



Wirtschaftsfaktor Tourismus (TSA) & Kongresse

2019



Touristischer Konsum 2019

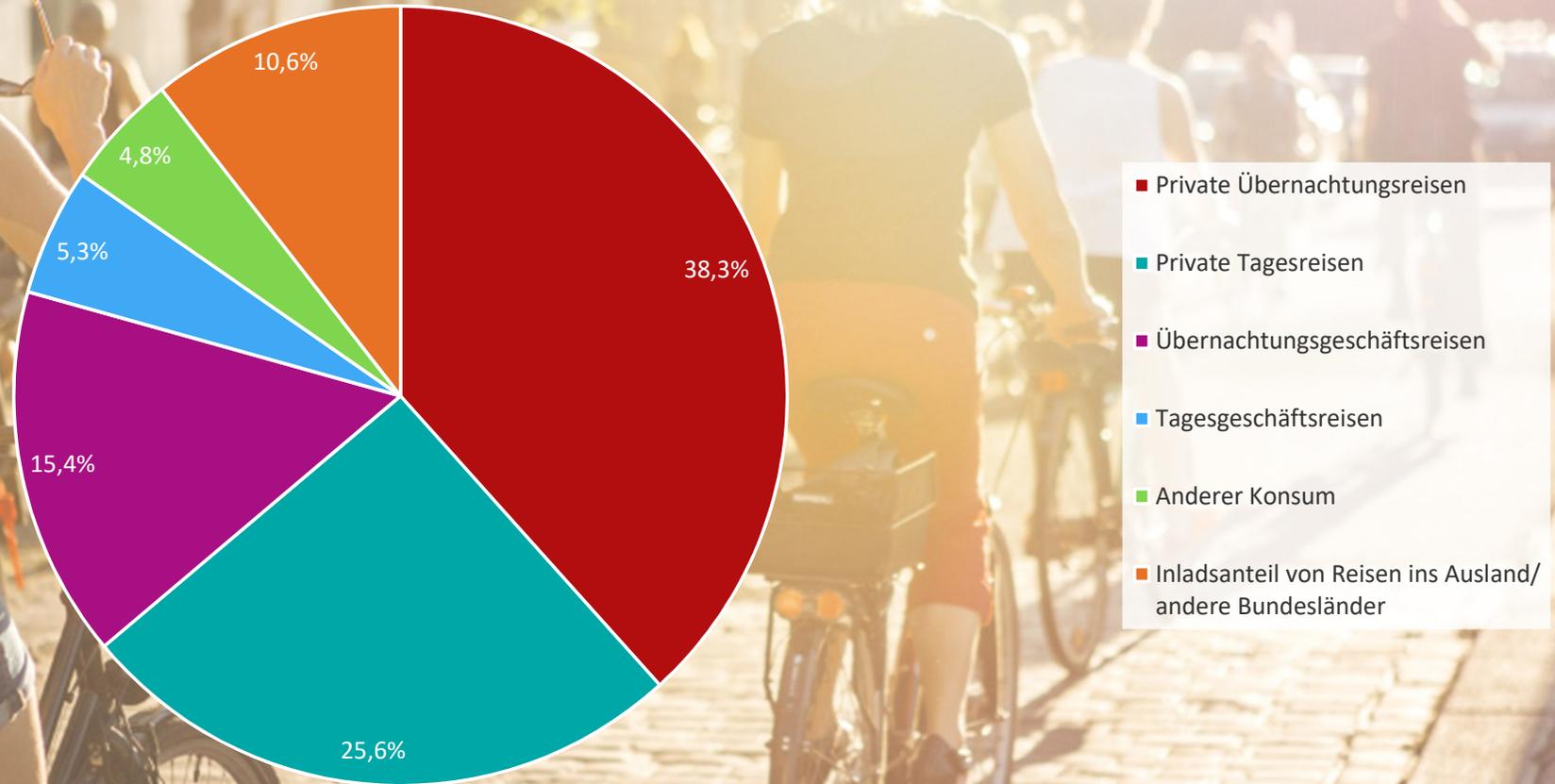
Berlin profitiert vom Tourismus

16,9 Mrd.
EUR

Quelle: Wirtschaftsfaktor Tourismus in Berlin – TSA 2019

Verteilung der touristischen Ausgaben von 16,9 Mrd. Euro

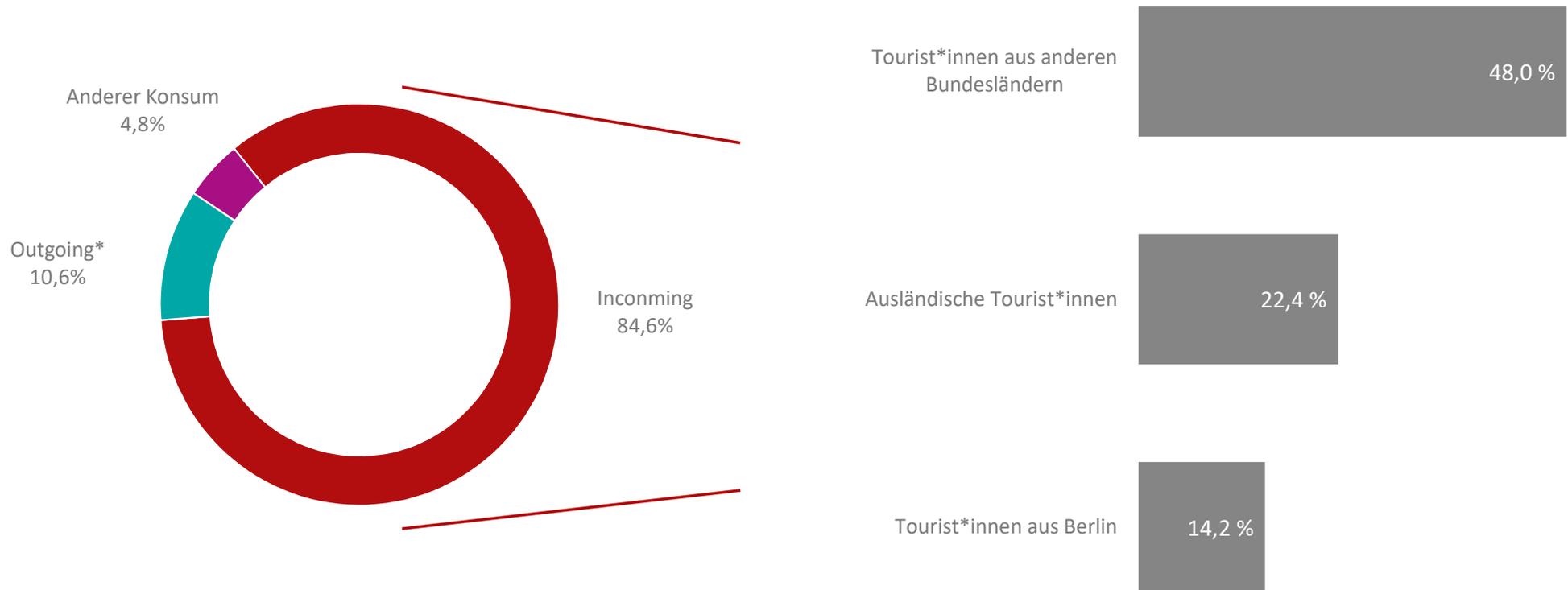
Erhebung der Kennzahlen durch TSA (=Tourism Satellite Account)



© Visit Berlin / Foto: T. Thomaski / iStock

Aufteilung des touristischen Konsums in Berlin 2019

Der Großteil des touristischen Konsums wird durch das Incoming-Geschäft verursacht



Ausgabenprofile der Besucher*innen 2019

Tages-Besucher: 32,80 EUR

Gewerbliche Betriebe \geq 10 Betten: 206,25 EUR (Inländer)
(ohne Kliniken und Camping) 200,70 EUR (Ausländer)

Besucher bei Freunden/Verwandten: 32,80 EUR

Campingplätze: 64,40 EUR

Gast in Privat/Sharing-Unterkünften: 108,30 EUR

Dauercamping und Reisemobilisten außerhalb von Campingplätzen: 29,60 EUR



**188.000 Menschen (9,1 %) leben
rechnerisch direkt vom Tourismus**

**227.900 Menschen (11 %) leben insgesamt
(direkt und indirekt) vom Tourismus**

2019

Bruttowertschöpfung
im Tourismus rund
6,8 Mrd. Euro

Relativer Beitrag zum
Primäreinkommen
6,6 %