BCO Aktionen & MICE Kampagne 2022

Ziel: Berlin als innovative & nachhaltige MICE Destination gegenüber relevanten Entscheidern von B2B-Veranstaltungen platzieren, aktiv Berliner Anbieter einbinden & Geschäft für Berlin gewinnen.





MICE Kampagne 2022

Erzähl mir, Berlin.

- Aussage: Veranstaltungen in Berlin haben besondere persönliche Momente, die es nur live und nirgendwo anders gibt.
- Zeitraum: 19. April bis 31. August 2022 zzgl.
 Aktivierung im Oktober für 2023
- Medien: MICE Fachmedien, Display (Programmatic Targeting), Social Media
- Ziel: 12+ Mio. B2B MICE Kontakte in Deutschland, EU, UK & USA (CTR 0,25 %)
- Nutzen Sie den <u>Image-Generator</u> (← Link) und verstärken so die Kampagne

Erzähl mir, Berlin.

Beim Kongress wieder persönlich treffen.





Erzähl mir, Berlin.

Dein Event,
dein Moment.



convention.visitberlin.de

Kongress- und Veranstaltungsakquise

Aktionen und Tools, um kurz-, mittel und langfristig Geschäft nach Berlin zu holen



Task Force MICE

- neue Mitarbeiter im BCO zur Akquise und Optimierung der Sales- und Marketingaktivitäten
- Repräsentanten in den wichtigsten ausländischen Quellmärkten (UK, Nordamerika) zur Unterstützung der Akquise

Kongressfonds & Welcome Packages

- Verlängerung des aktuellen
 Kongressfonds aktuell bis Ende 2022
- Unterschiedliche Unterstützungspakete für wichtige Kongresse/Veranstaltungen ab 2023
 Definition der Pakete und Kriterien hierfür gemeinsam mit Partnern (im Laufe des Jahres 2022)





BESTIVAL 2022





Urban Jungle grüne Architektur



Glamour & Lifestyle gelb/goldene Diamantenform



Art & Music rosa Pinsel/ Note



Wild rote Lippen



Innovative blauer Graph





Das wollen wir erreichen!



Wir wollen,...

... zeigen, dass Berlin bereit für (Business) Tourist:innen und Veranstaltungen ist.

... den Zusammenhalt der (Berliner) Branche präsentieren: "Wir für Berlin!"

... erzeugen einer **Aufbruchstimmung** mit internationaler Reichweite!

... das Berlin-Gefühl für (Business) TouristInnen und Veranstaltungsplanende vermitteln.

... Networking, Geschäftsanbahnung und konkrete Anfragen für alle Berliner Anbieter generieren.







Auf einen Blick

WAS?

Netzwerk- und Kundenveranstaltung mit Festivalcharakter

WER?

nationale und internationale Teilnehmende der MICE und Tourismus Branche, Kunden, Eventplaner sowie Reiseveranstalter, Reisebüros, Incoming Agenturen & Media

WIE?

Auf Einladung (Code) / offene Registrierung (Qualifizierung)

WANN?

Donnerstag, 25.08.2022 Hauptevent

Freitag 26.08.2022 Satelliten Events und lange Nacht der Hotels →
bitte mitmachen!

WO?

Berlin Meeting Campus (Kino International, Café Moskau & Arena Berlin)

KINO INTERNATIONAL

Eine Ikone der Moderne: Das Kino International ist eines der berührntesten Kinodenkmäler der Welt. Es diente in der DDR ti 1990 als Premierenkino. Als Zeugnis der architektonischen Moderne steht das Kino seit Beginn des 21. Jahrhunderts unte Denkmalschutz. Das Lichtspieltheater nach der Façon der Internationalen Moderne ist der perfekte Veranstaltungsort für die Eröffnung und Keynotes des BESTIVALs. Direkt gegenüber liegt das Cafe Moskau, welches zentrale Location für die fünf Erlebniswelten des BESTIVALs ist.



CAFE MOSKAU

Zentral an der Karl-Maru-Allee gelegen, unweit des Berliner Allerandenplatzes, spiegelt das Cafe Moskau die Geschichte und Facetten der Stadt in einer besonderen Art und Weise wider. Anfang der Soer Jahre erbaut hat es die DDR, die Wendezeit und prägende Partynächte zur Jahrtausendwende erlebt. Schlichte Eleganz finfft hier auf Historie mit moderner Infrastruktur. Im Cafe Moskau werden fünf Erlebniswelten entstehen, auf denen Speakerünnen, Künstler innen und Berliner Branchenexpertinnen Berlin erlebbar machen.



ARENA BADESCHIFF

Erbaut in den goldenen Zwanzigern, mitten in Berlin traumhaft an der Spree gelegen, ist die Arena Beifin Industriedenkmal und einzigartige Event Location in einem. Das 20.000 qm große denkmalgeschützte Gelände ist eine Synthese aus Industriearchitektur und moderner Event Location. Das sommerliche Badeschiff wurde von AMP Arquitectos (Reneriffa) mit Gilbert Wilk und Susanne Lorenz entworfen, das Projekt entstand auf Initiative der Stadtkunstprojekte e.V. Das Badeschiff und das umliegende Standareal bilden mit ihrem einzigartigen Panoramablick auf die Spree, die Oberbaumbrücke und den Ferrsehlturm den perfekten Rahmen für unsere Networking-Aberdwerantaftung.





