

# Jahresbericht 2020 Marktmanagement



# **Erfolgszahlen 2020 (Auswahl)**

Stand 01.12.2020

#### **TOURISMUS-MARKETING**

Aktivitäten/Sichtbarkeit in 48 Ländern

15 OTA-/Online-Kampagnen

#### PRESSE- & MEDIENARBEIT

400 bearbeitete Medienanfragen aus 30 Ländern

226 Medienberichte aus 21 Ländern

#### **NEWSLETTER**

6 verschiedene Newsletter im Marktmanagement

Insgesamt über 20 Newsletter in 2020 versendet

Rund 127.000 erreichte Personen

Größter englischsprachiger Newsletter-Verteiler bei visitBerlin: Trade News EN 17.247 Empfänger

#### **MULTIPLIKATORENREISEN**

**62** Presse-, Blogger- & Fam Trips aus **22** Ländern mit **130** Teilnehmern

#### WEBINARE & WORKSHOPS

- 28 Online Webinare & Workshops vom MM oder mit MM-Beteiligung
- **2** Offline Workshops
- 3.530+ erreichte Kunden

#### **CRM-DATENSÄTZE**

**28.900** Kontakte

**8.267** Firmen

#### **SOCIAL MEDIA CHINA**

**26.214** neue Follower 2020

185.222 Follower auf WeChat & Weibo

Erreichte Page View 8 Mio. und Impressionen 9 Mio.

Geschätzter Mediengegenwert > 850.000 €

#### **LEUCHTTURM-PROJEKTE**

EU-Kampagne China "Wanderlust, Wonder in Europe": 19,5 Mio. Page Views für Berlin

DB-Imagekampagne "Urlaub in Deutschland": Berlin-Film 1,2 Mio. YouTube-Klicks

LMO-Online-Kampagne "Entdecke Deutschland": 167 Mio. Ad impressions, 2 Mio. Aufrufe

Online-Kampagne OTC fly4free Polen: 1,1 Mio. Reichweite Facebook-Posts

Profi. Travel Projekt "BERLIN Deluxe" RUS: 352.000 Impressionen, 210.000 Newsletter-Empfänger

UK Secret Escapes Kampagne: Impressionen Facebook 510.000, Twitter 333.000, YouTube 193.000

UK LastMinute Kampagne: > 1 Mio. SoMe-Impressions, Berlin 1. Platz im Ranking der Suchaufträge

VAE-Webinar "Berlin Lifestyle & Healthcare": Total Impressions Marketing-Aktionen: 500.000

# **Inhaltsverzeichnis**

Aktionen in den Märkten	1
I Asien	1
I Australien	6
I Balkan & Baltikum	7
I BeNeLux	7
I Belgien	7
I Niederlande	7
I Deutschland	8
I Frankreich	10
I Irland	10
I Israel	10
I Italien	10
I Lateinamerika	11
I Nordics	11
I Dänemark	11
l Finnland	11
I Norwegen	12
I Schweden	12
I Polen	12
I Russland	14
I Schweiz	16
I Spanien	16
I UK	18
I USA	20
I Vereinigte Arabische Emirate (VAE)	20
I Marktübergreifend	21
Medienarbeit	22
I Anfragen Medien International	22
I Reporting Medien International	24
I Presse- & Bloggerreisen	26
Travel Trade	28
I Fam Trips / Studienreisen	28
I Anfragen aus der Reiseindustrie	28
I OTA-/Online-Kampagnen	29
Webseiten	31
I Berlin Health Excellence	31

I Corporate Webseite	33
I Webinare & Workshops	34
I Newsletter	35
I Trade News DE	35
I Trade News EN	36
I Press News EN	36
I Presse News DE	37
I Betreuung Partner in Berlin	38
I Berlin Health Excellence / Medizintourismus	38
I ITB 2021	40
I Premiumsäule	40
I Gewinnspiele	40
I Interne Aufgaben	42
I CRM	42
I Mitarbeit bei visitBerlin-Arbeitsgruppen	43
I Marktmanagement: Ihre Ansprechpartner	44

# I Aktionen in den Märkten

### **I** Asien

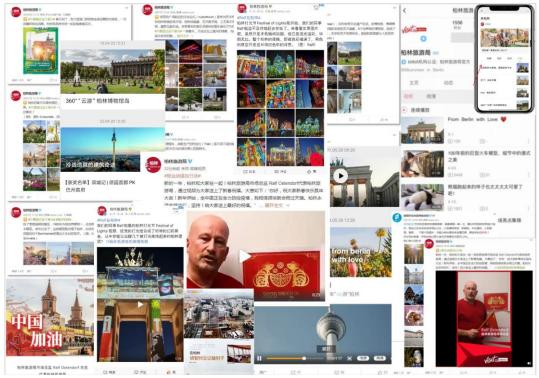


Abb.: Social Media Maßnahmen China

# Social Media Maßnahmen China

#### Auswertung Januar bis Juni 2020 (abgelegt hier)

- Fortführung Social Media China durch Shanghai Oriental Gateway: diverse Posts auf Wechat und Weibo
- visitBerlin Weibo- und WeChat-Accounts gewannen im ersten Halbjahr 2020 **16.436 neue Follower** dazu. Die **Gesamtzahl** der Follower beträgt **175.444**. In diesem Zeitraum haben wir 416 Weibo-Tweets und 19 WeChat-Nachrichten gepostet und damit insgesamt **5.533.344 Seitenaufrufe** und eine **Gesamtreichweite** von **6.126.273** generiert. Geschätzter Mediengegenwert bei einem Budgeteinsatz von 15.000 €: mehr als **400.000** €.
- Durchführung von 10 Social Media-Kampagnen, Gesamtreichweite 3.285.333
- Posts auf <u>Weibo</u> zum Festival of Lights besonders erfolgreich: insgesamt 16,384 views und 91 engagements, sehr positive Reaktionen der Follower

#### Relaunch Laibolin.com

- visitBerlin-Webseite chinesisch, KW 15
- durch Agentur inside-A, mehr statische Inhalte, um Aktualisierungsaufwand zu minimieren
- Anpassung des Designs an www.visitBerlin.de im Vordergrund des Relaunchs

Seite 1 Stand: Dezember 2020

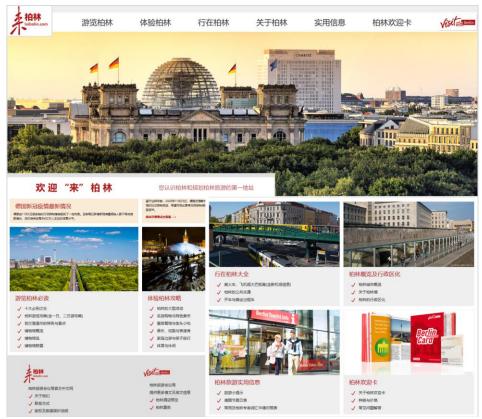


Abb.: Relaunch Laibolin.com

#### **Webinar DZT Singapore**

- 23.07., *visitBerlin* war exklusiver Destinationspartner beim Webinar der DZT Singapore für die Märkte Singapur, Malaysia und Indonesien. 100 Zuhörer.

#### **JATA-Travel Mart**

- 31.08.-02.09. Beteiligung am 1. Online JATA-Travel Mart (japanischer Reisebüroverband)
- erstmalig als Online-Veranstaltung durchgeführte zentrale Tourismusfachmesse für den Outbound-Tourismus
- *visitBerlin* war exklusiv als Partner der Deutschen Zentrale für Tourismus in Tokyo dabei, um für Berlin auch mit Ziel Saison 2021 zu werben
- vorab terminierte 20-minütige Fachgespräche über ein japanisches Meeting-Tool

#### **PATA-Travel Mart**

- 23.-27.09. Teilnahme am virtuellen PATA-Travel Mart (Pacific Asia Travel Association)
- Berlin-Präsentation mittels Webinars und individueller vorab terminierter Online-Gespräche mit Vertretern der Reiseindustrie aus dem gesamten asiatischen Raum

#### **ITB China**

- 09.2020 11.2020, fand in Form von Industry Meet Up Events in sieben Städten statt
- Keine persönliche Teilnahme *visitBerlins* möglich, daher Vertretung durch DZT Beijing (Zhaohui Li, Leiterin der Auslandsvertretung China/Peking) in vier Städten:

Changsha 15.10.: 130 Einkäufer
Beijing 27.10.: 250 Einkäufer
Shenyang 29.10.: 80 Einkäufer
Shanghai 25.11.: 249 Einkäufer

Seite 2 Stand: Dezember 2020



Abb.: ITB China 2020

#### **OTC Kampagne Südostasien**



Abb.: OTC Kampagne Südostasien

Seite 3 Stand: Dezember 2020

#### **OTC Kampagne Südostasien**

- Zeitraum: September bis Dezember 2020
- OTCs:

TripZilla (Singapur): Sept. – Dez. 2020 Wego (Malaysia): Sept. – Dez. 2020 Expedia (Thailand): Sept. – Okt. 2020

- Aufnahme in den Social Media-Kanälen (Wego, TripZilla), Positionierung auf Landingpages/Microsites, Banner Werbung, Artikel, E-Mail Marketing, Video

#### Wanderlust-Kampagne China (EU-Projekt)



Abb.: Wanderlust-Kampagne China

- Zeitraum: September 2020 bis März 2021
- Die Europäische Reisekommission (ETC) hat eine umfangreiche gesamteuropäische Werbekampagne gestartet, die sich an chinesische Free Independent Travelers (FITs) richtet.
- digitale Social Media- und KOL-Kampagne, Kanäle: Weibo, WeChat, Douyin and Mafengwo
- Berlin wurde als eine von 35 Städten ausgewählt
- Zwischenauswertung 01.09.-15.11.20:
  - 19.500.000 Page Views
  - 46 Posts mit Berlin-Erwähnung
  - 17.000 Interaktionen

Seite 4 Stand: Dezember 2020

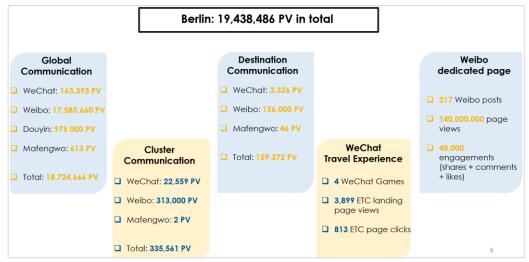


Abb.: Auswertung Berlin-Beiträge in den Social Media-Kanälen China

#### Asean Online Roadshow der DZT Singapore

- 13.-16.10., mit Berlin-Webinaren und Einzelgesprächen der lokalen Reiseindustrie (Singapore, Indonesien, Malaysia, Thailand), pro Land ca. 80-100 TN

#### **DZT China Roadshow**



Abb.: DZT China Roadshow

Seite 5 Stand: Dezember 2020

- Zeitraum: 16.-19.11.
- 13.11. Presse-Event der DZT Beijing für China Roadshow 2020:
  - Grußwort/Video-Botschaft plus PPT & Pressemeldungen, 30 Journalisten und KOLs
  - Bis 25.11. insgesamt 32 Veröffentlichungen über das PR Event und die Destination Berlin mit Online Unique Visitors von über 51 Mio.
- **DZT China Roadshow**: "Offline" Roadshow in den Zielen Beijing, Chengdu und Guangzhou (Absage Shanghai aufgrund neuer Corona-Infektionsfälle)
- *visitBerlin* wurde wegen der nicht persönlich möglichen Teilnahme aufgrund der bestehenden Reisebeschränkungen durch das Team der DZT vertreten
- In den Orten jeweils ca. 80 Gäste, Videobotschaft aus Berlin von Ralf Ostendorf, Berlin-PPT sowie Einzelgespräche im Workshop
- Follow-Up: 1. Hybrid-Event in Südchina mit VIP Lunch & Face-to-face-Gesprächen unter strengen Hygienemaßnahmen, währenddessen Videos & PPTs der Deutschen Partner (u.a. Grußvideo von R. Ostendorf), weiterhin Interesse an Berlin, großer Bedarf an mehr Informationen

#### **PATA-Webinar**

24.11.2020 Teilnahme Webinar der Pacific Asia Travel Association (PATA) zum Thema "Global B2B Travel,
 COVID-19 Impact"

#### **WTCF**

- Als WTCF-Mitglied können wir uns ein Jahr lang kostenlos auf der chinesischen Website von CIFTIS (China International Fair for Trade in Services) präsentieren. Zulieferung von aktuellen Videos sowie chinesischem Content (Pdfs von Broschüren, Health Excellence chinesisch etc.).

### **I** Australien

#### **Zoom-Meeting DZT Australien**

- 15.09. zur Entwicklung Outbound-Tourismus und Vermarktungsoptionen Berlin im Segment Qualitätstourismus

#### **Signature Media Newsletter LATTE**

- Kostenfreie Platzierung des Berlin-Beitrags "Getting to know Berlin, Germany" im Signature Media Newsletter LATTE (Luxury Australian Travel Trade Enews) in Koop. mit DZT
  - Ziel: Werbung für Berlin-Reisen 2021
  - Fokus: Luxus-/Qualitätstourismus mit integrierter Partnerdarstellung (Hotels, Restaurants).
  - Versand 10.11.



Abb.: Berlin-Beitrag Signature Media Newsletter LATTE

Seite 6 Stand: Dezember 2020

### I Balkan & Baltikum

- Regelmäßige (mind. monatliche) Telekonferenzen mit Key Accounts in den Märkten, um die "Market Intelligence" zu behalten

# **I** BeNeLux

#### **Newsletter DZT BeNeLux**

- 18.11. Versand
- Inhalt: Highlights from Berlin, u.a. Humboldt Forum & U5

#### Digital "BeNeLux Roundtables"

- 26.11. Teilnahme an den Digital "BeNeLux Roundtables":
- 5-minütige Berlin-Präsentation mit News aus der Hauptstadt vor **120 Multiplikatoren** aus der Reisebranche aus den genannten Märkten.
- Die Online-Veranstaltung ist ein Ersatz für die ursprünglich in Amsterdam und Brüssel geplanten DZT Workshops am 17. und 18.11., die aus bekannten Gründen gecancelt wurden.
- Eine interaktive Fragerunde während der Veranstaltung ergab, dass das Thema "off the beaten track" bzw. "grün/blaue Bausteine" wichtiger ist als das Thema Kultur.

#### **I** Belgien

- Red. Beitrag News from Berlin bei Travel360, Online Magazin, BE

#### **I** Niederlande

#### **DZT Hybrid Medien Workshop**

- 15.09. Offline Medien Workshop Amsterdam & 29.09. Online-Medienkonferenz NL
- Organisiert von DZT NL, Fokus auf Why Berlin, Corona Update, Germany Wellness&Spa Tradition und News from Berlin
- Red. Beitrag News from Berlin, bei Travelution, print, NL
- 26.11.: Teilnahme Joyce Bernitt als Gastsprecher virtuelle Studienreise Sunair Vakanties Niederlande, 233 Travel Agents

Seite 7 Stand: Dezember 2020

### **I** Deutschland

#### DB-Imagekampagne "Urlaub in Deutschland"

- Kampagne von DB gemeinsam mit den Marketingorganisationen aller 16 deutschen Bundesländer unter dem Motto "Entdecke Deutschland"
- Auf den ersten Blick spielt die Kampagne mit dem Fernweh und zeigt Sehnsuchtsziele vieler Deutscher die Motive sind aber ausschließlich Reiseziele in Deutschland
- Start 21.06. mit 4 TV Spots, die ab 01.07. auch mit einer Preisbotschaft versehen wurden. https://www.youtube.com/watch?v=6xrKp\_wkaOU&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=9cf\_LDxhBzQ&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=NrGCFmeXQ10&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=rt89PxyHUP4&feature=youtu.be
- Berlin ist bei Online-Motiven dabei (Gärten der Welt und Greenwich-Promenade).
- Die Kampagne wird verlinkt mit der "Entdecke Deutschland"-Kampagne der LMO's
- 2. Flight ab 06.08. mit einer speziellen Bewerbung des Städte-Tourismus: Hierfür wurde ein **Berlin-Video** neu produziert.
- Die Filme laufen bis 20.09. im TV, Budget > 1 Mio.
- Der Berlin-Film spielt mit der Frage ,Wollten Sie schon immer mal nach Athen?'
- Ab 09.09. wird das Berlin-Motiv auch bei Print (u.a. Stern, SZ, Die Zeit, FAZ) und auf SoMe zu sehen sein
- Berlin-Film wurde allein auf YouTube **1,2 Mio**. Mal heruntergeladen.
- Dazu kam Berlin Werbung bei OOH, SoMe und auf der DB Webseite.
- Supplement im DB Mobil im Kampagnendesign

#### LMO-Kampagne "Entdecke Deutschland"



Abb.: Website Entdecke-Deutschland.de

Seite 8 Stand: Dezember 2020

#### LMO-Kampagne "Entdecke Deutschland"

- Um die Kampagne "Berlin. Auch das." noch besser zu vernetzen, haben wir 2020 mit den anderen 15 deutschen Bundesländern kooperiert, was in der Form einmalig war.
- Webseite Entdecke-Deutschland.de: 167 Mio. Ad impressions, 2 Mio. Aufrufe (bis Ende Okt. 20)
- Beteiligung am Adventskalender mit Hauptpreis für den 24.12., Gutschein für 2 ÜF im Adlon, Adlon Card, Gutschein für Chamäleon Theater, BWC

#### **DZT Landingpage "Discover Germany From Home"**

- zentrale Landingpage mit den besten digitalen Angeboten der Bundesländer
- Einbindung Bode-Museum, Digital Concert Hall der Berliner Philharmoniker, Live-Streams der Berliner Clubs

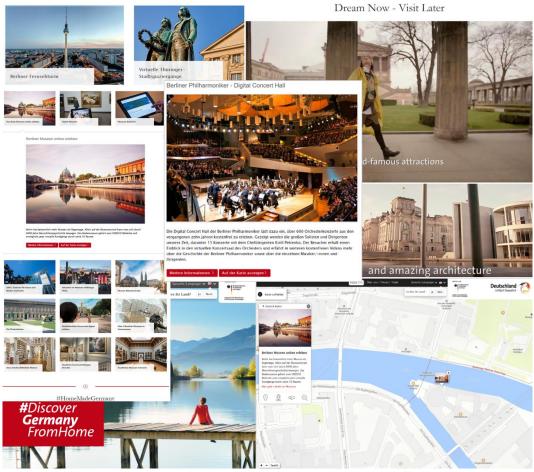


Abb.: Website "Discover Germany From Home"

#### virtualGTM 2020

- 22.-24.06. Teilnahme der vier Market & Media Relations Manager
- Audio-Statement:
  - Mitwirken bei der #DZTdigital Livereportage mit Audio-Statement von Ralf Ostendorf als Vorbereitung für den virtualGTM 2020.
  - Tourismusvertreter aller 16 Bundesländer stellen vor, was internationale Gäste von einer Reise nach DE in 2021 erwarten können, Auftakt durch visitBerlin.
  - Das Audio-Statement wurde auf folgenden B2B-Kanälen publiziert:
     Twitter: <a href="https://twitter.com/gntblive/status/1272540208790147073">https://twitter.com/gntblive/status/1272540208790147073</a>

Seite 9 Stand: Dezember 2020

LinkedIn: https://www.linkedin.com/posts/german-national-tourist-board germany-dztdigital-

vgtm20-activity-6678310200593666050-QxvQ/DZT Sonderseite: https://www.germany.travel/gtm

Wakelet-Bericht: https://wakelet.com/wake/2MOz2xSTg3G2Q2luKNi8i

#### Tag der Deutschen Einheit

- Fand in diesem Jahr in Potsdam als Ausstellung im Öffentlichen Raum statt. Verantwortlich war die Senatskanzlei in Kooperation mit Berlin Partner.

- Digitale Berlin-Ausstellung, Zulieferung von Inhalten

### I Frankreich

#### **OTA eDreams / Odigeo**

- KW 33 Platzierung unseres #Naturespot\_Berlin-Videos beim OTA eDreams / Odigeo
- Der Spot wurde bei drei Tochterunternehmen veröffentlicht:
  - https://www.govoyages.com/promo/virtual-destinations/
  - https://www.opodo.fr/promo/virtual-destinations/
  - https://www.edreams.fr/promo/virtual-destinations/
- Virtueller Termin eDreams/Odigeo Frankreich zu Kooperationsmöglichkeiten und Austausch aktueller Lage

#### **Online Seminar Verdié**

- 27.10. *visitBerlin*-Online Seminar für den französischen Reiseveranstalter Verdié mit ca. 20 Teilnehmern zu den Themen und Neuigkeiten 2020 & 2021

### **I** Irland

#### Ryanair:

- KW 25 Telekonferenz mit Ryanair: Restart am 1. Juli, Ryanair wird voraussichtlich über 50 Destinationen von Berlin aus anfliegen. Kooperationsangebote wurden eingeholt.

### Israel

- Regelmäßige (mind. monatliche) Telekonferenzen mit Key Accounts in dem Markt, um die "Market Intelligence" zu behalten

### **I** Italien

#### Offline Medien Veranstaltung Mailand

- 20.10. Offline Presselunch in Mailand für sieben ausgewählte Journalisten in Kooperation mit der PR-Agentur Martinengo
- Anschließend virtuelle Pressekonferenz für 30 landesweite Medien zusammen mit dem Pressesprecher des Humboldt Forums

Seite 10 Stand: Dezember 2020

#### **Dinner-Talk Rom**

- Dinner-Talk-Veranstaltung in Rom in Kooperation mit DZT für November 2020 auf 2021 verschoben
- Ursprüngliche Planung: Einladung Medien & Journalisten (ca. 15-25 TN), Location: Botschaftsresidenz

### I Lateinamerika

#### **Live Interview**

 26.06. Live Interview mit der brasilianischen Trade-Influencerin Tati Mendoza zum Thema Wiedereröffnung Berlins, Highlights und News

#### **Berlin Webinare:**

- 01.07. für den chilenischen Veranstalter Travel Security, 52 Reiseagenten
- 29.09. für Veranstalter Tourmundial und ihrem Partnernetzwerk, 49 Reiseagenten
- 27.10. Virtueller Unternehmensbesuch Delegation, ca. 25 TN aus Chile & Mexiko (Managerfortbildungs-programm des BMWE), 30 minütige Online-PPT über *visitBerlin* & 30 Min. Fragerunde

## **I** Nordics

#### **Nordic Networking Week**

- 09.-13.11. Online Workshop für Trade und Media mit Teilnehmern aus allen vier nordischen Länder

#### Telekonferenzen

- 09.11. Telko mit RK Travel, dem größten Gruppen-Wholesaler in Schweden und Norwegen
- 10.11. Telko mit der Reederei Finnlines (operiert in Finnland, Schweden und Russland), Planung Berlin-Webinar für Mitarbeiter\*innen aller drei Länder
- Kontaktaufnahme vier nordischer AHKs für Kooperationen 2021. 19.11. erste Telekonf. mit AHK Helsinki (MM und BCO)

#### **I** Dänemark

#### DZT Radreise Kopenhagen – Berlin

- 04.09., begleitet von der Tageszeitung "Politiken" und dem d\u00e4nischen Fernsehsender "TV2"
- *visitBerlin* hat das Vormittag-Programm am Tag danach gesponsert und im Vorfeld mit zahlreichen Informationen und Tipps unterstützt.
- Ergebnis: Artikel vom 04.10. in Politiken

#### Dänische Bahn

- 22.09. Kontaktaufnahme Dänische Bahn über kurzfristige Aktionen im Herbst und langfristige Visionen wie EET-Projekte (European Express Train)

#### Offline-Presselunch Kopenhagen

- Absage geplantes Offline-Presselunch in Kopenhagen November 2020

#### **I** Finnland

#### OTC "Travellink"

- KW 42 Kostenfreie Teilnahme an Kooperation von DZT Kopenhagen mit dem OTC "Travellink"

Seite 11 Stand: Dezember 2020

- Zulieferung von Input für eine Microsite

#### DZT-Aktion "German Days"

- KW 43 Kooperation mit der DZT Finnland für die Aktion "German Days" im November
- Zielgruppe "Influencer"
- Im Voraus zu einem virtuellen Event bekommen die finnischen Influncer Goodie Bags mit Berlin Produkten.

#### Norwegen

- KW 43 Gewinnspielaktion mit Onlinemagazin ist erstmals on hold

#### **I** Schweden

#### Influnecer-Kooperation

- KW 42 Influencer-Kooperation mit dem schwedischem Reiseblogger "Freedom Travel"
- Zulieferung von Input zu Weihnachtskonzerten in Berlin
- November-Beitrag Weihnachten mit Blogpost

# **I** Polen

#### Online-Kampagne OTC fly4free

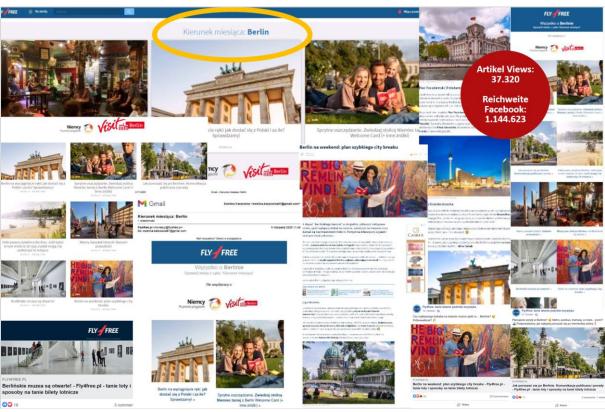


Abb.: Online-Kampagne OTC fly4free

- Laufzeit: 12.10.-30.11.2020

- Bewerbung Berlins als "Reiseziel des Monats"

Seite 12 Stand: Dezember 2020

- Zielgruppe: Paare und Freunde ohne Kinder, Singles, Familien mit älteren Kindern, reiselustige junge Menschen, Kulturinteressierte, Internetaffine Personen
- Bewerbung der Kampagne auf der Homepage und über die Social Media-Kanäle von fly4free
- Link Microsite: https://www.fly4free.pl/tanie-loty/kierunek-miesiaca/berlin/
- Ergebnisse:
  - Newsletterversand "Reiseziel des Monats" am 09.11.20
     Zusätzlich 14 Newsletter mit Reiseangeboten
    - An **66.608 Personen**, 5.439 geöffnete E-Mails, Open Rate: 8.17%, Klicks: 493, CTR: 9.06%
  - 9 Artikel als Minireiseführer auf der Homepage von fly4free
  - 14 Kurztexte mit Flug-und Hotelangeboten auf der Hauptseite
     Reichweite aller Beiträge auf dem Online-Portal: 37.000 (Zielvorgabe: 30.000)
  - 26 Posts auf Facebook

Reichweite Facebook-Posts: fast 1.145.000

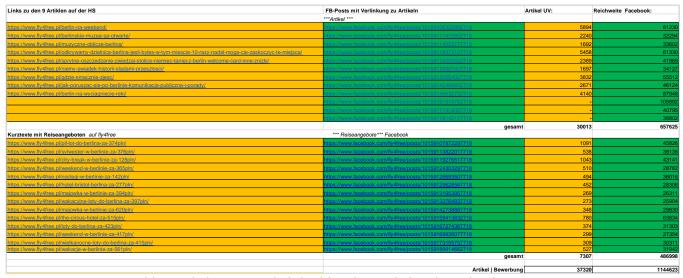


Abb.: Verlinkungen und Klickzahlen der Artikel und Facebook-Posts

#### Virtuelle Debatte "VII Forum für Tourismus"

- KW 25 Teilnahme visitBerlin an virtueller Debatte zum Thema "Post Corona"
- Organisatoren sind die Stadt Breslau und der polnische Verlag "Wasza Turystyka"
- Teilnehmer: B2B-Reiseindustrie aus ganz Polen.

#### Kulturzug Berlin-Breslau

- 08.09. Treffen der Projektgruppe "Kulturzug Berlin-Breslau": Besprechung des Kulturprogramms (Ausblick Programm Sept-Dez) & Zukunft des Kulturzuges (Fortführung 2021 und Finanzierung der Fahrten)

#### **Offline-Presseevent Warschau**

- Absage des Offline-Presseevents in Warschau am 27.10. in Kooperation mit der DZT Polen

#### **Online-Adventskalender TSS Polen**

- Dez., Teilnahme am Online-Adventskalender von TSS Polen (Touristik Service System, Vertriebsorganisation für Reisebüros) für polnische Reisebüros und ihre Mitarbeiter
- Verlosung von Berlin-Souvenirs & BWC-Voucher

Seite 13 Stand: Dezember 2020

# **I** Russland

#### Profi. Travel Projekt "BERLIN Deluxe"

- Zeitraum: 10.08.-30.11.20
- Zielgruppe: Russische Reisebüros, die Premium-Reiseprodukte verkaufen
- Digitale B2B-Kampagne zum Thema Premium Berlin, in Kooperation mit der Premiumsäule
- Landingpage: <a href="https://berlin.profi.travel/">https://berlin.profi.travel/</a>
  - Darstellung von 14 Premiumhotels Berlin
  - Einbindung von Restaurants, Shoppingmöglichkeiten, Exklusiven Einrichtungen, Medizintourismus
  - Gewinnspiel-Quiz mit Fragen über Berlin, Verlosung von 2 ÜN in einem Berliner Premiumhotel mit Flug
     & 2 BWC
- Auswertung Landingpage (Stand 30.11.20):
  - 8.382 Page Visits
  - 1.798 Unique Visitors
  - 282 Gewinnspielteilnehmer

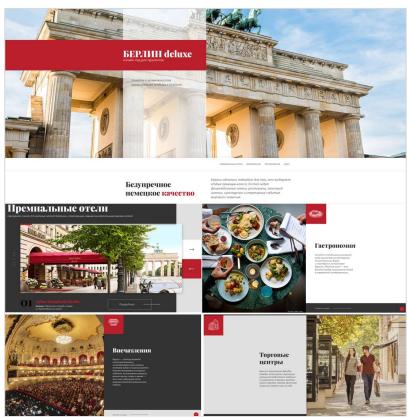


Abb.: Landingpage "BERLIN deluxe"

- Werbemaßnahmen für die Landingpage
  - 2 Promoartikelseiten: 2.291 Views
  - 6 Newsletter an insg. 209.017 Personen
  - 4 Banner auf profi.travel: 351.891 Impressions
  - 6 Facebook-Posts von Profi.Travel: fast 12.000 Abonnenten

Seite 14 Stand: Dezember 2020

	KPI	ACTUAL	
Berlin Deluxe project page visits	4 500	8 382	186%
Unique visitors	800	1798	224%
Visitors who completed the quiz	150	282	188%

Abb.: Kennzahlen Landingpage "BERLIN deluxe"

#### **Online Kampagne Aviasales**

- Zeitraum Juli-Aug 2020
- visitBerlin unterstützt das DZT Büro in Moskau mit einer Aktion in Kooperation mit dem größten Metasearcher im Markt "Aviasales"
- Gewinnspiel: Verlosung von BWCs & Versand von Postkarten aus Berlin nach Hause (Nostalgie)

#### Vash Berlin

- Die russische Webseite "Vash Berlin" (Seite für russische "Berlinliebhaber), hat eine Serie über Berlins Bezirke erstellt
- Auch mit visitBerlin-Material und PR für unsere Seite: http://www.vash-berlin.com/445493792

#### **Tour-Business**

- kostenfreie Platzierung von Berlin Content mit direkten Verlinkungen auf dem Travel Trade-Portal <u>TourBusiness</u>

#### Deutschlandjahr in Russland

- organisiert vom Auswärtigen Amt in Kooperation mit dem Goethe Institut
- Zulieferung von Content, Bewerbung des Deutschlandjahres über Social Media Kanäle: <a href="https://vk.com/godgermanii">https://vk.com/godgermanii</a>

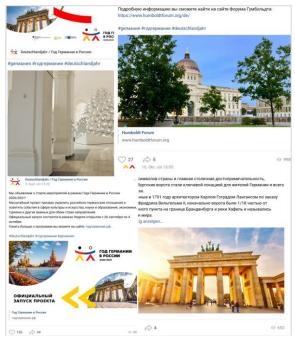


Abb.: Facebook-Posts Deutschlandjahr DZT Russland

Seite 15 Stand: Dezember 2020

# **I Schweiz**

#### **Bahnkampagne Schweiz**

- Crossmediale Kampagne Bahnreisen nach Deutschland von Rheinalp (DB/SBB) und DZT
- Zeitraum: Mitte August bis Mitte September 2020 im Markt Schweiz
- emotionale Ansprache der reisefreudigen Schweizer
- Kampagnenlandingpage (DE/FR/EN/IT) auf sbb.ch/deutschland
- Berlin-Seite: https://www.sbb.ch/de/freizeit-ferien/ideen/angebot.html/staedtereisen/berlin

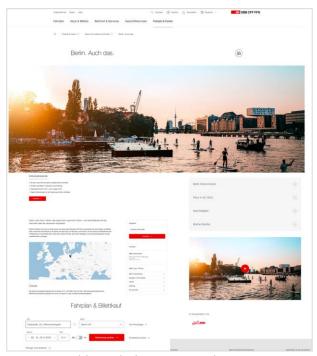


Abb.: Bahnkampagne Schweiz

# **I** Spanien

#### DZT-Kampagne "Barrierefreies Reiseland"

- Teilnahme an kostenfreier Kampagne "Barrierefreies Reiseland" der DZT Spanien
- 17.06. Teilnahme am **Webinar Predif** (Dachverband spanischer barrierefrei Verbände)
  - Für die Mitglieder der Verbände stellen wir die wichtigsten Neuigkeiten Berlins vor. Hauptfokus sind die barrierefreien Reise-und Freizeitangebote. Damit auch die Präsentation barrierefrei wird, werden die Ausführungen live in Gebärdensprache übersetzt

#### **Radiointerview Funk-Radio 104**

- Radiointerview mit dem spanischen Sender Funk-Radio 104 aus Köln am 23.07.
- Link zur kompletten Sendung: <a href="https://destinoalemania.com/funk-radio-104-tanzfilmfestival-en-colonia-de-visita-por-berlin-y-conociendo-la-editorial-taschen/">https://destinoalemania.com/funk-radio-104-tanzfilmfestival-en-colonia-de-visita-por-berlin-y-conociendo-la-editorial-taschen/</a> (Minute 18:45 bis 34:10)

#### **DZT MeetGermany Workshop**

- 06.-07.10. Virtueller DZT MeetGermany Workshop für die spanische Reiseindustrie, 20 Meetings

Seite 16 Stand: Dezember 2020

#### **Webinar Hosteltur**

- 01.12. Berlin Präsentation im Rahmen des Hosteltur Webinars, organisiert über die DZT Madrid.
- Hosteltur ist das wichtigste Fachmedium für die spanische Reiseindustrie, 120 Teilnehmer.

#### **Newsletter DZT Spanien**

- kostenfreie Platzierung von Berlin Content mit direkten Verlinkungen beim Newsletter DZT Spanien

Seite 17 Stand: Dezember 2020

### I UK

#### Secret Escapes Kampagne "Sounds of Germany"



Abb.: DZT-Kampagne "Sounds of Germany"

- Zeitraum: 16.10.2020 07.01.2021 (mit zwischenzeitlicher Pausierung)
- In Koopeation mit Secret Escapes und der DZT UK
- Zusammenarbeit mit DEST (ehem. BELO) & KOM, Schwerpunkt Industriekultur
- Zwischenbericht zur bisherigen Performance:
  - über **35.000 Page Views**, über **3.100 Berlin Subpage Views** mit einer Verweildauer von 2:00 min
  - über **9.000 Gewinnspielteilnehmer** (Competition Entry Rate von 78,96 %)
  - überdurchschnittlich gute Verweildauer von 01:59 min
  - SE Social Media Impressions von 69.711
- DZT Aktivitäten:
  - Facebook: Paid Posts mit Reichweiten von über 510.000 Impressionen
  - Twitter: Reichweite über 2 Mio. Impressionen, Berlin dedicated Posts ca. 333.435 Impressionen
  - YouTube: Reichweite ca. 193.000 Views

#### LastMinute Kampagne "Dream Now, Travel Later"

- *visitBerlin* als "Special Partner" bei der Kampagne "Dreams become reality" in Kooperation mit der DZT UK und dem OTA "lastminute.com"
- Ziel: Generierung von Buchungen für Herbst/Winter, Einbindung vieler Berliner Leistungsträger & BWC
- Zeitraum: 16.11.2020-22.01.2021
- Gewinnspiel: bis zum 01.02.2021
- Berlin Subpage
- Landing Page
- Mehr als 24.000 Klicks, über 2.000 Berlin Subpage Views
- Gute UK Verweildauer von 01:32 min
- **3.400 Gewinnspielteilnehmer** überdurchschnittlich hohe Zahl

Seite 18 Stand: Dezember 2020

- Mehr als **1 Mio. Social Media Impressionen** auf LastMinute Kanälen
- DZT Social Media Bewerbung zu dedicated Berlin posts:
  - Facebook: Reichweiten Berlin paid posts über 285.295 Impressionen
  - Twitter: ca. 40.200 Impressionen
  - Influencerreise mit "The Budget Traveller", die nach Berlin und München ging, generierte auf Youtube über 101.000 views und 226.824 Impressionen
- Berlin 1. Platz im Ranking der Suchaufträge bei Lastminute (vor und auch während der Kampagne)

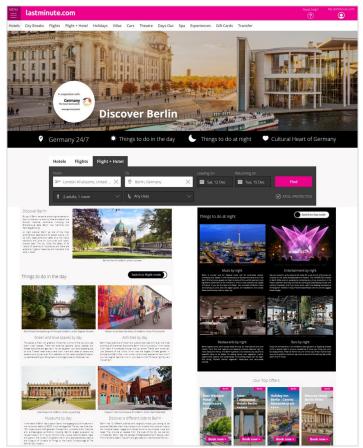


Abb.: Berlin Subpage OTA "lastminute.com"

#### **Digital Trade Forum**

- 29.09. Digital Trade Forum der DZT UK für 47 Trade Agenten, inkl. Präsentation von visitBerlin

#### Fluggesellschaft Jet2

- Zulieferung Content an den Tour Operator Jet2.com für eigenen Destination-Guide, Erwähnung BWC
- Jet2 hat ihren 10. UK-Hub in Bristol eröffnet. MM hat Kontakt mit Bristol Airport aufgenommen.

#### World Travel Market (WTM)

- 09.-11.11. Teilnahme am virtuellen World Travel Market (WTM) in London
- 19.11. Telko. mit der DZT London: Besprechung und Analyse digitale Messeausrichtung auf dem WTM
- 29.10. 8-minütiges Online-Interview für die WTM-Plattform über die Zukunft des Tourismus (R. Ostendorf)

#### **Premium Media Aktion 2021**

- 16.11. Telko mit der PR/Media-Verantwortlichen der DZT UK. Konzept für eine Premium Media Aktion 2021 in London vorbereitet.

Seite 19 Stand: Dezember 2020

### **USA**

#### Pressereise 04.-07.09.

- USA & NLD Freelance zum Thema Biking Spreewald, Jewish Museum u.a.

#### Virtual GTM-West

- 20.-21.09., 49 Online Meetings mit insg. 82 Reiseagenten aus ganz USA
- Kein Europa-Business, aber Interesse an Produktschulungen und Online Trainings

#### Webinare

- GNTO & Berlin Webinar USA: Durchführung am 06.10. mit 250 Teilnehmern
- **US-Advisory Board Webinar:** Teilnahme am 20.10., um Updates zur Marktentwicklung USA zu bekommen. Letztes Jahr tagte das US-Advisory Board der DZT in Berlin.
- **GNTO Webinar:** Durchführung am 17.11. für 180 B2B Kontakte, weitere 130 waren angemeldet und werden die Unterlagen erhalten.
- **Webinar AVANTI Travel:** Durchführung Mitarbeiter-Schulung bei AVANTI Travel (einer der wichtigsten Deutschland Tour Operator) am 18.11.

#### **Travelport-Kampagne**

- Das Softwareunternehmen Travelport (eines der drei großen Buchungssysteme für IATA Fluggesellschaften) führt aktuell mehrere Kampagnen für ihre Nutzer (Reisebüromitarbeiter weltweit) zu weltweiten Destinationen durch.
- Anlässlich der BER Eröffnung kostenfreie Beteiligungsmöglichkeit für FBB, TMB und visitBerlin in Form von Bewerbung ausgewählter Themen (Kulturelle Mitte, Humboldt Forum, U5)
- B2B-Newsletter, Berlin-spezifische PopUp Fenster im Buchungssystem
- Geplant für Dez 20, Zielgruppe: B2B-Travel Trade
- Ziel: "Drive destination awareness, rebuilt confidence"

#### **Berlin Clippings Juni-Sept**

- Abgelegt hier
- Sept: insg. 25 Medienanfragen u.a. von BBC, Forbes, USA Today, diversen Travelblogs etc.

# I Vereinigte Arabische Emirate (VAE)

#### Webinar "Berlin Lifestyle & Healthcare"

- 11.11., veranstaltet von der DZT Dubai & visitBerlin (Speaker: R. Ostendorf)
- Vorherige Berichterstattung: <u>Editorial</u> im <u>TravTalk Middle East</u> (Print & Online), erschienen am 27.10. (<u>November-Ausgabe</u>)
- Newsletter vom 08.11. zur Ankündigung des Webinars, Vorstellung von R. Ostendorf
- Website: <a href="https://travtalkmiddleeast.com/berlin-lifestyle-healthcare/">https://travtalkmiddleeast.com/berlin-lifestyle-healthcare/</a>
- Ankündigung in <u>TravelTV.News</u>, in mehr als 25 Whatsapp-Gruppen von GCC Reiseagenten (pro Gruppe 200-250 Agenten)
- Banner im Tourism Breaking News Newsletter, Web Banner auf der Tourism Breaking News Website & Travtalk Middle East Website
- Posts auf Social Media
- Auswertung hier: 175 TN, Total Impressions aller Marketing-Aktionen: 500.000

Seite 20 Stand: Dezember 2020



Abb.: Bewerbung Webinar "Berlin Lifestyle & Healthcare"

# I Marktübergreifend

#### **DZT**

- 22.10. Teilnahme DZT Online VA zu geplanten Jahreskampagnen 2021
- KW 44: Mitwirkung beim DZT-Magazin 360°, Zulieferung eines Statements (R. Ostendorf)
- 25.11. Teilnahme am "digitalen" DZT Knowledge Day 2020: bietet hochkarätige Key-Note-Speaker zu wichtigen Trends rund um Open Data und KI sowie Insights und Best Practices zu digitalen Themen

#### Luftfahrt

- 22.10. Teilnahme am Webinar "Winter of Discontent" zur aktuellen Entwicklung der internationalen Luftfahrt
- 02.11. Telko mit easyJet (Ebene Operatives) bzgl. der Berlin Darstellung in den easyJet-Kanälen (easyJet-sowie easyJet Holidays-Destinationsseiten). Zulieferung von Texten.

#### Marktwissen

- Erstellung und Aktualisierung einer Übersicht zu globalen Marktentwicklungen in Folge der COVID-19 Krise (bis Juni 2020)

Seite 21 Stand: Dezember 2020

# **I** Medienarbeit

# I Anfragen Medien International

- Bearbeitung internationaler Presseanfragen, dokumentiert hier
- Auszug:

Datum	Markt	Medium	Journalist	Thema	Bearbeiter
02.03.	AUT	Freelance/SalzbNachr/Tourismus Wissen Quaterly	Fred Fettner	BWC ITB, Allg Input Content	IRE
02.03.	AUT	Hotelmagazin AT	Helmut Zauner /Herausgeber	neue besondere Hotels in Berlin/Goin Local	IRE
02.03.	USA	Freelance, Luxury print outlets	Irene Rawlings	Follow-up IMM, Luxury feature pitch	KSc
03.03.	USA	GayCities, LGBTQ Pubs	Dan Renzi	LGBTQ Berlin, Pressreise Anfrage	KSC
04.03.	CAN	Diverse Quebec	Sarah Bergeron	Destination	KSC
05.03.	ES	El Mundo Viajes	Yolanda Cardo	NKM, Großstadtnatur	JGO
09.03.	UK	Easy Jet Magazin	Christopher Bean- land	Bildanfrage Badeschiff	JGO/CER
13.03.	div.	Freelance	Michelle Tschea	Gastronomie	JGO
16.03.	Int	DW Reise	Christina Deicke	Corona Virus Auswirkungen	CTÄ
18.03.	ESP	El Mundo	Yolanda Cardo	Großstadtnatur	СТÄ
19.03.	CAN	Le Devoir	Carolyne Parent	Virtuelle Angebote Berlin	JGO
26.03.	USA	BCPictures.com	Bea Broda	PM virtual Berlin	KSC
27.03.	USA	USA Today u.a.	Robin Raven	PM virtual Berlin	KSC
27.03.	USA	onTravel	Paul Lasely	PM virtual Berlin	KSC
27.03.	USA	landlopers	Matt Long	PM virtual Berlin	KSC
28.03.	USA	Forbes	Laurie Werner	PM virtual Berlin	KSC
01.04.	UK/USA	Ink Global / Website American Airlines	Lydia Polzer	10 beste Orte in Europa/ Sonnenuntergang in Berlin	CER
02.04.	USA	Boston Globe	Necee Regis	PM, Bildanfrage	KMS
07.04.	USA	TravelScope	Julie Rosendo	75 Jahre Kriegsende	KMS
10.04.	USA	Budget Travel	Lola Mendez	Murals seen of Google Earth-> Eastside Gallery	KSC
10.04.	USA	JohnnyJet	John DiScala	Virtual Experiences	KSC
14.04.	ITA	In un Giorno	Ivan Burroni	Eat Berlin Store	JGO
13.04.	USA	Business outlets,etc	Ramsey Qubein	Hotel initiatives to help first responders (> Adlon)	KSC
14.04.	US	Freelance Berlin Korrespondentin CN Traveller	Blane Bachelor	Aktuelle Themen	СТÄ
16.04.	USA	Newsweek, Afar, Departures	Kathleen Rellihan	Berlin post Corona	KSC
20.04.	US	NYT	Chara Suri Freelance	Corona Murals in BER	IRE
24.04.	US	Freelance Berlin Korrespondentin CN Traveller	Blane Bachelor	windowFlicks	СТÄ
28.04.	USA	Traveling IQ	Ivan Quintanilla	LGBTQ Berlin	KSC
28.04.	RUS	DW Russland	Vladimir Esipov	Wirtschaftliche Auswirkungen Corona auf Touris- mus in Berlin	СТÄ
28.04.	USA	Armed Forces Radio Podcast	Paul Lasley	Berlin highlights + vitual highlights, 75 Jahre Kriege- ende	KSC
29.04.	RUS	RTVI	Konstantin Golden- zweig	Auswirkungen der Corona-Krise für den Tourismus	СТÄ

Seite 22 Stand: Dezember 2020

04.05.	UK	Telegraph Group	Adrian Bridge	75 Jahre Kriegsende	СТÄ
04.05.	US	Freelance Berlin Korrespondentin CN Traveller	Blane Bachelor	Erstes Anti-Corona Hotel Berlin	СТÄ
12.05.	USA	National Geographic	Blane Bachelor	Anti-Corona-Hotel	JGO/KMS
12.05.	UK	Freelance/ Travmedia	Victoria Burrows	Gastronomie (Farm to table)	JGO/KMS
14.05.	USA	Freelance	Michelle Tschea	Gastronomie	JGO
15.05.	PRT	Freelance	Teresa S. Frederico	United We Stream Bildanfrage	CCR/EMÜ
20.05.	USA	Freelance	Blane Bachelor	Tango in Berlin	JGO
22.05.	USA	Travel Channel	via KMS	Virtuelle Angebote Berlin	JGO/IRE/ KMS
28.05.	F	Jörg Hartwig	Freelance	Recovery Berlin Tourismus/Berlin Welcome Back Card	СТÄ
03.06.	US	Ruth Bender	Wall Street Journal	Clubkultur und Corona in Berlin	CTÄ
04.06.	US/Asien	Freelance	Michelle Tschea	Wiedereröffnungen und Cocktail Bars Berlin	JGO
04.06.	US	Forbes.com	KMS	Neueröffnungen Hotels Sommer 2020	JGO
05.06.	US	AAA	Blane Bachelor	BER	JGO
05.06.	FRA	France 2	Michaela Werth	Die schönsten Parks Europas	JGO
10.06.	UK	Telegraph Group	Adrain Bridge	Flughafeneröffnung	СТÄ
15.06.	F	TV und Radio Finnland	Johnny Sjöblom	Berlintourismus in Corona-Zeiten	CTÄ
16.06.	S	Spreeradio	Tom Zeretzke	Ausflugstipps in Berlin	CTÄ
16.06.	USA	Westways	LaRené Grisom	FBB	KMS/JGO
17.06.	USA	@carlosmeliablog&Website	Carlos Melia	Situation Berlin (COVID)	IRE
22.06.	UK	BBC Radio 4	Grace Banks	Statistiken	CTÄ
10.07.	CAN	Terroir Talk	Arlene Stein	Entwicklung der Gastronomie in Corona-Zeiten	СТÄ
16.07.	UK	Express.co.uk.	Harriet Mallinson	2nd time visitors to Berlin	JGO
17.07.	UK	Mash Media	Paul Colston	Bildanfrage zu "Made in Berlin"- Live Event	SBU
17.07.	RUS	GERMANY24.RU	Fedor Zatchinaev	Bildanfrage für redaktionellen Sommerbericht über Berlin	SBU
24.07.	D/CH	Freelance Magazine Atrium und Via	Brigitte Jurczyk	Industriekultur	CTÄ
24.07.	ES	SUR in English	Andrew Forbes	Berlin Highlights	JGO
27.07.	UK	Telegraph Group	Paul Sullivan	Corona-Bestimmungen	CTÄ
27.07.	CZ	TV Nova s.r.o.	Ema Klementova	Berlin. Auch das Kampagne	IRE
03.08.	DK	Politiken	Sune Bencke	Berlin Hauptbahnhof	JBE
12.08.	UK	Telegraph	Paul Sullivan	Update von Berlin Artikel	SBU
13.08.	DK	Politiken & TV2	Bianca Niepel	Radwanderweg Kopenhagen-Berlin	JBE
20.08.	UK	Lonely Planet	Justine Gosling	Epic hikes	JGO/IRE
01.09.	СН	K-Tipp	Herbert Lanz	Wartezeiten Berliner Museen und Schlösser mit und vor C	IRE
02.09.	UK	Travel Begins at 40	Mark Bibby Jackson	Infos zum Festival of Lights	JBE
09.09.	UK	BBC	Krystin Arneson	FKK Kultur, Feierabend u.a.	JGO
11.09.	ES	Ai Europa Bordmagazin	Rosa Garcia	100 Jahre Großberlin	CCR
22.09.	UK	EpicRaods	Clare Dewey	Radtouristische Angebte	СТÄ
24.09.	BEL	Pasar	Kelly Mortelmans	Bildanfrage Wannsee	JGO
01.10.	FR	IDEAT	Berenice Debras	Green Berlin/ nachhaltige Hotels	JGO
06.10.	USA	Serious Eats	Susannah Edelbaum	Wasserbüffel in Berlin/Brandenburg	JGO
18.11.	FRA	Le Figaro	Berenice Debras	Boutique Hotels unter 150 Euro die Nacht	JGO/CCR
04.12.	USA	Atlas Obscura	Susannah Edelbaum	Bildanfrage Boeing 707 TXL	JGO

Seite 23 Stand: Dezember 2020

# **I** Reporting Medien International

### - Erfassung aller internationalen Medienberichte zum Thema Corona, lfd. dokumentiert hier

#### - Auszug:

- T		
_	Austria_tai.at-Wiederbelebung des Städte-Tourismus Schweinebauch-Marketing und Klinkenputzen.pdf	18.06.2020 13:14
	Berlin Wants to Turn Its Outdoor Public Spaces Into Open-air Clubs _ Travel + Leisure.pdf	02.08.2020 01:57
-	BRA_Turismo_Berlim a espera dos turistas_17.07.2020.jpg	20.07.2020 11:14
-	CAN_Le Devoir_Virtuel_28.03.2020.pdf	31.03.2020 12:10
_	CAN_ledevoir.com_Voyager comme si on y était ou presque_28.03.2020.pdf	30.03.2020 16:40
_	CAN_Travel Industry Today_ARMCHAIR EXPLORER The beat goes on at Berlin nightclubs_31.03.2020.pdf	01.04.2020 16:16
	D_WDR_Städtevergleich_21.06.2020	23.06.2020 11:48
	Diverse outlets_Berlin Virtual Clubbing_Mar 2020_AP.JPG	12.06.2020 10:13
	ES_130 Regionale Medien_Diez buenas razones para ir (o volver) a Berlín este verano_09 Jul 2020.msg	20.07.2020 12:51
	ESP_TOURISTICA INTERNATIONAL_10 Reasons for returning to Berlin_Aug 2020.pdf	05.08.2020 23:06
	FORBES_link.docx	31.03.2020 11:05
	FRA_Blog Nuage Nomade_6 musées de Berlin à visiter virtuellement depuis son canapé_April 2020.pdf	17.07.2020 08:04
	FRA_Paris Mach_La Fete au temps du covid_2020.pdf	14.09.2020 11:18
	UK_The Guardian_Coronavirus street art - in pictures_06.04.2020.pdf	17.04.2020 10:18
	USA_ABC News_The beat goes on Locked-down Berlin clubs take party online_Mar 2020_JONA KALLGREN Associated Press.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_abcnews.go.com_The beat goes on Locked-down Berlin clubs take party online.pdf	01.04.2020 11:13
	USA_bbc.com-What coronavirus reveals about the worlds 28.03.2020.pdf	31.03.2020 16:22
	USA_Beabroda.com_Three Ways to Experience Berlin without Leaving your Home_26.03.2020.pdf	31.03.2020 12:13
	USA_Boston Globe Sunday_ Here there everywhere_ 17 May 2020_Nacee Regis.pdf	03.08.2020 10:20
	USA_Boston Globe.com_A new Newport hotel, plus new ways to experience Berlin from home (even the nightclubs)_18 May 2020_Nacee Regis.pdf	03.08.2020 10:19
	USA_budgettravel.com_Take a virtual tour of street art around the world_27.04.2020.pdf	28.04.2020 10:57
	USA_ClassicFM_Coronavirus quarantine_ the best live-streamed classical music concerts available_MKar 2020_Rosie Pentreath.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_CNN.com_50 ways to experience26.03.2020.docx	31.03.2020 17:14
	USA_Condé Nast Traveler_Instead of All-Night Techno, Berlin's Clubs Are Hosting Immersive Art Shows.pdf	26.08.2020 01:29
	USA_Forbes.com_Visit Beautiful Berlin Without Leaving Your Home_Apr 2020_Robin Raven.pdf	27.07.2020 10:21
_	USA_forbes.com-Visit The Best Of Berlin Virtuall29.03.2020.pdf	31.03.2020 16:15
	USA_Forbes_Visit Beautiful Berlin Without Leaving Your Home_27.04.2020.pdf	18.05.2020 09:53
	USA_FoxNews_Berlins world-famous nightclubs launch online parties amid coronavirus.pdf	01.04.2020 11:17
	USA_Insider.com_Coronavirus What virtual rave livestreamed from Berlin is like_Mar 2020_Sophia Ankel.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_KXan 36 Daily News_Corona crisis These museums, you can visit a virtual _ Mar 2020_nn .pdf	12.06.2020 10:13
_	USA_LA Times_Coronavirus_ Berlin abruptly curtails nightlife_Mar 2020_ERIK KIRSCHBAUM.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_Landlopers_ETW #56 Virtual Tourism- How To Travel From Home_Apr 2020_MLong and KSC.pdf	27.07.2020 10:22
	USA_Links Ergebnisse.msg	01.04.2020 11:23
	USA_Miami Herald_The beat goes on Locked-down Berlin clubs take party online_Mar 2020_JONA KALLGREN Associated Press.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_MInneapolis Star Tribune u.v.aThe picture is bleak for the future of museums_May 2020_Raf Gasert.com.pdf	03.08.2020 10:16
	USA_National Geographic_14 ways to virtually travel now_14 May 2020_Blane Bachelor.pdf	03.08.2020 10:15
	USA_National Geographic_Backyard camping and other ways to fire up wanderlust at home_14.05.2020.pdf	15.05.2020 09:59
	USA_NYT_Street Art Confronts the Pandemic_01.05.2020.pdf	19.05.2020 09:55
	USA_NYT_While Berghain Is Closed, There's Art on the Dance Floor_04.09.2020.pdf  USA_NYTimes_In a Pandemic, Musicians Play in Empty Halls for Audiences Online_Mar 2020_Anthony Tommasini.pdf	07.09.2020 10:34 12.06.2020 10:13
	USA_On Travel_A Virtual Visit to Berlin_May 2020_interview KSC, Paul Lasley.pdf	03.08.2020 10:13
	USA_santafenewmexican.com_Classical music and opera in your home concert hall _Mar 2020_Mark Tiarks.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_SF_Gate_Europe likely to extend ban on US travelers over coronavirus response_Juni2020.pdf	24.06.2020 09:37
	USA_Star Tribune Minneapolis_Take these 4 virtual tours from Glensheen in Duluth to the Bode Museum in Berlin_Apr 2020_Kerri Westenberg.pdf	08.04.2020 12:13
	USA_theinsatiabletraveler.com_Bored in Isolation- These Creative Organizations Are Here to Help_27 Mar 2020_Susan Portnoy.pdf	12.06.2020 12.13
	USA_Time Out_Berlin's coolest clubs are live-streaming nightly lockdown DJ sets_Apr 2020_ Huw Oliver.pdf	27.07.2020 10:27
	USA_Travel + Leisure_Berlin Wants to Turn Its Outdoor Public Spaces Into Open-air Clubs.pdf	
	USA_Travel Courier_Travel near and far with these virtual experiences - Berlin from your home_Apr 2020_nn.pdf	02.08.2020 01:57
	USA_Traveling IQ (In Quarantine)_ Once Upon A Journey in Berlin _ Apr 2020_Ivan Qintanilla.pdf	27.07.2020 10:28
	USA_traveling IQ (in Quarantine)_ Once Upon A Journey in Berlin _ Apr 2020_Ivan Qintanilia.pdf  USA_Travelscope_Magazine 75 Jahre Kriegsende_Spring2020_Joe Rosendo.pdf	27.07.2020 10:29 27.07.2020 10:54
	USA_TravelZoo.com_20 Amazing Places You Can Visit Without Leaving Home _ March 2020_nn.pdf	12.06.2020 10:13
_	USA_TravelZoo.com_20 Sacred Spaces to Transport You Around the World _ 31 Mar 2020_nn.pdf	12.06.2020 10:13
	USA_Unnamedproject.com_Beautiful Berlin_2 April 20_Ken Panton.pdf	27.07.2020 10:55
	USA_Voice of America.com_Amid Coronavirus Pandemic, Europe's Myriad Cultural Sites Thrive Online _March 2020_Lisa Bryant.pdf	12.06.2020 10:13
A.	USA_Washington Post_The beat goes on Locked-down Berlin clubs take party online_Mar 2020_JONA KALLGREN Associated Press.pdf	12.06.2020 10:13

Seite 24 Stand: Dezember 2020

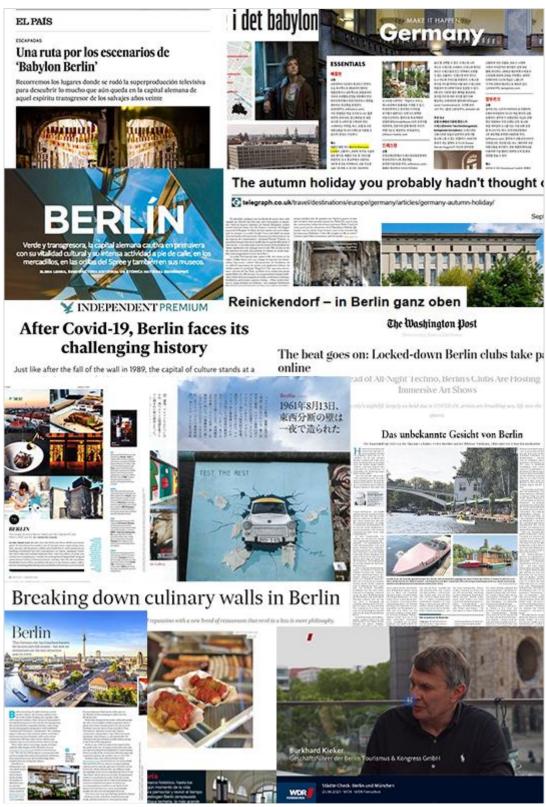


Abb.: Auswahl internationaler Clippings über Berlin

Seite 25 Stand: Dezember 2020

# I Presse- & Bloggerreisen

#### Bearbeitung internationaler Pressereisen, dokumentiert hier

- 06.-08.03. Le Figaro Voyage Frankreich zum Thema Berlin Highlights (Auflage: 50.000 Print/ 14 Mio. online
- 02.-04.06. Pressereise WDR zum Thema Städtetourismus im Vergleich in Zeiten von Corona. Unterstützung des Drehs durch Organisation der Unterkunft, Radtour, Aktivitäten und Interviewpartner. Interview mit BKI. (Ausstrahlung Juli 2020), Ergebnis:

   https://www1.wdr.de/verbraucher/freizeit/reisen/staedte-check-berlin-muenchen-100.html
- 19.6.-2.7. Pressereise für Magazin Bike & Travel und Kajak-Magazin (Auflage 45T, Reichweite 2,5 Mio. Auflage 30T, erscheint 6x im Jahr in Deutschland, Österreich und Schweiz), Thema: Großstadtnatur/"Berlin. Auch das."
- 05.-12.07. aus Frankreich für den Reiseführer "Le Routard"
- 10.-13.07. aus Niederlande für "3 op Reis" (4-köpfiges TV Team für das größte niederländische Reisepro gramm im öffentlichen Fernsehen auf NL TV mit einer Reichweite von 500.000. 15-minütiger Beitrag zum Thema Berlin (Nachhaltig, Großstadtnatur, "Berlin. Auch das").
- KW 31 Unterstützung Pressereise aus UK für Metro (1,3 Mio.) zum Thema Tegel (Geschichte, Architektur, Zukunft) und Sommer in Berlin
- KW 31 Unterstützung Pressereise aus Finnland für Matkaopas (größtes Reisemagazin Finnlands) zum Thema Green Berlin/City Trip
- 16.07. Ausstrahlung <u>TV-Beitrag</u> von France 2 zum Thema "Berlin: une forêt dans la ville", Unterstützung der Presseanfrage
- 03.-07.08. Bloggerreise Blog Touristear, Thema Berlin. Auch das.
- 07.-17.08. Forbes Magazin Kanada zum Thema Hygienemaßnahmen Corona
- 12.-14.08. Radio RTL Luxemburg zum Thema Städtetourismus in Coronazeiten
- 11.-13.08. Bloggereise FRA Foto Blog AsianTravelEurope.com
- 12.-16.08. Bloggerreise SWE Land.se
- 21.-23.08. Bloggerreise DEU Around About Travel
- 31.8.-7.9. Pressereise ITA Arena di Vicenza + Brescia Oggi zur Berliner Moderne, HU-Forum
- 04.-07.09. Pressereise USA & NLD Freelance
- 06.-08.09. Bloggerreise UK Budgettraveller.org
- 04.09. Radreise Kopenhagen Berlin: DZT Dänemark Wanderlustkampagne, in Kooperation mit der Tageszeitung Politiken und dem dänischen Fernsehsender TV 2, Ergebnis: Artikel vom 04.10. in Politiken
- 07.-17.09. Pressereise ITA Weekend Premium
- 08.-14.09. Bloggerreise POL Travel in Style
- 10.-13.09. aus Deutschland für die Rhein-Zeitung zum Thema "Erlebe deine Hauptstadt" und "Berlin. Auch das." inkl. BAHNHIT
- 11.-14.09. Gruppenpressereise mit 5-6 PAX aus Deutschland und Schweiz mit dem Radisson Blu zum Thema "Berlin. Auch das."
- 19.9.-27.9. Pressereise CYP Famagusta Gazett
- 24.-28.09. Pressereise UK The Telegraph, Ergebnis
- 28.9.-2.10. Pressereise Food & Travel UK: 10-Seiten Spezial zum Thema Vielfalt der Berliner Gastronomie in den Kiezen (Auflage 32.000, Reichweite 130.000)
- 07.-09.10. Gruppenpressereise in Zusammenarbeit mit der DZT Österreich und Schweiz, 5 Medienvertre-
- 10.-11.10. Touring Magazin Schweiz zum Thema Kultur/ Lifestyle/ Kulinarik (Auflage gesamt DEU, ITA,

Seite 26 Stand: Dezember 2020

FRA 1,16 Mio)

- 15.10. Veröffentlichung <u>Artikel</u> als Resultat einer Pressereise von William Cook (UK), in The Independent (Reichweite 28 Mio./Monat)
- 16.-18.10. Pressereise Stuttgarter Zeitung + Stuttgarter Nachrichten
- 24.-28.10. Milijana Magaretitsch/ STIL.IST magazin Deutschland/ Thema: Berlin für Familien
- 30.10. Deutsche Welle, Reportagen-Dreh zum Thema nachhaltiger Tourismus, Ergebnis

Seite 27 Stand: Dezember 2020

# I Travel Trade

# I Fam Trips / Studienreisen

#### **Corona-Mailing**

- Versand eines Mailing im Juni 2020
- an ca. 550 Studienreisen-Teilnehmer und Multiplikatoreneinzelreisende
- an Trade Multiplikatoren in 21 Ländern, u.a. Asien, Australien, DACH, Israel, Nordics, Südamerika, USA etc.
- Inhalt:
  - aktuelle Situation
  - Youtube Video From Berlin with Love
  - Berlin, Auch das.
  - Anmeldung Trade Newsletter
- Rückmeldungen (Auszug):
  - "The Covid-19 has changed our life quite a lot, however I am still confident that the market will pick up steadily. Thanks for sharing your updates and I will surely share with our team and also business partners." (Christine Li, General Manager Eastern China, Lufthansa)
  - "This is exciting news about the progress you're making in reopening! I wish I could be there tomorrow. Keep me posted and stay safe." (Terry Dale, President, USTOA, USA)
- Stimmungsbild:
  - Die Kunden reisen nur innerhalb des Landes,
  - Man hat mehr mit Stornierungen als Buchungen zu tun
  - Große Hoffnung auf das Impfserum, so dass 2021 und/oder 2022 wieder "normal" laufen, und Buchungen generiert werden können

#### Offline Studienreisen

- Studienreise mit Travel Agents der TUI Niederlande vom 29.-31.07. mit 8 Teilnehmern zum Thema "Sicheres Reisen". Unterstützung mit einem Dinner und Treffen, sowie BWCs.

#### Virtuelle Studienreisen

- Prüfung des Formats "Virtual Fam Trip" für die nationale & internationale Reiseindustrie zu verschiedenen Themen
- Nach erfolgreichen Tests soll dieses Modell für die weitere virtuelle Marktbearbeitung ab Januar 2021 genutzt werden

# I Anfragen aus der Reiseindustrie

- Übersicht aller Anfragen dokumentiert hier
- Bearbeitung von 404 Anfragen (zusätzlich zu normalem Mail-Austausch mit der Reiseindustrie) [Stand: bis 10.12.]
- Diverse Korrespondenzen mit OTAs, dokumentiert hier
- Diverse Abfragen aus der Reiseindustrie zur Sammlung aller reiserelevanten Informationen für Berlin (Wiedereröffnungen, Leistungseinschränkungen & Hygienemaßnahmen)
- Politische Anfragen: Kooperationsanfrage der Stadt Moskau über gemeinsames digitales Networkingevent

Seite 28 Stand: Dezember 2020

# I OTA-/Online-Kampagnen

- Diverse Korrespondenzen mit OTAs, dokumentiert <u>hier</u>
- Für weitere Informationen zur Kampagne auf Namen klicken

Markt	Name	Zeitraum	Online Plattform	Inhalte
Asien	OTC Kampagne Südostasien	Sept. bis Dez. 2020	TripZilla (Singapur), Wego (Malaysia), Expedia (Thailand)	Posts in SoMe-Kanäle, Banner, Artikel, Videos, E-Mail Marke- ting, Platzierung auf Landing Pages & Microsites
Asien	Social Media Maß- nahmen China	Ganzjährig	Weibo, WeChat,	Posts, Weibo tweets, WeChat- Nachrichten
Asien	Wanderlust- Kampagne China (EU-Projekt)	Sept. 2020 bis März 2021	Weibo, WeChat, Douyin, Mafengwo	Social Media- und KOL- Kampagne Posts in SoMe-Kanäle, Artikel, Videos, Platzierung auf Landing Pages & Microsites
DE	DB Imagekampagne (TV, Print, Online)	Juni-Sept. 20	DB-Webseite, Y- ouTube, TV	4 TV Spots/YouTube-Videos, OOH, SoMe, Supplement im DB Mobil
DE	LMO-Kampagne "Entdecke Deutsch- land"	Seit Beginn der Krise fortlau- fend	Entdecke Deutsch- land.de	Berlin-Subpage
DE	DZT Landingpage "Discover Germany From Home"	Seit Beginn der Krise fortlau- fend	DZT	<u>Landingpage</u>
Finnland	Online Kampagne OTC Travellink	KW 42 2020 ff.	OTC Travellink	Microsite
Frankreich	Kampagne OTA eDreams/Odigeo	Juni 2020	eDreams/Odigeo GoVoyages Opodo Frankreich	Platzierung unseres #Na- turespot_Berlin-Videos
Polen	Online-Kampagne OTC fly4free	12.10 30.11.2020	OTC fly4free	Microsite, Bewerbung auf Homepage & über die SoMe- Kanäle von fly4free
Russland	B2B Online Kampag- ne "Berlin Deluxe"	Seit 18.08.20	Profi Travel	<u>Landingpage</u> , Facebook-Post & Newsletter von Profi Travel
Russland	Online Kampagne Aviasales	Juli-Aug 2020	Aviasales	Landingpage, Gewinnspiel
Schweiz	Bahnkampagne Schweiz	Mitte Aug. – Mitte Sept. 2020	Rheinalp (DB/SBB)	Kampagnenlandingpage (DE/FR/EN/IT), Berlin Subpage
UK	LastMinute Kam- pagne "Dream Now, Travel Later"	16.11.2020- 22.01.2021	OTA LastMinute	Landing Page, Berlin Subpage, Gewinnspiel, SoMe-Kanäle von LastMinute und DZT (Facebook, Twitter, YouTube)
UK	Secret Escapes Kam- pagne "Sounds of Germany"	16.10.2020 – 07.01.2021	Secret Escapes und DZT UK	Landingpage, Berlin Subpage, Gewinnspiel, SoMe-Kanäle der DZT Facebook, Twitter, YouTube
USA	Travelport- Kampagne	Ab Dez 2020	Buchungssystem Travelport	B2B-Newsletter, Berlin- spezifische PopUp Fenster im

Seite 29 Stand: Dezember 2020

				Buchungssystem
Marktüber-	Kampagne auf Triva-	Ab Frühjahr	Trivago	01.12. Abstimmungsgespräch
greifend	go	2021	(www.trivago.de)	

Seite 30 Stand: Dezember 2020

# **Webseiten**

# I Berlin Health Excellence

#### Jahresauswertung (1. Januar - 30. November 2020)

#### Kennzahlen

- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 2 Min 13 Sekunden

- Bounce rate: 37%

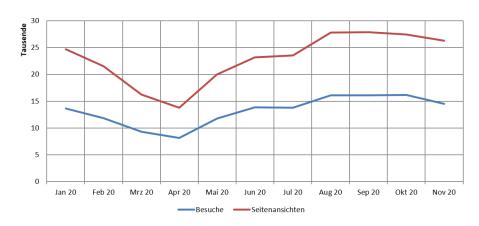
- Aktionen pro Besuch: 2,8

- Verweise: 78% Suchmaschinen, 19% direkte Zugriffe, 2% Websites

#### **Monatliche Entwicklung**

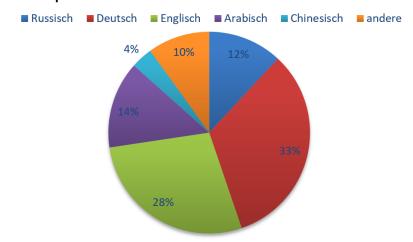
Ø-liche Besuche/Monat: 13.210

- Ø-liche Seitenansichten/Monat: 22.936



März & April: Sinkende Besucherzahlen aufgrund der global einsetzenden Corona-Pandemie

#### Browsersprache & Herkunftsländer



- 1. Deutschland 53%
- 2. USA 8%
- 3. Russland 5%
- 4. Saudi-Arabien 3%
- 5. China **3%**
- 6. Ägypten 2%
- 7. Ukraine **2%**
- 8. UK 2%
- 9. Kuwait 1%
- 10. Polen 1%
- 11. Irak 1%
- 12. Indien 1%
- 13. VAE 1%

Seite 31 Stand: Dezember 2020

#### Zusätzlich in Auftrag gegebene Maßnahmen (xima)

- Laufende technische SEO-Maßnahmen
- Prüfung der digitalen Barrierefreiheit
- Programmierung der neuen Unterseite Telemedizin
- Prüfung zur Implementierung des consent tools
- Regelmäßiger Austausch mit den Kolleginnen Silke Hach (about-Seite) und Antonia Gaubatz (convention-Seite) zur Zusammenarbeit mit der gemeinsam beauftragten Agentur xima

#### Contenterweiterung

- Vorbereitung der neuen Unterseite Telemedizin: Umfrage lime survey unter den medizinischen Partnern zum telemedizinischen Angebot. Freigabe des erweiterten Contents zur durch die medizinischen Partner
- 17.11. Preview zur Telemedizin (mit den Unterbereichen Kostenvoranschlag, Zweitmeinung, Videosprechstunde, Arzt-zu-Arzt-Gespräch) geht online, Detailabsprache mit den medizinischen Partnern folgt
- 11.12. Unterseite Telemedizin wird live geschaltet
- KW 47: Erweiterung der Chefarzteinträge, 110 Profile von Berliner Chefärzten und Spezialisten sind nun online, Übersicht hier
- Aktualisierung der Datenschutzerklärung
- Einpflegen 5 neuer News-Artikel, Übersicht hier
- KW 49 Verlängerung des Vertrags mit Lufthansa zu Vergünstigungen bei <u>Buchung über die Website</u> um ein weiteres Jahr
- Laufende Partnerakquise

#### Onlinewerbung

- Zur Bewerbung des neuen Angebots Telemedizin werden Ende Dezember auf der russischen, arabischen, chinesischen und englischen Seite der Deutschen Welle (dw.com) Onlinebanner bis Ende Februar 2021 geschaltet
- Im Dezember erscheint im Newsletter der DZT Moskau eine Anzeige zum neuen Angebot Telemedizin mit Verlinkung auf die Seite

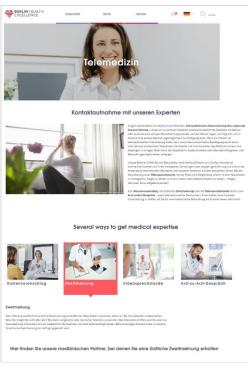


Abb.: BHE-Unterseite Telemedizin

Seite 32 Stand: Dezember 2020

# I Corporate Webseite

### **MM-Seite**

- Umstrukturierung und Aktualisierung der MM-Seite und den dazugehörigen Unterseiten
- Sichtbarkeit internationaler Medien- & Marktarbeit als Aufgabenbereiche von MM

## Medienseite

- Schrittweise Aktualisierung der englischen Medienseite in Absprache mit der Abteilung Kommunikation

### **Sonstiges**

- KW 21 Onlinesetzen "<u>How Berlin managed the corona epidemic</u>" auf Startseite & MM-Website, v.a. für Kommunikation in die internationalen Märkte
- Aktualisierung der Zahlen zur Corona-Situation in Berlin
- Regelmäßiger Austausch mit Verantwortlichen von KOM & PaRe

## **Unterstützung Abteilung Kommunikation**

- Recherchetexte: Umwandlung der Story Ideas in Artikelseiten DE & EN

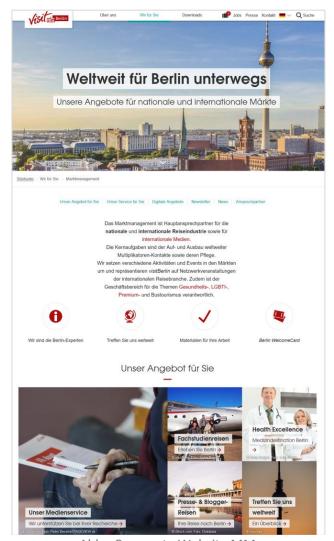


Abb.: Corporate Website MM

Seite 33 Stand: Dezember 2020

# I Webinare & Workshops

visitRerlin	-Webinare bzw. Webinare mit <i>visitBerlin</i> -Beteiligung		
03.06.	Webinar von DoctorGeo "Transformation of a sphere after a	Ukraine	250 TN
00.00.	pandemic. Online conference of world leaders in medical tourism"	O KI GIII C	200
	Speaker Slot zur Situation des Medizintourismus in Berlin		
17.06.	Webinar Predif (Dachverband spanischer Barrierefrei-Verbände)	ES	120 TN
01.07.	Berlin-Webinar für chilenischen Reiseveranstalter Travel Security	Latam	60 TN
23.07.	Webinar DZT Singapore, vB als exklusiver Destinationspartner	Asien	100 TN
23.09.	visitBerlin-Virtual Berlin Roadshow für die Reiseindustrie	DACH	40 TN
29.09.	Berlin-Webinar für den Reiseveranstalter Tourmundial	Latam	55 TN
29.09.	Digital Trade Forum DZT UK für Trade Agenten	UK	47 TN
29.09.	Video-Medienkonferenz mit Berlin-PPT	NL	36 TN
	(zum Thema Wellness und News from Berlin)		
06.10.	GNTO & Berlin Webinar USA	USA	250 TN
20.10.	Virtuelle Pressekonferenz für landesweite Medien	IT	30 TN
	(gem. mit dem Humboldt Forum, vor Ort in Mailand)		
27.10.	visitBerlin Online Seminar für den frz. RV Verdié Voyagers	FRA	20 TN
27.10.	Virtueller Unternehmensbesuch Delegation Chile & Mexiko	Latam	25 TN
	(Managerfortbildungsprogramm des BMWE)		
11.11.	Online Seminar "Berlin Lifestyle and Healthcare Webinar"	UAE	175 TN
	(gem. mit der DZT Dubai & Vivantes)		
17.11.	GNTO Webinar USA mit Berlin Präsentation	USA	180 TN
18.11.	Produktschulung Berlin für AVANTI Travel	USA	
26.11.	Digital "BeNeLux Roundtables"	BeNeLux	120 TN
	Berlin PPT vor Multiplikatoren aus der Reisebranche		
26.11.	Virtuelle Studienreise Sunair Vakanties Niederlande	NL	233 TN
	Teilnahme als Gastsprecher für Berlin		
01.12.	Hosteltur Webinar für die span. Reiseindustrie mit Berlin-PPT	ES	120 TN
16.12.	"Made in Berlin – BER Online Event" (gem. mit dem BCO)	EU & ASIEN	tba
Virtuelle \	Workshops mit <i>visitBerlin</i> -Beteiligung		
2224.06	. Virtual GTM	Weltweit	120 TN
31.82.9.	JATA - 1. Online Travel Mart des japanischen Reisebüroverbandes	Asien	200 TN
	. Virtual GTM-West	USA	82 TN
	PATA-Travel Mart inkl. Webinar von <i>visitBerlin</i>	Asien	500 TN
	DZT MeetGermany B2B-Workshop für die Reiseindustrie	ES	20 TN
1316.10	Asean Online Roadshow der DZT Singapore	Asien	400 TN
	mit Berlin-Webinaren und Einzelgesprächen der lokalen RI		
	Nordic Travel Week	Nordics	75 TN
1213.11	8th CIHT Conference, Vortrag Michaela Kehrer zu	weltweit	150 TN
	"Treating patients from abroad: Berlin as a medical destination"		
0809.12	Virtual Roadshow Moskau & Kiew inkl. visitBerlin-Webinar für	RUS + Ukraine	75 TN
	russ. Agenten, Thema Medizin, in Koop. mit DZT Moskau (mit Helio	5)	
Offline W	orkshops		
15.09.	DZT Medien Workshop Amsterdam	NL	40 TN
	Fokus auf Why Berlin, Corona Update, Germany Wellness&Spa		
20.10.	Presselunch in Mailand für 7 Top-Journalisten	IT	7 TN

Seite 34 Stand: Dezember 2020

## **Newsletter**

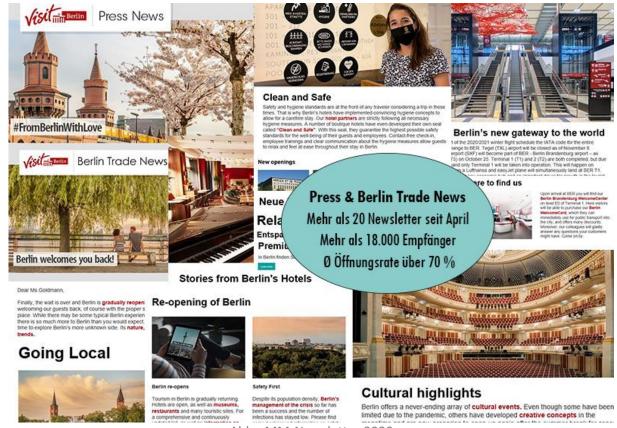


Abb.: MM-Newsletter 2020

## I Trade News DE

- Versand eines Infonewsletters an die deutschen Reiseindustrie am 01.04.2020 an 891 Empfänger
- Versand der Sales News (D) am 29. April an 854 Empfänger
- Versand eines Sondernewsletters an die deutsche Reiseindustrie am 19. Mai an 863 Empfänger
- Versand der <u>Berlin Trade News (D)</u> am 29. Mai an 851 Empfänger
- Versand der Berlin Trade News (D) am 30. Juni an 845 Empfänger
- Versand der <u>Berlin Trade News (D)</u> zum Thema Berlin. Auch das. am 27. Juli an 861 Empfänger/ Öffnungsrate: 61,32 %
- Versand der Berlin Trade News (D) am 03.09.2020 an 872 Empfänger
- Versand der Berlin Trade News D am 22.10.2020 an 863 Empfänger
  - → Durchschnittliche Öffnungsrate 90 %

Seite 35 Stand: Dezember 2020



Abb.: Auswertung Berlin Trade News DE 2020

## I Trade News EN

- Versand eines <u>Infonewsletters an die englischsprachige Reiseindustrie</u> am 01.04.2020 an 15.750 Empfänger
- Versand der Sales News (EN) am 29. April an 15.367 Empfänger
- Versand der Berlin Trade News (EN) am 29. Mai an 15.338 Empfänger
- Versand der Berlin Trade News (EN) am 30. Juni an 14.882 Empfänger
- Versand der <u>Berlin Trade News (EN)</u> zum Thema Berlin. Auch das. am 27. Juli an 15.113 Empfänger/ Öffnungsrate: 23 %
- Versand der Berlin Trade News EN am 03.09.3030 an 15.274 Empfänger
- Versand der Berlin Trade News EN am 22.10.2020 an 14.776 Empfänger
  - → Durchschnittliche Öffnungsrate 34 %



Abb.: Auswertung Berlin Trade News EN 2020

## **I Press News EN**

- Versand des Press News (EN) am 29. April an 2.305 Empfänger
- Versand des Press News (EN) am 11. Juni an 2368 Empfänger
- Versand der Press News EN zum Thema Berlin. Auch das. am 27. Juli an 2.233 Empfänger
- Versand der Press News EN am 02.09.2020 an 2.448 Empfänger/ Öffnungsrate: 46,69 %
- Versand der Press News EN am 22.10.2020 an 2.422 Empfänger zum Thema BER Eröffnung
  - → Durchschnittliche Öffnungsrate 87 %

Seite 36 Stand: Dezember 2020

					Pres	sse News E	N 2020									
Zielgruppe: Presse international Rhythmus: unregelmäßig Ansprechpartner: Jordana Goldmann			Auswertung													
Ausgabe Versand- termin Thema Anmerkungen Datum der Auswertung		Betreff (max. 50 Zeichen lang)	Betrefflänge	Netto- Empfänger		Öffnungsrate (Öffnungen/ Netto- Empfänger)	/ CTR (Klicks/Netto	Anzahl - Abmeldeklicks	Abmeldungen %	Empfänger	Hard- Bounces	Soft- Bounces	Hard- Bouncerat (max. 2-39			
01	29.04.	#FromBerlinwithLove		23.10.	Press News +++ #From Berlin with Love	37	2.305	2.862	124,16%	21,52%	43	1,87%	3.168	631	232	19,929
02	11.06.	Berlin reopens		04.12.	Press News +++ Berlin welcomes you back!	40	2.261	1.811	80,10%	19,50%	15	0,66%	2.491	16	214	0,649
03	27.07.	Berlin. Auch das.		04.12.	Press News +++ Berlin. This too.	32	2.233	1.323	59,25%	11,82%	23	1,03%	2.478	28	217	1,135
04	02.09.	Highlights im Herbst		04.12.	Press News +++ Highlights in autumn	35	2.348	1.402	59,71%	14,65%	8	0,34%	2.598	37	213	1,429
05 22.10.	22.10.	Eröffnung BER		04.12.	Press News +++ BER-lin awaits you	33	2.324	2.627	113,04%	11,83%	14	0,60%	2.578	46	207	1,789
			3			0		7		-		· ×				0,00
						0										0,009
						0		, and the same of	î							0,009
		-			0										0,009	
						Mittelwerte	2.294	2.005	87,25%	15,86%	21	0,90%	2.663	152	217	2,779
						2019*	1.101		38,2%	14,2%						
						2018**	1.080		36,5%	11,9%						
						<ul> <li>2019 wurden zum Teil zwei Systeme verwendet (Inxmail &amp; Episerver Campaign). Bei der Kickrate wurde teilweise der CTOR verwendet. Somit sind die Werte nur zum Teil vergleichbar.</li> </ul>										
					**2018 Zahlen It. Sachbericht, Versand mit Inxmail											

Abb.: Auswertung Press News EN 2020

## I Presse News DE

- Versand Presse News DE an DACH Medien am 08.06. an 985 Empfänger (in Abstimmung mit CTÄ/SSH)

Seite 37 Stand: Dezember 2020

# I Betreuung Partner in Berlin

### **IBB Soforthilfe**

- Hotline-Tätigkeit (März bis Mai 2020)
- E-Mail-Support Soforthilfeprogramm Schankwirtschaften (Nov 2020 bis Jan 2021)

## **Site Inspections**

- SI zu Hygienekonzepten Hotels: Radisson Blu, Hotel Oderberger
- SI zu Hygienekonzepten touristische Einrichtungen: Spionagemuseum, Schwuz
- Baustellenbesichtigung und Austausch Humboldt Forum

#### **BER**

- Brandenburg Networking Evening der Berliner Flughäfen am 08.09.
- Angebot der Unterstützung des Kommunikationsteam vom FBB bei der Pressebetreuung sowohl am 31.10. am BER als auch am 07. und 08.11. in Tegel, wurde nicht in Anspruch genommen

#### Pressereisen

- Im Rahmen von Pressereisen Austausch mit den Bezirken (v.a. Treptow-Köpenick, Spandau, Steglitz-Zehlendorf) und mit unseren Partnern (u.a. Berlin on Bike, Backstage Tourism, Botanischer Garten, Brücke-Museum, diverse Restaurantpartner in den Bezirken etc.)
- Siehe auch hier

#### **Berlin Health Excellence**

- Siehe auch hier

#### ITB 2021

Siehe auch <u>hier</u>

## Premiumsäule

- Siehe auch hier

### **Einbindung der Partner in:**

Gewinnspiele: Siehe auch hierNewsletter: Siehe auch hier

OTA-/Online-Kampagnen: Siehe auch hier
 Webinare & Workshops: Siehe auch hier

# I Berlin Health Excellence / Medizintourismus

#### **Initiative Berlin Health Excellence**

- Januar 2020 Start der "Initiative Berlin Health Excellence"
- mit 7 medizinischen (Charité, Vivantes, Helios, Johannesstift Diakonie, Meoclinic, Medical Park, sporthopaedicum) und 4 touristischen Partnern (Waldorf Astoria, Grand Hyatt, Adagio, Hotel Tiergarten)
- Diese beteiligen sich mit einem Jahresbeitrag an den gemeinsam beschlossenen Marketingaktivitäten.
- Pflegen der Unterseite Berlin Health Excellence auf der Partnerseite www.about.visitberlin.de
- Telefonate mit medizinischen Partnern der BHE-Initiative & Einholen Stimmungsbild Corona
- Info über abgefragte Hotelkapazitäten für Krankenhäuser auf BHE-Seite des about-Partnerportals

Seite 38 Stand: Dezember 2020

- Bereitstellung Hotelunterkünfte für leicht erkrankte Covid-Patienten an Gesundheitssenatorin Frau Kalayci (April & November)
- Teilnahme Webinar "Transformation of a sphere after a pandemic. Online conference of world leaders in medical tourism": Kurzer Speaker -zur Situation des Medizintourismus in Berlin, DoctorGeo (ukrainisches Medizintourismusportal)
- KW 12 Abfrage zur Erstellung der Patientenstatistik 2019 Klinik-Benchmarkgruppe, Zusammenfassung der Daten, Erstellung & Versand an die Partner in KW 33
- Priorisierte Darstellung der Initiativpartner BHE im Bereich Unterbringung und medizinische Einrichtungen
- Projektantrag Medizintourismus eingereicht bei SenWEB am 17.06.
- 18.06.: Teilnahme Webinar "New Markets, New Patient Expectations" durchgeführt von medicaltourismtraining.com
- 22.06. & 14.9. Austausch mit Ulrike Braeter, Handlungsfeldmanagerin Gesundheitsförderung, Prävention, Gesundheitstourismus, Berlin Partner zur weiteren Zusammenarbeit 2020
- 08.07. Teilnahme IMTJ Webinar: "Medical Travel in a post COVID world"
- KW 29 & KW 41 Versand Pressespiegel Medizintourismus an Partner der BHE Initiative
- Erstellung Jahresrückblick von Berlin Health Excellence 2019
- Erstellung Presseinfo über Zunahme der Besucherzahlen auf berlin-health-excellence.com aufgrund der Behandlung von Alexey Nawalny an der Charité (Zahlen verdoppelt)
- 25.08. Teilnahme am virtuellen Tagesspiegel Fachforum Gesundheitswirtschaft IV "Daten. Räume. Nutzen. Smart durch SARS-CoV-2?"
- 27.08. Austausch BKI, Herr Maarouf (Sana Kliniken) & MKE zur möglichen Zusammenarbeit
- KW 6, KW 28, KW 42: Versand der Quartalsauswertung (Besuche der Partnerseiten) an medizinische Partner
- KW 42 Erstellung & Versand der Präsentation "Initiative Berlin Health Excellence" an die 11 Partner der Initiative
- 11.11. Onlineseminar mit DZT Dubai zu "Berlin Lifestyle and Healthcare Webinar" gemeinsam mit Vivantes (Präsentation Ralf Ostendorf & Stefan Boeckle, Direktor Vivantes International Medicine)
- 12.-13.11. Online-Teilnahme an der 8th CIHT Conference, Vortrag zu "Treating patients from abroad: Berlin as a medical destination"
- 9.12. Präsentation der Medizindestination Berlin im Berlin-Webinar der Russia & Ukraine Networking Days (online), DZT Moskau, gemeinsam mit Helios (Yulia Kalscheuer, Referentin International)
- 10.12. Teilnahme an der Clusterkonferenz Gesundheitswirtschaft Berlin Brandenburg 2020 (Berlin Partner)



Abb.: Clusterkonferenz Gesundheitswirtschaft Berlin Brandenburg 2020

Seite 39 Stand: Dezember 2020

## I ITB 2021

- Die ITB 2021 findet digital statt
- KW 48 Stimmungsbildabfrage bei den ITB Mitausstellern von 2019, um abzuschätzen, ob diese Interesse hätten, sich wieder bei uns an einem Gemeinschaftsstand in 2022 anzuschließen (unabhängig davon, ob wir wissen, wie wir 2022 auftreten)
- 30.11.: Abstimmungsgespräch mit TMB und DZT zu einer möglicherweise gemeinsamen Beteiligung an der digitalen ITB 2021

## I Premiumsäule

Koordination Premiumsäule des Partnerhotels e.V.

## Video "From Berlin with Love"

- Wunsch nach einem Imagefilm zur Darstellung aller Premiumsäulen-Hotelpartner
- KW 27 Koordination & Produktion des <u>Videos</u> "From Berlin with Love" als virtueller Gruß der Premium Hotel Partner Berlin, Verbreitung über <u>Newsletter</u> und <u>Corporate Website</u>
- KW 47: Interne Entscheidung gegen erneute Produktion eines Video-Grußes der Partnerhotels. Alternativ-Aktionen für 2020 werden geprüft.

## Profi.Travel Projekt "BERLIN Deluxe"

- Digitale B2B-Kampagne zum Thema Premium Berlin, in Kooperation mit der Premiumsäule
- Weitere Informationen siehe Russland

## I Gewinnspiele

- Durchführung zahlreicher Gewinnspiele im Rahmen von B2B Online Aktionen in den Märkten
- Unsere Anfragen zur Einbindung treffen bei den Berliner Partnern auf große Resonanz. Diese sind sehr glücklich über die Einbindung und wollten uns zum Teil die Gutscheine auch kostenfrei zur Verfügung stellen, was wir aktuell ablehnen.

Gewinnspiel	Markt	Datum	Ziel- gruppe	Anzahl TN	Inhalte
Online Seminar	D/A/CH	Sep 2020	Trade	ca. 40 TN	Rocco Forte Hotel de Rome (3 ÜF), Restaurantgutschein Restaurant Remi + BWCs
Trade Newsletter ENG	Markt- über- greifend	Okt 2020	Trade	14.625 Empfänger	Rocco Forte Hotel de Rome (3 ÜF), Restaurantgutschein Bricole, Tou- ren Gutschein art:berlin + BWCs
Trade Newsletter DEU	D/A/CH	Okt 2020	Trade	858 Empfänger	Hotel Orania (3 ÜF), Restaurant Bonvivant, Touren Gutschein Se- cret Tours Berlin + BWCs
Nordic Network Week	DK, SWE, NOR, FIN	Nov 2020	Trade	ca. 60 TN	Hotel am Steinplatz (2 ÜF) + BWCs

Seite 40 Stand: Dezember 2020

Online Seminar DZT Dubai	Golfstaa ten	Nov 2020	Trade	200 – 250 TN	Hotel Grand Hyatt 3 ÜF + Dinner Vox Restaurant, Waldorf Astoria (3
					ÜF), Basis Check Up Vivantes
German Days Finnland	FIN	Nov	Influ-	ca. 30 TN	Hotel The Weinmeister (2 ÜF) +
Influencer Webinar		2020	encer		BWCs
DZT Spanien/ Hosteltur	ES	Dez	Trade	150 – 200	Abba Hotel, Touren Gutschein
Webinar		2020		TN	Cultour + BWCs
Online-Adventskalender	DE	Dez	B2C	tba	Gutschein für 2 ÜF im Adlon, Adlon
Entdecke-		2020			Card, Gutschein für Chamäleon
Deutschland.de					Theater, BWC
Online-Adventskalender	Polen	Dez	Trade	tba	Verlosung von Berlin-Souvenirs &
TSS Polen		2020			BWC-Voucher

Seite 41 Stand: Dezember 2020

# I Interne Aufgaben

## **I CRM**

MM-Datensätze 2020 28.900 Kontakte 8.267 Firmen

Ziel MM: Aufbau einer internationalen Multiplikatorendatenbank

### **CRM-Handbuch**

- Erstellung eines CRM-Handbuchs zur Verwendung für die gesamte Firma



Abb.: CRM-Handbuch

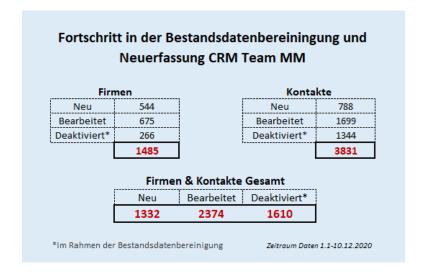
## **Datenbearbeitung**

- Optimierung und Bereinigung der CRM-Daten (MM & MeRe):
  - ca. 20T Datensätze zur Erweiterung der Verteiler für den Trade- und Presse-Newsletter.
- Manueller Import von Datensätzen aus CRM in die Episerver Newsletter Verteiler (Trade News, Press News und Medical News)

Dieser Prozess erfolgt alle 3 Monate

Seite 42 Stand: Dezember 2020

- Fortschritt Jahr 2020 (Stand 10.12.20):
  - 1332 neue Firmen & Kontakte
  - 2374 korrigierte bzw. bearbeitete Datensätze
  - 1.610 deaktivierte Datensätze im Zuge der Datenbereinigung



#### **CRM Frühstück**

- Seit KW 35 wöchentlicher, bereichsinterner, 30-minütiger CRM-Austausch zu jeweils einem spezifischen CRM-Thema (Neuanlage Kontakte, Bereinigung, Aktivitäten, Marketinglisten, etc.)
- Aufzeichnung des "CRM-Frühstücks" in Teams

## **CRM Key User-Meeting**

- KW 28: 2. CRM-KeyUser Meeting digital mit allen Abteilungen für eine einheitliche CRM-Nutzung im Unternehmen.

# I Mitarbeit bei visitBerlin-Arbeitsgruppen



Seite 43 Stand: Dezember 2020

# I Marktmanagement: Ihre Ansprechpartner

### **Ralf Ostendorf**

Bereichsleiter Marktmanagement

Market & Media Relations Manager Asien, Australien, Mittlerer Osten

E-Mail: ralf.ostendorf@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 921

#### Inka Rehahn

Stellvertrende Bereichsleiterin Marktmanagement

Market & Media Relations Manager Deutschland, U.S.A., Kanada, Schweiz, Österreich, BeNeLux

E-Mail: inka.rehahn@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 918

### **Catarina Erceg**

Market & Media Relations Manager UK/Irland, Nordics, Osteuropa, Russland, Israel, Türkei

E-Mail: catarina.erceg@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 919

### **Carlo Carbone**

Market & Media Relations Manager Lateinamerika, Frankreich, Italien, Spanien

E-Mail: carlo.carbone@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 961

### Joyce O. Bernitt

Projektmanagerin Presse und Fam Trips

E-Mail: joyce.bernitt@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 964

## Jordana Goldmann

Projektmanagerin Presse und Fam Trips

E-Mail: Jordana.Goldmann@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 811

## Michaela Kehrer

Projektmangerin | Medical Tourism Managerin

E-Mail: michaela.kehrer@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 411

## Julia Matern

**Backoffice Managerin** 

E-Mail: julia.matern@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 975

### **Doreen Chung**

Projektmanagerin

E-Mail: doreen.chung@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 884

### Jennifer Fortdran

Seite 44 Stand: Dezember 2020

Büroleitung

E-Mail: jennifer.fortdran@visitBerlin.de

Tel. +49 30 26 47 48 932

Seite 45 Stand: Dezember 2020