

## visitBerlin wählt neuen Aufsichtsrat

- **Neue Mitglieder: Staatssekretär Michael Biel, Jeannine Koch, Christian Andresen, Aletta von Massenbach und Robert Rückel**
- **Neuer Gesellschafter: Die IHK übernimmt 2,5 Prozent der Anteile von der Messe Berlin**
- **Oliver Schumacher als Aufsichtsratsvorsitzender bestätigt**

**Berlin, 29. Juni 2022** Heute hat *visitBerlin*, die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, in der konstituierenden Sitzung den neuen Aufsichtsrat für die kommenden vier Jahre gewählt. Aufsichtsratsvorsitzender bleibt Oliver Schumacher, Leiter Kommunikation und Marketing der Deutschen Bahn AG. Staatssekretär Michael Biel, Jeannine Koch vom medianet berlinbrandenburg, DEHOGA Berlin-Präsident Christian Andresen, Aletta von Massenbach vom Flughafen Berlin Brandenburg und IHK-Vizepräsident Robert Rückel kommen neu in das Gremium. Der zehnköpfige Aufsichtsrat von *visitBerlin* bildet in seiner Zusammenstellung die gesamte Vielfalt der Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft Berlins ab.

**Oliver Schumacher:** „Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit. Gemeinsam werden wir in Berlin daran arbeiten, den Tourismus nach dem historischen Rückschlag durch die Corona-Pandemie wieder zu früheren Erfolgen zu entwickeln. Dabei gilt es, wirtschaftliche Stärke und Nachhaltigkeit gleichermaßen im Auge zu behalten. Für das erneute Vertrauen bedanke ich mich bei allen Gesellschaftern herzlich, insbesondere beim Land Berlin und beim *visitBerlin* Partnerhotel e.V.“

**Michael Biel,** Staatssekretär der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Ich freue mich auf meine neue Aufgabe und die Möglichkeit, die Tourismus-Hauptstadt Berlin in ihren zahlreichen Facetten mitzugestalten. Es freut mich ebenfalls, dass mit Jeannine Koch eine kundige Berliner Stimme aus dem Bereich Kreativwirtschaft, Digitalisierung und Events den Aufsichtsrat bereichern wird.“

**Burkhard Kieker,** Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Mit den unterschiedlichen Expertisen und Netzwerken ist der Aufsichtsrat eine wichtige Stütze für unser Unternehmen. Gerade in herausfordernden Zeiten sind Kooperation und Austausch unbezahlbar und ein wichtiges Zeichen für die Zukunft.“

### Die Besetzung des neuen Aufsichtsrats für die neue Amtszeit 2022–2026

- Vorsitzender des Aufsichtsrates: **Oliver Schumacher**, Leiter Kommunikation und Marketing Deutsche Bahn AG, zusätzliches Mandat
- Stellvertretender Vorsitzende des Aufsichtsrates: **Michael Biel**, Staatssekretär Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe  
Mandat für das Land Berlin
- **Jeannine Koch**, Vorstandsvorsitzende medianet berlinbrandenburg e.V.  
Mandat für das Land Berlin

# Presseinformation

- **Ute Jacobs**, Geschäftsführende Direktorin Estrel Hotel & Convention Center  
Mandat für *visitBerlin* Partnerhotels e.V.
- **Christian Andresen**, Präsident DEHOGA Berlin  
Mandat für *visitBerlin* Partnerhotels e.V.
- **Jens Holtkamp**, Leiter Unternehmenskommunikation der Investitionsbank Berlin  
Mandat für IBB Unternehmensverwaltung Anstalt öffentlichen Rechts (IBB UV)
- **Aletta von Massenbach**, Vorsitzende der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH  
Mandat für die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
- **Dieter Hütte**, Geschäftsführer TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Mandat für TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- **Emanuel Höger**, Geschäftsbereichsleiter Corporate Communications/ Pressesprecher der Messe Berlin GmbH  
Mandat für Messe Berlin GmbH
- **Robert Rückel**, Vizepräsident der IHK Berlin  
Mandat für Industrie- und Handelskammer zu Berlin

Der neue Aufsichtsrat löst die bisherigen Amtsträger ab, bei denen sich *visitBerlin* für die jahrelange, gute Zusammenarbeit bedankt. Der Aufsichtsrat der Berlin Tourismus & Kongress GmbH setzt sich ab sofort aus zehn Mitgliedern zusammen: Jeder Gesellschafter benennt ein Mitglied des Aufsichtsrates. Der *visitBerlin* Partnerhotels e.V. als größter Gesellschafter sowie das Land Berlin haben das Recht, zwei Mitglieder zu entsenden. Als neue Gesellschafterin stellt die IHK Berlin erstmals einen Mandatsträger. Vorsitzender des Aufsichtsrates ist seit Juni 2017 Oliver Schumacher, der ein zusätzliches Mandat für das Land Berlin und den Partnerhotel e.V. innehat.

Seit bald 30 Jahren wirbt *visitBerlin* weltweit für die Marke Berlin. Das Unternehmen wird als Public-Private-Partnership vom Berliner Senat gefördert. Ein Teil des Etats wird selbst erwirtschaftet und in das Marketing für die deutsche Hauptstadt reinvestiert. Detaillierte Informationen zu *visitBerlin* sind auf [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de) verfügbar.

## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)