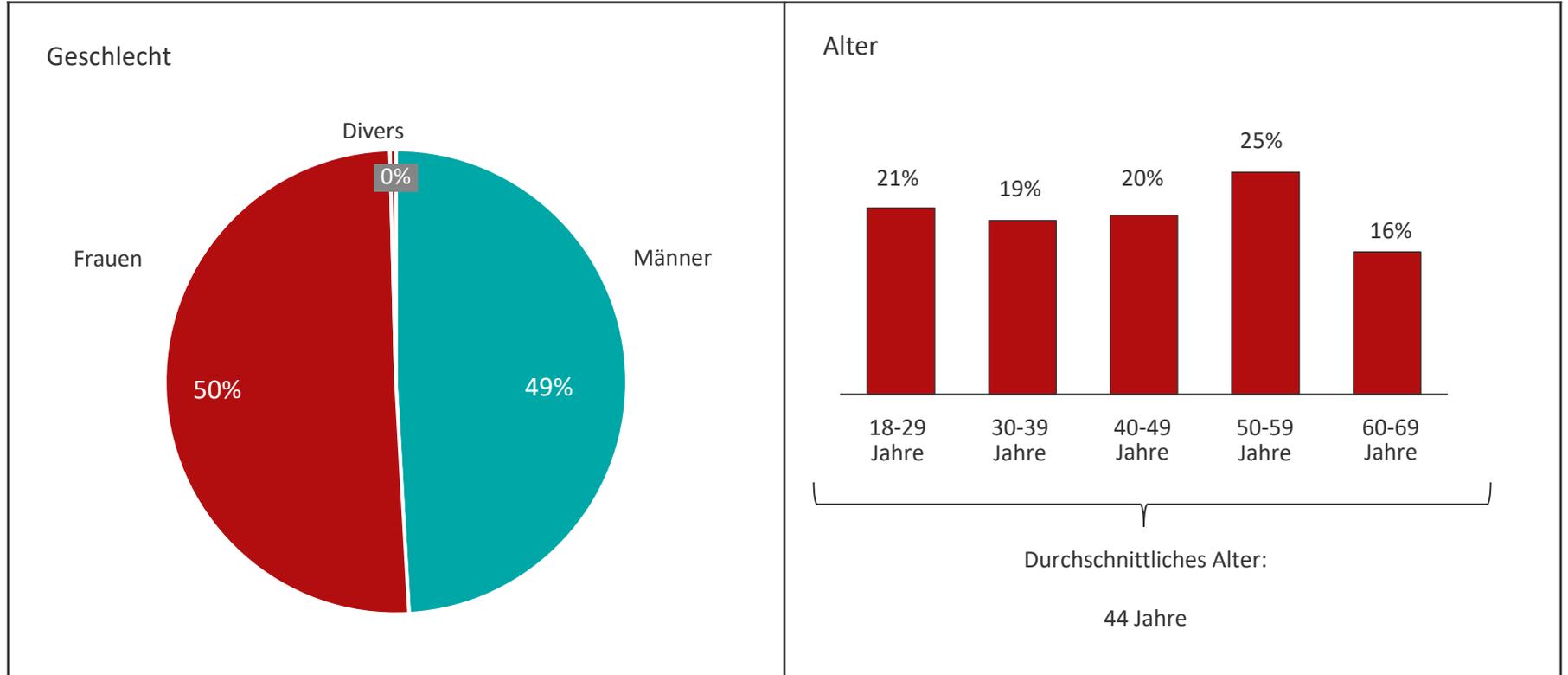
5 Destination Berlin

6 COVID-19



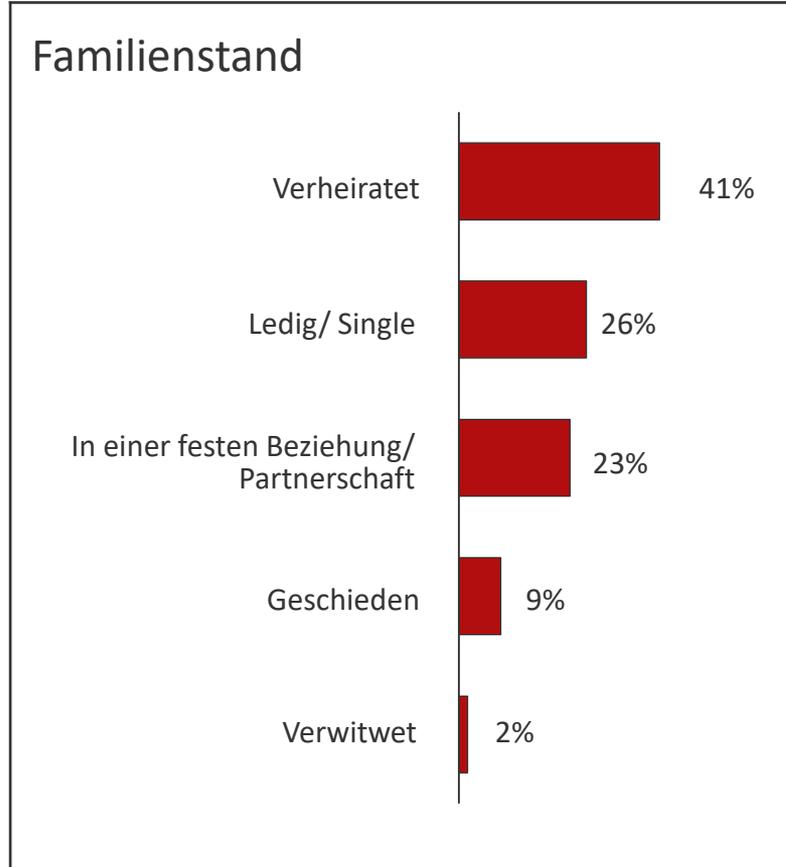
Soziodemografische Daten

Geschlechter- und Altersverteilung der Befragten



Soziodemografische Daten

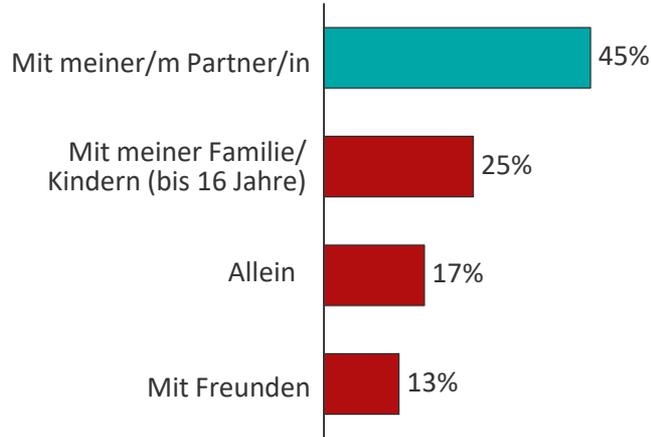
Verteilung nach Familienstand der Befragten



Buchung: Reisepartner

Die Mehrheit der Bevölkerung verreist bevorzugt mit dem Partner.

„Mit wem verreisen Sie normalerweise am häufigsten?“



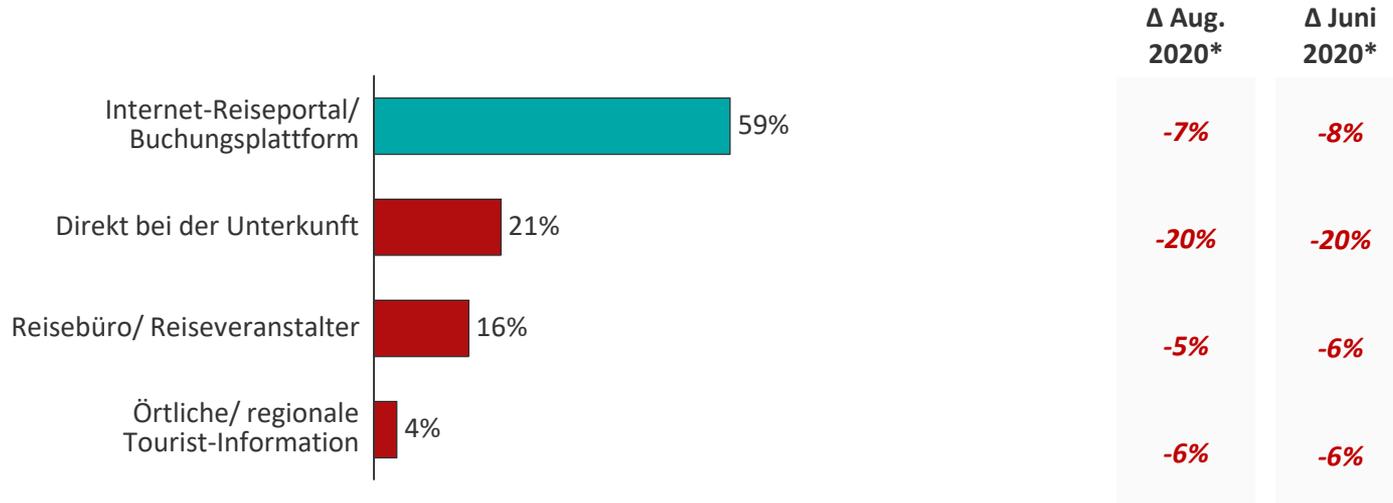
	Δ Aug. 2020	Δ Juni 2020
	+/-0%	-2%
	+/-0%	+/-0%
	+/-0%	+1%
	+/-0%	+1%

Δ=Abweichung

Buchung: Ort

59 Prozent aller Reisen werden über ein Internet-Reiseportal bzw. eine Buchungsplattform gebucht.

„Wo buchen Sie in der Regel eine Reise?“



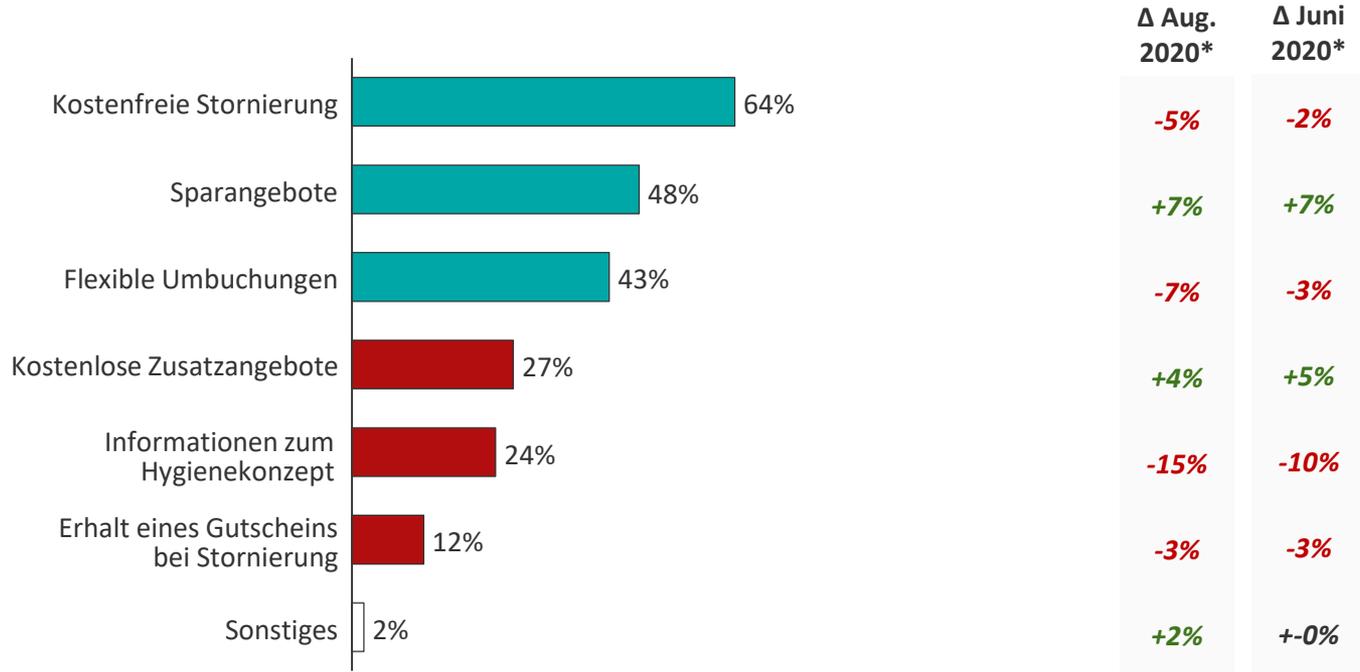
Δ=Abweichung

*Abweichungen nur bedingt vergleichbar, da zuvor andere Fragestellung:
„Wo würden Sie eine alternative oder weitere Reise [für eine Reise im Jahr 2020] buchen?“

Buchung: Konditionen

Die Nachfrage nach Sparangeboten stieg am meisten an.

„Welche Buchungskonditionen sind entscheidend für ihre Buchung einer weiteren oder alternativen Reise?“*



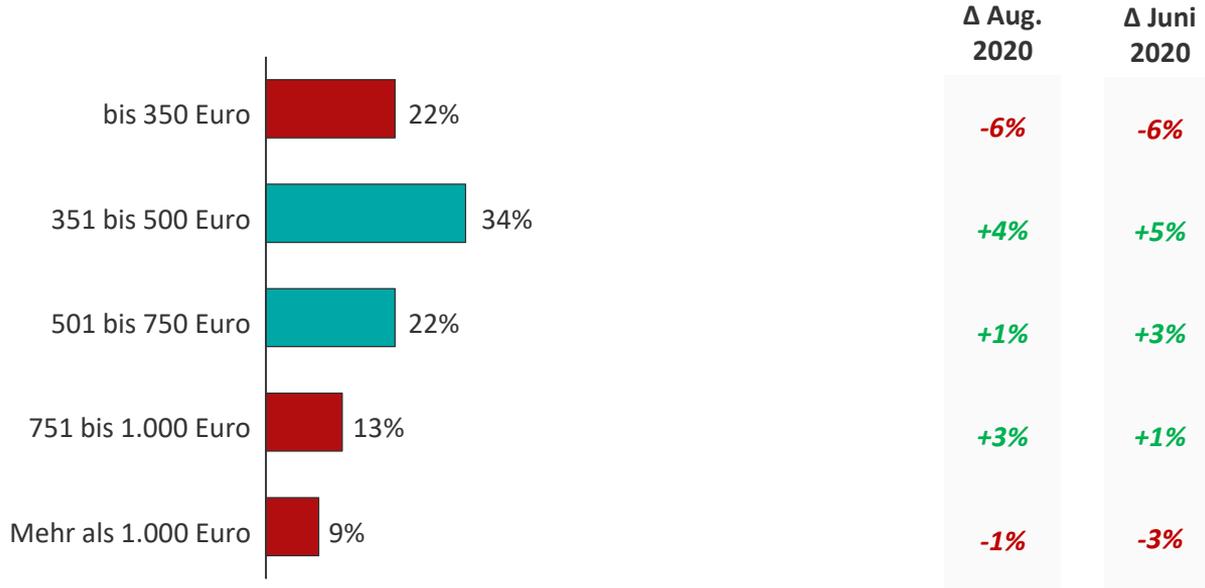
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich

Buchung: Budget

Das Reisebudget für eine 3-tägige Städtereise beträgt bei jedem Zweiten zwischen 350 und 750 Euro.

„Wie hoch ist im Durchschnitt Ihr gesamtes Urlaubsbudget (inkl. Unterkunft, Aktivitäten, Essen, Anreise etc.) für eine 3-tägige Städtereise (2 Übernachtungen) im Inland pro Person?“

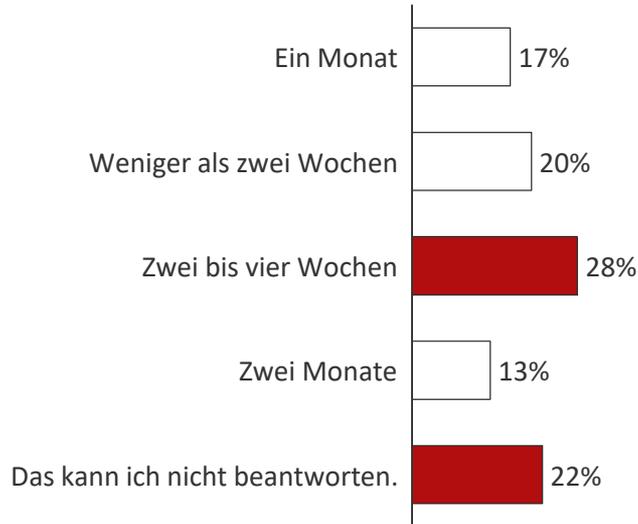


Δ=Abweichung

Buchung: Zeitraum

Die Meinungen zur Dauer zwischen Buchung und tatsächlichem Reiseantritt gehen auseinander.

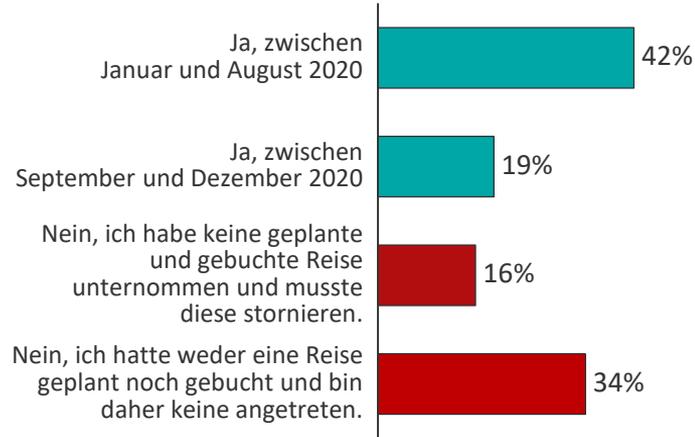
„Wir nehmen weiterhin an, das Reisen sei zwischen Februar und April 2021 möglich. Wie viel Zeit wird voraussichtlich zwischen Ihrer Buchung und dem Reiseantritt liegen?“



Reiseverhalten: Reisen in 2020

42 Prozent der Befragten haben zwischen Januar und August 2020 eine Reise unternommen; 34 Prozent hatten weder geplant noch gebucht.

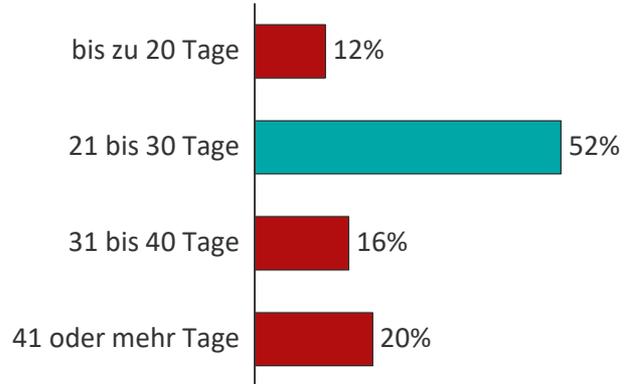
„Haben Sie zwischen Januar und Dezember 2020 eine Reise - egal welcher Art - unternommen?“



Reiseverhalten: Urlaubstage 2021

2021 hat jeder zweite Deutsche zwischen 21 und 30 Urlaubstage zur freien Verfügung.

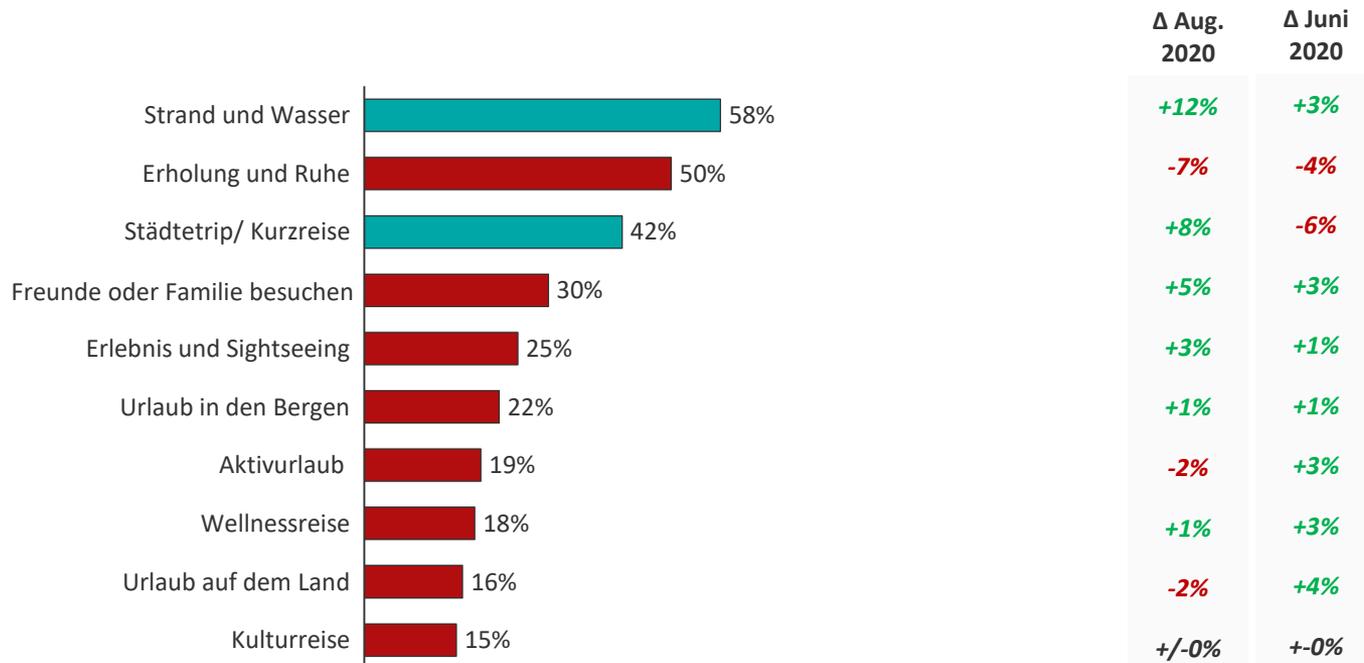
„Wie viele Urlaubstage stehen Ihnen im Kalenderjahr 2021 insgesamt zur Verfügung?“



Reiseverhalten: Thema 2021

58 Prozent würden ihren Urlaub in 2021 gerne am Strand oder Meer verbringen, 42 Prozent zieht es in die Städte bzw. auf Kurzreisen.

„Gehen wir von einer Lockerung der Reisebeschränkungen sowohl in Deutschland als auch in anderen Ländern für den Rest der Befragung aus. Was suchen Sie in Ihrem Urlaub im Jahr 2021?“*



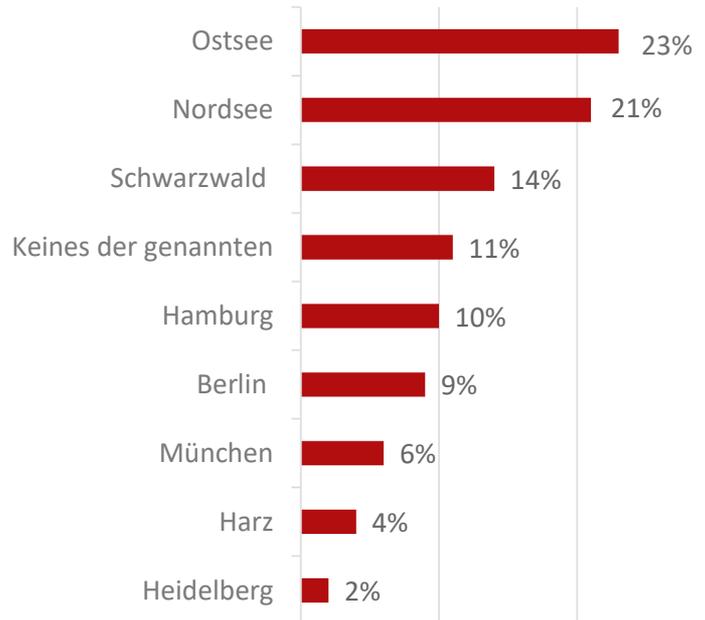
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich

Reiseverhalten: Destinationen

Die Ostsee ist in diesem Vergleich das beliebteste Reiseziel im Inland.

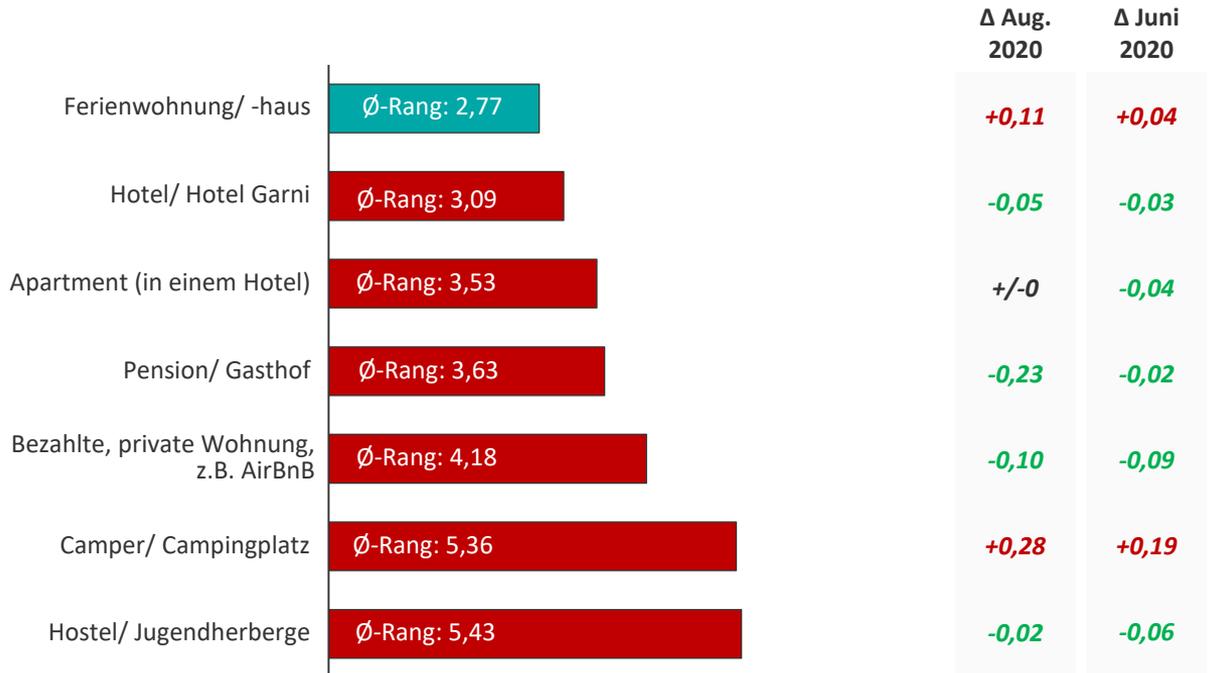
„Welches Reiseziel im Inland würde Sie am meisten interessieren?“



Reiseverhalten: Unterkunft

Ferienwohnungen und -häuser sind nach wie vor die beliebteste Unterkunft.

„Welche Art von Unterkunft würden Sie bei einer Reise aktuell bevorzugen?“



Δ=Abweichung

Lesebeispiel für
Dezember 2020:

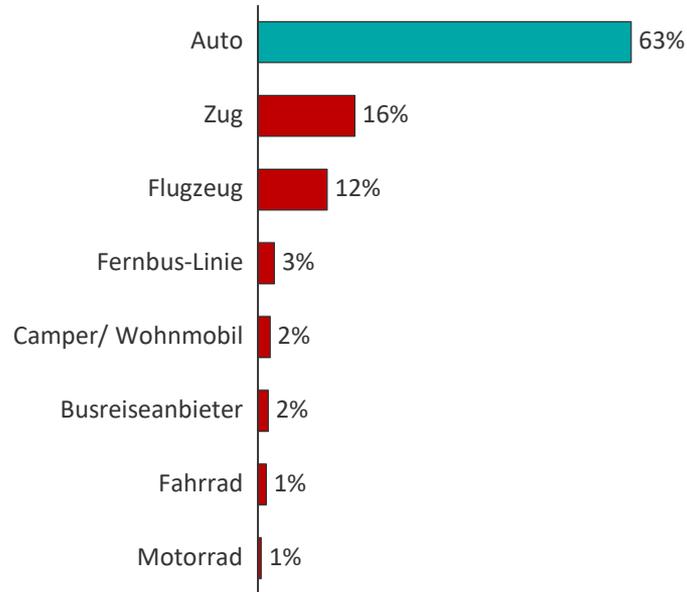
Ø-Rang 2,:
Ferienwohnung/ -haus
Bei einer Bewertung
von sieben
ausgewählten
Unterkünften erreicht
diese durchschnittlich
Rang 2,77 von sieben
Rängen.

**Je geringer der Rang
ist, desto beliebter ist
die Unterkunft.**

Reiseverhalten: Verkehrsmittel

63 Prozent der Befragten würden mit dem Auto anreisen, die anderen Verkehrsmittel liegen abgeschlagen zurück.

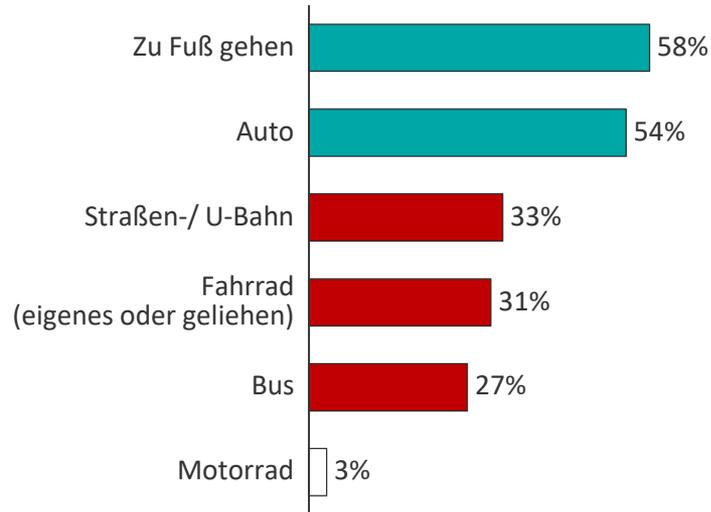
„Mit welchem Verkehrsmittel würden Sie am wahrscheinlichsten anreisen?“



Reiseverhalten: Anreise

Vor Ort zieht jeder zweite Teilnehmer es vor zu Fuß zu gehen oder das Auto zu nutzen.

„Welche Verkehrsmittel würden Sie vor Ort am ehesten nutzen, sofern vorhanden?“*

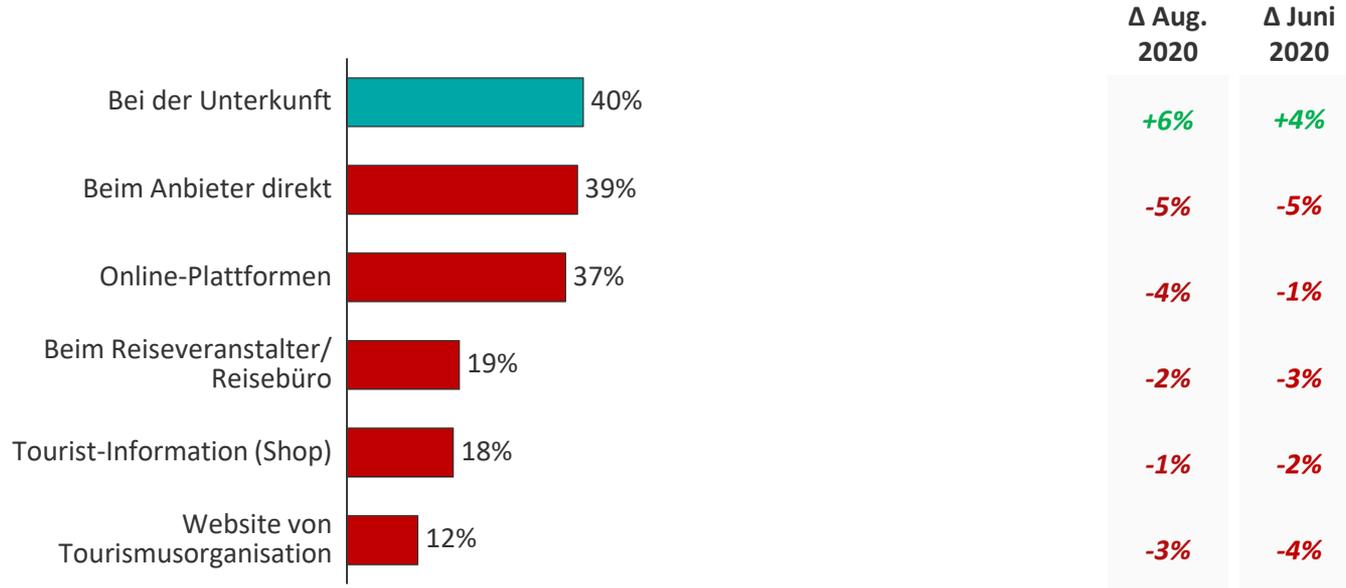


*Mehrfachauswahl möglich.

Aktivitäten: Buchung

Im Vergleich zum Juni und August 2020 geben mehr Menschen an, Aktivitäten direkt in der Unterkunft buchen zu wollen.

„Wo buchen Sie Ihre Aktivitäten am Urlaubsort?“*



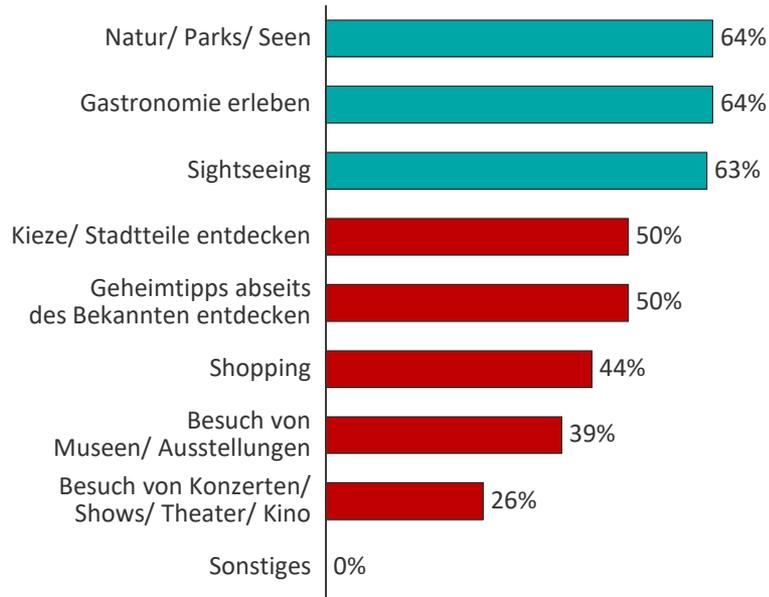
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich.

Aktivitäten: Interessen

Ein Städteurlaub besteht für die meisten Befragten aus dem Erkunden der Natur, dem Erleben von Gastronomie und Sightseeing.

„Welche Aktivitäten stellen Sie sich in Ihrem Städteurlaub vor?“*

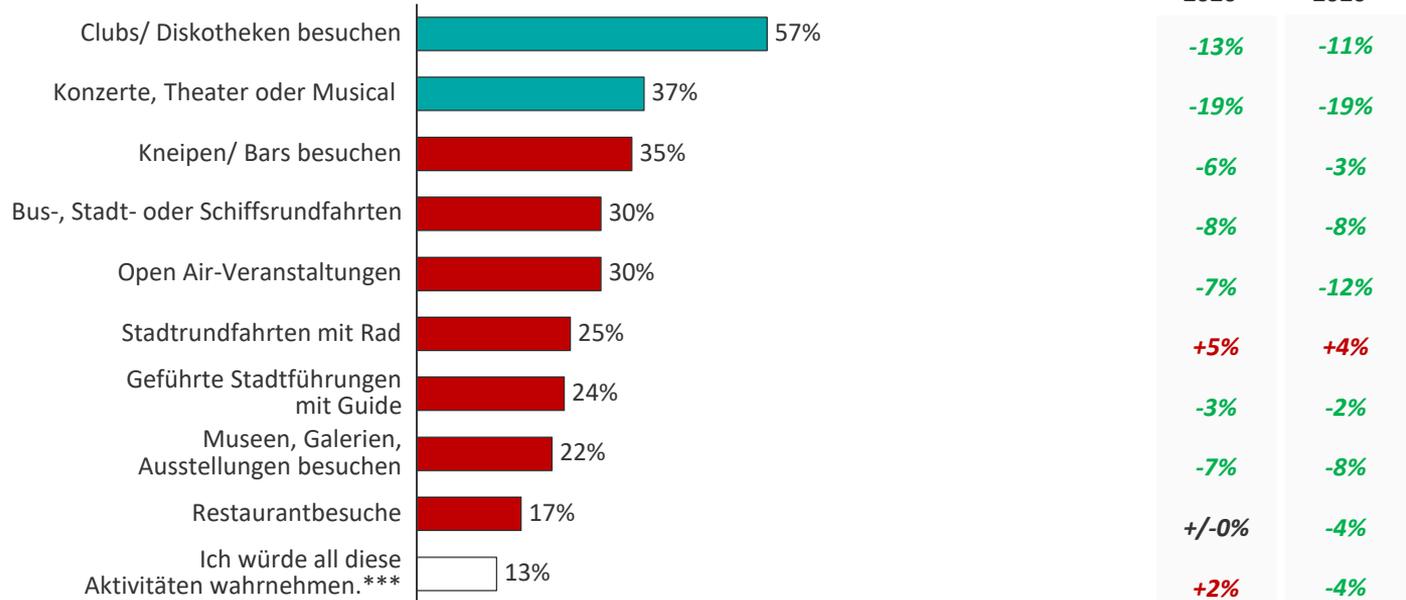


*Mehrfachauswahl möglich.

Aktivitäten: Vermeidung

Im Vergleich zu Juni und August 2020 sind die Deutschen wieder aufgeschlossener und unternehmungsfreudiger geworden.

„Gehen wir noch immer davon aus, dass eine Reise zwischen Februar und April 2021 möglich wäre. Welche Aktivitäten würden Sie unter keinen Umständen wahrnehmen?“*



*** Exklusivoption (keine andere Option wählbar)

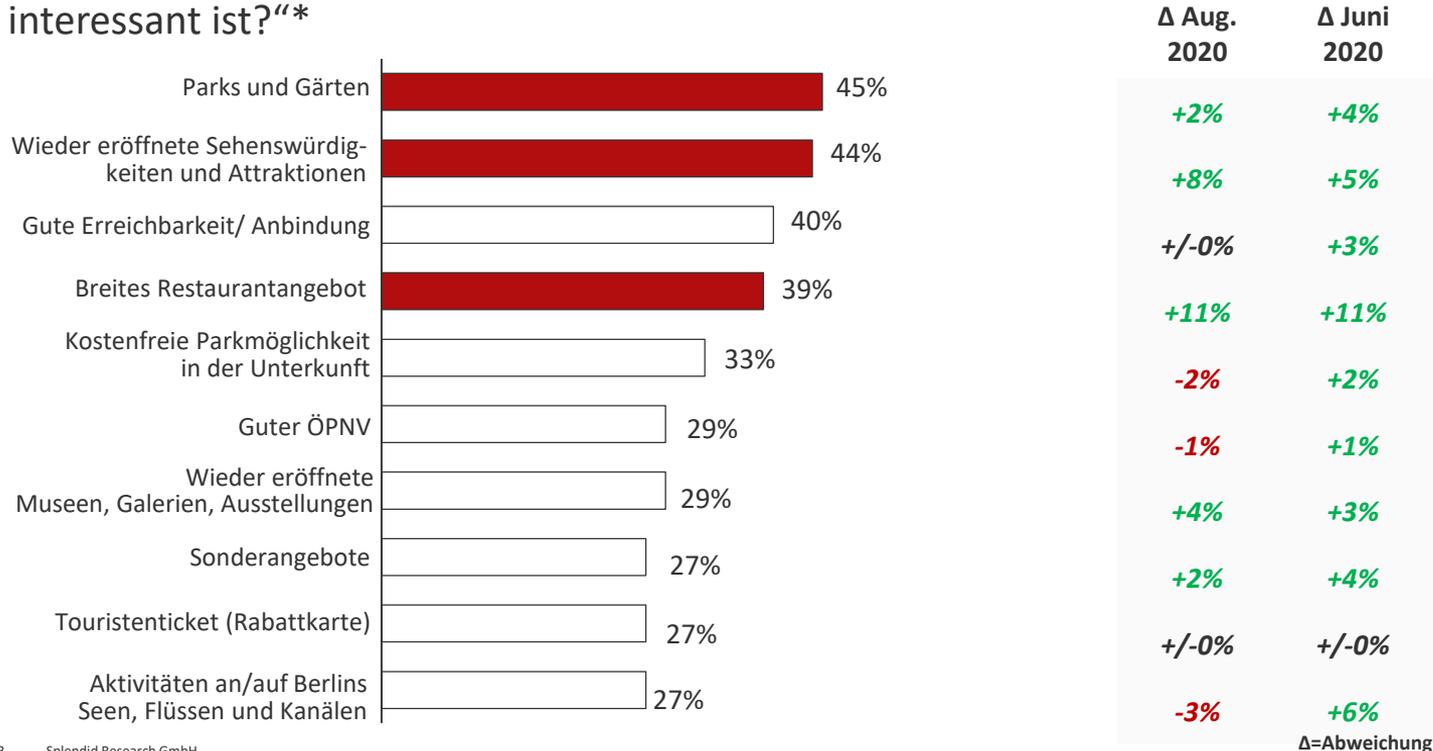
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich

Destination Berlin: Angebote (1/2)

Die stärksten Relevanz-Zuwächse haben Angebote für unter Corona-Restriktionen unerfüllte Bedürfnisse.

„Welche Angebote muss die Stadt Berlin aufweisen, damit ein Besuch in der Hauptstadt für Sie interessant ist?“*



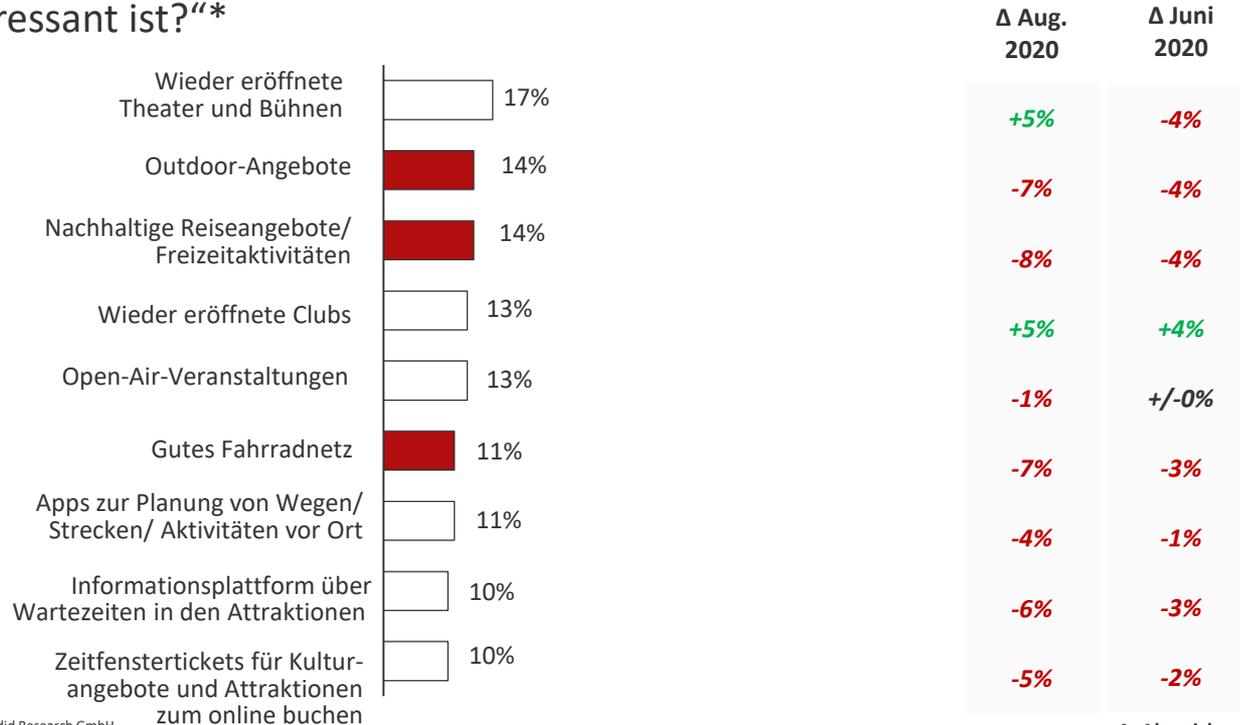
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich

Destination Berlin: Angebote (2/2)

Im Vergleich sank die Nachfrage nach Outdoor- sowie nachhaltigen Angeboten und einem Fahrradnetz seit Juni 2020 am stärksten.

„Welche Angebote muss die Stadt Berlin aufweisen, damit ein Besuch in der Hauptstadt für Sie interessant ist?“*



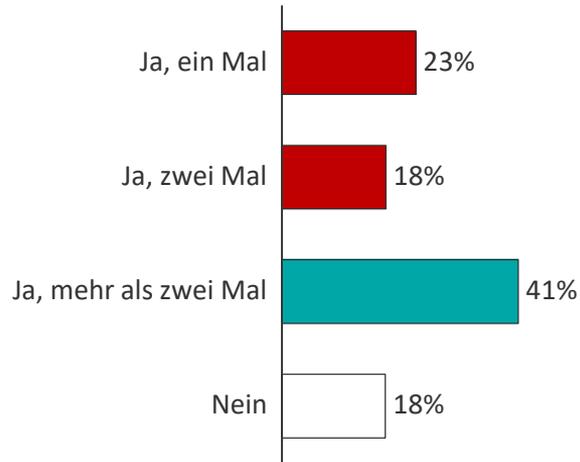
Δ=Abweichung

*Mehrfachauswahl möglich

Destination Berlin: Besuch

41 Prozent der Teilnehmer haben schon mehr als zwei Mal die Hauptstadt besucht.

„Waren Sie schon in Berlin?“



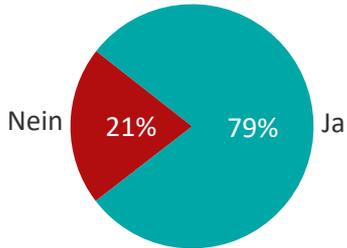
	Δ Aug. 2020	Δ Juni 2020
Ja, ein Mal	+/-0%	-1%
Ja, zwei Mal	+1%	+2%
Ja, mehr als zwei Mal	+/-0%	-3%
Nein	+/-0%	+2%

Δ=Abweichung

Destination Berlin: Reiseziel

Eine Reise nach Berlin ist seit Juni 2020 wahrscheinlicher geworden; Covid-19 ist jedoch zunehmend ein Grund gegen eine Reise.

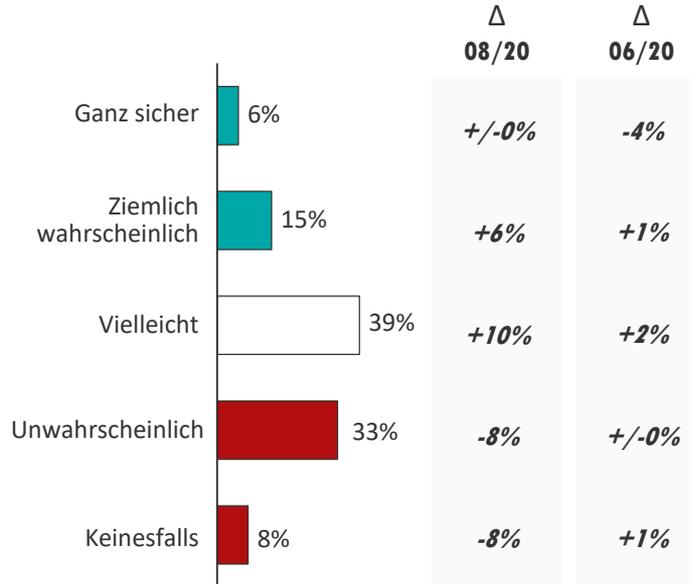
„Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, für einen Kurzurlaub/ Städtetrip nach Berlin zu kommen?“



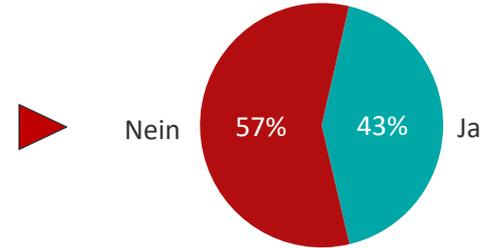
Δ „Ja“
08/20 Δ „Ja“
06/20

-1% -4%

„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie – sofern die Reisebeschränkungen es erlauben – zwischen Februar und April 2021 eine Reise nach Berlin unternehmen?“



„Sie sagten, dass Sie eine Reise nach Berlin eher nicht in Betracht ziehen würden. Hängt dies mit der Pandemie zusammen?“



Δ „Ja“
08/20 Δ „Ja“
06/20

+3% -4%

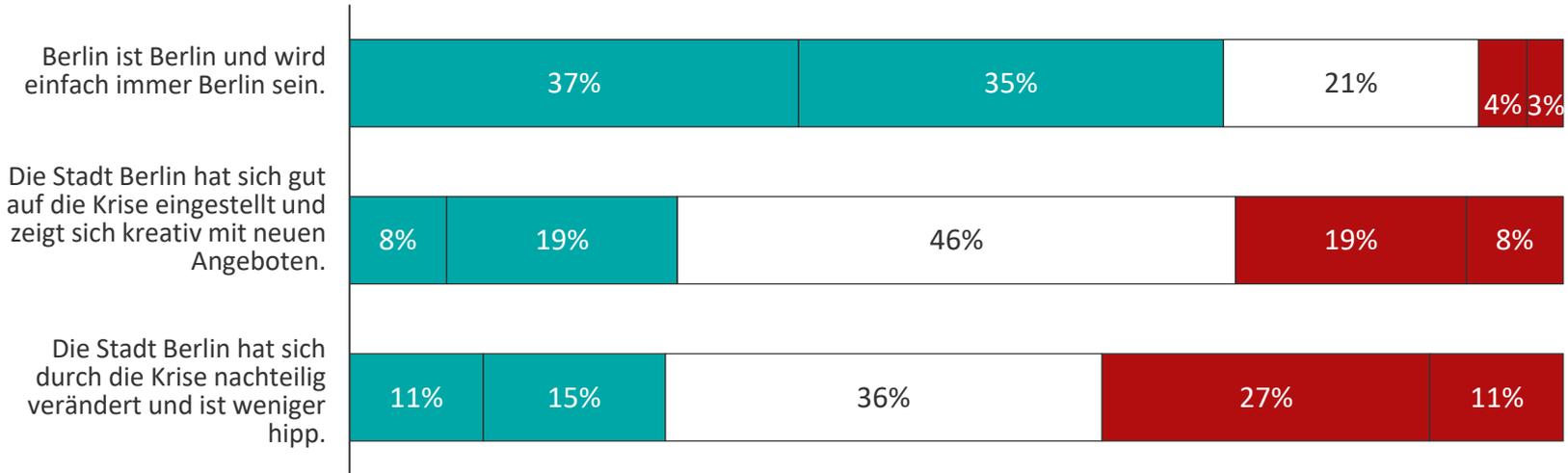
n=1.212, n=955 (Reise nach Berlin grundsätzlich vorstellbar), n=391 (Reise nach Berlin unwahrscheinlich oder keinesfalls den in nächsten sechs Monaten)

COVID-19: Wahrnehmung Berlin

Die Teilnehmer nehmen Berlins besonderen Charakter wahr;
27 Prozent finden, dass Berlin sich gut auf die COVID-19-Pandemie eingestellt hat.

„Wie nehmen Sie aktuell die Stadt Berlin wahr?“

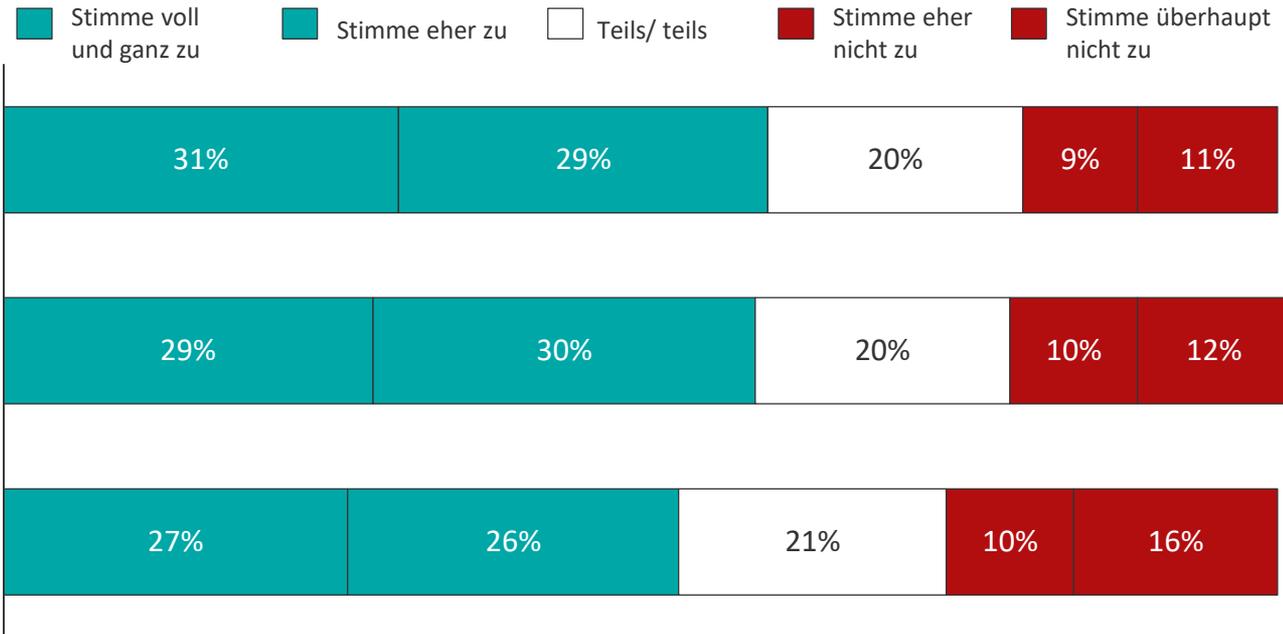
■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu □ Teils/ teils ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu



COVID-19: Schnelltests

Die Deutschen zeigen sich offen gegenüber Schnelltests: Jeder Zweite würde einen vor Reiseantritt oder bei Ankunft in der Unterkunft machen.

„Inzwischen gibt es sog. Schnelltests, die eine Covid-19-Infektion zeitnah anzeigen. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“*



A person wearing a bright orange jacket and blue jeans is walking away from the camera down a long, covered walkway. The walkway is flanked by two rows of tall, weathered stone columns. The ceiling is a complex, geometric wooden structure. Sunlight filters through the columns, creating long shadows on the ground.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!