

#Perspektive MICE Berlin

Eine Veranstaltung im Rahmen des Projektes „Pilotveranstaltung Testing“

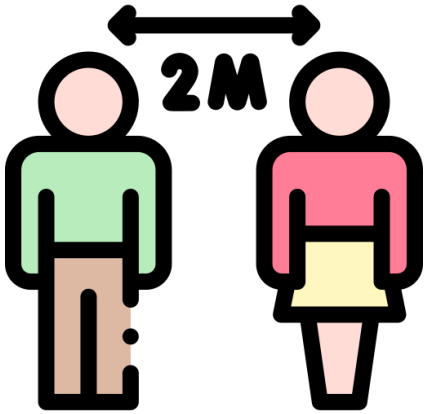
Berlin, 25. März 2021

Herzlich willkommen!

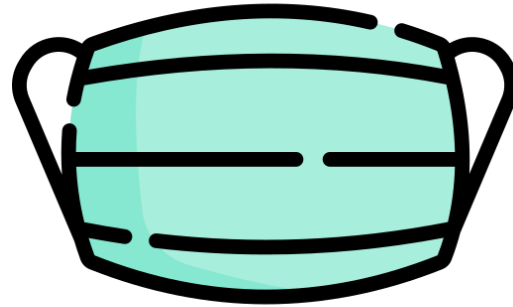
Christian Tänzler, Presseprecher *visitBerlin*



Hygienemaßnahmen



Abstand halten



Mund-Nasenbedeckung
tragen



Hygiene beachten

slido

Join at
slido.com
#BCO

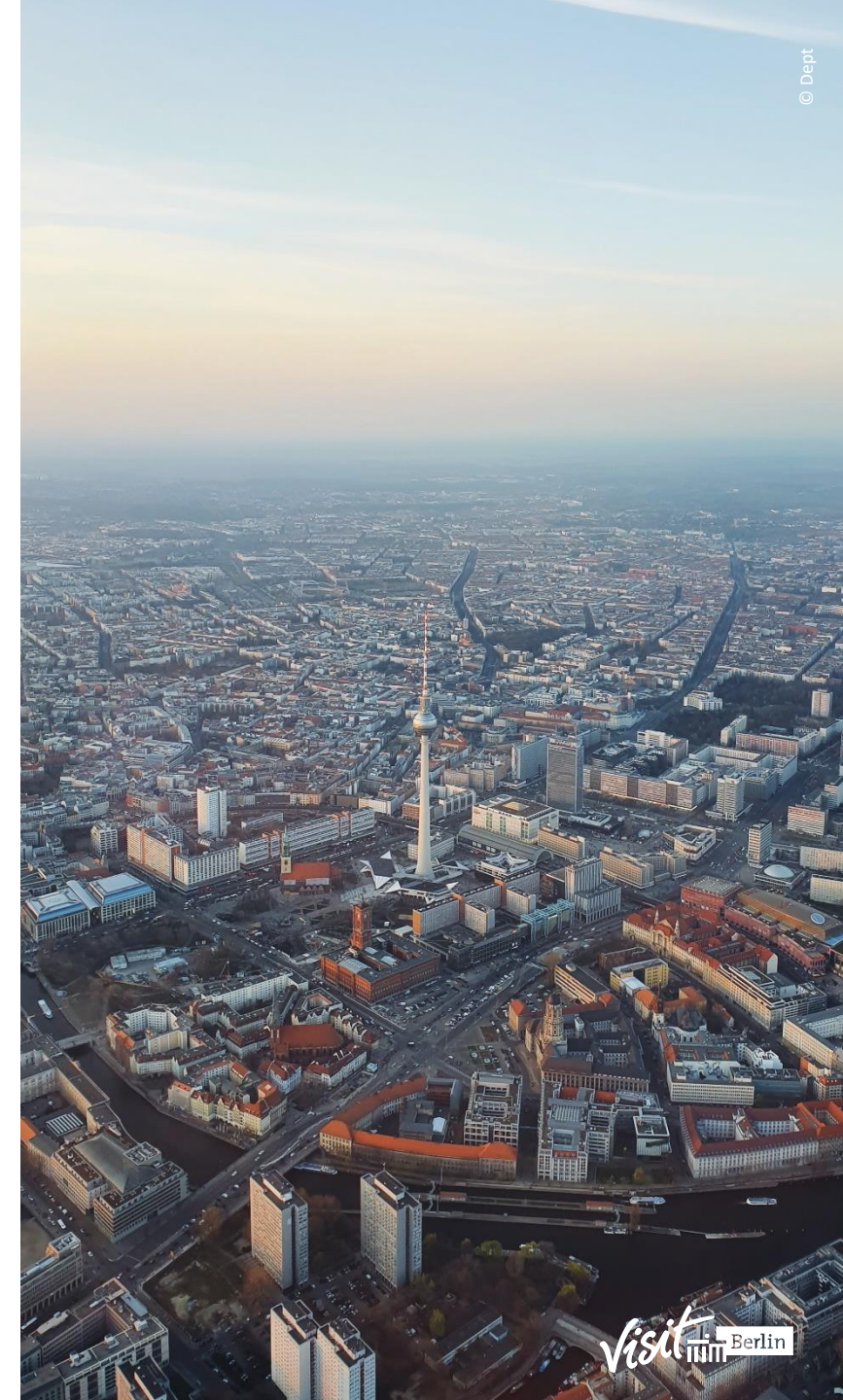


#PerspektiveMICEBerlin
@berlinmeetings



Agenda

- 1 Begrüßung Burkhard Kieker, CEO *visitBerlin*
- 2 Keynote Staatssekretär Christian Rickerts, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie, Betriebe
- 3 Podiumsdiskussion: #PerspektiveSichereVeranstaltungen in pandemischen Zeiten?!
- 4 Panel: Restart der Berliner Veranstaltungsbranche – Konjunkturprogramme des Landes Berlin & Marketingaktivitäten des BCO
- 5 Ausklang und Networking gegen 17.30 Uhr





Burkhard Kieker, CEO *visitBerlin*

Herzlich Willkommen!

Keynote

Staatssekretär Christian Rickerts

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie, Betriebe

#Perspektive MICE – sichere Veranstaltungen in pandemischen Zeiten?!

Moderation: Manuel Wrobel, *visitBerlin* Berlin Convention Office

Susanna Kunz (Projekt #Perspektive Kultur)

Marc Mundstock (*visitBerlin* Convention Partner e.V.)

Ute Jacobs (*visitBerlin* Partnerhotels e.V.)

Kerstin Heinrich, Gesellschaft für Marketing und Service der Deutschen Arbeitgeber mbH

Zeit für Fragen und Antworten

Q & A





Restart der Berliner Veranstaltungswirtschaft

Marco Oelschlegel, Leiter Berlin Convention Office von *visitBerlin*

Aktuelle MICE Situation & Ausblick in Berlin

Auswertung Kurzbefragung MICE Hotels und Locations

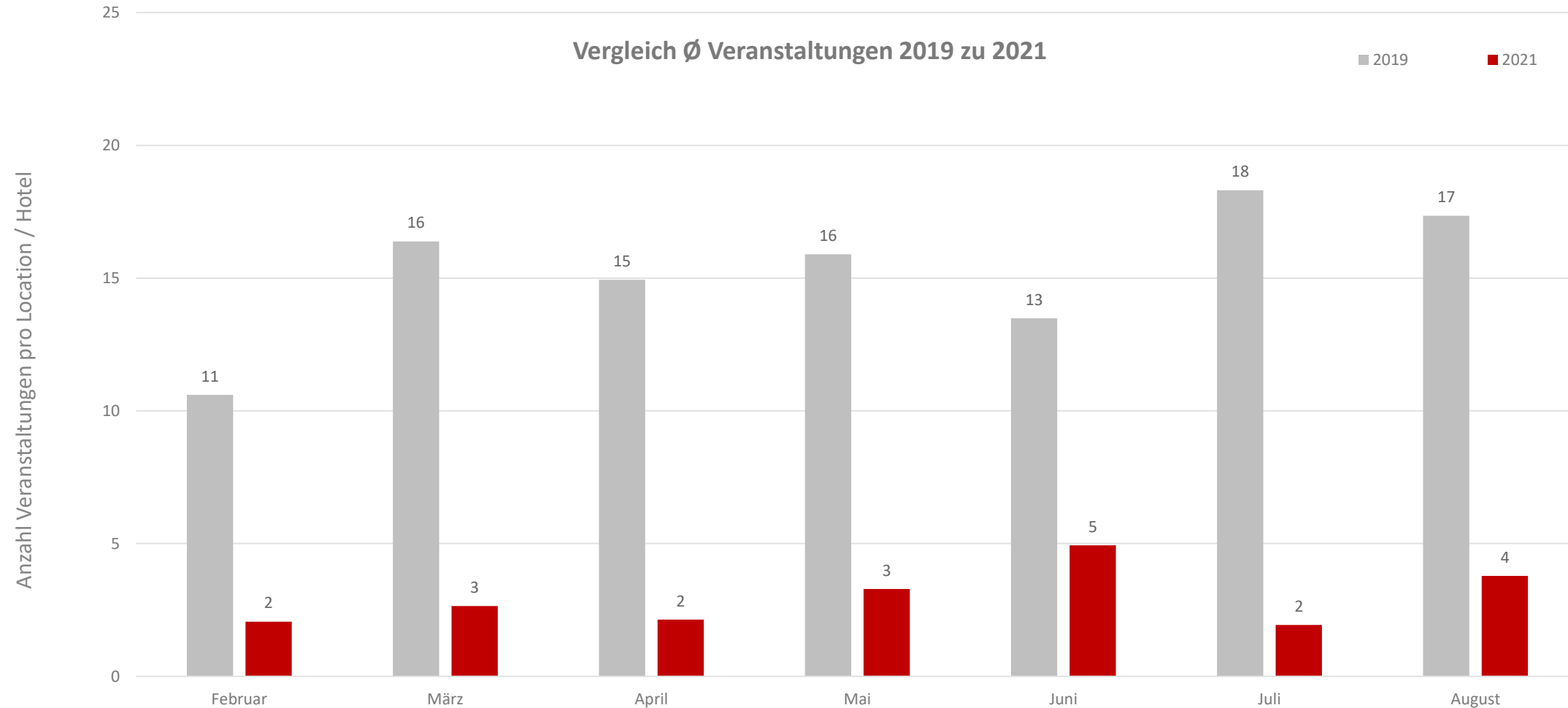
Einschätzungen & Marktbeobachtungen

Stand 24.03.2021



IST-Situation und Forecast MICE Auslastung Berlin

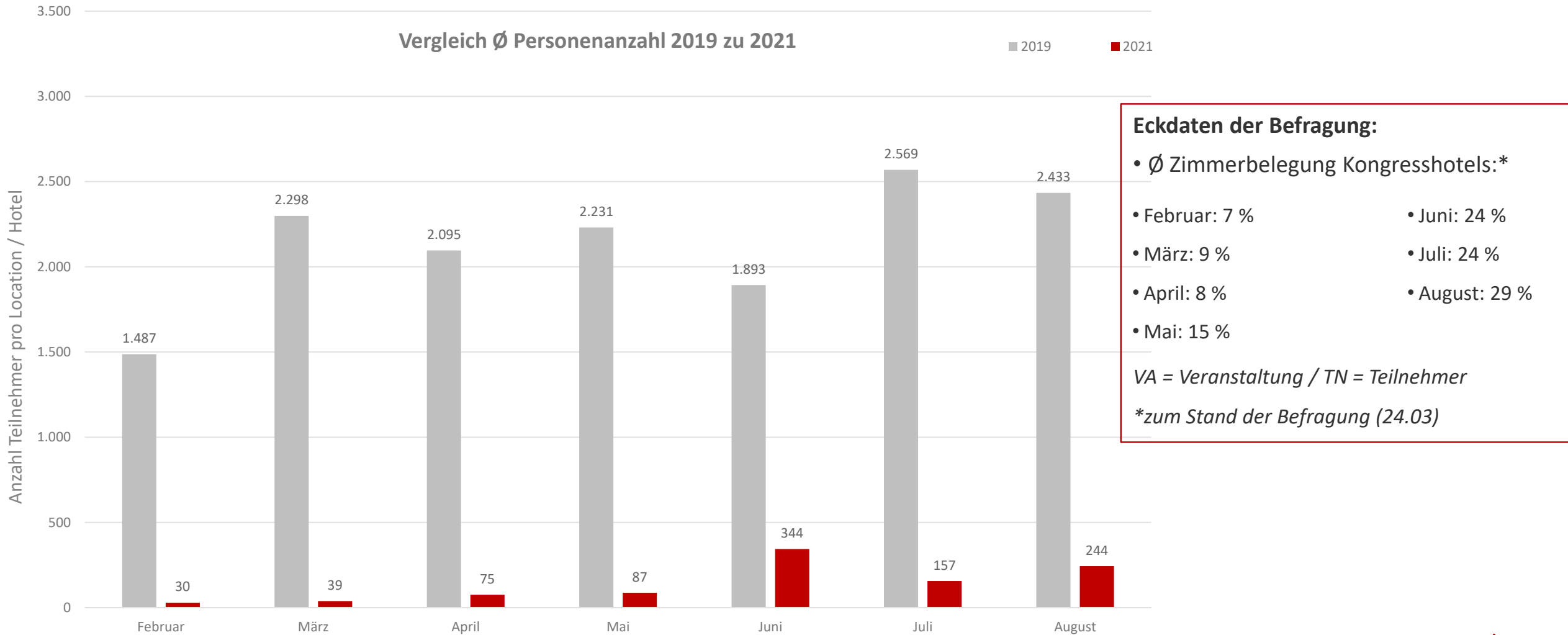
Monatsvergleich 2019 mit 2021 der Ø-Anzahl der **Veranstaltungen** pro Location / Hotel



Grundlage: „Befragung visitBerlin Berlin Convention Office - Berliner MICE Locations und Hotels“, Stand 24.03.2021 (50 verwertbare Teilnahmen – 22 Hotels, 28 Locations)

IST-Situation und Forecast MICE Auslastung Berlin

Monatsvergleich 2019 mit 2021 der Ø-Anzahl der Teilnehmer pro Location / Hotel



Grundlage: „Befragung visitBerlin Berlin Convention Office - Berliner MICE Locations und Hotels“, Stand 24.03.2021 (50 verwertbare Teilnahmen – 22 Hotels, 28 Locations)

Restart der Berliner Veranstaltungswirtschaft

Moderation: Marco Oelschlegel, *visitBerlin* Berlin Convention Office

Anja Sabanović, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie, Betriebe

Philipp Brückner, atene KOM GmbH

Sandra Wilking, *visitBerlin* Berlin Convention Office

Simon Hiebenga, *visitBerlin* Berlin Convention Office

Manuel Wrobel, *visitBerlin* Berlin Convention Office



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen





Kongressfonds Berlin.

Förderprogramm für die MICE Branche

Anja Sabanovic
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Ziele

- Konjunkturimpuls für das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin
- Motivation, wieder Tagungen und Kongresse in Berlin durchzuführen
- Unterstützung von neuen Tagungsformaten
- Verknüpfung mit weiteren Konjunkturmaßnahmen wie MICE Kampagne, dezentrales Kongresszentrum
- Unterstützung einer für Berlin zentralen Branche beim ReStart

Eckpunkte der Förderung

- Veranstaltungen für ein Fachpublikum (Tagungen, Seminare, Fortbildungen)
- mind. 50 Teilnehmende
- Tagesveranstaltung (mind. 4 Stunden)
- Zuschuss pro Teilnehmer*in: Basisförderung, Hybridzuschlag und ergänzende Förderung
- Programmstart im April. Laufzeit Fördercall voraussichtlich bis Ende November 2021

Ausgestaltung der Förderung

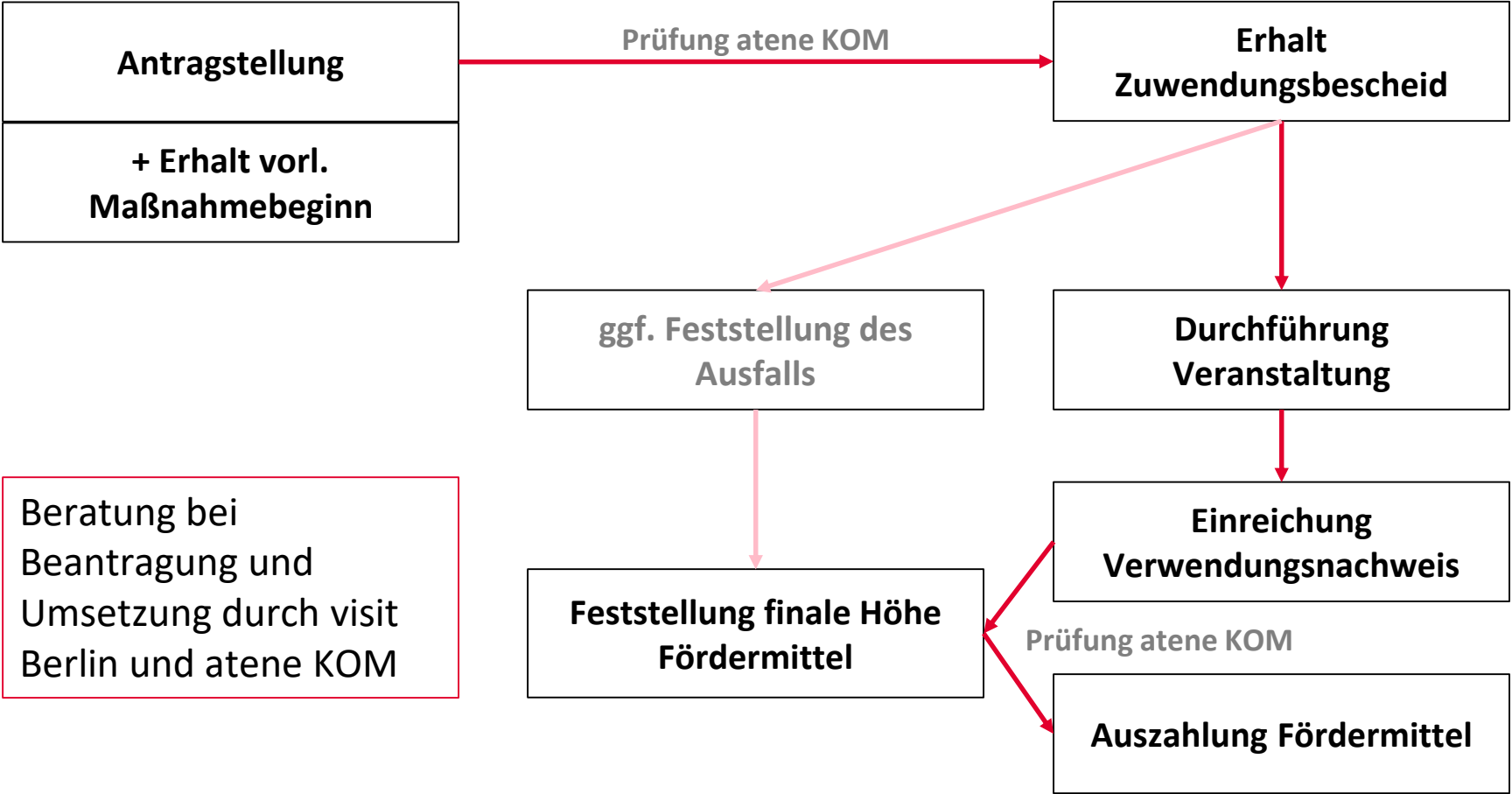
Basisförderung	Hybridzuschlag	Ergänzende Förderung (Nachhaltigkeit)
25 €	10 €	25 €
Voraussetzungen: Die Veranstaltung • findet in einer kostenpflichtig gebuchte Veranstaltungsräumlichkeit im Land Berlin statt; • wird bis <u>30.11.2021</u> durchgeführt; • hat mind. 50 Teilnehmende (Präsenz-TN-Zahl); • dauert mind. einen Tag (mind. 4 Std. netto) und • richtet sich ausschließlich an ein Fachpublikum.	Voraussetzungen: • wie bei der Basisförderung • zusätzlich: Die Veranstaltung findet als Präsenzveranstaltung in Berlin und gleichzeitig interaktiv online statt.	Voraussetzungen: • wie bei der Basisförderung • zusätzlich: Es wird durch die Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien eine bestimmte Mindestpunktzahl aus mehreren Kategorien der „Sustainable Event Scorecard“ erreicht.

Projektträger atene KOM GmbH

- Europäisch agierendes Beratungs- und Projektentwicklungsunternehmen
- Rund 400 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Berlin
- Kunden: öffentliche Einrichtungen und kommunale Unternehmen
- 10 Jahre Erfahrung in der Fördermittel- und Kommunalberatung
- Projektträger für das Bundesförderprogramm Breitband im Auftrag des BMVI



Verfahren



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen



A warm-toned photograph of a business meeting. Several people are seated around a wooden table, working on laptops and tablets. A small potted plant sits on the table. Documents with charts and graphs are visible. The scene is brightly lit, creating a professional and collaborative atmosphere.

Teil des neuen Berliner Kongressfonds

Sustainable Event Scorecard

Strategischer Ansatz

13 Handlungsfelder von Anreise bis Legacy

69 konkrete Maßnahmen



Sustainable Partner-Programm

Unterstützung auf dem Weg zum Audit

Module des Sustainable Partner-Programms

Informationsveranstaltung

Meetups & YAMMER

Sprechstunde

Online-Learning-Module

Audit-Vorbereitungs-Workshop

Beratungs-Workshop

Audit zum Sustainable Partner

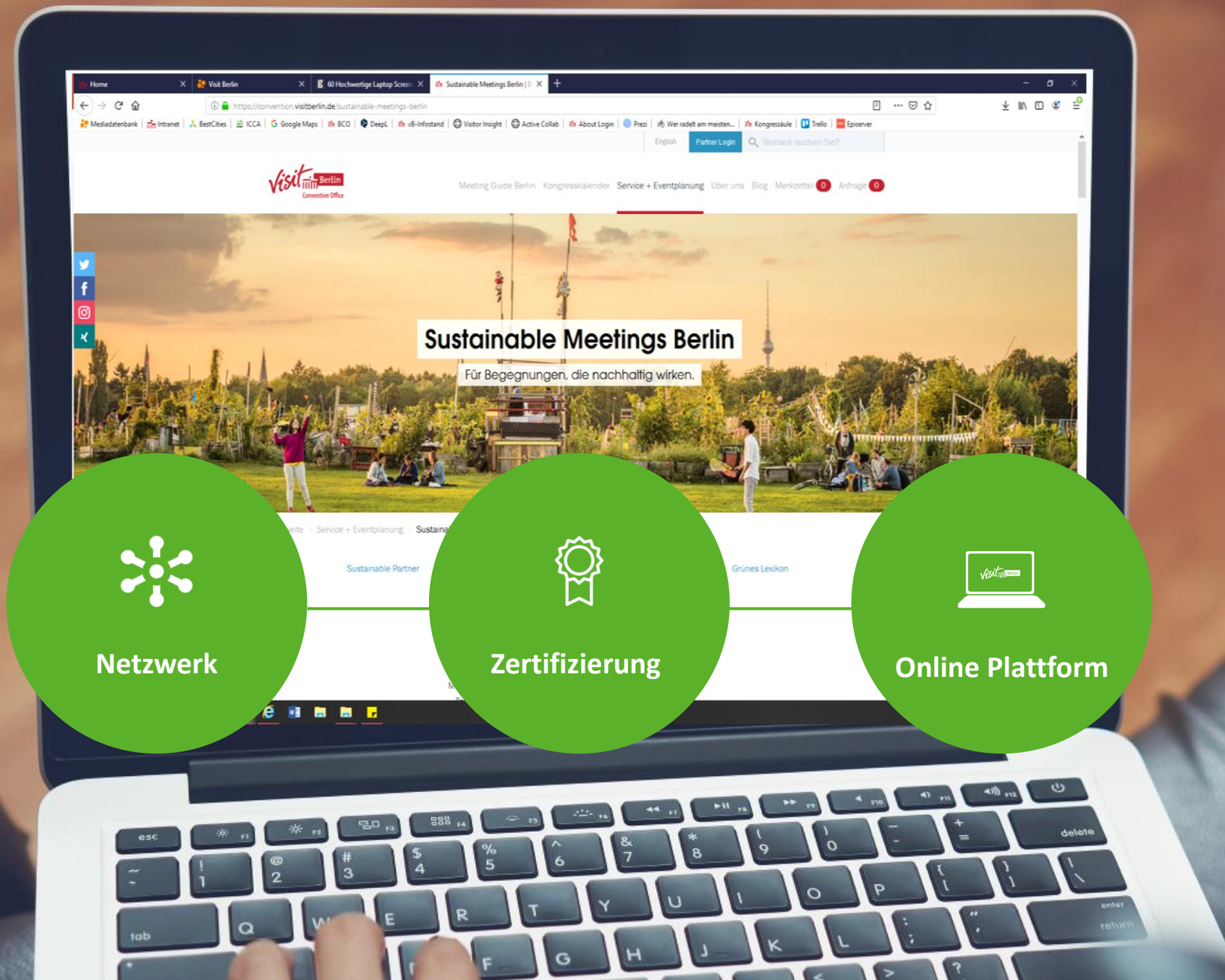


SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN

An aerial photograph of Berlin, Germany, taken during the golden hour of sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, orange glow over the city. In the foreground, a large, lush green park with many trees and a winding path is visible. To the right, the Spree River flows through the city, with several bridges and buildings along its banks. The city skyline is visible in the background, featuring a mix of modern and traditional architecture. The overall atmosphere is serene and picturesque.

Vision

Wir wollen Berlin zu einer der innovativsten und nachhaltigsten Veranstaltungsdestinationen machen



Netzwerk



Zertifizierung



Online Plattform

Wir beraten Sie gern!

Sustainable Meetings Berlin

30.03.2021: Online-Informationsveranstaltung

13.04.2021: Auditvorbereitungsworkshop

20.04.2021: Meet Up

Informationen zu Sustainable Meetings Berlin:

<https://convention.visitberlin.de/sustainable-meetings-berlin>

Sustainable Partner werden:

<https://about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/werden-sie-sustainable-partner>

Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen



Ab 2021

Dezentrale Kongresszentren

Situation:

- Mehr Platzbedarf aufgrund von Corona-Reglementierungen
- Viele räumlich nahe beinandere liegende Locations, Hotels, Service-DL

Chancen:

- Schaffung eines neuen Angebots – auch für Post-Corona
- Optimale Nutzung bestehender Kapazitäten

Gemeinsam zu lösen – machen Sie mit:

- Digitale Vernetzung der Angebote der einzelnen Häuser
- Klärungen rechtlicher Fragen und Angebotsbedingungen



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen



Plan B. Plan Berlin.

Kundenaktivitäten und Kampagne
für die Berliner MICE Branche

Stand März 2021



BCO – Business Development & Kundenaktivitäten



Online-Kundenveranstaltungen

- ‚Made in Berlin‘ Informationsveranstaltungen
- Informelle Kundentreffen (#Feierabendbier, #KaffemedBerlin)
- Ganzjährig



GCB - „Germany – at the heart of future events“

- Teilnahme mit ‚Berlin Meeting Room‘
- Juni/Juli



IMEX America & IBTM

- Geplante Präsenz bei Branchenmessen mit kleinem Berlin-Stand
- November/Dezember



Kunden nach Berlin bringen

- Education Trips (z.B. Berlin Questions)
- Neue Veranstaltung: Bestival
- Ab 2. Halbjahr

MICE Kampagne für Berlin!

Ermöglicht/gefördert durch SenWEB

Ziele

- 1) Marketinglücke schließen
- 2) Corporate MICE Geschäft (kurzfristig)
- 3) Botschaften

Bestandteile

- 1) Mediakampagne
- 2) Social Media
- 3) Roadshow in D

**Plan B wie
„Plan Berlin“**

Sicherheitskonzept

Kongress Fonds

Kraft der Begegnung

Berlin Faktor

Nachhaltigkeit

Relevanz

Plan B. Plan Berlin. – Phase 1

Kampagnen-Anzeigen bei LinkedIn

**visitBerlin – Berlin Convention Office**
2,819 followers
Promoted

Der flexible Alternativplan für Ihre Veranstaltung. Mit geprüften Hygienekonzepten und dem Know-how der Berliner Event Experten. Jetzt Kontakt aufnehmen. Plan Berlin.



Plan A wie „abgesagt“ oder Plan B wie „Berlin“
convention.visitberlin.de

 Like  Comment  Share  Send

 Add a comment...  

**visitBerlin – Berlin Convention Office**
2,819 followers
Promoted

Der flexible Alternativplan für Ihre Veranstaltung. Mit geprüften Hygienekonzepten und dem Know-how der Berliner Event Experten. Jetzt Kontakt aufnehmen. Plan Berlin.



Plan B für alles von Kongresszentrum bis Kunstgalerie
convention.visitberlin.de

 Like  Comment  Share  Send

 Add a comment...  

**visitBerlin – Berlin Convention Office**
2,828 followers
Promoted

Entdecken Sie den persönlichen Austausch wieder, bei Ihrer Veranstaltung in Berlin. Mit geprüften Hygienekonzepten und dem Know-how der Berliner Event Experten. Jetzt Kontakt aufnehmen. Plan Berlin.



Plan B wie „Begegnung“
convention.visitberlin.de

 Like  Comment  Share  Send

 Add a comment...  

Plan B. Plan Berlin. – Phase 1

Kampagnen-Anzeigen bei Xing

**Berlin Tourismus & Kongress GmbH / Berlin Convention Office von visitBerlin**
Gesponsert



Plan A wie „abgesagt“ oder Plan B wie „Berlin“.
Der flexible Alternativplan für Ihre Veranstaltung. Mit geprüften Hygienekonzepten & dem Know-how der Berliner Event Experten. Plan Berlin.
convention.visitberlin.de


**Berlin Tourismus & Kongress GmbH / Berlin Convention Office von visitBerlin**
Gesponsert



Plan B: Von Kongresszentrum bis Kunstgalerie
Der flexible Alternativplan für Ihre Veranstaltung. Mit geprüften Hygienekonzepten & dem Know-how der Berliner Event Experten. Plan Berlin.
convention.visitberlin.de


**Berlin Tourismus & Kongress GmbH / Berlin Convention Office von visitBerlin**
Gesponsert



Plan B für alles von Barrierefreiheit bis Bio-Catering.
Der nachhaltigste Alternativplan für Ihre Veranstaltung. Mit geprüften Hygienekonzepten & zertifizierten Sustainable Meetings. Plan Berlin.
convention.visitberlin.de


Plan B. Plan Berlin. – Phase 1

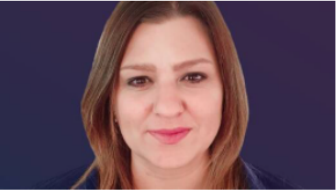
Kampagnen-Anzeigen auf Portalen, Websites, Fachmagazinen



Amidori-Markenkampagne

Jung von Matt: Wütende Erbse wird Hauptdarsteller

Die Hamburger Jung von Matt SAGA bewirbt die fleischlosen Produkte von Amidori auf ganz besondere Art: Während eine Familie vegetarische Würstchen und Burger genießt, stört eine Erbse die Harmonie.



Mediaplanung

Mindshare beruft Yvonne Niesar in die Geschäftsleitung

Die 34-jährige Yvonne Niesar, bei Mindshare als Global Client Lead unter anderem für die weltweiten Mediaaktivitäten der Lufthansa Group verantwortlich, steigt in die Geschäftsleitung der Mediaagentur auf.



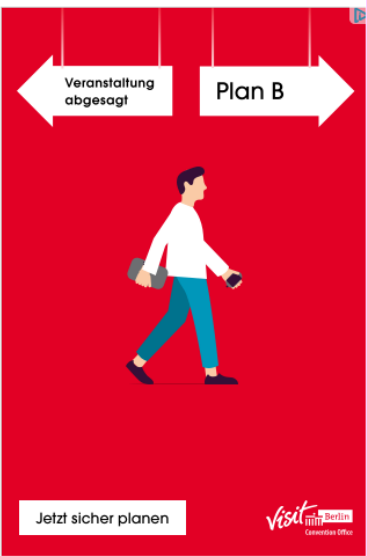
Tr.ly

Unruly startet Full-Service Creative Studio



Recruiting

Publicis will die Branche für soziale Randgruppen öffnen





Auma: Messen als Business-Plattformen einstufen

Messewirtschaft fordert Konzept für Neustart

Der Auma-Vorsitzende Philipp Harting fordert konkrete Perspektiven für Aussteller und Veranstalter und weist auf eErprobte und bewährte Standards für den Gesundheitsschutz hin, die nur reaktiviert werden müssten.



Connfair unterstützt beim Neustart



Messetermin steht fest



Aktuelle Ausgabe als eMagazine

JETZT LESEN



Meist gelesen

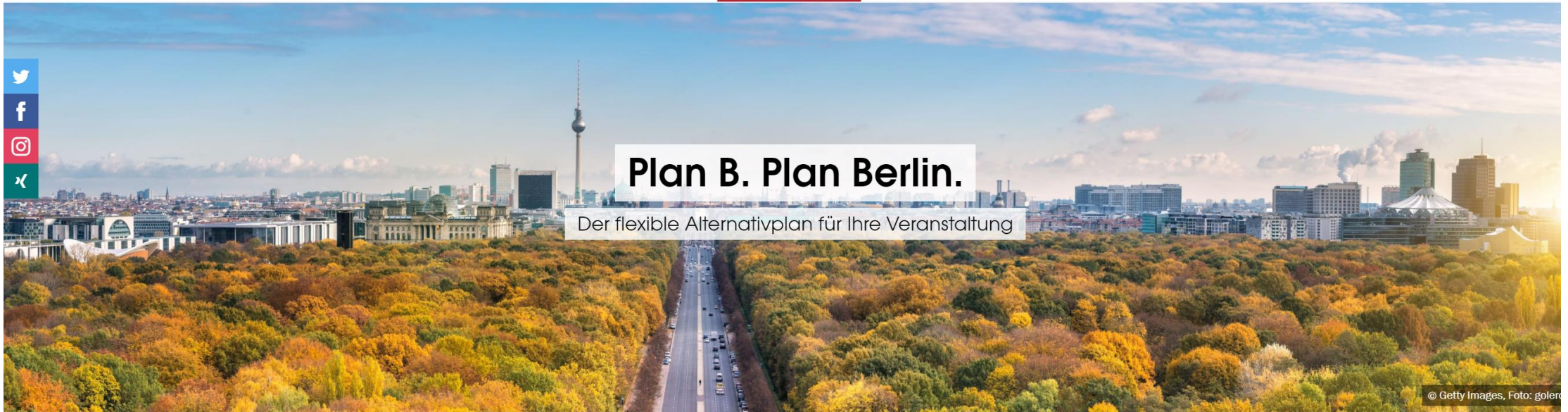
01 Connfair unterstützt beim Neustart
Innovative Event-Plattform für Tagungen und Messen

02 Auma: Messen als Business-Plattformen einstufen

Plan B. Plan Berlin. – Website + Sub-Pages



[Meeting Guide Berlin](#) [Service + Eventplanung](#) [Nachhaltige Angebote](#) [Über uns](#) [Blog BerlinMeetings](#) [Favoriten](#)  0



Plan B. Plan Berlin.

Der flexible Alternativplan für Ihre Veranstaltung

[Startseite](#) - [Service + Eventplanung](#) - [Plan B. Plan Berlin.](#)

[Sicherheit & Hygiene](#) | [Kraft der Begegnung](#) | [Nachhaltigkeit](#) | [Berlin Faktor](#) | [Newsletter Anmeldung](#)

Veranstaltungen in Zeiten der Corona-Pandemie

Berlin freut sich auf Sie und eindrucksvolle Events.
Gemeinsam mit der Stadt und unseren Partnern haben wir vereint an
Lösungen gearbeitet, um **verantwortungsvolle Veranstaltungen für Sie
und Ihre Teilnehmenden** zu ermöglichen.



Plan B. Plan Berlin. – Phase 2

Kampagnen-Anzeigen für Social Media, Fachmagazine und wirtschaftsnahe Medien

„Plan Berlin.
Weil die
Begegnung zählt.“



Jetzt Veranstaltung planen



„Plan Berlin.
Denn Berlin
unterstützt.“



Jetzt Veranstaltung planen



„Plan mit uns.
Plan Berlin.“



Jetzt Veranstaltung planen



Plan B. Plan Berlin. – Phase 2

Kampagnen-Anzeigen für Social Media, Fachmagazine und wirtschaftsnahe Medien

„Plan Berlin.
Nachhaltig und
Corona konform.“



Jetzt Veranstaltung planen



„Plan Berlin.
Für alles,
was kommt.“



Jetzt Veranstaltung planen



**+++ HIER KÖNNTE
IHR BILD SEIN +++**

Jetzt Veranstaltung planen

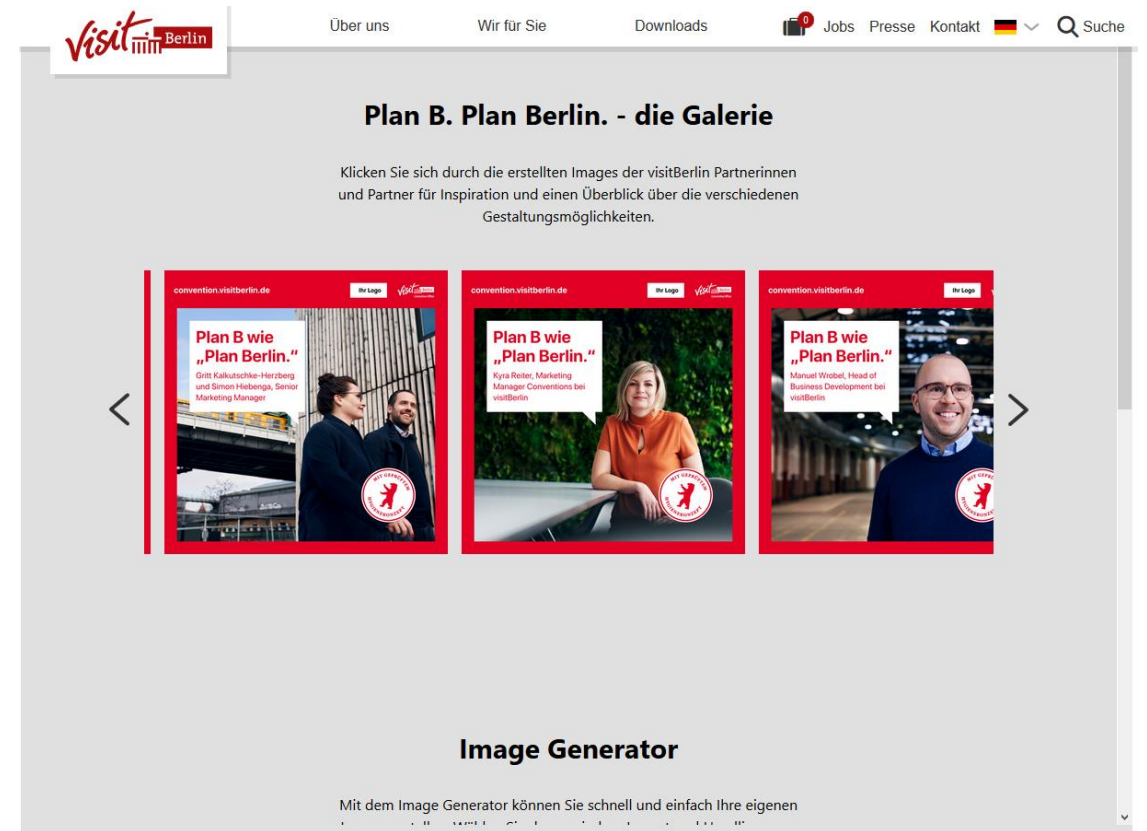


Plan B. Plan Berlin. – Phase 2 Imagegenerator

Imagegenerator: die Branche wirbt gemeinsam für Berlin

Berlin wirbt gemeinsam mit einer Botschaft

- Alle Berliner MICE-Partner können kostenfrei mitmachen
- Image-Generator ab KW 13 verfügbar (Link wird im Nachgang an alle Teilnehmer geschickt)
- Starttermin/Veröffentlichung in Social Media ab 14.04.2021 (10:00 Uhr)

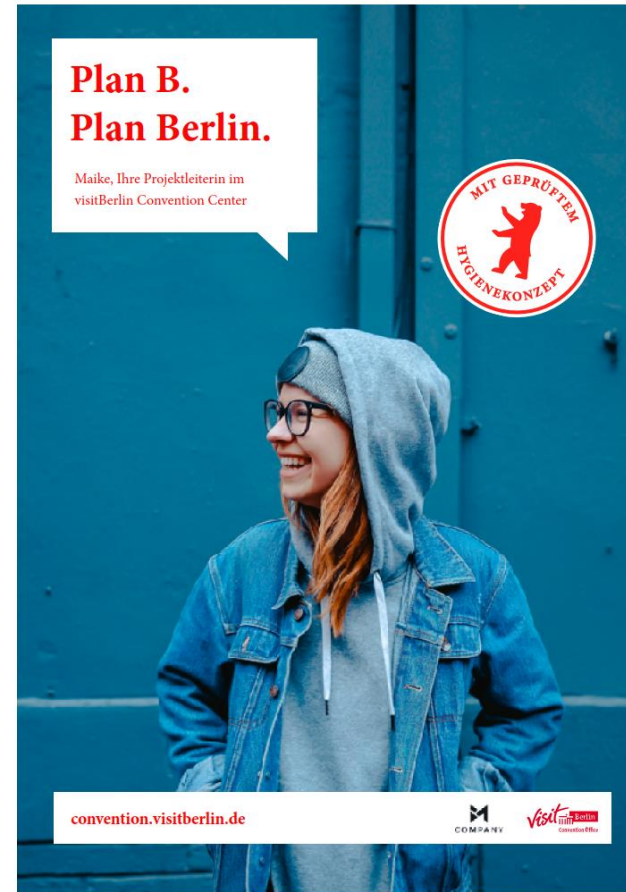


Plan B. Plan Berlin. – Phase 2 Wettbewerb & Gewinn

Imagegenerator: die Branche wirbt gemeinsam für Berlin

Online-Wettbewerb

- Öffentliches Voting für die 5 kreativsten erstellten Motive
- 5 Gewinner-Unternehmen:
- Teilnahme eines Mitarbeitenden an einem Standort der “MICE-Roadshow Plan B. Plan Berlin.” und Kostenübernahme der An- und Abreise sowie Übernachtung
- Schaltung der prämierten Motive über die LinkedIn und Xing Profile von/durch visitBerlin (Media-Budget je 5.000 € netto)



BESTIVAL

Das Best-Practice-Festival der Berliner MICE und Tourismus Branche



Celebrate Berlin
Nicht 0815 -
sondern 10785



Berlin, Berlin, wir fahren Berlin!

BESTIVAL - Road Trip



Communications
Berlin. Bleibt. Berlin.



Vorglühen

Pre-Event Touren



Berlin Speakers Corner
MICE Drop!



Pork
Bell

Innovatives Catering
WHAT THE FORK?

Foto: ©visitBerlin – Dagmar Schwell



Networking Berlin-Tinder

Foto: ©visitBerlin – Sebastian Gabbsch



SMB Event Guidelines
Green Thumb Up! 👍

Better safe than sorry.

**FCK
CVD**



Auf einen Blick

BESTIVAL 2021

WAS?

Netzwerk- und Verkaufsveranstaltung mit Festivalcharakter

WARUM?

Restart Berlin

WER?

200-300 Teilnehmende der Berliner MICE und Tourismus Branche, Kunden, Eventplaner sowie Reiseveranstalter, Reisebüros, Incoming Agenturen & Media

WIE?

Auf Einladung; verschiedenste Beteiligungsmöglichkeiten

WANN?

Donnerstag, 04.11.2021 (tbc)

WO?

Event Location, Campus oder Dezentral (Locations tbd)

Unser Plan B.

Interaktive Online-Veranstaltung

- Entwicklung der Pandemie schwer vorherzusehen
- Plan B.:
 - Untypische Online-Veranstaltung, um das Besondere von Berlin zu zeigen
 - Halbtägiges Online-Format mit Vortragsbereichen
 - Plattform für Präsentation der PartnerInnen und 1zu1-Terminen mit KundenInnen
 - Entscheidung Ende Q2



Roadmap Berlin – begleitend: Überbrückungshilfen



#Perspektive MICE

Vielen Dank, und bleiben Sie gesund!