



TourismusHub

Resilienz & Nachhaltigkeit im Berlin Tourismus

Geschäftschance und Zukunftssicherung

22. April 2021

Wichtige Hinweise zum Ablauf

Organisatorisches

- › Während der Präsentation schalten Sie bitte Ihre **Kamera** und **Mikro** aus für einen reibungslosen Kommunikationsfluss.
- › **Nach jedem Themenblock** sowie am **Ende der Präsentation** haben wir Zeit, Ihre Fragen zu beantworten. Daher nutzen Sie bitte während der Präsentation den **Chat**, um Ihre Fragen dort zu notieren.
- › Alles was im Zeitrahmen nicht beantwortet werden kann, werden wir **im Nachhinein als FAQ** zusammenfassen.
- › Sie erhalten **die Präsentation** in unserer Nachbereitung.
- › Bitte nehmen Sie sich im **Anschluss an die Veranstaltung** 5 Minuten Zeit, um uns Ihr **Feedback** zu geben und unsere **Umfrage auszufüllen**.



Ihr Programm

- 1 Nachhaltigkeit im Tourismus - vom Trend zum Standard
- 2 Resilienz strategisch angehen
- 3 Partner, Interessengruppen, Kommunikation & Marketing
- 4 Best Practice Incentives & Touren - zeitreisen
- 5 Best Practice Gastgewerbe - Seminaris CampusHotel Berlin
- 6 Zertifizierungen in der Branche
- 7 Q&A



The background image shows a laptop on a desk with a video call in progress, displaying four participants. Next to the laptop is a white cup of coffee on a cork coaster. The right side of the image is partially obscured by a red vertical band with white diagonal lines.

TourismusHub

Nachhaltigkeit im Tourismus - vom Trend zum Standard

Luisa Mentz

visitBerlin

Warum Nachhaltigkeit?



**Gesellschaftliche
Verantwortung**



**Sustainable
Development Goals:
UN-Nachhaltigkeitsziele
2030**



**Gemeinsames
Engagement**

Ist Nachhaltigkeit relevant für den Berlin-Tourismus?

Zukunftsfähigkeit



Chance zur Positionierung Berlins

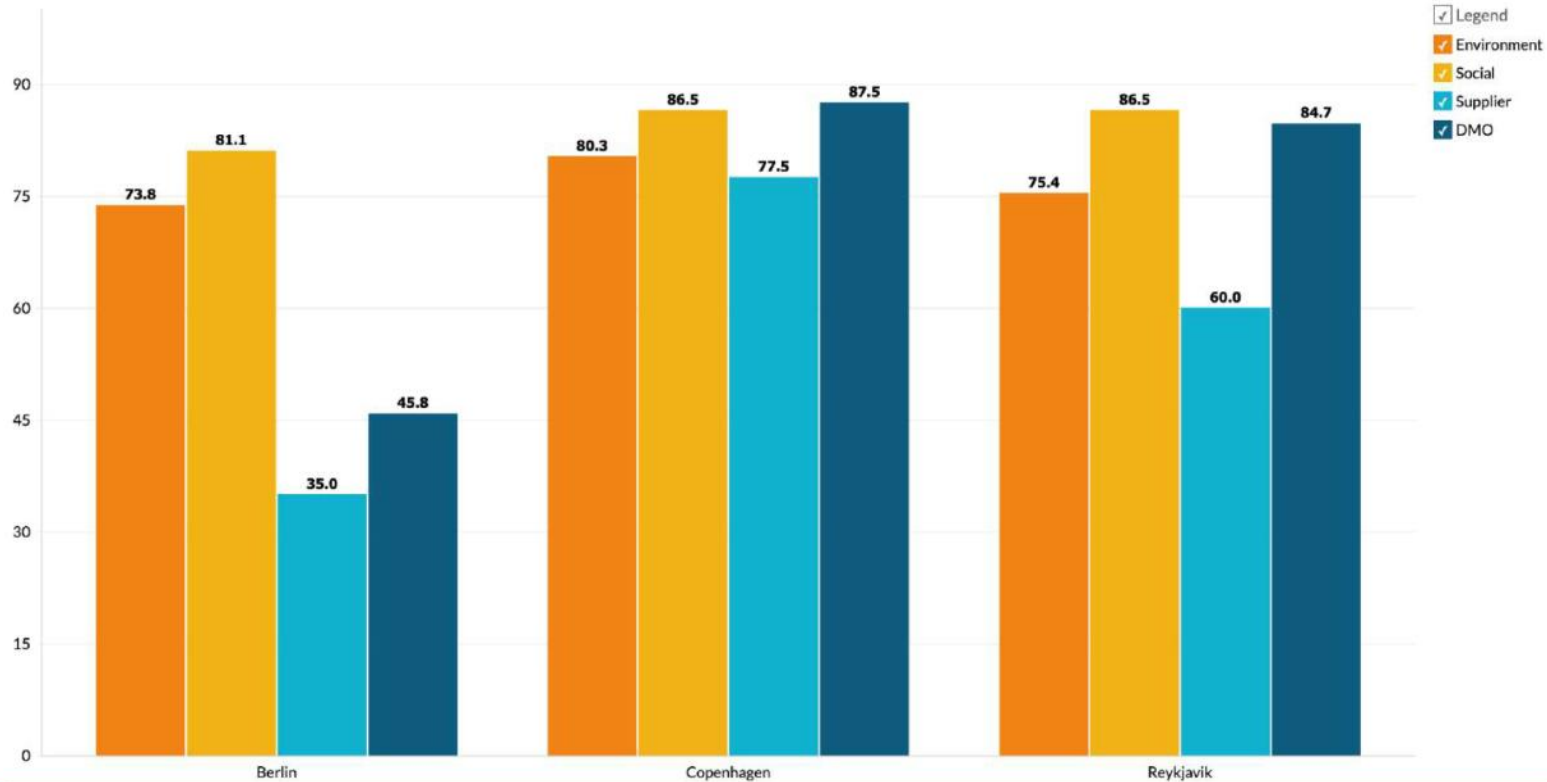
Global Destination Sustainability Index

Berlin
Paris
Göteborg
Barcelona
Kopenhagen
Wien
Prag
Zürich
Glasgow
Bangkok
Brüssel
Melbourne
Valencia

.....



Performance against the leaders



Zwangspause

Corona



Dimensionen der Nachhaltigkeit



Ökonomie



Ökologie



Soziales

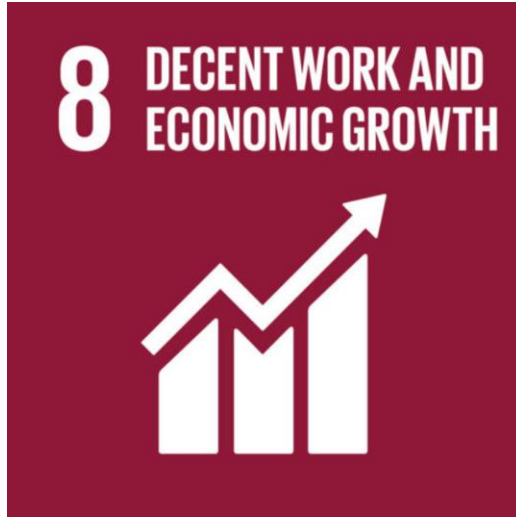


**Management,
Compliance**

Tourismus als Querschnittsthema



Tourismus als Querschnittsthema



**...den Fokus von der rein quantitativen
Betrachtung des Tourismus hin zu
einem qualitativen Tourismus und so
auch zu einem nachhaltigen
Tourismuswachstum rücken.**

Tourismuskonzept 2018+

A photograph of a person and a child riding bicycles on a wooden path through a lush green forest. The person in the foreground is wearing a grey t-shirt and black shorts, and the child in front is wearing a white dress and a red helmet. The path is made of wooden planks and has wooden railings on both sides. The background is filled with dense green foliage and trees.

Zielgruppen

Bedürfnisse von Konsument*innen ändern sich

The background image shows two women in athletic wear (one in a pink top, one in a blue top) performing a yoga pose (Warrior II) on a rooftop. They are standing on a metal railing, with their arms extended horizontally. In the background, a city skyline is visible, including a prominent tower with a spherical observation deck. The foreground is filled with lush green plants and purple flowers.

Der große Mega-Trend: Neo-Ökologie

Digitalisierung

Individualisierung

Suche nach Sinnstiftung

Gesundheit

Interview mit Tourismusexperte Norbert Kunz

Nah, natürlich, nachhaltig: So sieht der Urlaub der Zukunft in Deutschland aus

Ist Nachhaltigkeit der Trend der Zukunft?

Ja, mit Sicherheit. Nachhaltigkeit ist das Zukunftsthema Nummer 1. Daran wird auch intensiv geforscht. Nachhaltiges Reisen in allen Dimensionen. Ökologie, Soziales, Ökonomie. Das wird auch die Zukunftsaufgabe des Tourismus insgesamt sein, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für den Tourismus?





**Kreativität &
Mehrwerte**



Spaß



**Prozessoptimierung,
Zukunftsfähigkeit,
Resilienz**



TourismusHub

Resilienz strategisch angehen

Annegret Zimmermann

visitBerlin

Kurze Einführung

Was ist Resilienz und was bedeutet insbesondere resiliente Unternehmensführung?

Wir leben in einer VUKA-Welt

- › Gesellschaftliche Megatrends verändern unsere Welt
- › Touristische Trends und Konsumtrends kommen und gehen
- › Verbrauch natürlicher Ressourcen nimmt kontinuierlich zu, fortschreitender Klimawandel
- › Tourismus ist Risikofaktoren ausgesetzt

Resiliente Unternehmensführung bedeutet

Ganzheitliches Denken fördern aber auch Wettbewerbsfähigkeit, Modernisierung, Transformation, Nachhaltigkeit und Risikoversorge als gleichwertige Elemente für zukunftsorientiertes und unternehmerisches Handeln zu betrachten.

Wir glauben, dass ökonomischer Erfolg, zufriedene Kunden und Mitarbeitende sowie dauerhaft hohe Lebensqualität vor Ort nur erreichbar sind, wenn wir die Resilienz von Unternehmen in den Mittelpunkt der (touristischen) Entwicklung stellen.

Elemente einer resilienten Unternehmensführung

Schutz & Bewahrung

Langfristige Perspektiven sichern, ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement etablieren, Mensch & Ressourcen schützen

Antizipation & Transformation

Vorausschauend agieren, große Umbrüche aufgrund von Megatrends analysieren, Auswirkungen ableiten, proaktives Veränderungsmanagement

Resilienz

Innovation & Anpassung

Professionell und innovativ auf sich permanent verändernde Trends reagieren, kontinuierliche Anpassung im Tagesgeschäft, Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen

Prävention & Schadensminimierung

Vorsichtsmaßnahmen treffen, Widerstandskraft erhöhen, Risikomanagement etablieren

Antizipation & Transformation

Proaktives Veränderungsmanagement

Megatrends im Blick behalten und analysieren

Best Practices teilen, vernetzen und austauschen



Themen für die Vertiefung

- › Megatrends
 - › Digitalisierung, Alterung der Gesellschaft, Gesundheit, Neo-Ökologie, New Work, Individualisierung
- › Trends und deren Bedeutung für den Tourismus analysieren
- › Die Auswirkungen der Trends auf den Tourismus aufzeigen, Maßnahmen ableiten und Veränderungen einleiten

Innovation & Anpassung

Konsistentes Unternehmensmanagement

professionell auf Veränderungen touristischer Trends und Märkte reagieren

Best Practices teilen, vernetzen und austauschen

Vertiefungsthemen

- › Innovationsmanagement und kontinuierliche Verbesserung
- › Tipps und Tricks für internes und externes Innovationsmanagement
- › Weitere wichtige Themen:
 - › Innovationsfreundliche Unternehmenskultur
 - › Zielgruppen identifizieren und segmentieren, Kundenwünsche erkennen und analysieren
 - › Portfolioanalyse, Diversifizierung
 - › Einbeziehung und Qualifizierung der Mitarbeiter*innen



Schutz & Bewahrung

Ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement

Schutz von natürlichen Ressourcen und Menschen

Dimensionen der Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsprinzipien und -kriterien

Best Practices teilen, vernetzen und austauschen





Themen für die Vertiefung

- › Blick in die Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie, Soziales, Management)
- › Ableitungen für den Berlin-Tourismus
- › Beispielhafte Themen:
 - › nachhaltiges Wirtschaften, Aufbau regionaler Lieferketten
 - › Zertifizierungen
 - › Abfall-, Energie- und Wassermanagement
 - › faire und soziale Arbeitsbedingungen, Diversity Management
 - › Stadtverträglichkeit, Qualitätstourismus

Prävention & Schadensminimierung

Zuverlässiges Risikomanagement

Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, Gefahren & Risiken proaktiv erkennen

Widerstandsfähigkeit langfristig und wirkungsvoll erhöhen

Best Practices teilen, vernetzen und austauschen



Vertiefungsthemen

- › Welche Vorsichtsmaßnahmen gibt es
- › Unterschied Gefahr und Risiko
- › Wie funktioniert ein Risikomanagement?
 - › Risiken identifizieren
 - › Risiken bewerten
 - › Risiken steuern
 - › R. überwachen und reporten
- › Bewertung von Risiken mittels Matrizen



Fünf Prinzipien

Für eine resiliente Unternehmensführung

- › **Bewusstsein**, dass der Tourismus von vielen Faktoren beeinflusst wird und er darum in vielen Ressorts und auf vielen Ebenen mitgedacht werden muss
- › **Bereitschaft**, sich mit der Vergangenheit und der Gegenwart selbstkritisch auseinanderzusetzen
- › **Einsicht**, dass es künftig nicht nur um Problemlösung, sondern um Problemvermeidung gehen wird
- › **Wille**, die wesentlichen Akteure zu motivieren, um mit dem Unternehmen verantwortungsvoll Mehrwert zu schaffen
- › **Bestreben** zur agilen Unternehmensführung, in der Geschäftsführung und Mitarbeitende Change Maker sind für verantwortungsbewusste Veränderungsprozesse





Vertiefungsangebote

- › Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen, die Themen detaillierter betrachten zu dürfen
- › Infos dazu über Newsletter oder auf der Webseite



TourismusHub

**Partner, Interessengruppen,
Kommunikation & Marketing**

Gerrit Buchhorn & Philip Ibrahim

DEHOGA Berlin

The background image shows a workspace with a laptop displaying a video call with three smiling people. Next to the laptop is a white coffee cup on a cork coaster and a tablet. The right side of the image has a red overlay with white diagonal lines.

TourismusHub

Best Practices Incentives & Touren

Arne Krasting

zeitreisen







TourismusHub

Best Practices Gastgewerbe

Antje Kaltofen

Seminaris CampusHotel Berlin



TourismusHub

Zertifizierungen in der Branche

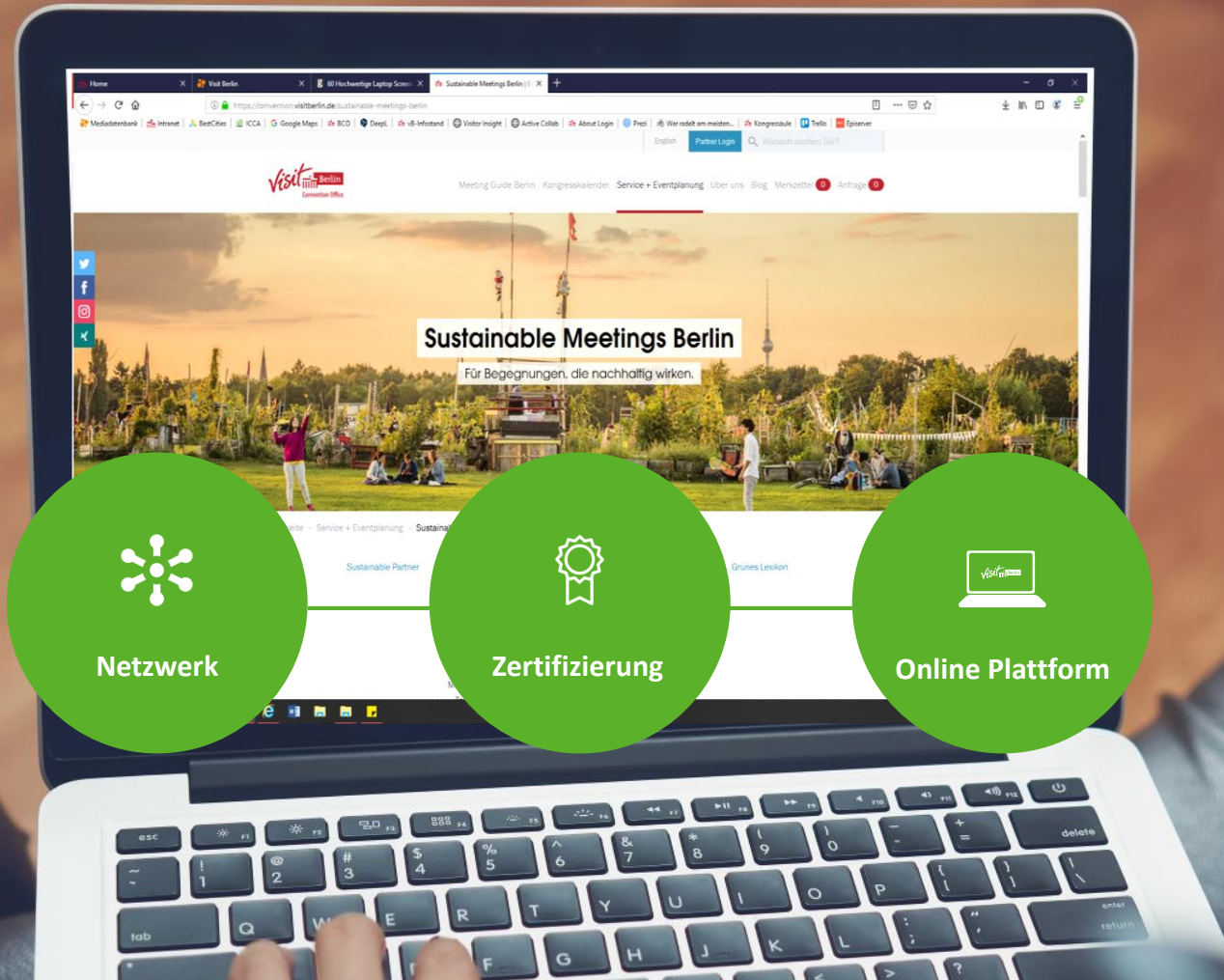
Luisa Mentz

visitBerlin



Vision

Wir wollen Berlin zu einer der innovativsten und nachhaltigsten (MICE-)Destinationen machen



Netzwerk



Zertifizierung



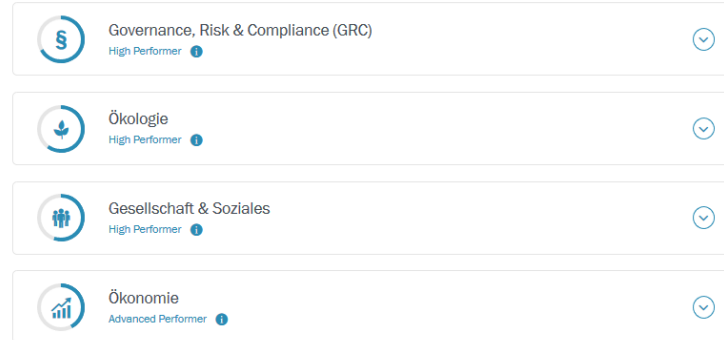
Online Plattform

RENT4EVENT

Servicepartner 

RENT4EVENT beliefert als Komplettanbieter Events jeder Größe in der Hauptstadt und Umgebung mit Bankett- und Designmobiliar, Bars, Küchentechnik, Gläsern, Porzellan und Besteck. Unsere Mitarbeiter beraten Sie gern in Fragen des Raumdesigns und entwerfen individuelle Bestuhlungspläne für Ihre Veranstaltung. Zahlreiche Eventlocations, Caterer und Agenturen vertrauen auf unseren zuverlässigen Service, unsere Qualität und Kompetenz. RENT4EVENT trägt seit 2012 als erster Eventausstatter das PrimaKlima-Siegel und kompensiert alle CO2-Emissionen durch die Finanzierung von Aufforstungsprojekten.

Nachhaltigkeitsperformance



RENT4EVENT

Wrangelstr. 100
D-10997 Berlin - Kreuzberg
✉ berlin@rent4event.com
☎ +49-(0)30 69 56 52 40-0
🌐 rent4event.com

Direkt-Anfrage

Sustainable Partner



Gesamtleistung
Gesamtleistung
High Performer

Darstellung im
Meeting Guide
Berlin

Sustainable Partner Audit

Kriterienkatalog mithilfe von Stakeholderworkshops entstanden

Orientiert an anerkannten Standards und Rahmenwerken wie DNK, ISO, EMAS

Insgesamt 62 prozessorientierte Kriterien

Spartenspezifische Kriteriensets

Behandelt alle Bereiche der Nachhaltigkeit

Gibt Orientierung!



Sustainable Partner-Programm

Unterstützung auf dem Weg zum Audit

Module des Sustainable Partner-Programms

Informationsveranstaltung

Meetups & Yammer

Sprechstunde

Online-Learning-Module

Audit-Vorbereitungs-Workshop

Individueller Fahrplan-Workshop

Individueller Beratungs-Tag

Audit zum Sustainable Partner



SUSTAINABLE
MEETINGS
BERLIN

Sustainable Partner-Programm

- Die Module sind kostenfrei (*bis der Fördertopf ausgeschöpft ist*)
- Die Module können auf der Webseite von *visitBerlin* beantragt werden
- Das Ziel sollte sein, das Audit bis **31.12.2021** durchzuführen
- 29.04.21** nächste Informationsveranstaltung



Deutscher Nachhaltigkeitskodex

Von der Bundesregierung unterstützt

Entsprechensbericht ermöglicht Nachhaltigkeitsreporting

20 Kriterien wie Strategie, Wesentlichkeit, Menschenrechte

Nicht Tourismus-spezifisch



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

Global Sustainable Tourism Council

Globaler Dachverband für Standards des nachhaltigen Tourismus

Eng mit den SDGs verwoben

Kriterienkataloge inklusive Indikatoren zur freien Nutzung



TourCert

Deutsche Organisation

Prozessorientiert

Kriterienkataloge zur freien Nutzung

Hotels, Tour Operators, Destinationen



Green Globe

Vor allem Hotels & Locations

70% der Kriterien behandeln den Umweltbereich, 30% sozio-kulturelle Aspekte

Kriterien & Indikatoren



TourismusHub

Q&A

Christian Tänzler

visitBerlin



Weitere Informationen

Eine Auswahl an weiteren Angeboten

29. April

Gäste-Zufriedenheit steigern

Vom DEHOGA Berlin



07. April

Arbeitserfolg durch Zeitmanagement steuern

Vom DSFT Berlin



11. Mai

Touristische Infrastrukturentwicklung

Vom dwif



Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Vielen Dank für Ihr Interesse

- › Damit wir weiterhin interessante und kostenfreie Veranstaltungen für Sie durchführen können, bitten wir Sie uns **Ihr Feedback in Form einer kurzen Umfrage mitzuteilen.**
- › Mit **5 Minuten** Ihrer Zeit helfen Sie uns, **unser Angebot zu verbessern** und weiterzuentwickeln.
- › Sie können die Umfrage über den **QR-Code** oder den Link aufrufen.



TourismusHub

Wissenstransfer für Partner

eine Initiative gefördert durch

