

## Allgemeine Nutzungsbedingungen für den Image Generator

### 1. Geltungsbereich

Die Nutzung des Image Generators (IG) unter [www.about.visitBerlin.de](http://www.about.visitBerlin.de) setzt die vorausgehende Anerkennung der nachfolgenden Bestimmungen voraus. Bei dem IG handelt es sich um eine Webapplikation im Rahmen unserer MICE-Kommunikations-Kampagne für Partner aus der Berliner Veranstaltungswirtschaft. Diese Funktion ermöglicht dem Nutzer bei Verwendung den Upload eines eigenen Bildes in ein vorformatiertes Layout zur Erstellung eines Kampagnenvisuals zur eigenen, jedoch zweckgebundenen Nutzung im Rahmen der MICE-Kommunikations-Kampagne.

Die Änderung dieser Nutzungsbedingungen behält sich *visitBerlin* jederzeit vor und wird dies den Nutzern vor Inkrafttreten der Änderung mitteilen.

### 2. Zweckrichtung des Image Generators

Der Image Generator wird überwiegend von Unternehmen bzw. deren Mitarbeiter\*innen aus der MICE-Branche verwendet. Ziel ist es, die Kampagnen-Botschaft über die Berliner Partner hinaus zu kommunizieren.

### 3. Verwendung des Image Generators

#### 3.1 Erstellung eines Kampagnenvisuals

Innerhalb der Webapplikation, erreichbar unter [www.about.visitBerlin.de](http://www.about.visitBerlin.de), kann der Nutzer Kampagnenvisuals erstellen.

Beim Start jeder Gestaltung wird dem Nutzer eine Anleitung angezeigt, welche den Nutzer durch die Erstellung des Kampagnenvisuals führt. Es sind folgende Schritte zu durchlaufen.

- Es ist durch den Nutzer ein Layout zu wählen.
- Es ist durch den Nutzer ein Image (Bild/Foto) zu wählen (siehe hierzu Ziffer 5).
- Der Nutzer hat sodann die Möglichkeit, einzelne Parameter zu bearbeiten. Hierzu zählen Headline, Subline, Bildposition/–skalierung, Copyrightangabe und Rahmenfarbe. Der Nutzer hat darauf zu achten, dass sich keine Elemente überlappen. Die Parameter können nur innerhalb der vorgegebenen Möglichkeiten angepasst werden.
- Die Daten des eigenen Unternehmens (Firma, Logo/Marke, Unternehmens-URL) können in ein vorgegebenes Layout hinzugefügt werden.
- Als letzten Schritt hat der Nutzer das Format des Kampagnenvisuals auszuwählen. Mehrfachauswahl ist möglich. Es sind die in der Webapplikation angegebenen Formate möglich. Wird das Format 16:9 verwendet, wird dieses automatisch innerhalb der zu Beginn des Generators angezeigten Galerie verwendet und ist für andere Nutzer einsehbar. Das hochgeladene Image braucht eine Größe von mindestens 1920 X 1920 px (72dpi).
- Per Formular wird das Kampagnenvisual an *visitBerlin* zur Freigabe gesandt. Innerhalb des Formulars hat der Nutzer folgende Angaben zu tätigen: Name, Telefonnummer, E-Mailadresse und Unternehmen. Diese Daten werden ggf. zur Kontaktaufnahme innerhalb des Freigabeprozesses genutzt.

### 3.2 Freigabe

Eingereichte Kampagnenvisuals sind durch das Berlin Convention Office von *visitBerlin* freizugeben, bevor sie durch den Nutzer verwendet werden können und innerhalb der Galerie veröffentlicht werden.

Eine Freigabe erfolgt nicht, wenn

- Der Text oder das verwendete Bild/Foto nicht in inhaltlichem Zusammenhang mit der MICE-Kommunikations-Kampagne steht;
- Der Text oder das verwendete Bild/Foto nicht den Ansprüchen der MICE-Kommunikations-Kampagne entspricht; zur Orientierung werden dem Nutzer zu Beginn des IG innerhalb der Galerie Beispielbilder angezeigt;
- Sich einzelne Elemente Kampagnenvisuals überlappen;
- Das Kampagnenvisual inhaltliche Fehler sowie Tippfehler enthält;
- Das Bild verzogen oder verschoben ist oder nicht dem Anspruch der Kampagne entspricht;
- Das verwendete Bild/Foto pornografische Inhalte, Gewalttätigkeiten, den sexuellen Missbrauch von Kindern oder sexuelle Handlungen von Menschen mit Tieren zum Gegenstand hat (§ 184 StGB), gegen Jugendschutzbestimmungen verstößt, gewaltverherrlichender Art ist, Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte, verletzt, in sonstiger Weise gegen geltendes Recht der Bundesrepublik Deutschland verstoßende Inhalte wiedergibt oder in sonstiger Weise sittenwidrige bzw. offensichtlich unseriöse Inhalte trägt.

### 4. Kosten

Die Nutzung des IG erfolgt kostenfrei. Etwaige Lizenzen für verwendete Bilder hat der Nutzer selbst zu tragen.

### 5. Urheberrecht/ Übertragung von Nutzungsrechten an *visitBerlin*

5.1 Die Nutzer versichern, dass sie hinsichtlich der verwendeten Bilder/Fotos/Logos Inhaber der entsprechenden Urheberrechte sind bzw. über alle Rechte am verwendeten Bild/Foto/Logo verfügen, die uneingeschränkten Verwertungsrechte haben sowie dass die Bilder/Fotos/Logos frei von Rechten Dritter sind. Die Möglichkeit zur Angabe des Copyrights für das gewählte Bild ist in der Webapplikation möglich. Die Nutzer haben insbesondere dafür Sorge zu tragen, dass keine Persönlichkeitsrechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt werden. Weiterhin haben sie ggf. dafür Sorge zu tragen, die Einwilligung der abgebildeten Person/Personen rechtskonform gemäß der Datenschutzgrundverordnung einzuholen; dies bedeutet, dass die abgebildete/n Person/en über die Verwendung der Fotoaufnahme umfassend informiert sind, den Personenkreis, der hierauf Zugriff hat, kennen sowie über die Art der von der Verarbeitung der betroffenen Daten sowie über die Datenweitergabe aufgeklärt sein muss/müssen. Die Einwilligung zur Nutzung muss ausdrücklich erteilt worden sein. Die Nutzer stellen *visitBerlin* insoweit von jeglicher Haftung frei. Die Haftungsfreistellung umfasst auch etwaige Kosten der Inanspruchnahme anwaltlicher Hilfe zur Abwehr derartiger Ansprüche.

5.2 Mit der Einspeisung von Inhalten (Bilder/Fotos/Logos) erteilen die Nutzer selbst oder im Namen des Rechtsinhabers *visitBerlin* das nicht-exklusive Recht, diese Inhalte zeitlich und räumlich unbeschränkt, inhaltlich jedoch auf die MICE-Kommunikations-Kampagne beschränkt zu verbreiten, zu

ändern, zu bearbeiten, zu veröffentlichen oder zu übersetzen. Der Urheber verzichtet insoweit auf sein Recht auf Namensnennung. Es erfolgt jedoch stets innerhalb des generierten Bildes auf das entsprechende Unternehmen. Der Nutzer erklärt, dass er insoweit zur Übertragung der Nutzungsrechte befugt ist. Die Rechteeinräumung umfasst gleichzeitig das Recht, die eingespeisten Bilder/Fotos/Logos in andere Inhalte jeder Form und in jeglichen Medien (Print-, Online-, Social-Media-Kanäle etc.), welche den Nutzer in seinem Angebot bewerben, zu integrieren. Ein Entgelt zur Übertragung der Nutzungsrechte ist seitens *visitBerlin* nicht geschuldet. Die Nutzer stellen *visitBerlin* insoweit von jeglicher Haftung frei.

5.3 *visitBerlin* überträgt dem Nutzer das zeitlich und räumlich unbeschränkte, inhaltlich jedoch auf die MICE-Kommunikations-Kampagne beschränkte Nutzungsrecht, die innerhalb des IG erstellten Kampagnenvisuals zu verbreiten sowie zu veröffentlichen. Eine bildliche Veränderung einmal heruntergeladener Kampagnenvisuals ist nicht gestattet. *visitBerlin* ist stets im Zusammenhang mit der Verwendung des Kampagnenvisuals zu nennen.

## 6. Haftung

*visitBerlin* haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung aufgrund von Störungen technischer Anlagen oder Viren, im Zusammenhang mit dem Up- oder Download von Bildern entstehen, es sei denn *visitBerlin* oder deren Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen haben dieses vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt.

## 7. Datenschutz

*visitBerlin* hält alle gesetzlich vorgegebenen Datenschutzbestimmungen strengstens ein. Eine Übermittlung Ihrer Daten an Dritte findet nur insoweit statt, wie es für die Erbringung des jeweiligen Vertragsverhältnisses erforderlich ist. *visitBerlin* weist seine Vertragspartner in diesem Fall darauf hin, dass die gesetzlich vorgegebenen Datenschutzbestimmungen einzuhalten sind. Sobald der Geschäftszweck erfüllt ist und die Verjährungsfristen für etwaig folgende Rechtsansprüche abgelaufen sind, löschen wir Ihre Daten, es sei denn es stehen steuer- oder handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen entgegen. Diese betragen gemäß § 147 Abs. 1 Abgabenordnung (AO) für Buchungsbelege 10 Jahre und gemäß § 257 Abs. 1 Handelsgesetzbuch (HGB) für Geschäftsunterlagen 6 Jahre.

Im Rahmen der Nutzung des IG werden folgende Daten erhoben:

- Vor- und Nachname
- Abbild/Portrait der Person
- E-Mailadresse
- Telefonnummer
- Name des Unternehmens

Weitere Informationen zum Datenschutz, insbesondere zur Nutzung des IG und der Internetseite finden Sie in der Datenschutzerklärung unter <https://convention.visitberlin.de/de/datenschutzerklaerung>.

## 8. Sonstiges

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen oder eine künftig aufgenommene Bestimmung ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder ihre Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Bedingungen nicht berührt werden. Das gleiche gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass diese Nutzungsbedingung eine Regelungslücke enthält. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausführung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt haben oder nach dem Sinn und Zweck des Vertrages gewollt hätten, sofern sie bei Abschluss dieses Vertrages oder bei der späteren Aufnahme einer Bestimmung den Punkt bedacht hätten.

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text an manchen Stellen die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige sämtlicher Geschlechter.

Der „Image Generator“ wird bereitgestellt durch:

### **Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Am Karlsbad 11

10785 Berlin

Germany

Tel.: +49 30/ 25 00 25

Fax: +49 30/ 25 00 24 24

E-Mail: [info@visitberlin.de](mailto:info@visitberlin.de)

Geschäftsführer: Burkhard Kieker

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Oliver Schuhmacher

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg HRB 48652

UST-ID: DE 160 475 096

Stand: September 2021