

Berlin as a STAR!

Weltkulturerbe



Die Grüne
Zukunft von
Berlin

- Für Menschen
- No Plastic
- Autofrei
- CO₂-neutral
- Ausbau E- Mobilität
- Stadt muss sich modernisieren
- Subventionsmodell
- Finanzierungsmodell
- Neue Kongressform
- Neues Weltkulturerbe schaffen
- Berliner Party Szene - immaterielles Weltkulturerbe
- Stadt des Friedens
- Generationsübergreifend Kultur der Stadt erhalten

Berlin as a STAR!

Champus & Campus



Wie
klingt/riecht/
sieht die
Stadt Berlin
aus?

- Berlin ist eine Fahrradstadt
- ÖPNV (elektrisch & kostenlos)
- 4-Tage-Woche
- agiles & mobiles Leben
- Community Mitgliedschaft
- 50 % mobil & 50 % Büroarbeit
- Hoher Stellenwert von Natur
- Urban Gardening
- Coworking
- Plant based wird Luxus
- The MICE city of learning
- Meet & greet im Alltag
- Grünes Denken und Handeln

Berlin as a STAR!

Grün & Global



Berlin als
Vorreiter

Lieferverkehr nur mit E-Auto

Paperless

Regionale Lebensmittel

Return to Tante Emma Laden

Sharing Economy

Flora und Fauna gedeihen

Grün = sehr dynamisch

Green Spirit

Mehr Radwege als Straßen für Autos

Innovativ

Anreise + Abreise nur mit E-Autos,
Bahn

Anreiz + Zwang

Yin und Yang

Berlin as a STAR!

Schnieke & Schnauze



Lebenswerte
Stadt

Emissionsfreie Autos

Ausbau Fahrradverkehr

Entscheidungen für wachsende Stadt
treffen/ Jetzt bezahlen

Kein Ballermann Tourismus

Mehr bezahlbarer Wohnraum

Aufpreis/Steuer

Junge Menschen für Kultur begeistern

Berlin als Kulturhauptstadt erhalten

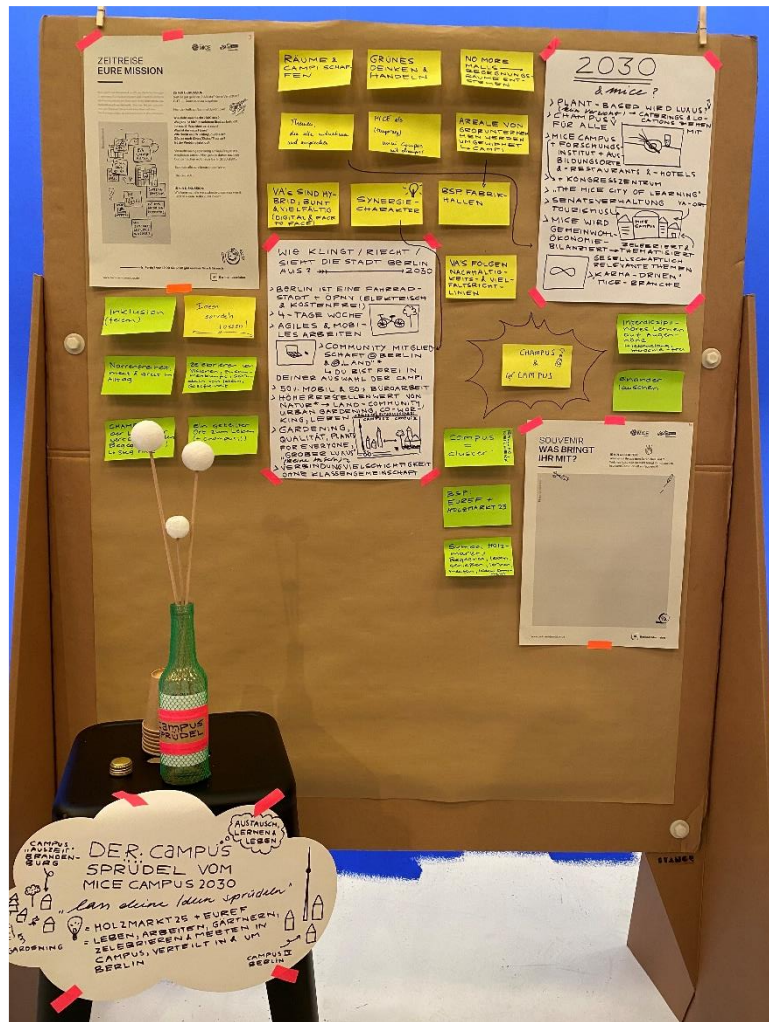
Mehr Dachterrassen

Zugänglichkeit zur Spree

Erhöhung der Einkommen

Kultur-Lenkung

In die Höhe bauen



ZEITREISE
EURE MISSION

RAUME & CAMPUS PLANUNG
GRÜNES DENKEN & HANDELN
NO MORE...
MICE AS
AREALE VON

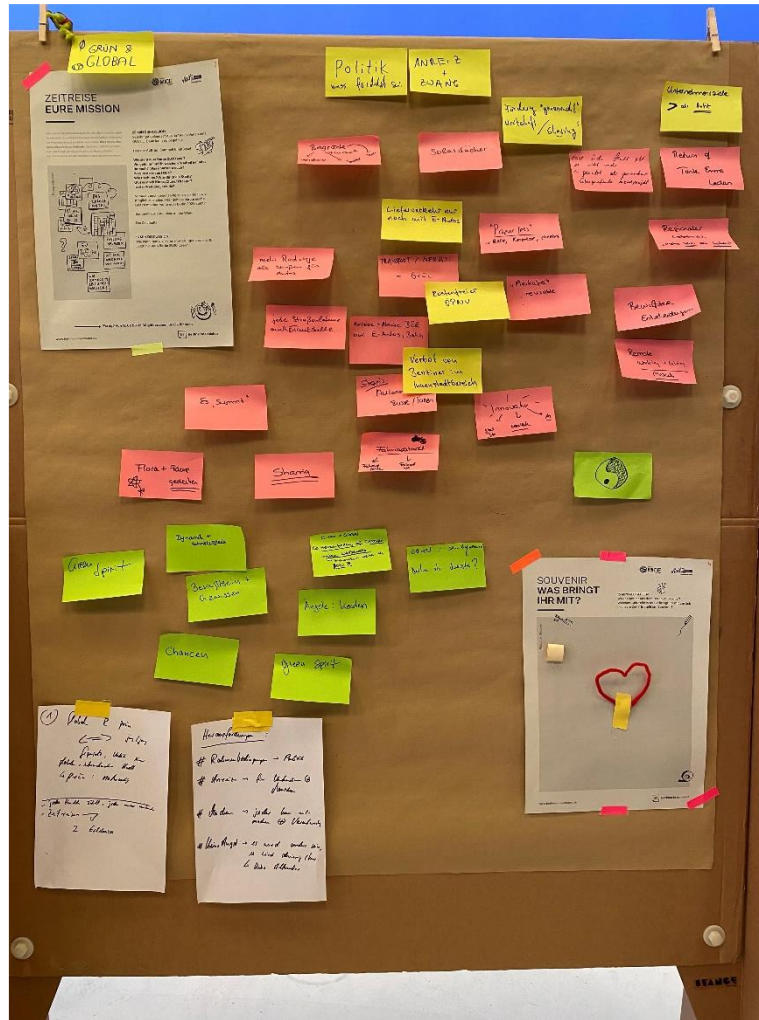
2030
& mice?
PLANT-BASED WIRD WIRTSCHAFTS- & LEBENS- & ARBEITSGEMEINSCHAFTEN FÜR ALLE
MICE CAMPUS
KONGRESSZENTRUM
HOTELS

WIE KLINGT / RICHT SIEHT DIE STADT BERLIN AUST 2030
BERLIN IST EINE EUROPA-STADT - OPEN (ELASTISCH & KOSTENFREI)
4-TAGE WOCHE
AGILES & MOBILES ARBEITEN
COMMUNITY MITGLIEDER
SO: MOBIL & SO: BROADBAND
NATURE & LAND COMMUNITY
KIND, LEISTUNG, QUALITÄT, RANG
GEORGE WASHINGTON
LEBENS- & ARBEITSGEMEINSCHAFTEN
SOLLE KLARBEREICHEN

CAMPUS 2 & 3
MICE CAMPUS

SOUVENIR WAS BRINGT IHR MIT?

AUSTAUSCH LERNEN & LEBEN
DER CAMPUS SPRÜDEL VOM MICE CAMPUS 2030
Lass deine Ideen sprudeln
HOLZMARKT 25 + EUREP
LEBENS- & ARBEITSGEMEINSCHAFTEN IN BERLIN
CAMPUS VERTEILT IN 4 CAMPUS-QUELLEN IN BERLIN



Schnauze & schnieke

**ZEITREISE
EURE MISSION**

STRATEGIE
 WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER
 VERBUNDENHEIT
 VERBUNDENHEIT
 VERBUNDENHEIT
 VERBUNDENHEIT
 VERBUNDENHEIT
 VERBUNDENHEIT

VERBUNDENHEIT

WERBUNG

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

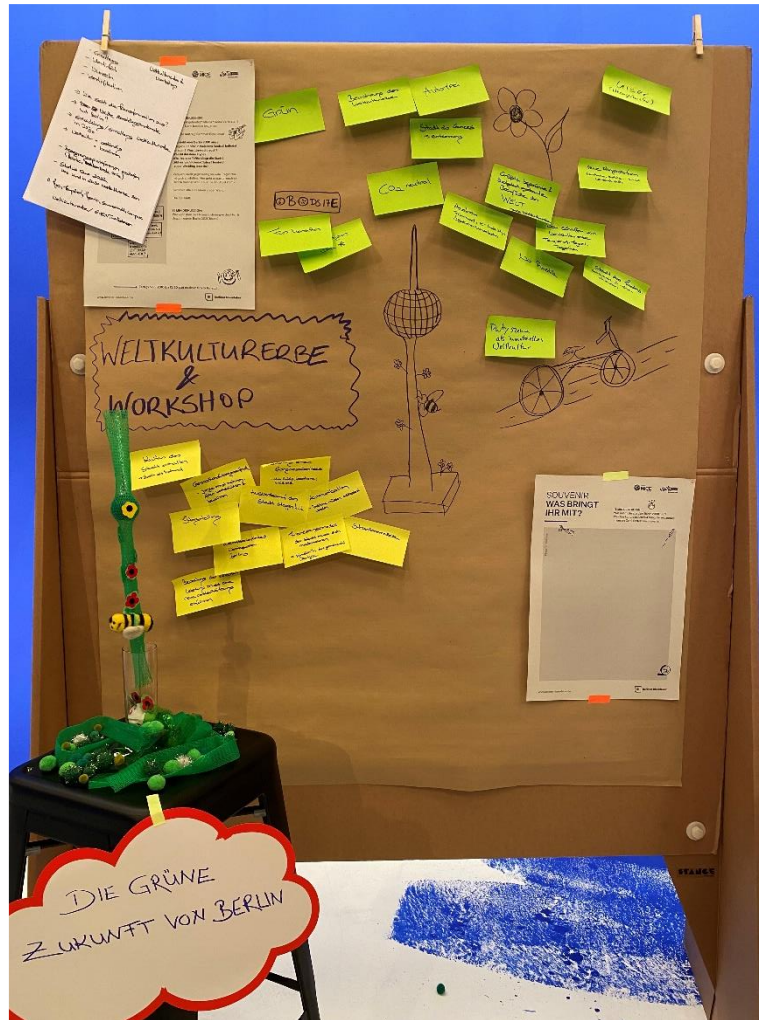
WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

WERBUNG
 MEDIEN
 ONLINE
 DRUCK
 VERTEILER

SOUVENIR WAS BRINGT IHR MIT?

Döner 2030
 Fleisch aus dem Drucker
 Zutaten von Berlin Dächern
 und Wänden



DIE GRÜNE
ZUKUNFT VON BERLIN