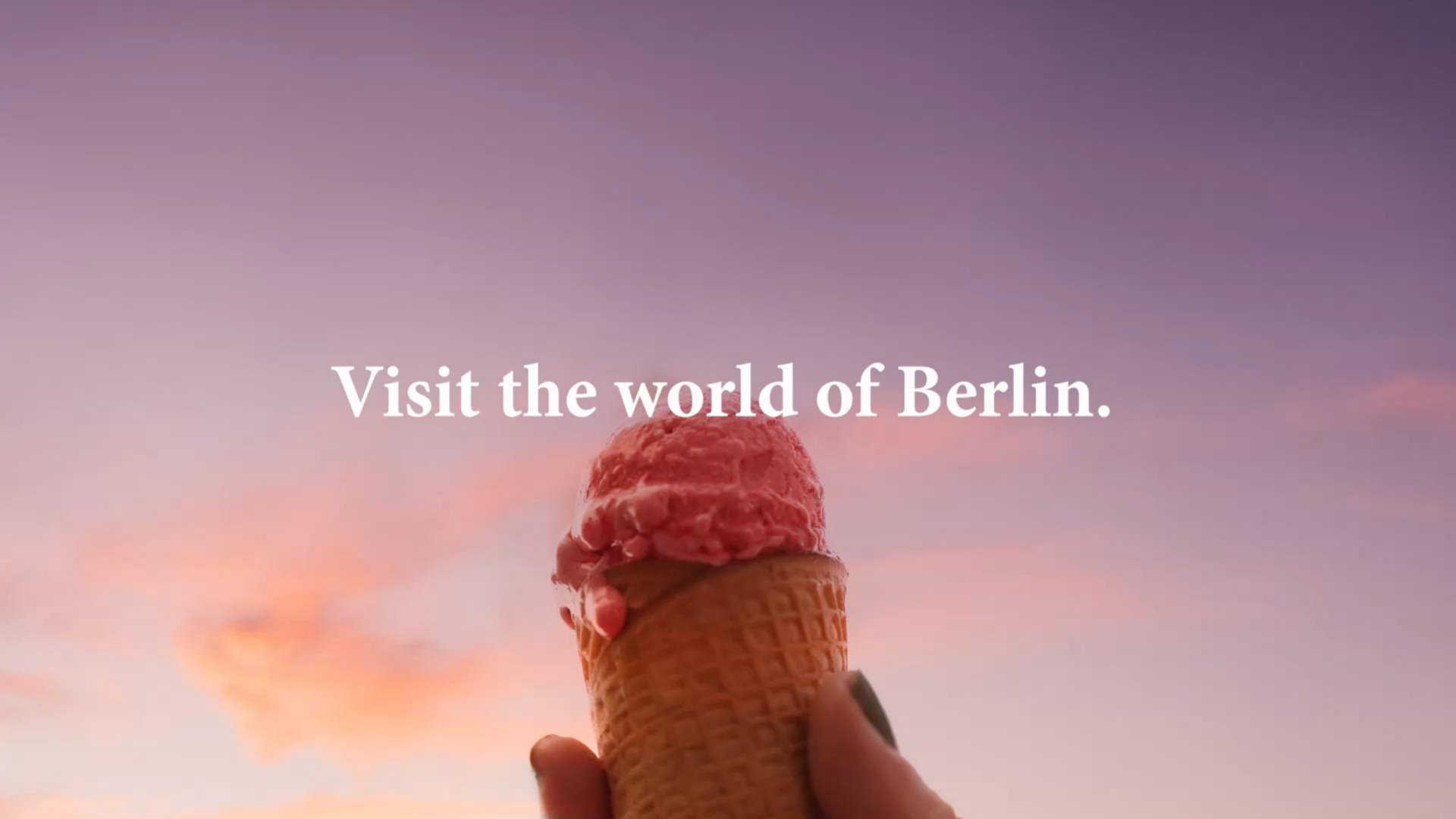
visitBerlin@ dbb forum 2022

Burkhard Kieker | 4. Juli 2022

© Dagmar Schwelle


Visit the world of Berlin.

Berlin Tourismus | Aktuelle Lage

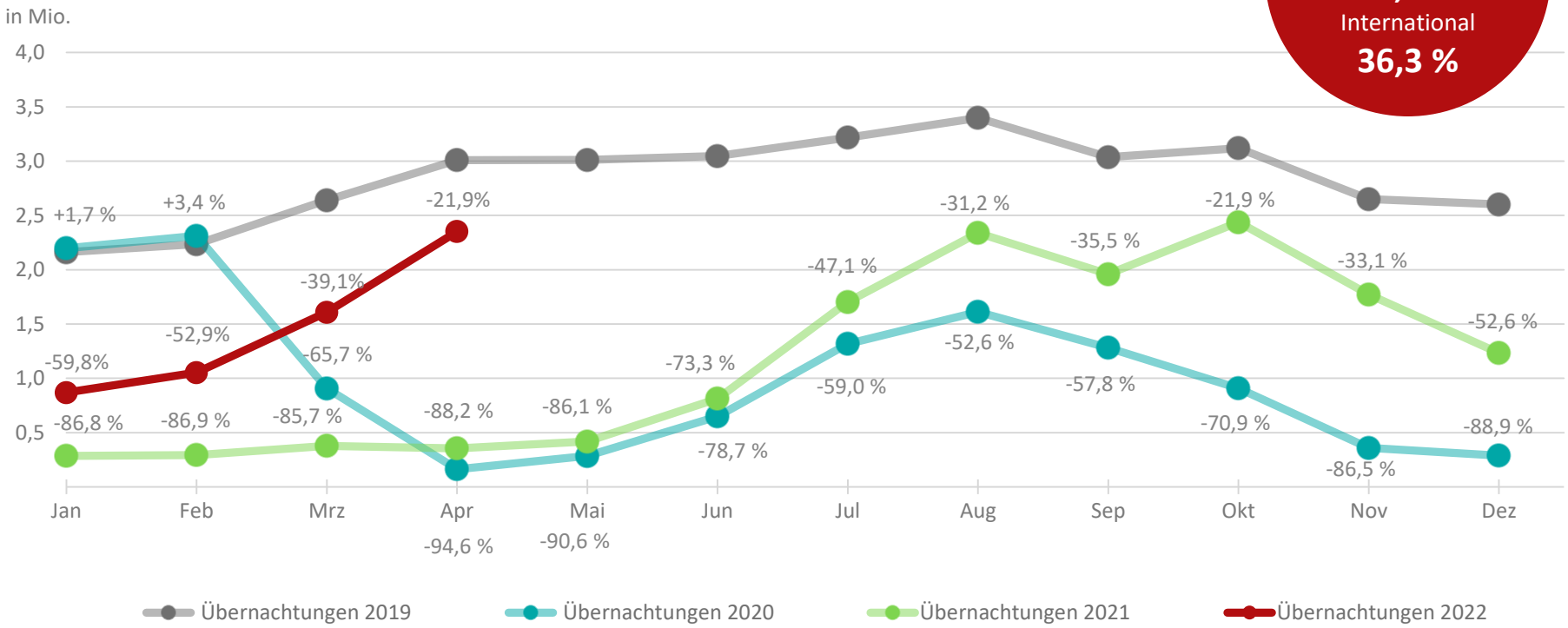
© visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle

visit Berlin

Touristische Entwicklung in Berlin

Übernachtungen 2020 – 2022 im Vergleich zu **2019**

Anteile
Jan-Apr 2022
National
63,7 %
International
36,3 %



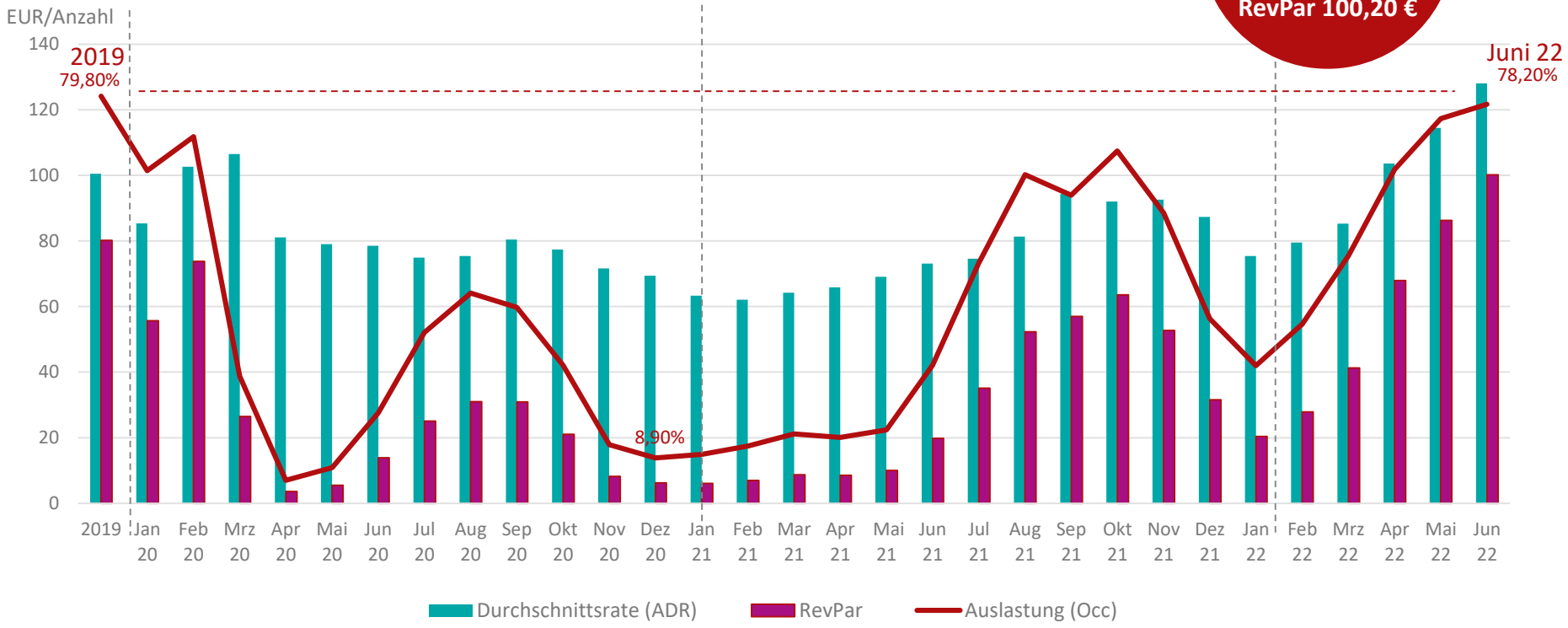
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, Juni 2022)

Hotelmarkt Berlin – aktuelle Entwicklung

Performance 2020-22: ADR, RevPar und Occ (Quelle: Fairmas)

Juni 2022

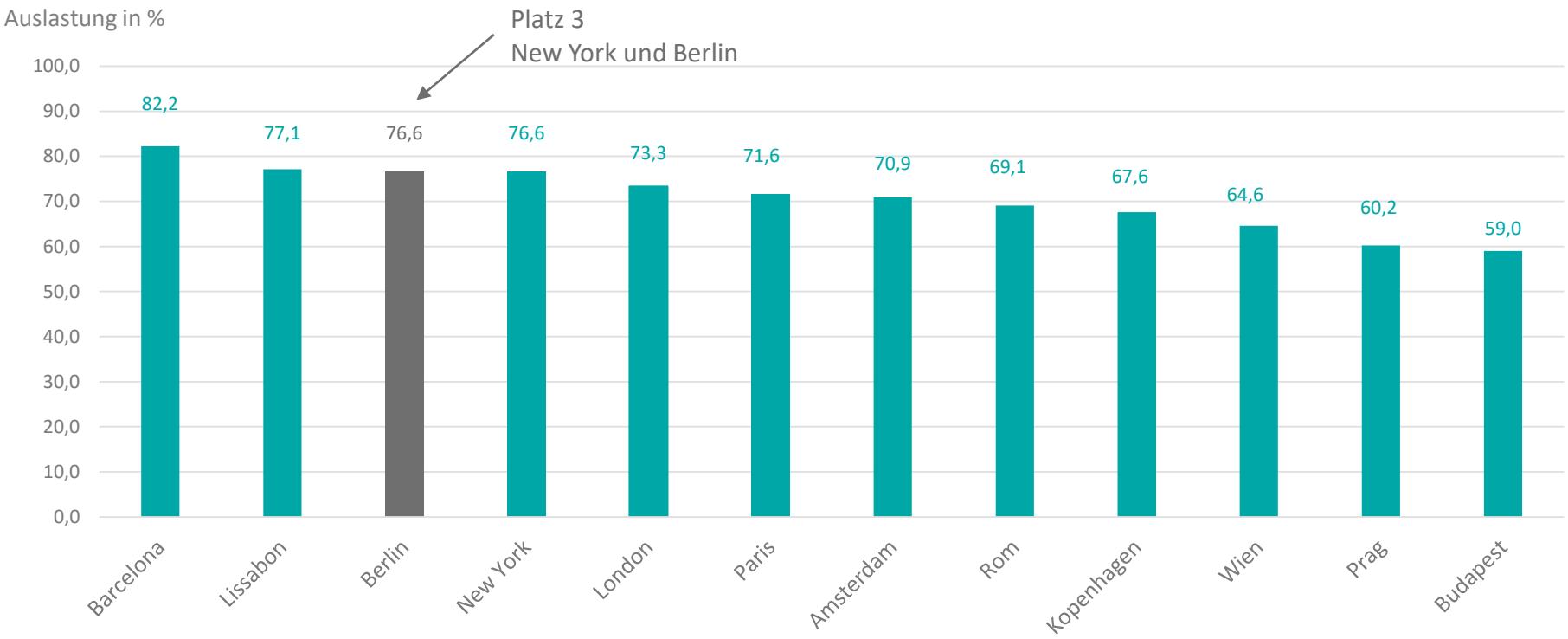
OCC 78,2 %
ADR 128,10 €
RevPar 100,20 €



Quelle: Fairmas Destination Report, Stand: Juni 2022, Anzahl der Hotels, die an der Abfrage teilnahmen (n =252 (Mai 2022) bis 236 (Jan 2019)), *Auslastung gemessen an **physischer** Verfügbarkeit

Benchmark: aktuelle Auslastung Hotellerie International

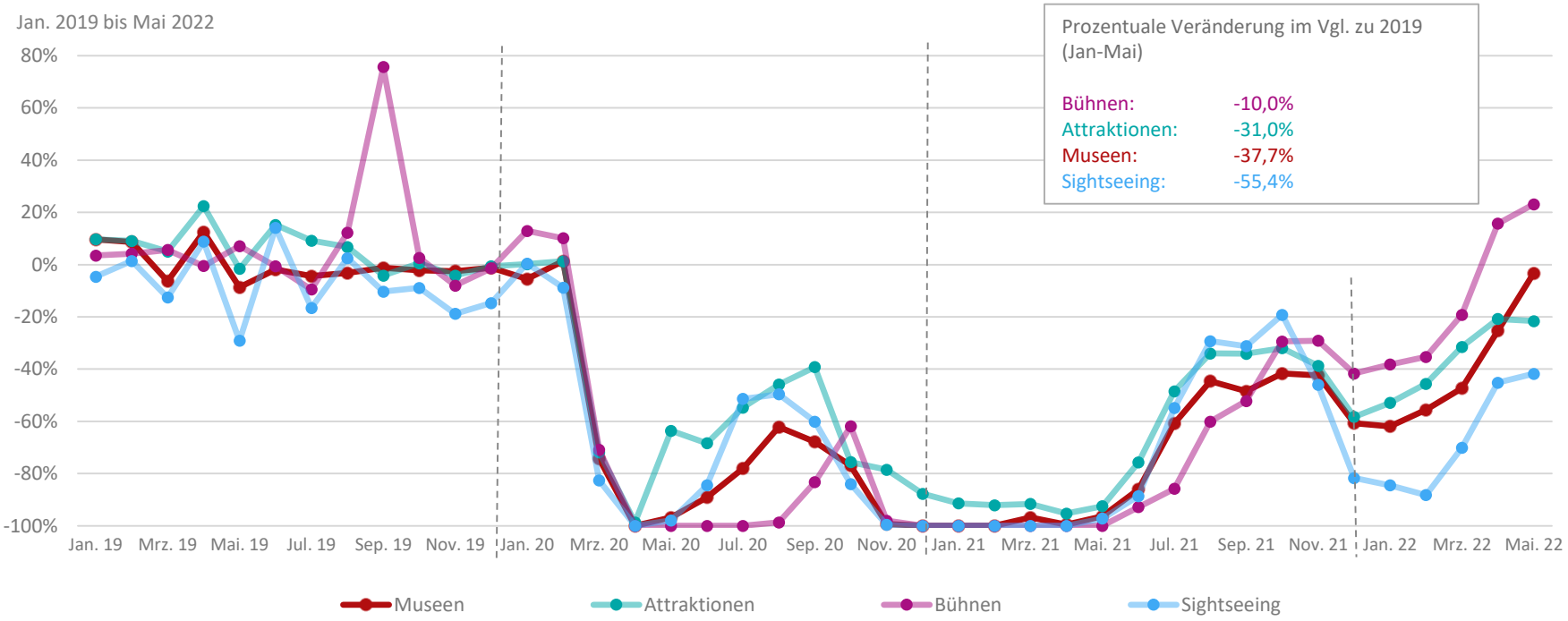
City Benchmark Mai 2022 (Quelle: STR)



Quelle: STR Hotel TRI Review Mai 2022 (YTD= Year to Date / Jan.- Mai 2022

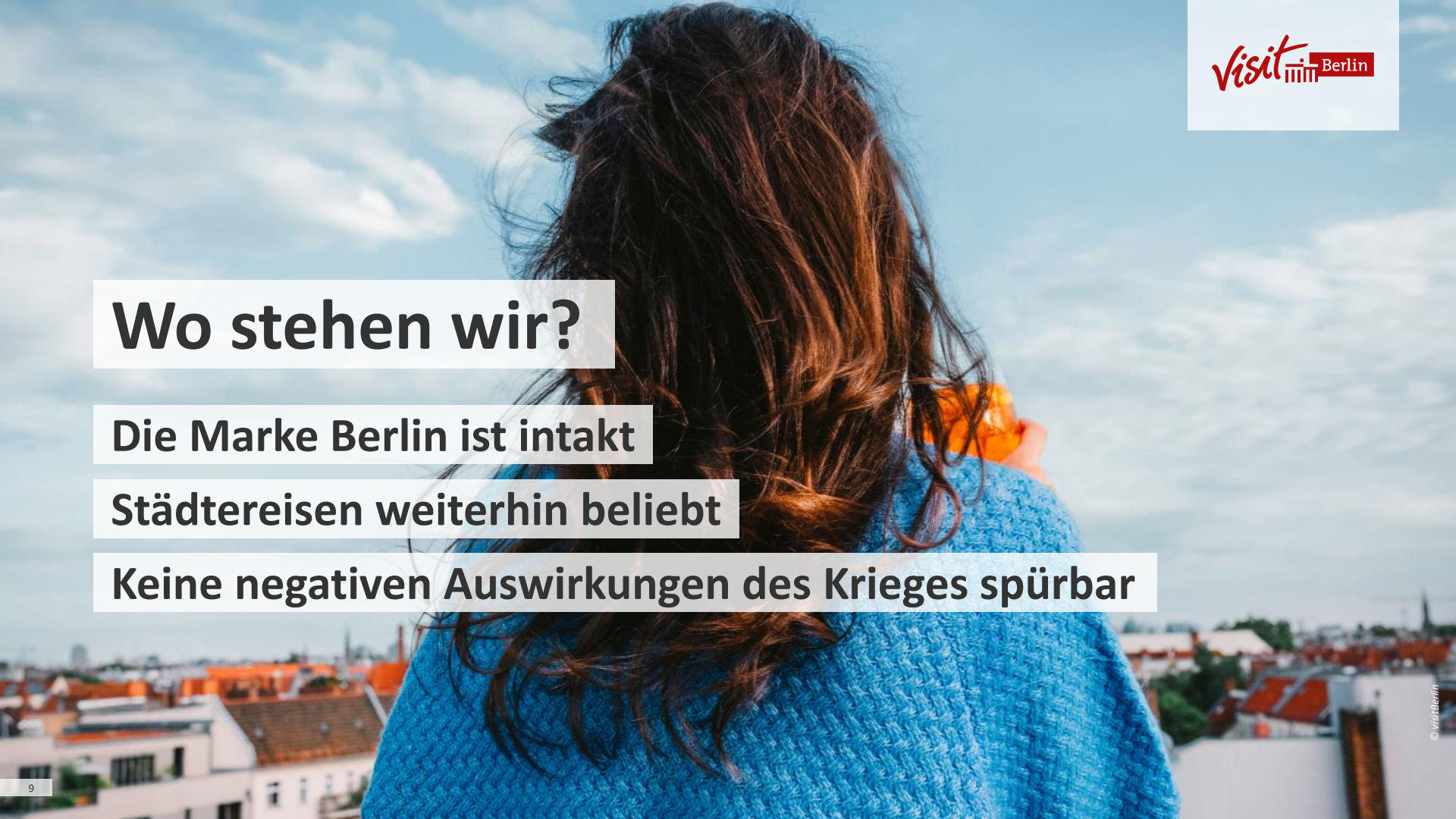
Besucherzahlen der touristischen Leistungsträger

Visitor Insight / Attraktionen, Bühnen, Museen & Gedenkstätten und Sightseeing



Quelle: Visitor Insight, Juni 2022 | Museen 11 im Jan 2019, 24 im Dez. 2021; Attraktionen 17. Bühnen 11, Sightseeing 5 im Dez. 2021 | 2019 vgl. mit Vorjahreszeitraum; **ab Jan 2020 vgl. mit Jahreszeitraum 2019**

Berlin: and lift off



Wo stehen wir?

Die Marke Berlin ist intakt

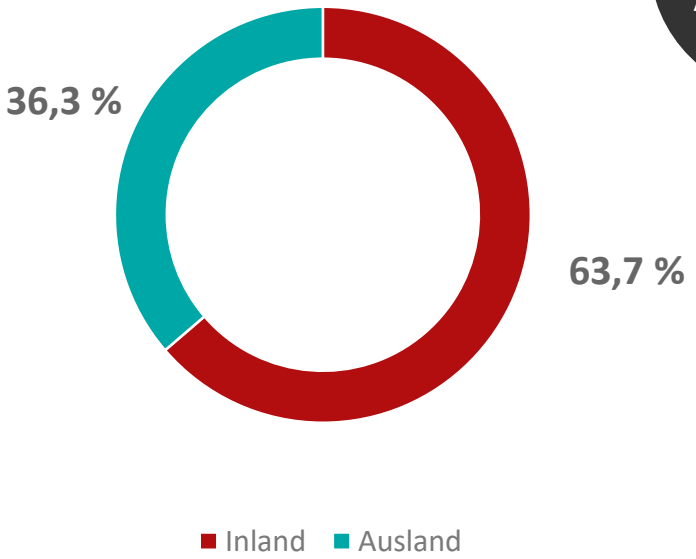
Städtereisen weiterhin beliebt

Keine negativen Auswirkungen des Krieges spürbar

© visitBerlin

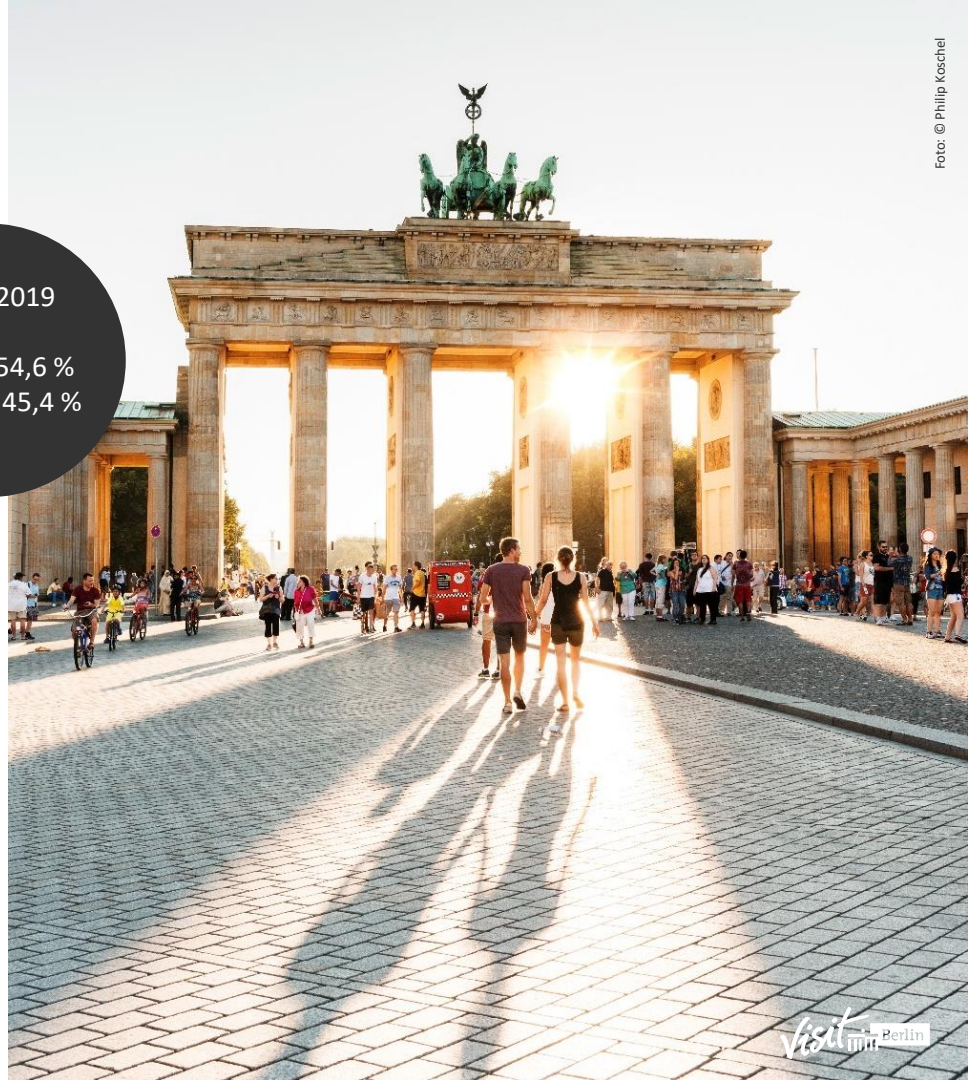
Anteil Inland und Ausland

Jede 3. Übernachtung aus dem Ausland
(Jan. – Apr. 2022)



Anteil 2019

Inland: 54,6 %
Ausland: 45,4 %



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, Juni 2022)

Unsere größten Herausforderungen

Starke Inflation / Preissteigerungen

Pandemie quo vadis

Arbeitskräftemangel im Tourismus

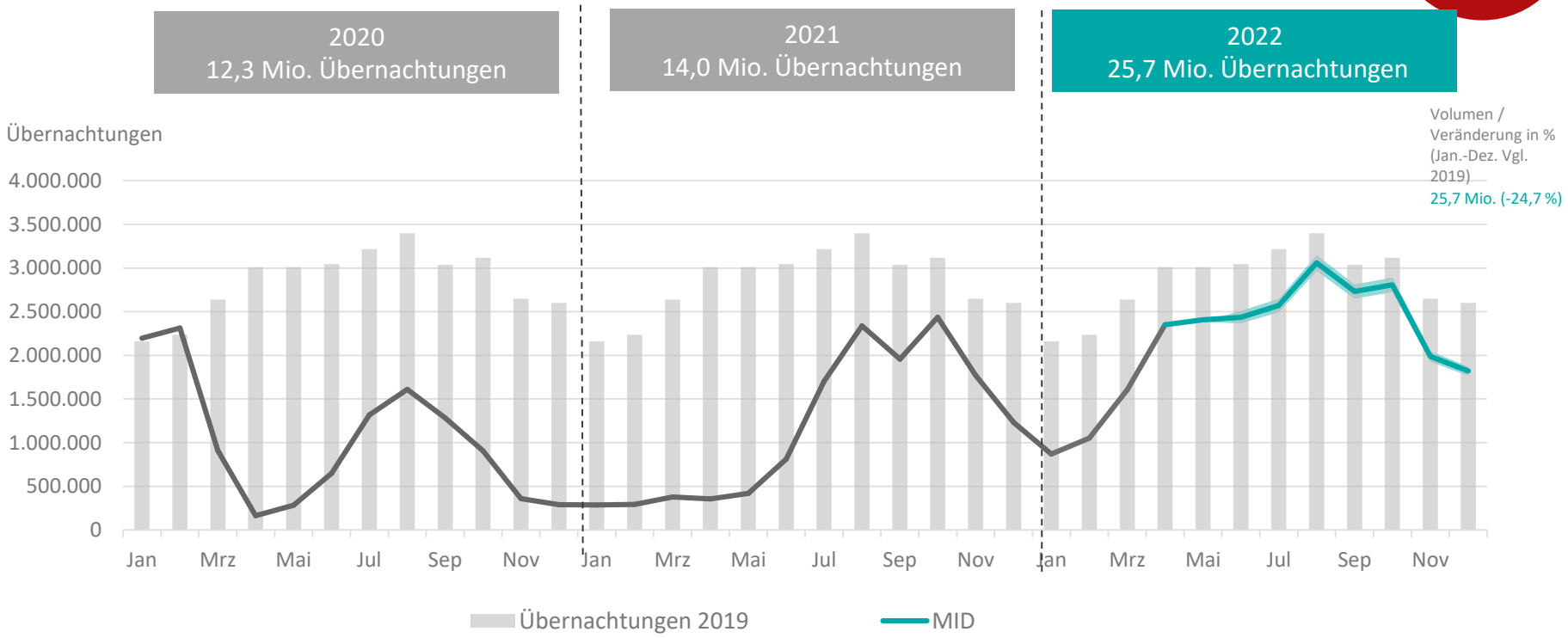
BER gehört zu Europas teuersten Airports

© visitBerlin

Entwicklung & Szenario Berlin-Tourismus

Entwicklung der Übernachtungen 2020, 2021 und Szenario 2022

Übernachtungen 2019 34,1 Mio.



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin Juni 2022) | Szenario ab Mai 2022 | Referenzjahr 2019

Umfangreiches Marketing 2022

© visitBerlin

Neustart-Programm des Landes Berlin

Maßnahmen *visitBerlin*

- Aktivierungskampagnen (Leisure & MICE)
- Task Force MICE-Akquise & Welcome Packages
- Erweiterung des Vermarktungskonzeptes 15-Minuten-Stadt
- BESTIVAL B2B Networkingveranstaltung
- Berlin Meeting Campus
- Sustainable Tourism
- Kongressfonds
- Erlebe Deine Stadt
- Kampagne Wirtschaftsfaktor
- Kooperationen Airlines & Online Marktplätze
- Wissensmanagement für die Branche - Tourismus Hub
- Zukunftssicherung durch Aufbau eines zentralen touristischen DatenHubs

Leisure Kampagnen 2022

Frühling & Sommer | Werbung in Deutschland & Europa | online & offline

© Getty Images 1036208566

visit Berlin

Visit the World of Berlin

Visit Berlin
In Berlin bleibt
nichts beim Alten.
Nicht mal das Alte.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN
BERLIN

In Berlin bleibt
nichts beim Alten.
Nicht mal das Alte.
BERLIN

An alle, die für Kultur
brennen: Hier ist euer
Sommer.
BERLIN

Visit Berlin
Die schönste Jahreszeit der Welt: Berlin.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN
BERLIN

Die schönste Jahreszeit der Welt: Berlin.
VISIT THE WORLD OF
BERLIN

An alle, die für Kultur brennen: Hier ist euer Sommer.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN

Visit Berlin
Berlin kann alles.
Sogar Hawaii.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN
BERLIN

Berlin kann alles.
Sogar Hawaii.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN

An alle, die für Kultur brennen: Hier ist euer Sommer.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN

Visit Berlin
An alle, die für Kultur brennen:
Hier ist euer Sommer.
Jetzt entdecken: visitBerlin.de/world-of-berlin
VISIT THE WORLD OF
BERLIN
BERLIN

Berlin kann alles.
Sogar Hawaii.
BERLIN

In Berlin bleibt
nichts beim Alten.
Nicht mal das Alte.
BERLIN

Deutsche Bahn Kooperation

Mai - Oktober| Berlin Teil der DB Deutschland Kampagne

GettyImages-1137713723

Airline Kampagnen 2022

Start Februar | Berlin Promotion in den USA, Spanien, Lateinamerika, Osteuropa

© Getty Images, Foto: anyaberkut

Visit Berlin

Kampagnen Online Marktplätze Europa

Ab Sommer 2022 | Ausgerichtet auf europäische Märkte

© Getty Images, Foto: anyaberkut

Visit Berlin

Media Roadshow Europa

Ab Mai 2022 | Media Events in 8 europäischen Märkten

© *visitBerlin*, Foto: Deutsche Zentrale für Tourismus Italien

Q BERLIN 2022

Konferenz vom 15.-16. September

© visitBerlin, Foto: Mike Auerbach

MehrWert Kampagne „Berlin braucht seine Gäste“

Start Juni | Imagebildung für die visitor Economy in Berlin

© Gettylmages; Foto Jacob Ammentorp Lund

WAS WÄRE EINE WELTSTADT OHNE DIE WELT, DIE SIE BESUCHT?

BERLIN BRAUCHT SEINE GÄSTE

BERLIN

SIND GÄSTE AUS ALLER WELT WICHTIG FÜR UNSERE WIRTSCHAFT?

¥€$.

BERLIN BRAUCHT SEINE GÄSTE

BERLIN

DIE WICHTIGSTEN BOTSCHAFTER BERLINS ARBEITEN NICHT IN DER BOTSCHAFT.
SONDERN IM TOURISMUS.

BERLINS GÄSTE BRAUCHEN DICH

BERLIN

Vielen Dank