

Marketingaktionen 2021

Verwendung Marketingumlage 2021 – Vorschläge & Ideen

Visit  Berlin
Partnerhotels

Visit  Berlin

Agenda

- 1 Projekte aus 2020
- 2 Online Matchmaking
- 3 „Bestival“ Berlin Best Practice Festival
- 4 National & Special Olympics
- 5 Multiplikatoren-Reisen
- 6 Kurzfristige Aktionen
- 7 Q&A
- * Remote Powerbreak von teamgeist



Projekte aus 2020

Verbindlichkeiten

Projekte*	Kosten
MICE: AG Online (#HandshakeBerlin)	12.5T€
YTE: Workshop Zielgruppen- erweiterung	5T€
pink pillow: Teilnahme PROUD Experience	5T€

* Diese Projekte fanden aufgrund der Pandemie in 2020 nicht statt; aufgrund vertraglicher Verpflichtungen sind diese Teil der diesjährigen Planung



BERLIN „TINDER / PARSHIP“

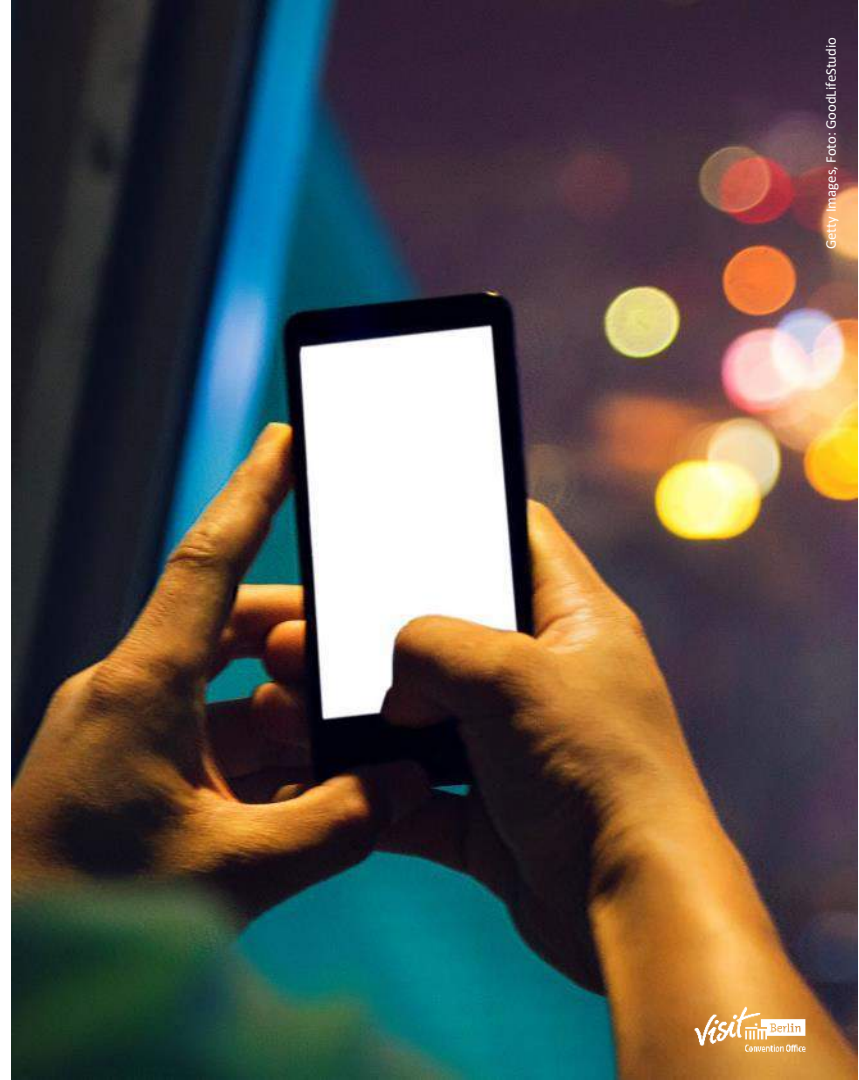
Online Matchmaking- und Abstimmungsplattform

Idee: Kunden entscheiden aufgrund von Kern-Fakten & 1 Bild, welchen Hotel-Partner sie in einen Termin kennenlernen möchten

- › Partner können ein Kurzprofil anlegen, über welches sie sich Kunden oder Multiplikatoren vorstellen
- › In Vorbereitung von Online und Live Veranstaltungen können Kunden mithilfe dieses Tools abstimmen, wen sie persönlich kennenlernen möchten
- › Die B2B-Matches können Termine vereinbaren und Kontaktdaten austauschen

Ziel:

- › Plattform bei 4-6 unterschiedlichen Online- und Live-Events verwenden (Plattform kann ggf. auch 2021ff. genutzt werden)
- › Reichweite: 1.000+ Online Kundenkontakte (weltweit)



Unsere Idee – Bestival Berlin

Das Best-Practice-Festival der Berliner MICE und Tourismus Branche

- Treffen der **gesamten Berliner MICE & Tourismus Branche** (ca. 200 - 300 TeilnehmerInnen, in Abhängigkeit der Pandemieentwicklung)
- Der **Festivalcharakter** entsteht durch die bunte Mischung des Publikums, die Reduzierung auf das Wesentliche bei den Vorträgen und einem erlebnisreichen Rahmenprogramm bestehend aus Pre-Touren, Poetry Slams und Musik
- Die **Kommunikation** sowie Wort- und Bildsprache grenzen sich von „üblichen MICE Veranstaltungen“ auffällig ab
- Das **BESTIVAL** besteht aus vier Themenschwerpunkten, die durch bereits bestehende Veranstaltungen repräsentiert werden

Wen wollen wir erreichen?

- **MICE:**
 - Veranstaltungsplanende in Corporates, Agenturen und Verbände
 - PartnerInnen der MICE-Branche in Berlin
- **Travel Trade:**
 - Reiseveranstalter und Reisebüros, Incoming Agenturen
- **Media:**
 - Fach- und Tagespresse
 - Journalisten, Blogger, Influencer
- **Berliner Stakeholder:**
 - Hotels
 - Eventlocations
 - MICE Service Provider
 - Touristische Leistungsträger





Was wollen wir erreichen?

- Berlin ist wieder bereit für (Business) TouristInnen und Veranstaltungen
- Zusammenhalt der Branche „**Wir für Berlin!**“
- Wir haben den **Plan B**:
 - Berlin ist Standort für moderne Veranstaltungskonzepte
 - Berlin präsentiert sich mit kreativen und innovativen Bausteinen
 - Wir präsentieren die **Best Practices** aus Berlin
- Vermittlung des **Berlin-Gefühls** für (Business) TouristInnen
- Berlin bleibt Berlin!
- Organisation unter Berücksichtigung der SMB Event Guideline



BESTIVAL Eventbestandteile



Celebrate Berlin
 Nicht 0815 -
 sondern 10785



Road to Bestival
„Plan B – Roadshow“



Berlin, Berlin, wir fahren Berlin!

BESTIVAL - Road Trip



KASSELATZEH

ALL GÄUER WÄSSPÄTZLE
HAVE MAC N' CHEESE BUT ACTUALLY
IT'S SO MUCH BETTER
FOR TRADITIONAL SOUTHERN
GERMAN SPÄTZLE ARE HAND
MADE WITH THE FINEST CHEESE
FROM A FAMILY-RUN CHEESE
FACTORY IN BAVARIA HAS THE
BEST TASTE TOPPED WITH
SAUSAGE AND CHIVE

UNSER WÄGEL KOMMT AUS DER
PASTORALEN ZHO-KUCHEN, DIESE WÄGEL
SIND MIT HÄHNCHEN, SCHNITZELN, ALPEN
SCHNITZELN VERARBEITET. DIESE WÄGEL
SIND MIT HÄHNCHEN, SCHNITZELN, ALPEN
SCHNITZELN VERARBEITET.

Communications
Berlin. Bleibt. Berlin.



Vorglühen

Pre-Event Touren



Berlin Speakers Corner
MICE Drop!



Pork
Bell

Innovatives Catering
WHAT THE FORK?



Networking Berlin-Tinder



SMB Event Guidelines

Green Thumb Up! 👍

Better save than sorry.

FCK
CVD

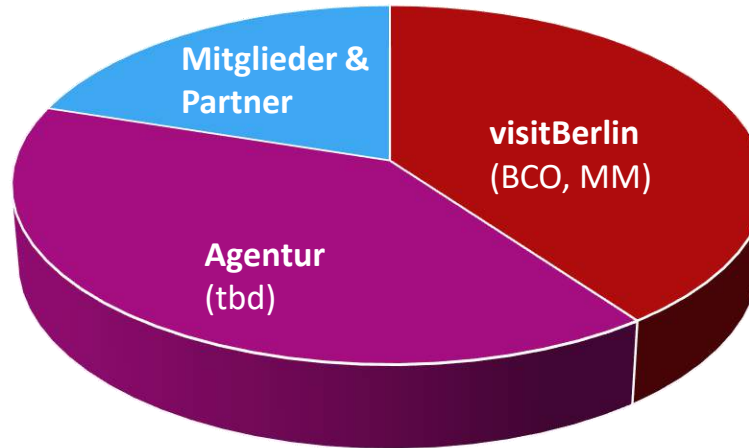


Orga-Verteilung

Wer macht was

Verantwortung

- Kundeneinladungen
- Best Practices & Site Events
- Programm-Gestaltung
- Aktive Teilnahme!



Verantwortung

- Konzept
- Gesamtkoordination
- Partnereinbindung
- Kundeneinladung
- Best Practices
- Programm-Gestaltung

Verantwortung

- Projektmanagement
- Partnersteuerung
- Kundenmanagement
- On-Site-Organisation & Ablauf

Partnerbeteiligung

Möglichkeiten der Mitgestaltung

Pre- & Post-Event-Touren

- Individuelle oder Angebote für Gruppen zu Site Inspection im eigenen Haus

Plan B. - Roadshow

- Teilnahme an der Roadshow (aktiv oder indirekt)

BESTIVAL-Roadtrip

- Teilnahme am Roadtrip ermöglicht einen längeren Kontakt zu den KundenInnen

Inhaltliche Gestaltung

- PartnerInnen können Best-Practices auf der MICE-Stage oder als Produktplatzierung präsentieren

Individuelles Einladungsmanagement

- PartnerInnen können ihre Key-Accounts einladen und eine Teilnahme am BESTIVAL ermöglichen

Übernachtung:

- Unterbringung der Gäste

Verlängerungsangebote

- Family-Packages oder andere attraktive Angebote für einen verlängerten Aufenthalt

Hotel Offices

- PartnerInnen können den Teilnehmenden für den Folgetag Schreibtische in ihrem Haus zur Verfügung stellen

Unser Plan B.

Alternativvorschlag

- Live-Veranstaltung mit hohem Aufwand verbunden, um eine Wirkung für Berlin zu erzielen
- Entwicklung der Pandemie schwer vorherzusehen
- Budgets schonen und BESTIVAL 2022 in vollem Umfang durchführen
- Plan B.:
 - Halbtägiges Online-Format mit Vortragsbereichen
 - Plattform für Präsentation der PartnerInnen und 1zu1-Terminen mit KundenInnen





Auf einen Blick

BESTIVAL 2021

WAS?

Netzwerk- und Verkaufsveranstaltung mit Festivalcharakter

WARUM?

Restart Berlin

WER?

200-300 Teilnehmende der Berliner MICE und Tourismus Branche, Kunden, Eventplaner sowie Reiseveranstalter, Reisebüros, Incoming Agenturen & Media

WIE?

Nur auf Einladung

WANN?

Donnerstag, 04.11.2021

WO?

Event Location, Campus oder Dezentral (Locations tbd)

Next Steps

Meilensteine

KW 44: BESTIVAL

KW 38/39: Plan B. Roadshow

KW 35: Event-Kommunikation
& Akquise Teilnehmenden

KW 30: Start Booking Supplier

KW12: Kickoff mit PartnerInnen
und Feinkonzept

KW10: Entscheidung Projektstart



Vorbereitung Special Olympics

National und Worldgames der Special Olympics

Hintergrund:

- › Special Olympics World Games, 17.-24. Juni 2023
 - › 7.000 Athlet*innen, 3.000 Betreuer*innen, 12.000 Familienmitglieder
- › Ein Jahr vorher: National Special Olympics in 2022
- › *visitBerlin* hat erneut Budget für Zertifizierungen akquiriert
 - › u.a. für Zertifizierung aller Athleten-Hotels der Olympics

Vorschlag:

- › USP für Berlin weiter ausbauen → Ziel: Alle Hotels sind barrierefrei zertifiziert
- › 10 Zertifizierungen bzw. Re-Zertifizierungen als Verkaufs- & Marketingtool
- › 3 Workshops



SOWG/Chart
Special Olympics TravelCouples



Auf Sicht fahren

Budget für kurzfristige Aktionen in 2021

- › Mittelfristige Planung kaum möglich
- › Wichtig: kurzfristiges Handeln ermöglichen
- › Budget zurückstellen und im Laufe des Jahres einsetzen

Annahme:

- › eingeschränkte Budgets bei Hotels, daher Teilnahme an Kundenveranstaltungen und Messen stark eingeschränkt
- › Partner können nicht mehr alle gewünschten Aktivitäten wahrnehmen

Vorschlag:

- › Sammeln von Veranstaltungen & Aktivitäten in 2021
- › Gemeinsame Überlegung wie Umsetzung mit Budget möglich gemacht werden kann
- › z.B. Teilnahme an ILTM, Aktivität zur Vermarktung bei Zielgruppe Familien

Q&A

Nächste Schritte:

- ✓ Melden Sie sich für Ihr Wunsch-Projekt an
- ✓ Geben Sie uns Feedback, was Sie an Aktivitäten planen
- ✓ Einladung zum AG Treffen folgt
- ✓ Ausarbeitung beginnt

Remote Powerbreak mit *teamgeist*

Informationen zu unserem Partner *teamgeist*

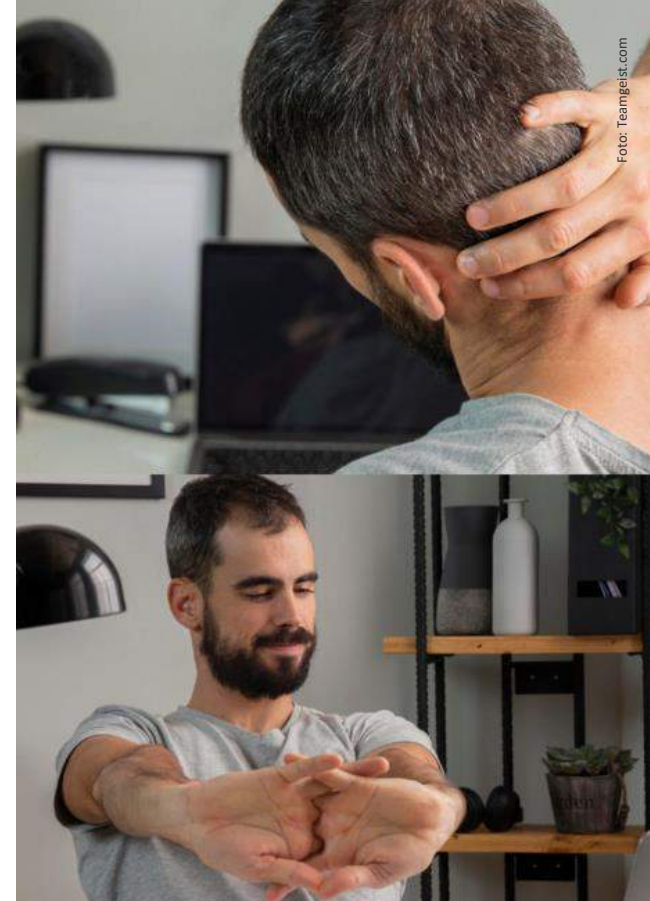
- wir sind Europas führender Experte für Teamevents, Teamtrainings und außergewöhnliche Incentives für bis zu 2000 Personen.
- wir entwickeln für die Kunden auf der Basis Ihrer Ziele, Wünsche und Bedürfnisse auf Sie zugeschnittene innovative Erfolgskonzepte.
- wir nehmen unseren Partnern die Arbeit ab! Von der Beratung über das Angebot bis hin zur Durchführung alles aus einer Hand!
- wir bieten höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards sowie permanente Qualitätssicherung.
- wir bieten kurze Wege und Absprachen, alleine in der Hauptstadtregion mit 3 Standorten (Berlin-Grünau, Wolziger See, Potsdam)

Ihr Ansprechpartner:

Sebastian Zieler (Prokurist)

Telefon: 030 555 700 40 | 0151 14053573

E-Mail: berlin@teamgeist.com | s.zieler@teamgeist.com



Ihre Ansprechpartner*innen

Wir sind gern für Sie erreichbar!



Gonca Dietrich

Leiterin Geschäftsstelle
visitBerlin Partnerhotels e.V.

gd.visitberlin-partnerhotels@visitberlin.de



Sabrina Mehlitz

Senior Projektmanager |
Projektleitung Säulenarbeit

Sabrina.mehlitz@visitberlin.de



Ynske de Jong

Senior Key Account Manager Hotels

Ynske.dejong@visitberlin.de

Ihre Ansprechpartner*innen

Wir sind gern für Sie erreichbar!



Catarina Erceg

Market & Media Relations Manager
UK/Irland, Nordics, Osteuropa, RUS, ISR, TUR
AP: Multiplikatorenreisen

Catarina.erceg@visitberlin.de



Manuel Wrobel

Head of Business Development

AP: Berlin Tinder

Manuel.wrobel@visitberlin.de



Alexander Serbe

Marketing Manager Conventions

AP: BESTIVAL Berlin

Alexander.serbe@visitberlin.de



visit  Berlin

visit  Berlin
Partnerhotels

Marketingaktionen 2021