

visitBerlin und my.IRS: gemeinsame digitale Lösung für Museen & Co

- **Strategische Partnerschaft von visitBerlin und my.IRS / TOMAS®: Zusammen Museumsbesuche und andere Freizeiterlebnisse sicherer machen und mit Alleskönner-Software „Public Ticket Solution“ unterstützen**
- **Innovatives All-in-one-Buchungssystem mit online buchbaren Zeitfenstertickets, zentraler Touchless-Eintrittskontrolle und Besuchermanagement**

Berlin/München, 22. März 2021 Wie kann die Wiedereröffnung von Museen, Galerien, Attraktionen, Veranstaltungen und anderen Freizeit- und Kulturanbietern trotz hohem Sicherheitsbedarf in pandemischen Zeiten gelingen? Neben dem Einhalten der Abstandsregeln und Hygienevorschriften sind online buchbare Zeitfenstertickets unabdingbar, um die Türen für Besucher*innen wieder zu öffnen. *visitBerlin* hat gemeinsam mit my.IRS / TOMAS® die Public Ticket Solution entwickelt: eine All-in-one-Lösung für ein benutzerfreundliches Ticketing mit Zutrittsmanagement. Eingesetzt wird es bereits im Deutschen Technikmuseum in Berlin, im Deutsche Historische Museum sowie bei einigen Großveranstaltungen in und um Berlin wie z.B. 48 h Neukölln und Diversity United.

„Die Besucherinnen und Besucher möchten ihre Erlebnisse online und sicher planen, Attraktionen brauchen digitale Lösungen, um den unkomplizierten Besuch zu ermöglichen. Beiden hilft die von uns entwickelte Public Ticket Solution“, erklärt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Wir bieten unserer Branche damit ein unabhängiges Ticket-Managementsystem mit einfacher Einlasskontrolle, das vollständig auf die Interessen der Anbieter und Besucher ausgerichtet ist.“

„Das von *visitBerlin* entwickelte, kontaktlose Zutrittsmanagement ergänzt unser seit vielen Jahren im Markt etabliertes Reservierungssystem und bietet den touristischen Leistungsträgern damit ein integriertes und voll umfängliches Buchungssystem mit Besuchermanagement“, sagt **Frank Nowak**, Geschäftsführer der my.IRS GmbH. „Die Public Ticket Solution bietet unserer TOMAS®-Technologie ein innovatives Zutrittsmanagement und hat mit dieser Kombination eine bislang auf dem Markt einmalige All-In-one-Lösung geschaffen.“

Von Tourismusexperten für die Tourismusbranche erfunden

Einfach und bequem: Die Gäste erhalten den direkten Zutritt zu den Attraktionen – ohne Wartezeit an der Kasse oder zusätzlichem Ticketumtausch. Die Public Ticket Solution bietet unter dem Dach des TOMAS-Moduls TSmart den touristischen und kulturellen Einrichtungen Zeitfenstertickets, eine vollintegrierte Buchungstrecke, die Anbindung an weltweite Vertriebswege, ein Einlassmanagement mit direktem und kontaktlosen Zugang und liefert über ein Dashboard wertvolle soziogeographische Daten, die die Optimierung der Vertriebssteuerung und der Produktentwicklung unterstützen. Durch das Scannen und Validieren der Tickets an den eigenen Kassensystemen können die Institutionen das aktuelle Besucheraufkommen mittels Echtzeit-Daten kontrollieren und managen. Es werden Marketing- und Produktdaten erfasst, die die Kunden für ihre Analysen, ihre Produktentwicklung und ihre Besucherlenkungen verwenden können.

Presseinformation



Die Public Ticket Solution ist in Verbindung mit dem hochmodernen TOMAS®-Modul TSmart ein Angebot für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche in Berlin und deutschlandweit und nutzt die Expertise der Destinationsmarketing- und Managementorganisation *visitBerlin* sowie die umfangreichen Erfahrungen der renommierten Software TOMAS® von my.IRS. Der Vertrieb innerhalb Berlins und Brandenburgs erfolgt durch *visitBerlin*. Darüber hinaus wird das System im Auftrag der Tochtergesellschaft Stadt und Land Reisen GmbH vertrieben.

Am 31. März 2021 von 14-15 Uhr werden *visitBerlin* und my.IRS / TOMAS® die gemeinsame Lösung als Webinar, organisiert vom DTV, vorstellen. Vorab-Informationen zur Public Ticket Solution finden Sie unter about.visitBerlin.de/public-ticket-solution.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *Die Stadt und Land Reisen GmbH* agiert als 100%iger Tochterunternehmen von *visitBerlin* europaweit als Reiseveranstalter. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

my.IRS GmbH / TOMAS®

Die 2002 gegründete GmbH ist spezialisierter Technologie-Anbieter für das Destination-Management-Systeme. Die Firmengründer arbeiten seit über 30 Jahren im Tourismus. Mit dem Produkt TOMAS® stellt my.IRS eine ASP-Lösung für alle Produktbereiche des professionellen Destination-Managements wie Beherbergungen, Erlebnisse, Führungen, Pauschalen, Tagungen und Kongresse zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de