



WAS IST VISITOR INSIGHT?

Visitor Insight richtet sich an die Stakeholder der Tourismuswirtschaft, um über Trends der Branche zu informieren und Fakten für Strategien und strategische Entscheidungen zu geben.

Das online-gestützte Marktforschungstool gibt einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Tourismus der Stadt Berlin. Die wesentlichen Indikatoren, auf denen Visitor Insight basiert, sind die Kennzahlen aus dem Beherbergungsmarkt inkl. des Tagungsgeschäfts, der Flughäfen sowie der monatlichen Besucherzahlen der Museen und Gedenkstätten, der touristischen Attraktionen, der Bühnen und der Sightseeing-Anbieter. Darüber hinaus erfasst Visitor Insight weitere relevante Kennzahlen, die je nach individuellem Account Zugang einsehbar sind.

<https://berlin.tourismbarometer.com>

Für wen ist Visitor Insight?

Visitor Insight ist für Akteure der Berliner Tourismusindustrie. Das Marktforschungstool richtet sich an Stakeholder des touristischen Netzwerkes von Berlin, die an Fakten des Berlin Tourismus interessiert sind, um Geschäftsentscheidungen auf Basis von realen Marktdaten zu treffen.

Was bringt Visitor Insight?

1

Exklusiven, kostenlosen Zugang zu Statistiken und Studien von *visitBerlin*.
Folgende Reportings stehen u.a. zum Download bereit:



- › *visitBerlin*-Trendreports (quartalsweise)
- › Tourismus-Statistiken (Übernachtungen- und Ankünfte nach Quellmärkten (monatlich)
- › Sharing-Unterkünfte (monatlich)
- › Besucher-Daten (Qualitätstourismus Deutschland, alle 2 Jahre; Kulturmonitoring, jährlich)
- › Kongress-Statistik (jährlich)
- › Bevölkerungsumfrage (jährlich)
- › Weitere Berlin-Statistiken und Studien werden je nach Verfügbarkeit und Nutzungsrechten kontinuierlich hochgeladen.



- 2** Partizipation – eine aktive Teilnahme und Dateneingabe (Besucherzahlen) trägt zur Sichtbarkeit eines realistischen Marktbildes der Branche bei



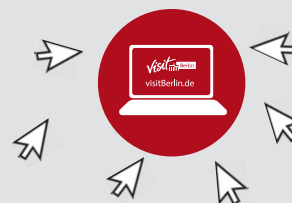
- 3** Besucherzahlen auf einen Blick und Vergleiche der eigenen Performance mit Branchen-Mitbewerbern auf monatlicher Basis



- 4** Dynamische Vergleiche nach individuellen Interessenslagen (z.B. Vergleiche mit anderen teilnehmenden Städten, Saisonkurven nach Herkunftsmärkten etc.)



- 5** Chance der aktiven Weiterentwicklung eines gemeinsamen DatenHUBs



FAZIT

Für eine einzige Dateneingabe im Monat (Anzahl der Besucher) erhalten Sie alle Vorteile von Visitor Insight. Sie entscheiden, wer Ihre Daten einsehen kann oder ob diese ausschließlich Ihnen vorbehalten bleiben.

Werden Sie Teil des Netzwerkes:

- > **Daten erhalten, richtige Schlüsse ziehen**
- > **Digital starten, in Real Time enden**
- > **Zukunftsfähig bleiben**

Visitor Insight ist ein dynamisches Programm, das an die Bedürfnisse von *visitBerlin* und ihren Partnern stetig angepasst werden kann – wirken Sie mit!

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

E-Mail: marktforschung@visitBerlin.de