

Mediadaten

Werbemöglichkeiten CityCards 2023

Berlin WelcomeCard-Guide

Angebot: Ganzjährige Anzeige im *Berlin WelcomeCard* Guide (BWC), der Produktzugabe zum offiziellen Touristenticket. Die Anzeige wird sowohl in die gedruckte Variante als auch in den OnlineGuide (PDF-Datei) integriert.

Die CityCard umfasst freie Fahrt mit Bus und Bahn in Berlin und bis zu 50% Ermäßigung bei über 180 touristischen Partnern (Planungszahl). Weitere Informationen auf berlin-welcomecard.de

Format: Guide: B 105 mm x H 146 mm, Klebebindung

Auflage: **Print:** Mindestauflage 100.000 Exemplare (ggf. werden weitere Exemplare im Laufe des Jahres nachgedruckt, dafür entstehen für den Werbepartner keine zusätzlichen Kosten)

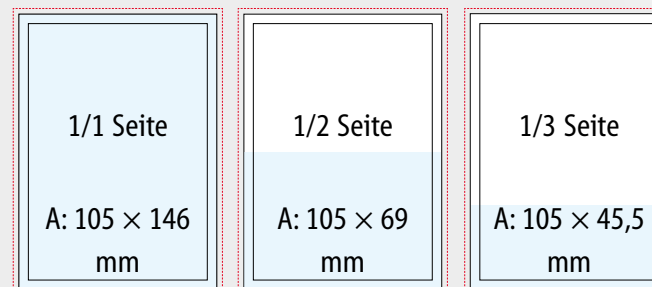
Online: ganzjährige Einbindung des OnlineGuides (PDF-Format) auf berlin-welcomecard.de, visitberlin.de und bei weiteren Vertriebspartnern

Laufzeit: 01.01.2023 – 31.12.2023

Redaktion: deutsch / englisch in einer Version, teilweise auch Übersetzungen in spanisch, italienisch und französisch

Termine:
geplanter Erscheinungstermin: 01.01.2023
Anzeigenschluss: 07.09.2022
Druckunterlagenschluss: 14.09.2022

Anzeigenformate:



Anzeigenpreise:

1/1 Seite, innen:	€ 4.500,-
1/1 U3 (B 105 x H 146 mm)	€ 5.900,-
1/2 Seite, innen quer:	€ 2.400,-
1/3 Seite, innen quer:	€ 1.700,-

Vertrieb der *Berlin WelcomeCard*, z.B.:

- in den Berlin Tourist Informationen und Touristeninformation Potsdam
- berlin-welcomecard.de
- bei nationalen und internationalen Reiseveranstaltern/Reiseplattformen
- in vielen Hotels und Shops in Berlin
- Berliner Verkehrsunternehmen (Verkaufsstellen, Fahrkartenautomaten, online)
- visitBerlin.de



Berlin CityTourCard Faltplan

Angebot: Ganzjährige Anzeige im Faltplan der *CityTourCard* sowie in der Onlinedarstellung des Faltplans (PDF-Datei).

Die CityCard umfasst freie Fahrt mit Bus und Bahn sowie Ermäßigungen bei 30 (Planungszahl) touristischen Partnern.

Weitere Informationen auf citytourcard.com

Format: gefalzt: B 100 mm x H 210 mm
offen: B 200 mm x H 400 mm

Auflage: **Print:** Mindestauflage 100.000 Exemplare (ggf. mit Nachdruck ohne Zusatzkosten)
Online: ganzjährige Einbindung im OnlineFaltplan auf citytourcard.com und und bei weiteren Vertriebspartnern

Laufzeit: 01.01.2023 – 31.12.2023

Redaktion: deutsch/englisch in einer Version

Termine: geplanter Erscheinungstermin: 01.01.2023
Anzeigenschluss: 07.09.2022
Druckunterlagenschluss: 14.09.2022

Anzeigenformat:

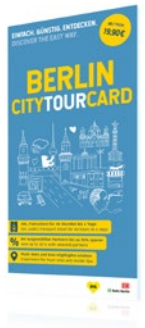


Anzeigenplatzierungen nur Beispielansicht

Anzeigenpreise: 1/2 Seite quer (Rückseite) € 1.400,-

Vertrieb der Berlin CityTourCard, z.B.:

- in den Berlin Tourist Informationen
- citytourcard.com
- Berliner Verkehrsunternehmen (Verkaufsstellen, Fahrkartenautomaten, online)



Original-Tickets

Angebot: Exklusive Anzeige auf den gedruckten Original-Tickets der **Berlin WelcomeCard** oder exklusive Anzeige auf den Tickets der **Berlin CityTourCard**

Format: Format 59 mm B x 100 mm H (+4 mm Anschnitt)

Auflage: Mindestauflagen:
 BWC: 50.000 Stück*
 CTC: 10.000 Stück*
 (*ggf. werden weitere Exemplare im Laufe des Jahres nachgedruckt, dafür entstehen für den Werbepartner keine zusätzlichen Kosten)

Laufzeit: 01.01.2023 – 31.12.2023

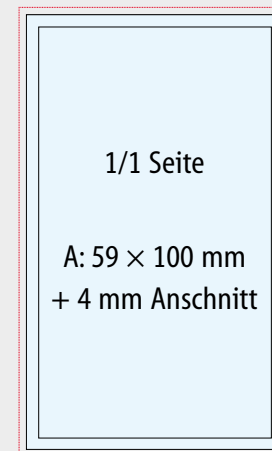
Termine: geplanter Erscheinungstermin: 01.01.2023
 Anzeigenschluss: 07.09.2022
 Druckunterlagenschluss: 14.09.2022

Anzeigenpreis: 1/1 Seite BWC: € 2.900,-
 1/1 Seite CTC: € 1.200,-

Vertrieb, z.B.:

- in den Berlin Tourist Infos und Touristeninformation Potsdam
- berlin-welcomecard.de (Versandtickets)
- visitBerlin.de (Versandtickets)

Anzeigenformat:



Allgemeine Informationen

visitBerlin informiert Partner der Reisebranche und bietet Berlin-Besuchern neben aktuellen Informationen einen professionellen Buchungsservice für Reisen nach Berlin. Bei uns im Produktmanagement sind alle vertrieblichen Aufgaben des Unternehmens gebündelt: So konzipieren und entwickeln wir touristische Produkte, die dem Endverbraucher mittels zahlreicher Vertriebsaktivitäten angeboten werden. Zudem verantworten wir auch die Besucherinformation vor Ort.

Herausgeber:	Berlin Tourismus & Kongress GmbH Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
Ansprechpartner:	visitBerlin Team Produktmanagement und -entwicklung
Buchungen unter:	berlin-welcomecard@visitberlin.de
Rücktrittsrecht:	nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss, für Sonderplatzierungen ab 13. Tag vor Anzeigenschluss Berechnung Stornogebühr (75 % des Preislistenpreises)
Zahlungs- bedingungen:	Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Farben:	alle Publikationen 4c, Euroskala Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.
Formate:	Angaben in mm, Breite x Höhe (Bitte beachten Sie die jeweils angegeben Anschnittmaße und Schnittmarken)
Druckunterlagen:	Druck-PDF an: berlin-welcomecard@visitberlin.de Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEANZEIGEN AUF CITYCARDS

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden auf einer oder mehrerer CityCards *visitBerlins* (*Berlin Welcome Card, City Tour Card, Berlin WelcomeCard all inclusive*).

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Sämtliche angegebenen Auflagenhöhen beziehen sich ausdrücklich nur auf gedruckte Exemplare. Wird eine Mindestauflage nicht ausdrücklich garantiert, so handelt es sich nur um eine anhand der Vorjahreszahlen geschätzte Auflagenhöhe. *visitBerlin* kann eine Anzahl an verkauften CityCards nicht garantieren.

4. Kann ein Auftrag nicht wie vertraglich vereinbart erfüllt werden (Reduzierung der Auflagenhöhe), so wird *visitBerlin*, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der vereinbarten und der reduzierten Auflagenhöhe entsprechenden Betrag dem Auftraggeber erstatten, jedoch nur dann, wenn die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres deutlich unterschritten wurde. Ein Anspruch auf Preisminderung kann dementsprechend nur geltend gemacht werden, insofern die Reduzierung folgenden Prozentangaben entspricht:

- bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 5 v. H.,
- bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 2 v. H.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen. Insbesondere haftet *visitBerlin* nicht, entspricht die Anzahl der verkauften CityCards nicht der vertraglich vereinbarten Auflagenhöhe.

Ein Anspruch auf Preisminderung besteht auch dann nicht, wenn die Reduzierung der Auflagenhöhe aus Gründen resultiert, die *visitBerlin* nicht zu vertreten hat, insbesondere im Falle höherer Gewalt bzw. außergewöhnlicher, unvorhersehbarer Umstände. Die Preisminderung entfällt außerdem, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltendes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislisten bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Die Anzeigenplatzierung auf bestimmten Seiten oder die genaue Platzierung auf einer Seite wird nicht garantiert, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche durch *visitBerlin* mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des für die Anzeige zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials. Insofern versichert der Auftraggeber, dass er Inhaber der Urheberrechte bzw. entsprechender, auf Dritte übertragbarer Nutzungsrechte an dem Bild- und Textmaterial ist und stellt den Verlag vollumfassend frei, sollten Dritte wegen der Verwendung des Bild- und Textmaterials Rechte geltend machen.

8. *visitBerlin* behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen *visitBerlins* abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert *visitBerlin* unverzüglich Ersatz an. *visitBerlin* gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für *visitBerlin* sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt *visitBerlin* keine Haftung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der angegebenen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 9% über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. *visitBerlin* kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Voraus-

zahlung verlangen. Bei Vorlegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. *visitBerlin* liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Berlin.