© visitBerlin, Foto: Wolfgang Scholvien

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

2021 ff.

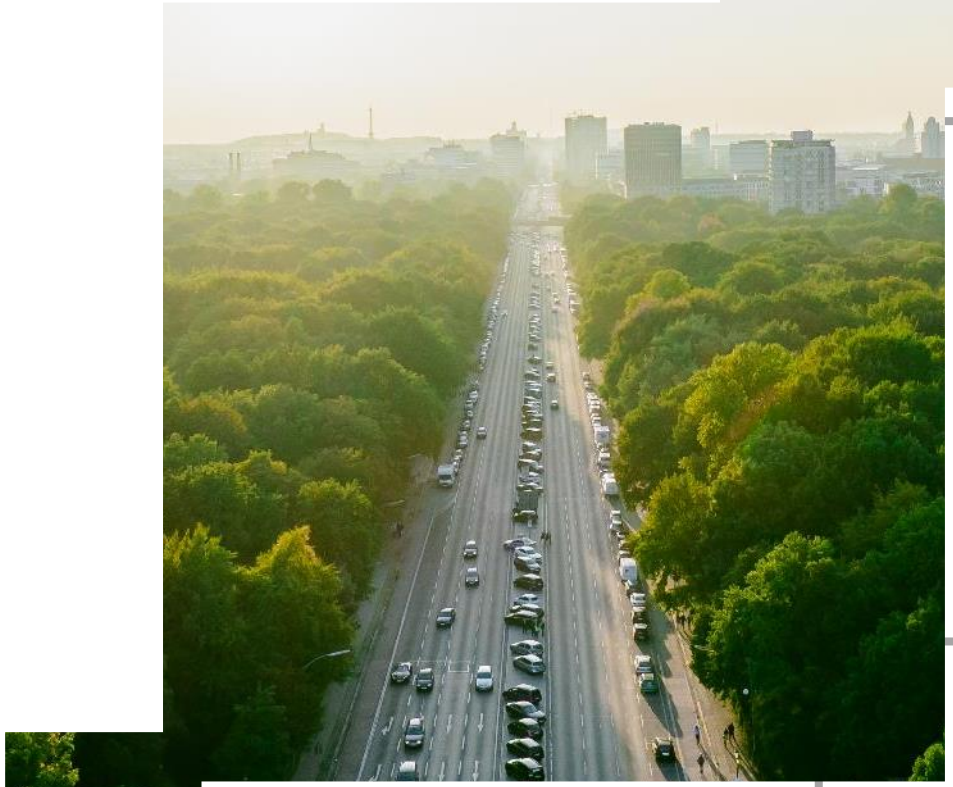
Wir übernehmen Verantwortung

Als Berlins offizielle Organisation für Tourismus- und Kongressmarketing wirbt *visitBerlin* mit immer neuen Ideen weltweit für Berlin. Wir sind gern Gastgeber für Berlin-Besucher*innen und engagieren uns dafür, dass sich Gäste und Berliner*innen in unserer Stadt wohlfühlen.
Deshalb setzen wir uns für eine stadtverträgliche und nachhaltige Tourismusentwicklung ein. Partizipation aller Beteiligten ist uns dabei besonders wichtig. Unser unternehmerisches Handeln ist geprägt von einem starken Verantwortungsbewusstsein für Berlins wichtigsten Wirtschaftszweig sowie die Bewohner*innen und Besucher*innen der Stadt.

Das Tourismuskonzept 2018+

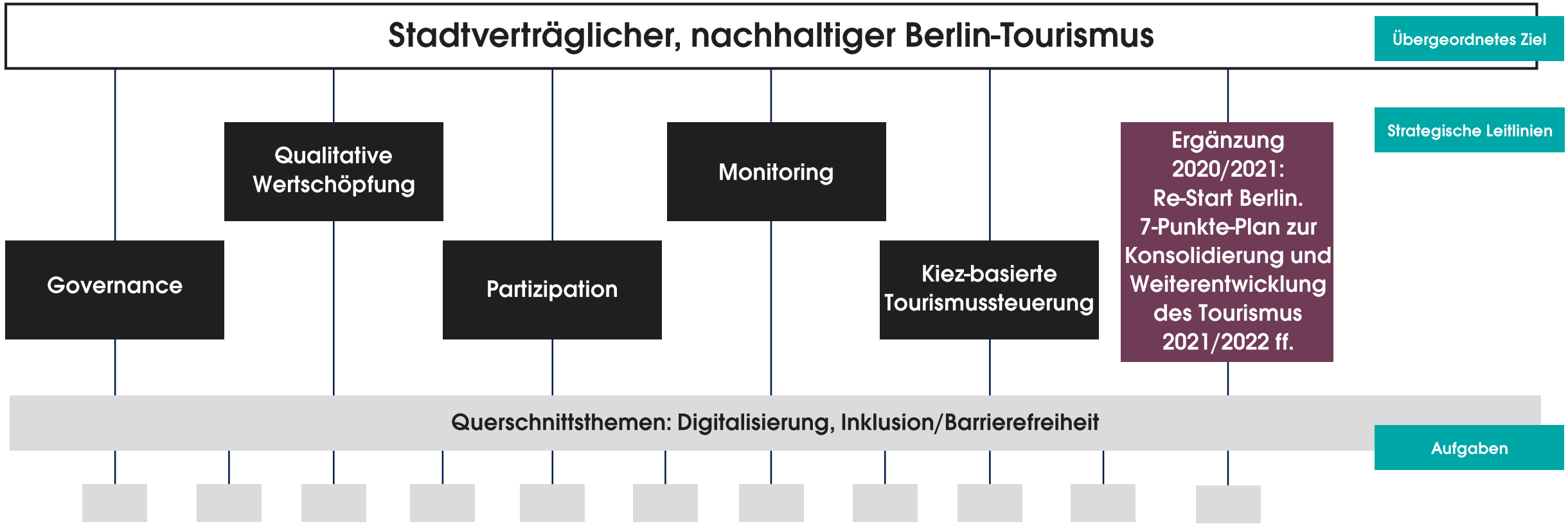
Strategischer Rahmen für die Entwicklung der Destination Berlin

Das Tourismuskonzept 2018+ für Berlin wurde in Stakeholderprozessen und mit Unterstützung *visitBerlins* entwickelt und stellt den Rahmen für die Tourismusentwicklung Berlins dar. Es setzt einen stadtverträglichen und nachhaltigen, sowie qualitativen Tourismus in den Fokus. *visitBerlin* ist mit der Umsetzung in Teilen beauftragt. Durch die Entwicklung einer darüber hinaus gehenden, eigenen Nachhaltigkeitsstrategie für das Unternehmen *visitBerlin*, werden die Ziele des Tourismuskonzepts 2018+ auf den Handlungsspielraum *visitBerlins* heruntergebrochen und die Aktivitäten zur nachhaltigen Entwicklung noch zielgerichteter gemanagt.



© GettyImages: Alexander Haase EyeEm

Strategische Leitlinien der Tourismuskonzeption Berlin 2018+



© eigene Darstellung in Anlehnung an dwif-Consulting GmbH und Humboldt Innovation GmbH 2017

Nachhaltigkeit spielt für die Zukunft von *visitBerlin* und unser Wirken als DMMO eine übergeordnete Rolle.

Nachhaltigkeit ist ein Megatrend, welcher vermehrt über verschiedenste Aspekte in der breiten Gesellschaft Einzug findet. Entsprechend verändern sich Konsument*innen-Entscheidungen, auch in Bezug auf Tourismus und Kongresse, nachhaltig.

Die Tourismus- und Kongresswirtschaft kann positive wie negative Auswirkungen auf eine nachhaltige Entwicklung haben. Wir wollen aktiv an einer positiven, nachhaltigen Tourismusentwicklung der Destination mitwirken.

Unser Kerngeschäft ist eng mit einer nachhaltigen Entwicklung verknüpft. In Zukunft wollen wir den Blick für interne wie externe Nachhaltigkeitsaspekte gezielt schärfen.

Eine nachhaltige Ausrichtung unterstützt unsere Unternehmensziele und sorgt für den langfristigen Erfolg von *visitBerlin* und unseren Partner*innen.

© Getty Images: Thorsten Gast EyeEm

Wir bringen Nachhaltigkeit und Tourismus in Einklang.

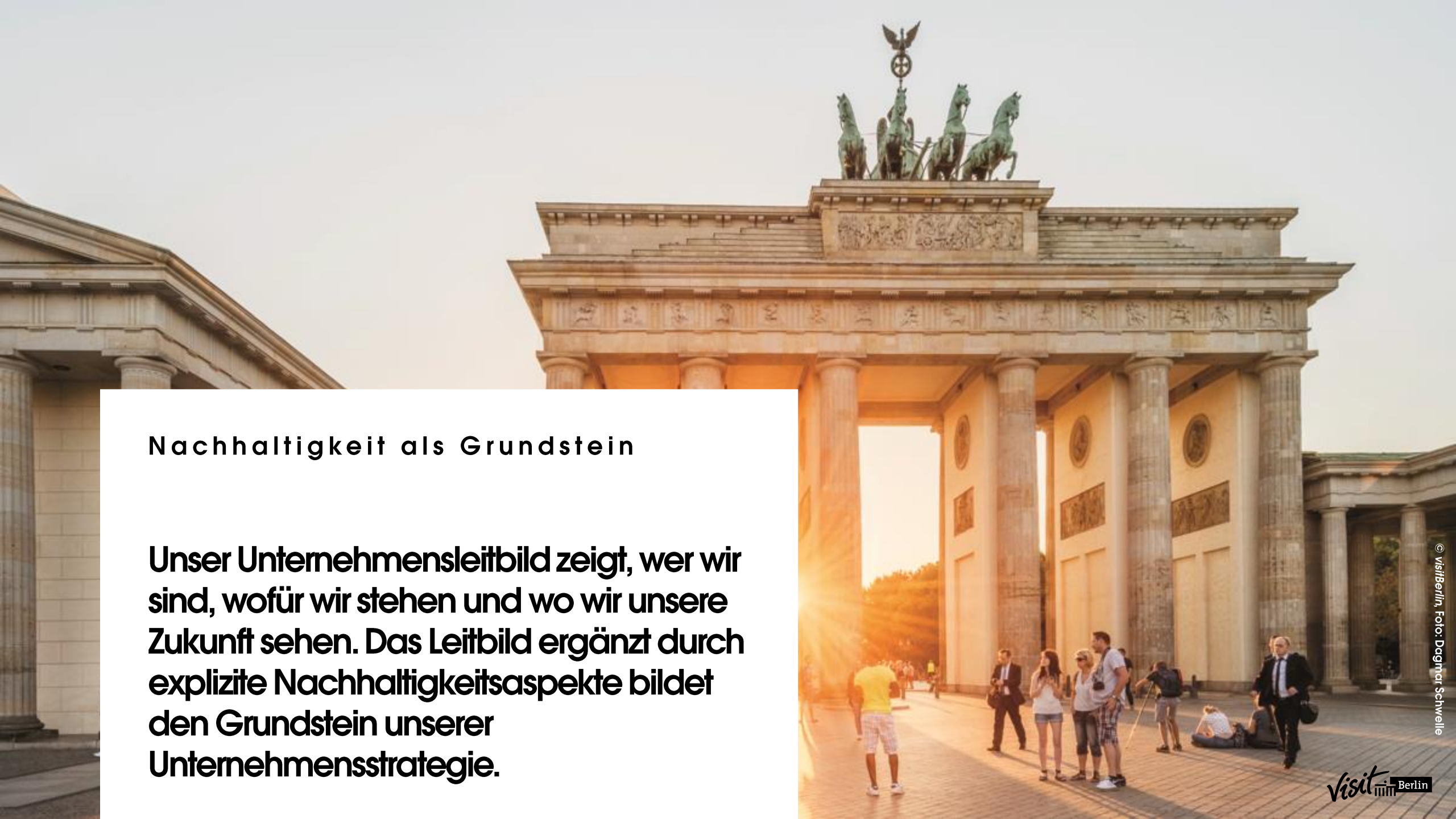
Berlin ist Top-Destination in Europa. Die Tourismus- und Kongressbranche ist Jobmotor und Wachstumsfaktor in der Stadt. Die Entwicklung der touristischen Position Berlins treibt uns an.

Als DMMO übernehmen wir eine Schlüsselrolle, eine inspirierende, inklusive und positive Transformation der Destination zu steuern und zu begleiten.

Nachhaltiger Tourismus bedeutet für uns eine synergetische Verknüpfung von Tourismuswachstum sowie stadtverträglicher Entwicklung.

Gemäß unserer Unternehmensziele streben wir nach einem qualitativ hochwertigen Tourismus. Der Definition und Förderung von Qualitätstourismus haben wir uns gemeinsam mit unseren Stakeholdern angenommen.

© visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle



Nachhaltigkeit als Grundstein

Unser Unternehmensleitbild zeigt, wer wir sind, wofür wir stehen und wo wir unsere Zukunft sehen. Das Leitbild ergänzt durch explizite Nachhaltigkeitsaspekte bildet den Grundstein unserer Unternehmensstrategie.

© visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle

Unser Leitbild

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unseren größten Assets.

Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher und Bewohner „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner*innen & Besucher*innen. Wir wirken ausgleichend.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Unser Leitbild

1

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Wir entwickeln Berlin als nachhaltige Destination.

Wir gestalten eine nachhaltige, innovative Zukunft der Stadt.

Durch unsere Arbeit bleibt der Tourismus nachhaltiger Jobmotor und Wachstumsfaktor in Berlin.

Wir unterstützen Berlin bei der Entwicklung zu einer nachhaltigen Stadt.

Unser Leitbild

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unseren größten Assets.

Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher und Bewohner „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner*innen & Besucher*innen. Wir wirken ausgleichend.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Unser Leitbild

2

Destination Zukunft

Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher und Bewohner „ihr“ Berlin genießen können.

Wir geben Nachhaltigkeit im Tourismus eine Plattform.

Wir entwickeln und fördern nachhaltige Tourismusangebote.

Wir sind Ansprechpartner für nachhaltigen Tourismus.

Wir sind Wissensvermittler für unsere Partner*innen und fördern deren Nachhaltigkeitskompetenz.

Wir sorgen für nachhaltigen Austausch und Akzeptanz in der Stadt.

Unser Leitbild

3

Destination Zukunft

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unseren größten Assets.

Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher und Bewohner „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner*innen & Besucher*innen. Wir wirken ausgleichend.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Unser Leitbild

3

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Wir agieren verantwortungsvoll mit den uns zur Verfügung gestellten Ressourcen.

Wir stehen für Vielfalt, Chancengleichheit und Diversität.

Wir fördern eine nachhaltige Perspektive unserer Partner*innen.

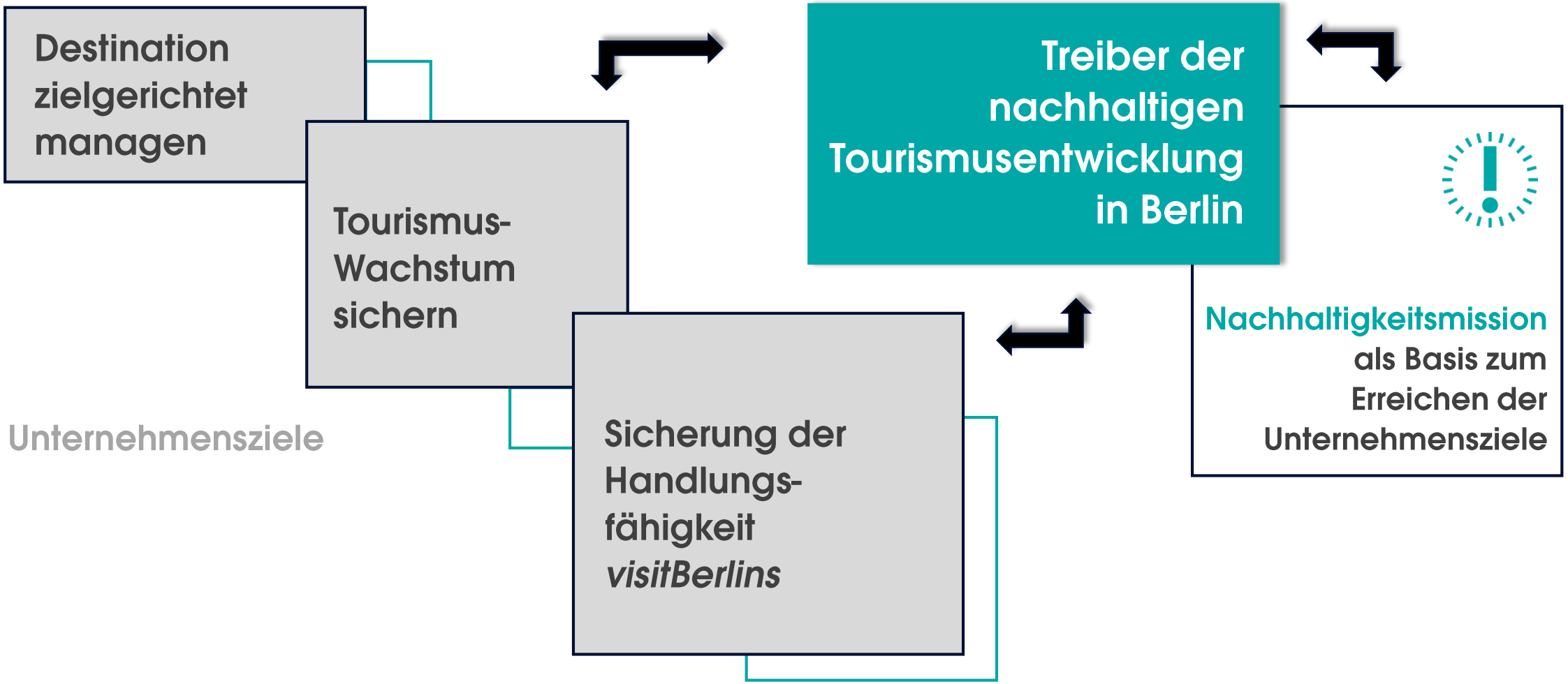
Unsere Arbeit umfasst sämtliche Dimensionen der Nachhaltigkeit.

Wir sind aktiver Treiber der nachhaltigen Tourismusentwicklung der Stadt.

Wir sind ein nachhaltiger und attraktiver Arbeitgeber.

Wir fördern aktiv die nachhaltige Entwicklung der Destination im Kontext der Sustainable Development Goals

Grundsätze unserer Strategie



© Flaticon: pongsakornRed

Unsere Strategie nutzt anerkannte Rahmenwerke

Um unserer Nachhaltigkeits-Strategie einen relevanten Rahmen zu geben, orientieren wir uns an unterschiedlichen Rahmenwerken.

Dies sind die UN Sustainable Development Goals, um uns in den übergeordneten gesellschaftlichen Kontext einzuordnen, sowie die Destinationskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC), um einen tourismusspezifischen Bezug herzustellen.

© Getty Images, Foto: utah778

Wir analysieren unsere Handlungsfelder und setzen konkrete Nachhaltigkeitsziele.

© visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle

Unsere Handlungsfelder & strategischen Ziele

Unternehmensführung

Etablierung *visitBerlins* als attraktiver sowie ökologisch und sozial verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Tourismusmarketing

Aufbau eines nachhaltigen Berlin-Images weltweit

Tourismusmanagement

Entwicklung und Sicherung eines nachhaltigen und stadtverträglichen Berlin-Tourismus gemeinsam mit unseren Partner*innen

Produktentwicklung & Vertrieb

Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Produktauswahl und Produktentwicklung

Handlungsfeld Unternehmensführung

Unternehmensführung

Etablierung *visitBerlins* als attraktiver sowie ökologisch und sozial verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Verankerung einer Nachhaltigkeits-Struktur im Unternehmen

Quantifizierung und Minimierung des Ressourcen- und Energieverbrauchs sowie der Emissionen durch interne Aktivitäten

Auszüge der Ziele

Handlungsfeld Tourismusmarketing

Tourismusmarketing

Aufbau eines nachhaltigen Berlin-Images weltweit

Positionierung Berlins weltweit als nachhaltige MICE-Destination

Gezielte Ansprache von nachhaltigen Zielgruppen im Berlin-Tourismus zur Förderung des Qualitätstourismus

Auszüge der Ziele

Handlungsfeld Tourismusmanagement

Tourismusmanagement

Entwicklung und Sicherung eines nachhaltigen und stadtverträglichen Berlin-Tourismus gemeinsam mit unseren Partner*innen

Auszüge der Ziele

- Förderung der Resilienz, Anpassungs- und Innovationsfähigkeit, und Nachhaltigkeit lokaler Interessensgruppen
- Fortführung und Intensivierung der strukturierten Stakeholderdialoge

Handlungsfeld Produktentwicklung & Vertrieb

Auszüge der Ziele

Förderung der lokalen Wirtschaft und Wertschöpfung

Ressourceneinsatz und Klimawirkung von Eigenprodukten quantifizieren und minimieren

Produktentwicklung & Vertrieb

Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Produktauswahl und Produktentwicklung

Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter

Für die Identifizierung unserer Handlungsfelder sowie prioritärer Maßnahmen sind wir kontinuierlich im Austausch mit unseren Stakeholdern.

Wir analysieren gezielt gesellschaftliche und politische Diskurse, um entsprechend agieren zu können.

Unsere strategische Ausrichtung unterliegt einer regelmäßigen internen Bewertung. Hierzu bedienen wir uns der Methode der Wesentlichkeitsanalyse und betten diese gezielt in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein.

Zusätzlich geben wir unseren externen Stakeholdern eine Plattform, so dass diese über unsere Aktivitäten informiert sind und gleichzeitig positiv auf unsere strategische Ausrichtung einwirken können.

iStock.com, Foto: bluejayphoto

Gemeinsam mit unseren Stakeholder bringen wir Nachhaltigkeit und Tourismus in Berlin in Einklang

Berliner Vereine & Verbände
visitBerlin Partnerhotel e.V.
visitBerlin Convention Partner e.V.
INTOURA
DEHOGA
IHK

Mitarbeiter*innen

Land Berlin
Senatsverwaltungen insb.
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe
Berliner Bezirke

Reise- und MICE-Industrie

LMOs & DMOs

Medien & Presse

visit Berlin

Bewohner*innen Berlins

Besucher*innen Berlins

Kommunale/öffentliche Unternehmen
BVG & S-Bahn
Berliner Stadtreinigung
Flughafen Berlin Brandenburg
Kulturprojekte
Berlin Partner
Messe Berlin

Mitgliedschaften
European Cities Marketing
Initiative Mehrwert
GDS-Movement
UNESCO
Best Cities
German Convention Bureau
Deutsche Zentrale für Tourismus

Gesellschafter*innen
Investitionsbank Berlin
Messe Berlin
visitBerlin Partnerhotel e.V.
Land Berlin
Flughafen Berlin Brandenburg
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg

Berliner Touristik- & MICE-Unternehmen/Industrie

Sprechen Sie uns an!

Ihr Kontakt:

Luisa Mentz

Senior Project Manager &
Sustainability Manager

+49 (0)30 26 47 48 - 409

luisa.mentz@visitBerlin.de

www.visitBerlin.de

© Flaticon: freepik; © Hoffotografen