

# Sustainable MICE

## Kurzfristig



- Selbstverpflichtend nachhaltig handeln
- Partner, Gewerke und Lieferanten bevorzugen, die nachhaltig handeln
- Aufklärungsarbeit leisten

## Mittelfristig



- Gesetzliche Grundlage schaffen
- Nachhaltigkeitsführerschein verpflichtend für jedes Unternehmen

## Langfristig



- Klimafreundliches Verhalten belohnen
- Sondersteuer für klimafeindliches Verhalten
- Nutzung zur Förderung der Nachhaltigkeitsziele SDG 2,6 und 13
- Förderungsprogramme entwickeln













Gesellschaftliche Regeln  
sind nicht mehr vorhanden  
im "Lebensraum" von  
@

Bio ist  
nie zu teuer  
☺  
Haupter 30  
Punkte

Politik als Instrument  
werden subalternisiert  
☹ → ☹

Bürokratische  
Verfahren bei  
Wahlveränderung  
von Parteien  
☹

Angenehm  
LICHERE  
KOSTEN  
☹ ☹  
Preis ist wichtiger  
als Bio / Qualität  
☹ ☹

Moralität/Hypokrisie  
Dank an eng  
☹

Unwissenheit, was  
man mit politisch  
"Verändern" machen  
kann  
☹?

Fast food nicht  
zu sehr auf  
Brot & Schmalz  
ausgerichtet  
☹

Zugang zu  
"guten" Alternativen  
nicht so leicht  
☹

Spätere  
Veränderung  
Nebenwettbewerb  
Süden, Westen, Schweden  
zu erklären  
☹

Anzahl von subalternen  
"Interests" werden  
Punkten auf dem Balken  
● → ●  
VEGAN CHEF  
HAT EIN NEGATIVES  
IMAGE  
☹

WIE ESSEN  
HEUTE AS  
WIE SPÄTER  
(Kritik)  
☹

Was kann  
Gesellschaft  
aufpassen?  
Was kann  
Gesellschaft  
aufpassen?  
☹

Es werden zu wenig  
"Kritik" & "Kritik" in  
Kern des Lebens  
haben. "Kritik" ist  
wichtig - "Kritik" ist  
wichtig  
☹

Veggie/Vegan food  
ist nicht attraktiv  
weil abwechselungs-  
reich geformt  
☹

Vegetarier (der Kind sein)  
vor zu wenig F & B  
beim Essen - es sind  
"vegetarier" (F&B)  
☹

DA WURDE  
ICH JA WIE  
SAMI  
DAS WIRD  
☹



Weniger  
wollen kann  
Kritik sein  
kann - "Kritik"  
☹

ICH KANN DAS  
NICHT VER-  
MITTELEN  
☹

DAS HÄSSEN  
WIE INNER SO  
GERACHT  
☹

JEDER MAGEN  
VORBEI  
ALS DEN WIRT  
BESUCHEN  
☹



Three small hand-drawn diagrams on a whiteboard:

- LOCAL MAPPEN**: A diagram showing a person at a desk with a computer, labeled "Zusatz & Applikation".
- LOCAL MAPPEN**: A diagram showing a person at a desk with a computer, labeled "Check für Wasser".
- LOCAL MAPPEN**: A diagram showing a person at a desk with a computer, labeled "ANALYSE".

# ATLANTIK

1. MIT DATEN UND FÜR EINE POLITIK EIN, IN DER BEWAHRUNG UND FÖRDERUNG DER UMWELTGEWISSENHEIT UND WIEVIEL WE MÖGICH KEINE TRAGEN ANTW. WERDEN!
2. DIE DATEN UND FÜR EINE POLITIK EIN, IN DER GEMEINDE / ANWALTS / INVESTITIONSGEBIETE DIE SAHRESER BEWAHRUNG GEWISSENHEIT SIND IN DEN DIE BEWAHRUNG WERDEN WIEVIEL DEN SAHRESER SCHAFFEN MIT POLITIK, WIRTSCHAFTLICHE WIRTSCHAFT UND GANZHEIT GEWISSENHEIT UND IN SAHRESERBEWAHRUNG BEWAHRT WERDEN!
3. DIE DATEN UND FÜR EINE POLITIK EIN, IN DER DIE GEMISCHTE ANALYSE DER PROBLEME BEWAHRT WERDEN IN DEN DIE IN DEN FÜR DEN SAHRESER BEWAHRT WERDEN IN DEN DIE WIRTSCHAFTLICHE UND BEWAHRT WERDEN WIEVIEL UND VO WIEVIEL BEWAHRT WERDEN MICH.

SDG, SAHRESER WASSER, SANITÄR, EINRICHTUNGEN

Wir setzen uns für eine Zukunft ein,  
in der Buffetreste nicht wegeschmissen werden

- ... indem wir morgen schon die Reste unseren Gästen, Teilnehmenden und Mitarbeitenden mitgeben.
- ... indem wir bis Ende 2022 Kooperationen mit Lebensmittelrettern eingegangen sind.
- ... indem wir in den nächsten 10 Jahren einfordern, dass die Lebensmittel- & Hygienevorschriften sowie Haftungsansprüche aktiv aktualisiert werden.

IDEA NAPKIN *Konzept*

*3 Punkte* *100%*

Reste To Go!

*\* Tische aus dem Sperrbereich, die vom Buffet übrig sind  
Verpacken für Pick & Pack  
Handformen!*

IDEA NAPKIN *Konzept*

Kooperationen mit Lebensmittelrettern

Sharing is caring!

*Ausgaben mit Foodsharing-Plattformen, damit überschüssige Lebensmittel weiterverarbeitet werden können.*

IDEA NAPKIN *Konzept*

Lebensmittel & Hygiene & Haftung

*Lebensmittelzusammensetzung und Hygienevorschriften (z.B. Bsp. 20) für Lebensmittelretter von Lebensmittelrettern*





IDEA NAPKIN **Einzelis**

... Eigene Haltung

... die eigene Haltung als Impuls

IDEA NAPKIN **Multiplik**

... Verantwortung + Sichtbarkeit

... die eigenen Ideen weitertragen, die Verantwortlichen und Multiplikatoren

IDEA NAPKIN **Logisch**

... Zurechtweisung (Nackte Theorie)

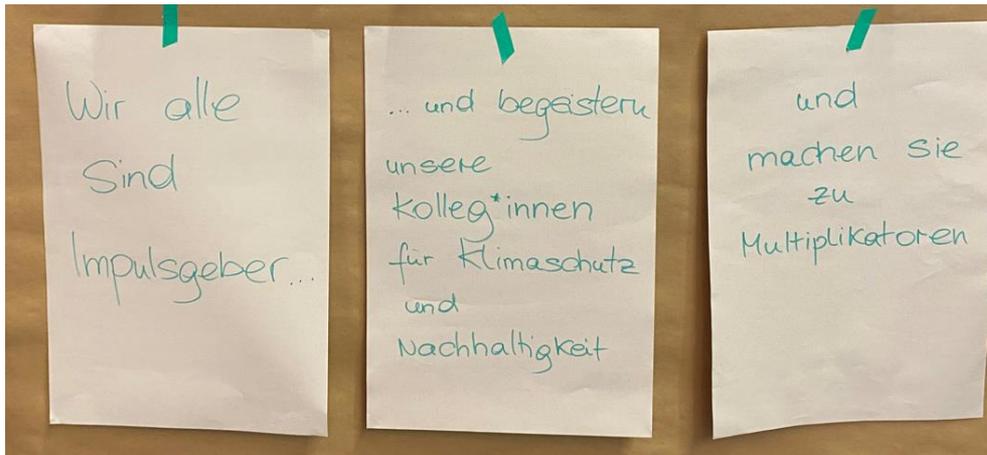
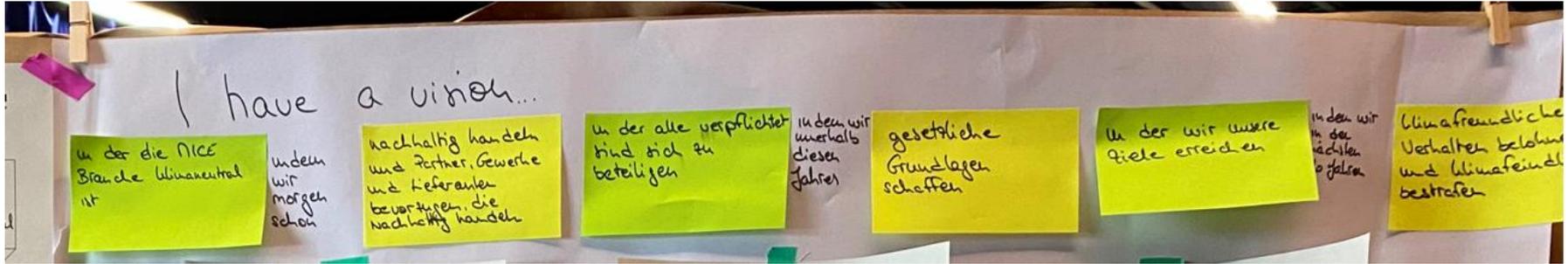
... nicht. Schemata schreiben und für die Lehren begeistern

Wir alle  
sind  
Impulsgeber...

... und begeistern  
unsere  
kolleg\*innen  
für Klimaschutz  
und  
Nachhaltigkeit

und  
machen sie  
zu  
Multiplikatoren

# ... und das sind die Visionen unserer Teilnehmer:innen



# ... und das sind die Visionen unserer Teilnehmer:innen

 Wir setzen uns für eine Zukunft ein,  
in der Buffetreste nicht weggeschmissen werden

... indem wir morgen schon die Reste unseren  
Gästen, Teilnehmenden und Mitarbeitenden  
mitgeben.

... indem wir bis Ende 2022 Kooperationen  
mit Lebensmittelrettenden eingegangen sind.

... indem wir in den nächsten 10 Jahren einfordern,  
dass die Lebensmittel- & Hygienevorschriften sowie  
Haftungsausschlüsse stetig aktualisiert werden.

WIR SETZEN  
UNS FÜR EINE  
ZUKUNFT EIN...

in der Geschäftskunden  
keine individuellen  
Transportmittel nutzen

INDEM WIR  
MORGEN  
SCHON...

in der die Besucher  
von Großveranstaltungen/  
Messen den ÖPNV kosten-  
frei nutzen können

INDEM WIR  
INNERHALB  
DIESEN JAHRES

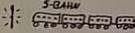
Ausbau der Verkehrs-  
infrastruktur

INDEM WIR  
IN DEN NÄCHSTEN  
ZEHU JAHREN

IDEA NAPKIN

Belegungsbestätigung  
Hotel, ~~...~~  
3VG Ticket  
22.05.-23.05.2022  
Ticket für die 3VG Fahrt  
Zentrumstad

Das Hotelbuchungsbild (Ag-  
gregation ab 22 JER) ist das  
3VG Ticket enthalten

MESE BERLIN  
5-BAU  


Betrieb Verkehrsmit. in Veranstaltung  
in Berlin

Das ist kein Berlin. Alle Aktivitäten  
mit 100% der Verkehrsmit. werden in  
Berliner Stadt & Umland

IDEA NAPKIN



Radwege ausbauen

# ... und das sind die Visionen unserer Teilnehmer:innen

kurzfristig:

Wir setzen uns für eine Zukunft ein in der Klimaschutz Spaß macht, indem wir morgen einfach EINFACH den 1. Schritt machen!

mittelfristig:

Wir wollen, dass sich jeder traut beim Klimaschutz mitzumachen, indem sich jeder Ziele setzt und sich ausprobier!

Hat es geklappt? Dann weiter so! Und wenn nicht, dann auch!

langfristig:

Wir wollen Klimaschutz mit Freude angehen, indem jeder spielerisch sein persönliches WARUM kennenlernt!

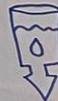
## ATLANTIK

I WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT EIN, IN DER BERATUNG UND AUFKLÄRUNG SELBSTVERSTÄNDLICH SIND, INDEM WIR MORGEN SCHON SELBST AKTIV WERDEN!

II WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT EIN, IN DER FÖRDER- / BONUS- / INVESTITIONSPROGRAMME FÜR SAUBERES WASSER SELBSTVERSTÄNDLICH SIND, INDEM WIR INNERHALB DIESEN JAHRES DEN SCHULTERSCHLUSS MIT POLITIK, UNTERNEHMEN, KUND\*INNEN UND BANKEN GEFUNDEN UND DIE RAHMENBEDINGUNGEN DEFINIERT HABEN.

III WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT EIN, IN DER DIE STETIGE ANALYSE DER PROZESSE IMPLEMENTIERT IST, IN DEM WIR IN DEN NÄCHSTEN 10 JAHREN PRÜFEN OB DIE INVESTITIONEN UND EINSPARUNGEN EFFIZIENT WAREN UND WO NOCH NACHGESTEUERT WERDEN MUSS.

SDG 6 SAUBERES WASSER + SANITÄR-EINRICHTUNGEN



## VISION

K: WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT DES ZERO FOOD WASTE IM EVENTCATERING EN, INDEM WIR MORGEN SCHON KONZEPTE WIE "SECOND HELPING" & "FAMILY STYLE" BEWÖBEN.

M: WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT IN DER LEITUNGSBEREICH\*INNEN MIT DEM RICHTIGEN WISSEN AUSGESTATTET SIND, INDEM WIR EINE STADTMARKETING-KAMPAGNE FÜR NACHHALTIGES EVENT-CATERING FÜHREN.

L: WIR SETZEN UNS FÜR EINE ZUKUNFT EN IN DER WIR DEN EMPFEHLUNGEN EINES SUSTAINABLE FOOD MANAGERS 100% VERTRAUEN, IN DEM WIR MIT ALLEN MICE-STAKEHOLDERN & DER IHK EIN DUALES AUSBILDUNGSFÖRDERUNGSPROJEKT UMSETZEN.

YEAH