

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Auswertung für Berlin 2021 / 2022

Stand:
14.07.2022

Inhalt

Auszüge aus dem Datenbestand

- 1 Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“
- 2 Abbildungsverzeichnis
- 3 Gästestruktur
- 4 Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten
- 5 Aufenthalt: Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten
- 6 Zufriedenheit, Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht
- 7 Anhang: Methodische Hinweise



Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist eine Initiative der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT).

Gegenstand des Qualitätsmonitors ist es, das Reiseverhalten der in- und ausländischen Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende) in Deutschland zu untersuchen.

Die Grundlage dazu bilden Interviews auf nationaler Ebene, die durch zusätzliche Befragungen in den teilnehmenden Partnerregionen ergänzt werden. Im Befragungszeitraum 2021/22 (Mai 2021 bis April 2022) wurden rund 7.500 **Interviews deutschlandweit** durchgeführt, davon **rund 1.700 in Berlin**.

Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor (seit 2007) ist ein langfristig angelegtes Projekt und wird regelmäßig fortgeschrieben.

Die Interviews werden nach einem individuell festgelegten **Quotenplan** durchgeführt, der Herkunftsmärkte, Saisonalität und Beherbergungsstrukturen der Destination berücksichtigt. Die Ergebnisse werden demnach gewichtet, um die Repräsentativität der Daten sicherzustellen.

Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das **Befragungsjahr 2021/22** und gibt Aufschluss über das Reiseverhalten der Berlin-Besucher:innen.

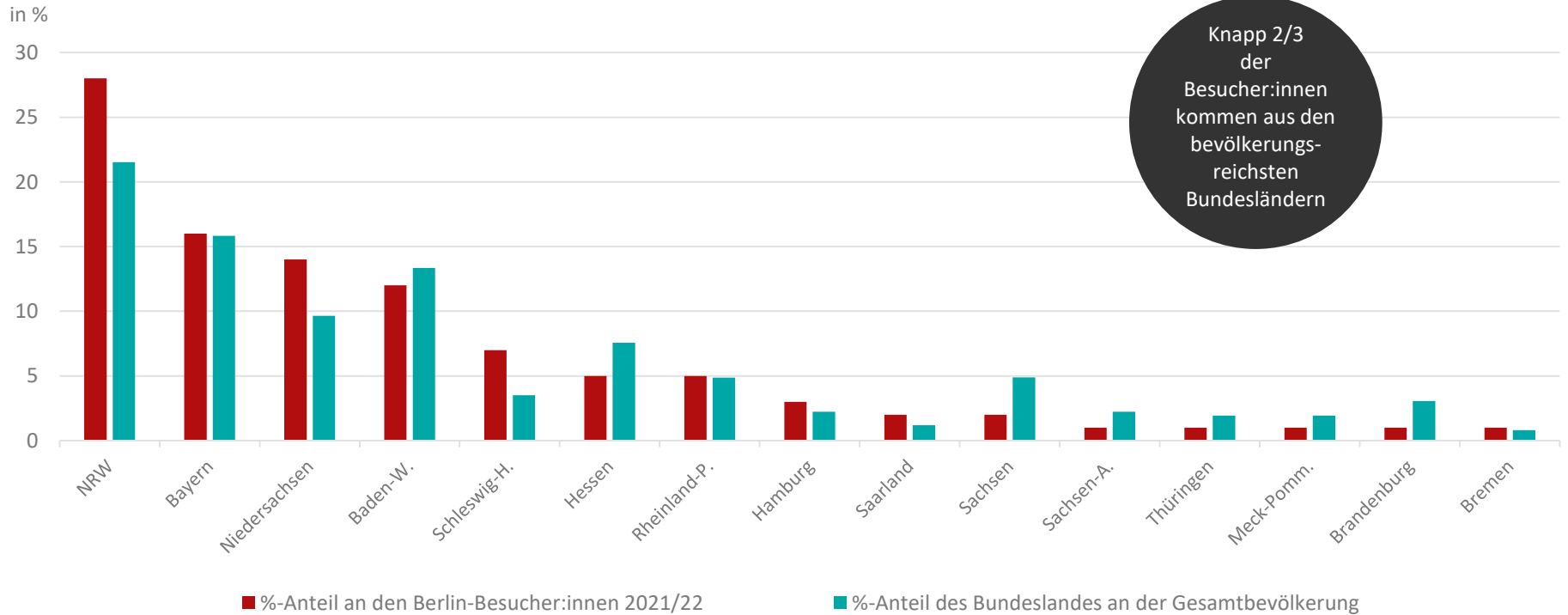


Gästestruktur

Übernachtungsgäste in Berlin

Herkunft der Gäste in Berlin

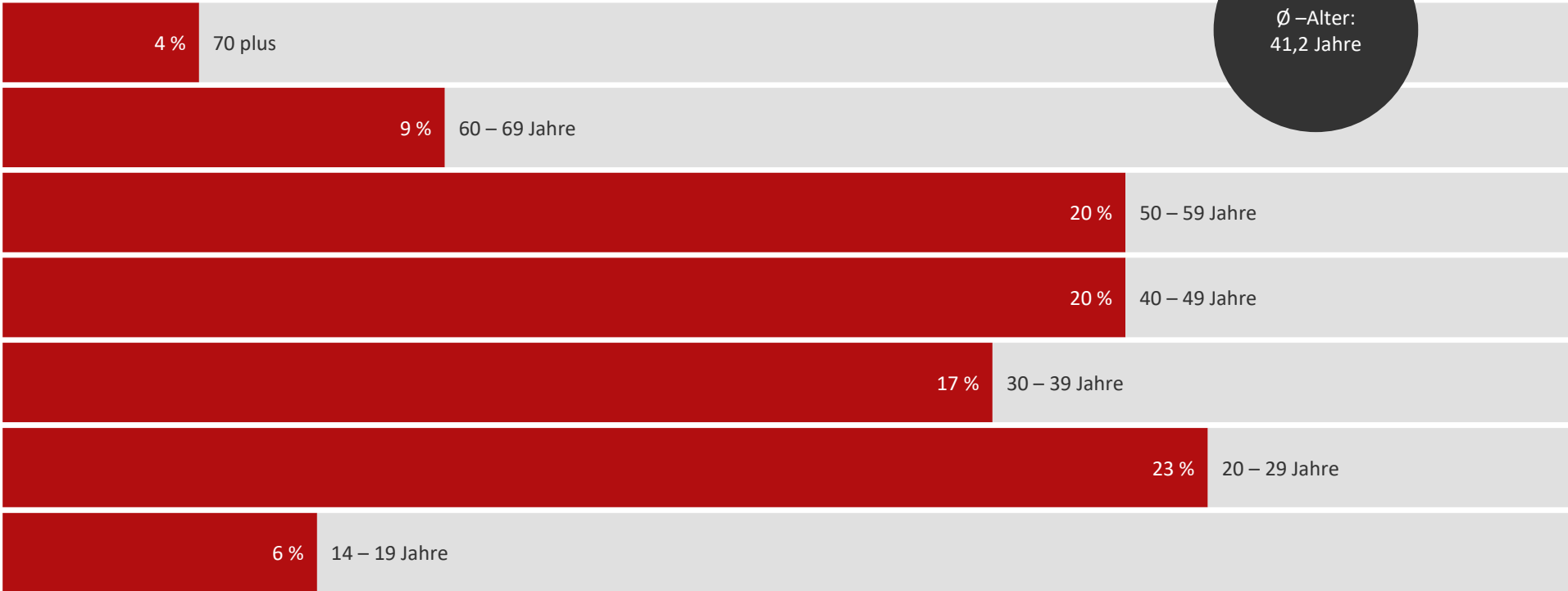
Bundeslandherkunft der inländischen Urlauber und Geschäftsreisenden



Alter

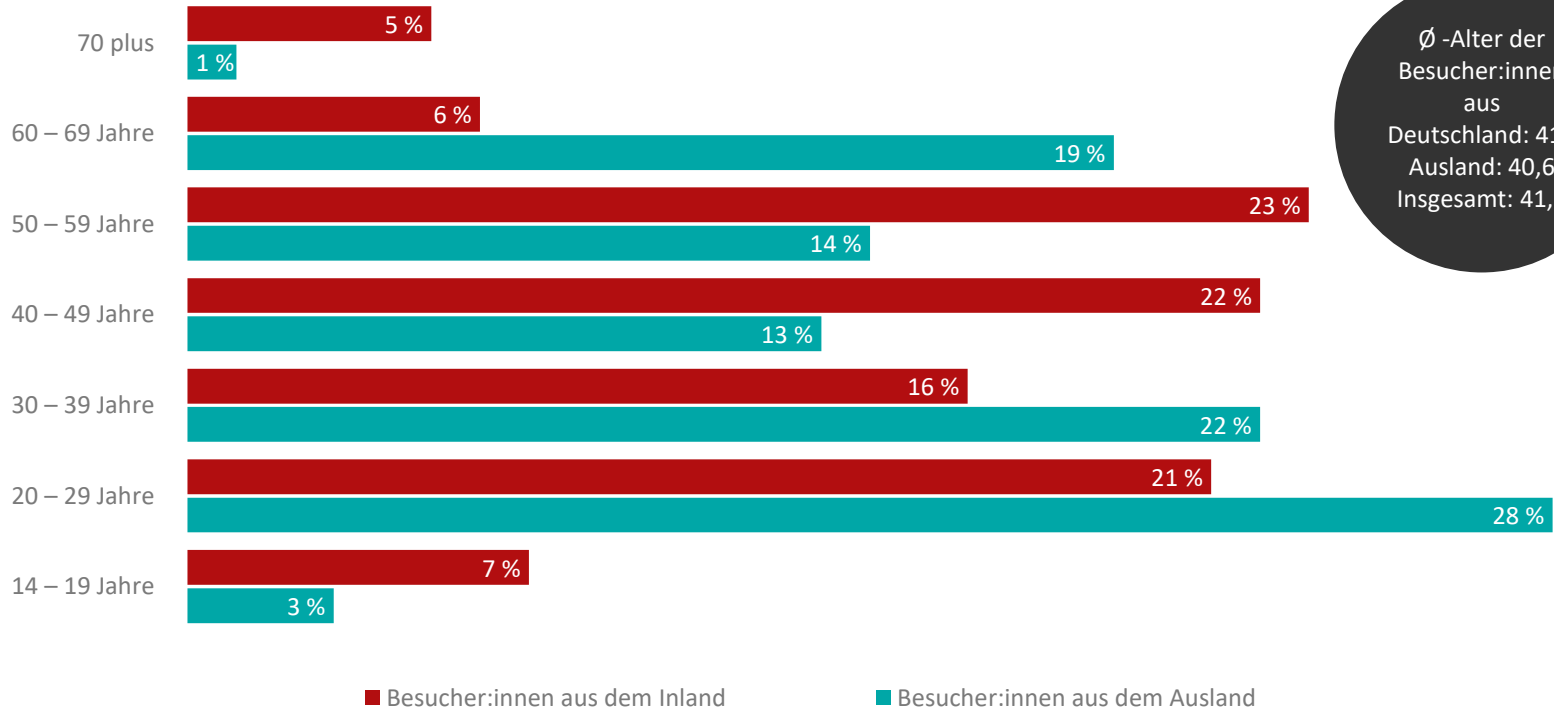
Alter der Berlin-Urlauber und Geschäftsreisenden

Ø –Alter:
41,2 Jahre



Alter

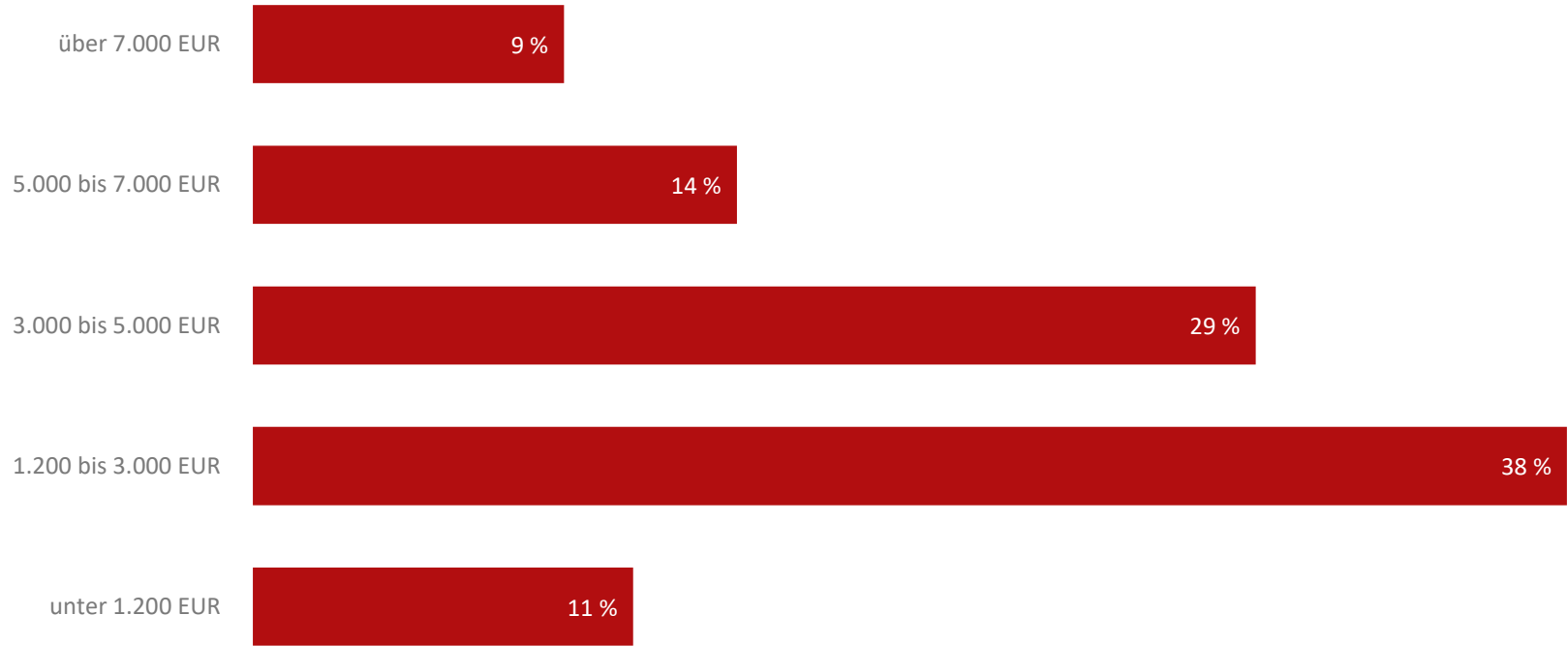
Alter in- und ausländischer Berlin-Besucher:innen im Vergleich



Ø -Alter der Besucher:innen aus Deutschland: 41,4
Ausland: 40,6
Insgesamt: 41,2

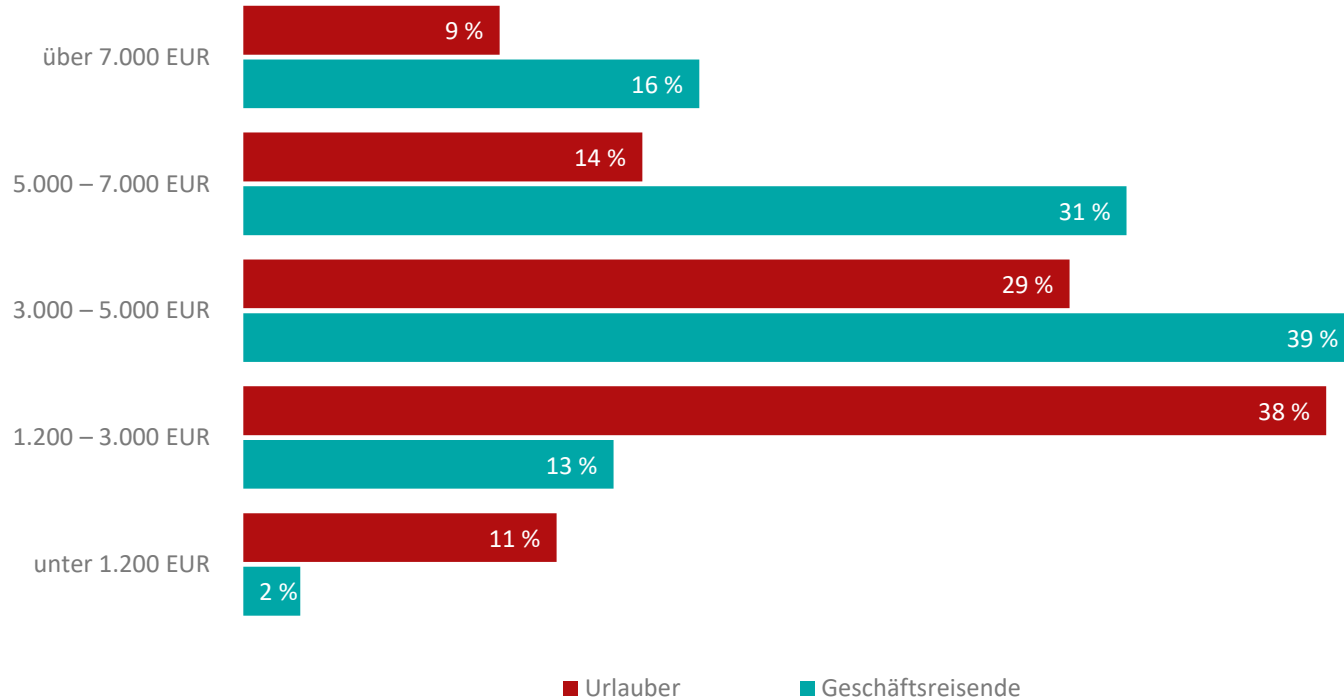
Einkommen

Monatliches Nettohaushaltseinkommen der Urlaubsgäste



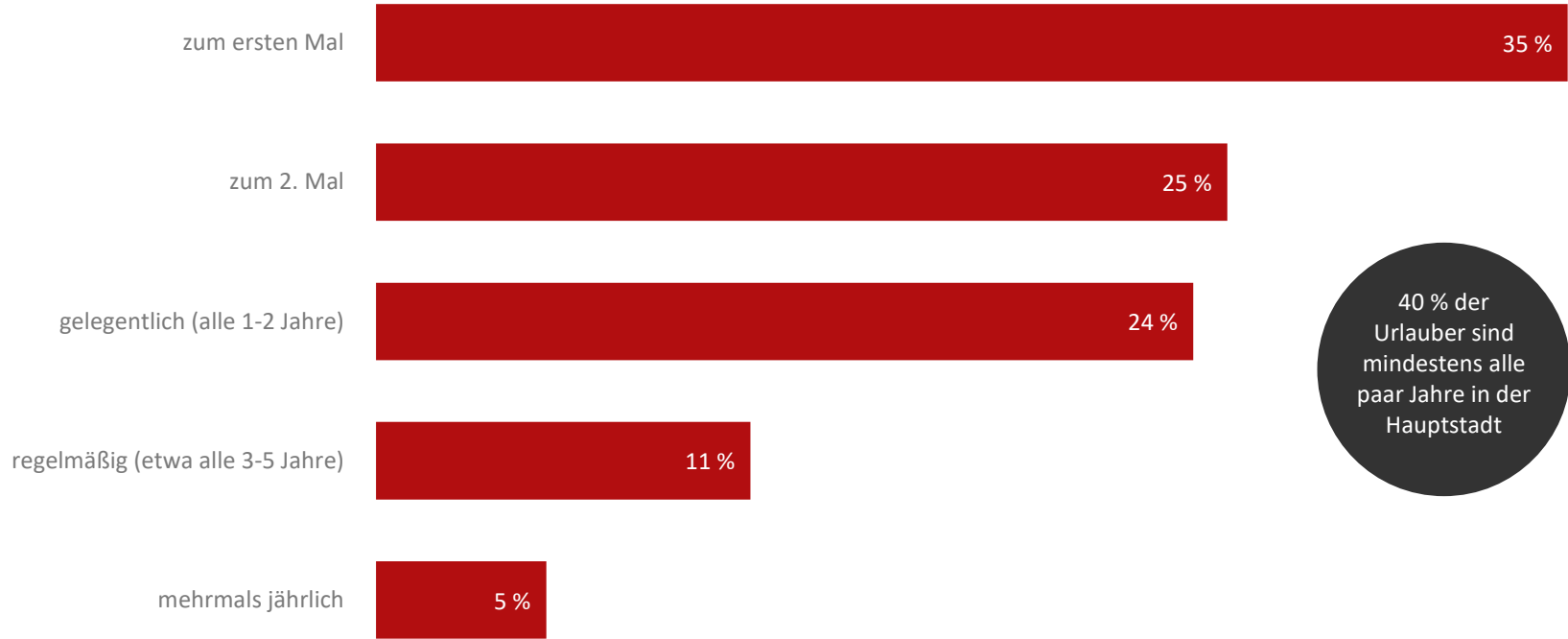
Einkommen

Monatliches Nettohaushaltseinkommen 2021/22 (Urlauber vs. Geschäftsreisende)



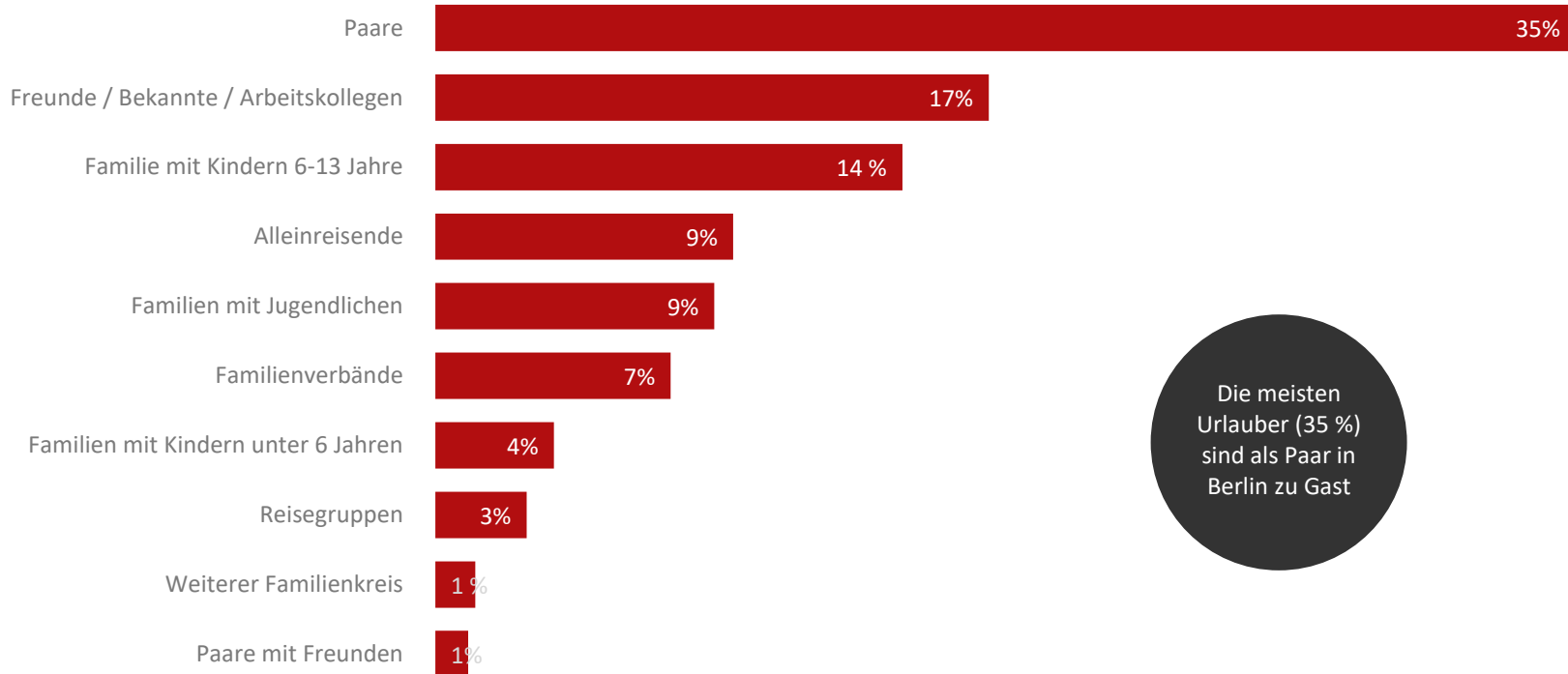
Besuchshäufigkeit

Bisherige Aufenthalte der Urlaubsgäste in Berlin



Reisebegleitung

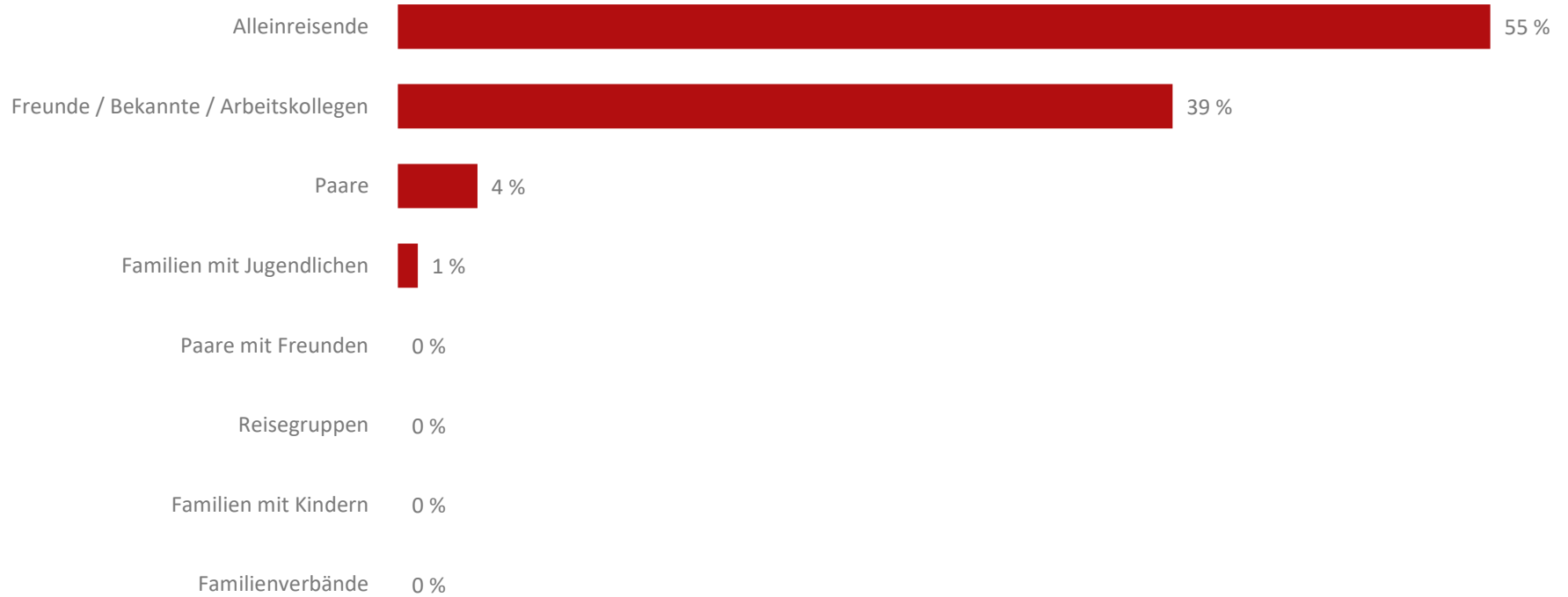
Reisebegleitung der Berlin-Urlaubsgäste (gruppiert)



Die meisten
Urlauber (35 %)
sind als Paar in
Berlin zu Gast

Reisebegleitung

Reisebegleitung Geschäftsreisender (gruppiert)



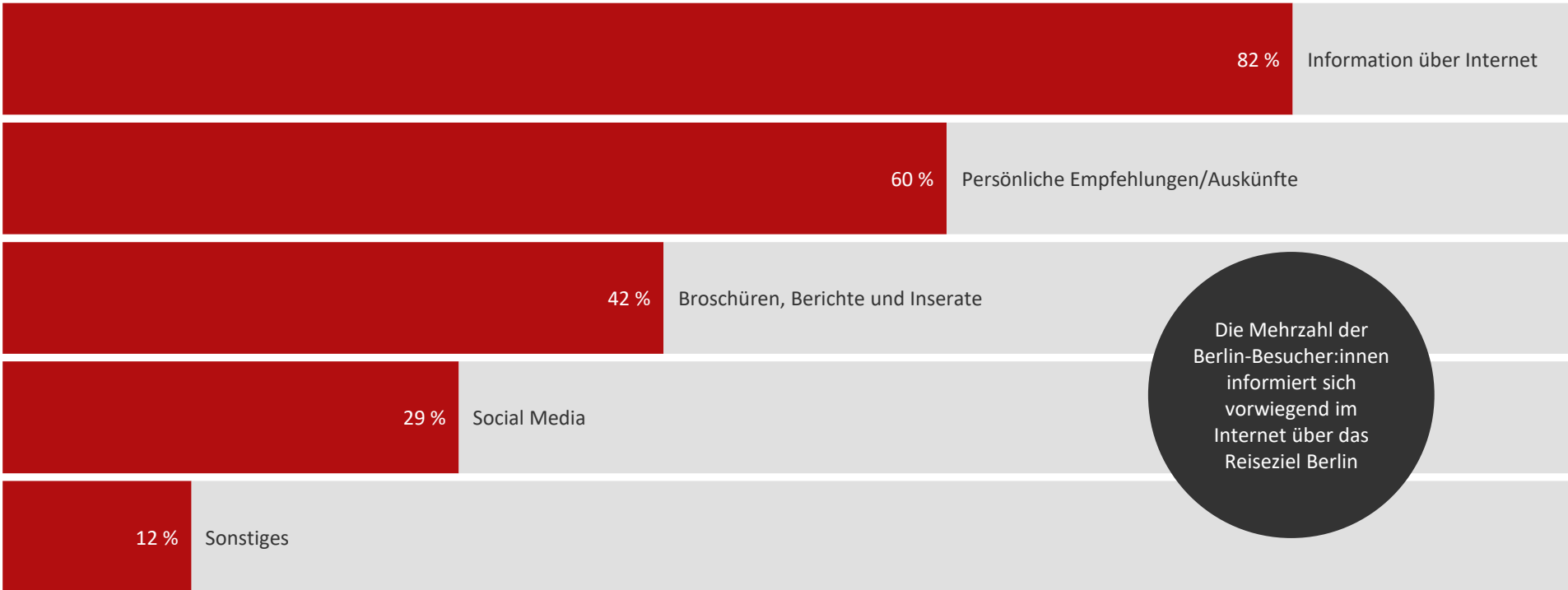


Information | Buchung | Entscheidung

Wann und wo informieren sich die Gäste?

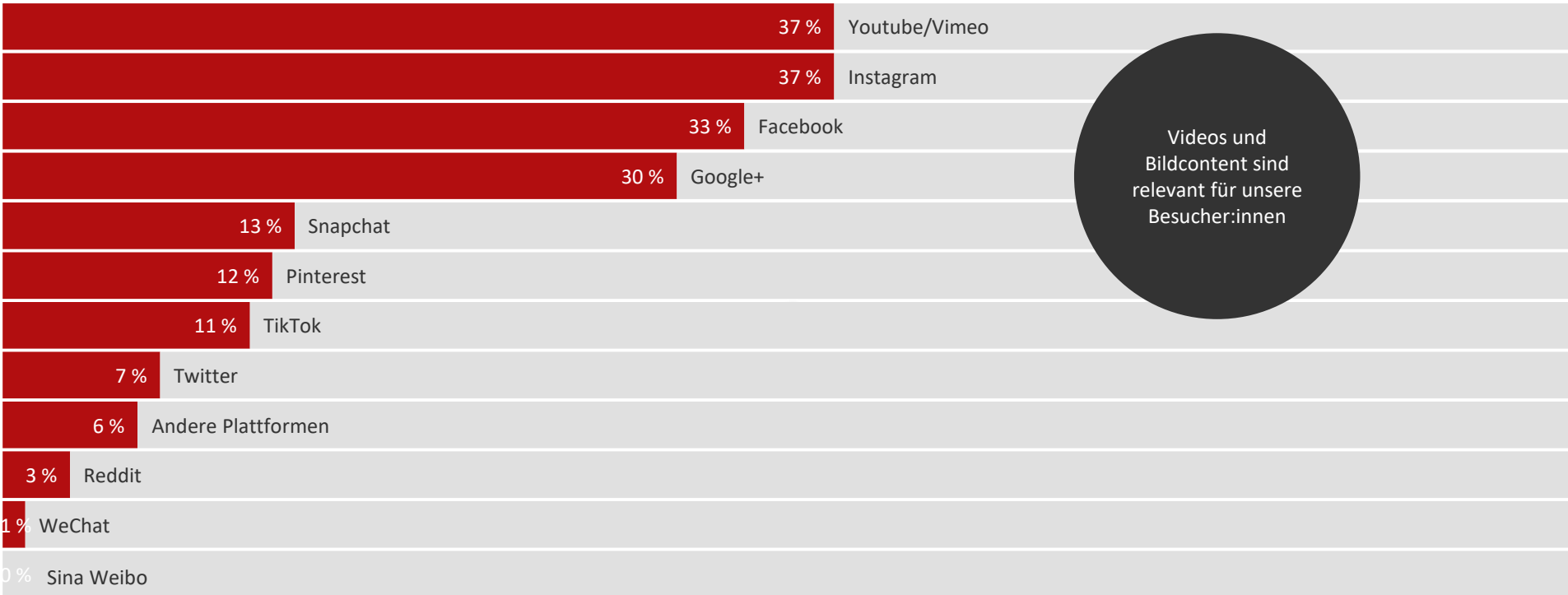
Informationsquellen

Überblick der Informationsquellen der Urlaubsgäste (bzw. deren Reisebegleitung)



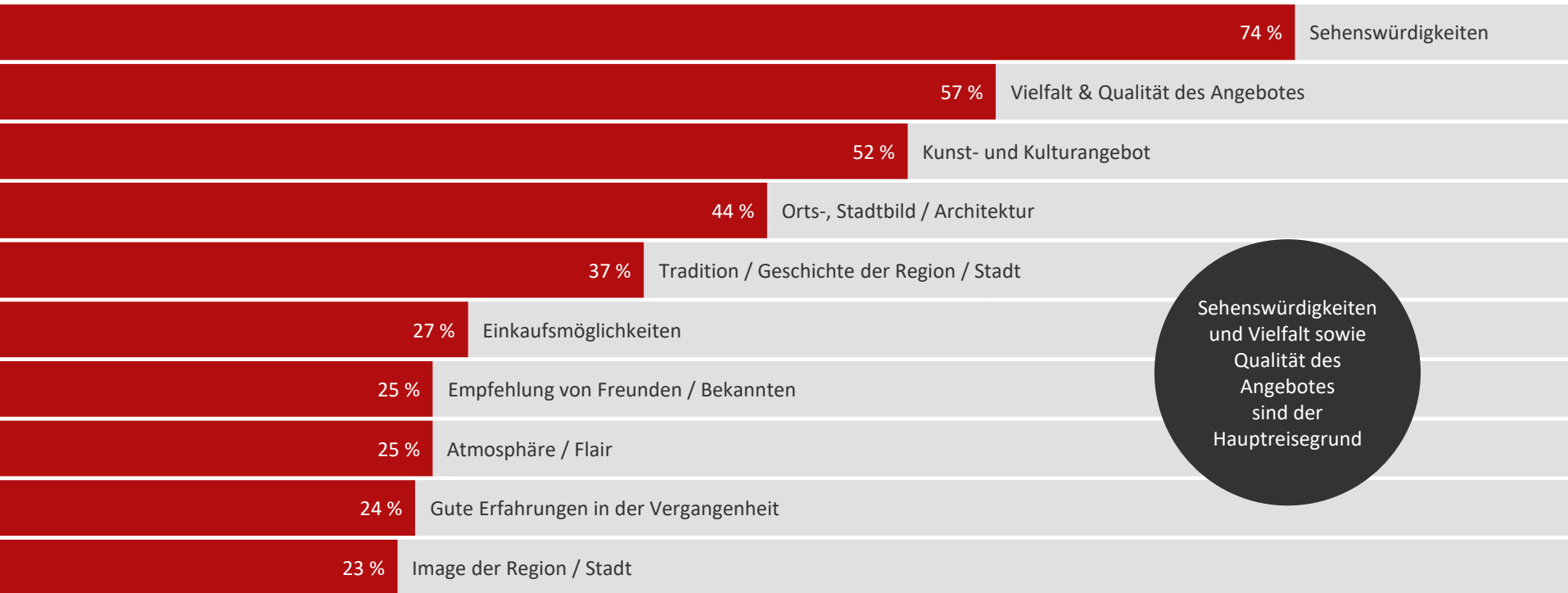
Informationsquellen: Plattformen

Genutzte Plattformen der Urlaubsgäste



Destinationsentscheidung

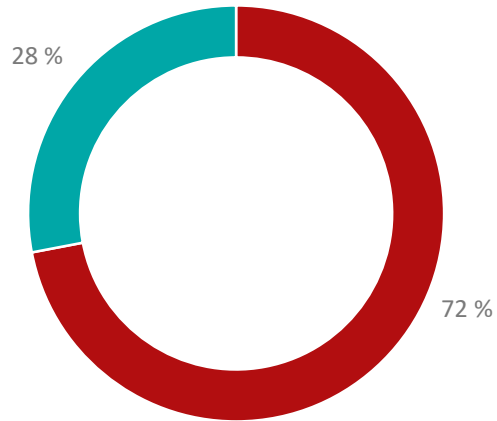
Top-10-Besuchsgründe für Urlaubsgäste



Sehenswürdigkeiten
und Vielfalt sowie
Qualität des
Angebotes
sind der
Hauptreisegrund

Reisemotiv

Hauptreisemotiv der Geschäftsreisenden



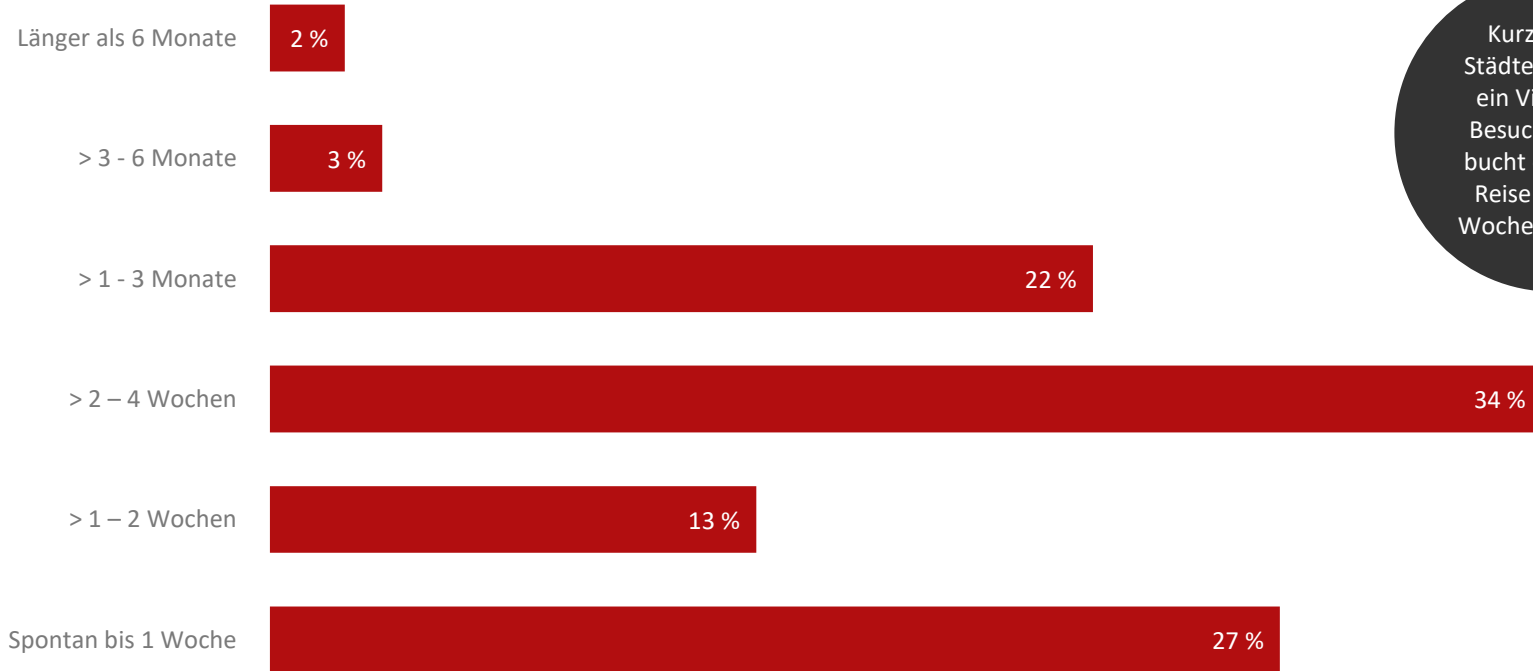
■ Geschäftsreise OHNE Privataufenthalt

■ Geschäftsreise MIT Privataufenthalt



Buchungszeitpunkt

Zeitlicher Vorlauf der Reisebuchung (Urlaubsgäste)



Kurzfristiger
Städtetrip: Rund
ein Viertel der
Besucher:innen
bucht die Berlin-
Reise erst eine
Woche im Voraus



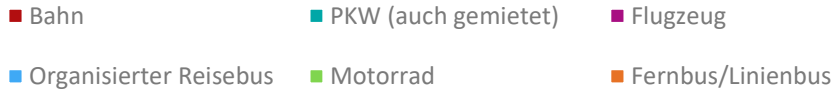
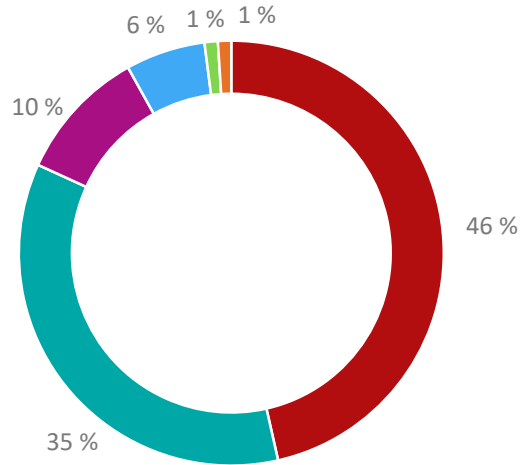
Aufenthalt: Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten

Wie reisen die Besucher:innen an, wie lange und wo halten sie sich auf?

Was machen die Berlin-Besucher:innen in der Hauptstadt?

Transportmittel

Anreise Urlaubsgäste

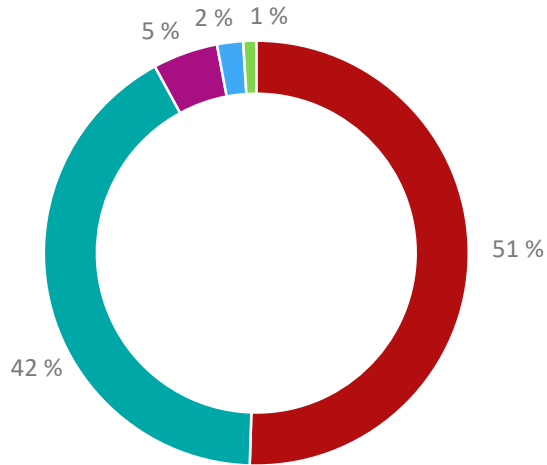


Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22

| Transportmittel | 2019/20 | 2021/22 | Differenz (Prozentpunkte) |
|-----------------------|---------|---------|---------------------------|
| Bahn | 29 % | 46 % | ↑ +17 |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 22 % | 35 % | ↑ +13 |
| Flugzeug | 38 % | 10 % | ↓ -28 |
| Bus | 10 % | 7 % | ↓ -3 |

Transportmittel

Anreise deutscher Urlaubsgäste



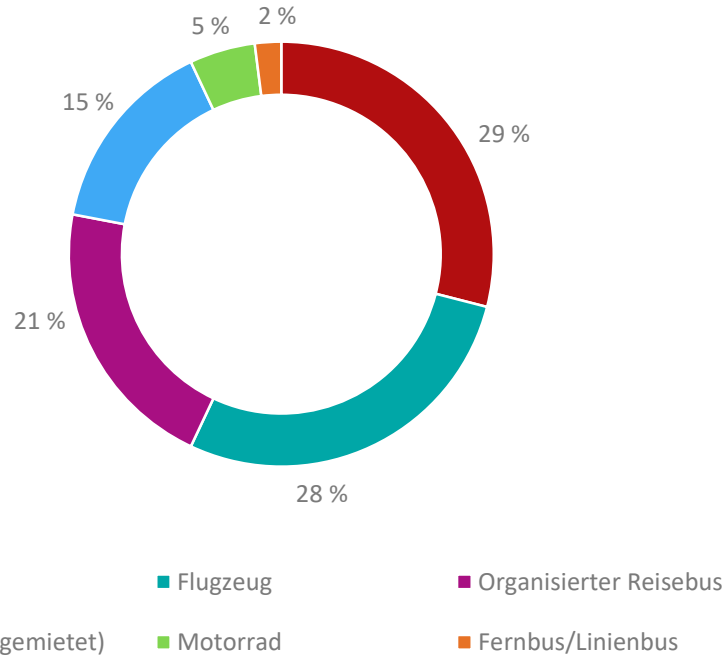
- Bahn
- PKW (auch gemietet)
- Flugzeug
- Organisierter Reisebus
- Fernbus/Linienbus

Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22

| Transportmittel | 2019/20 | 2021/22 | Entwicklung |
|-----------------------|---------|---------|-------------|
| Bahn | 12 % | 51 % | ↑ +39 |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 26 % | 42 % | ↑ +16 |
| Flugzeug | 25 % | 5 % | ↓ -20 |
| Bus | 12 % | 3 % | ↓ -9 |

Transportmittel

Anreise ausländischer Urlaubsgäste

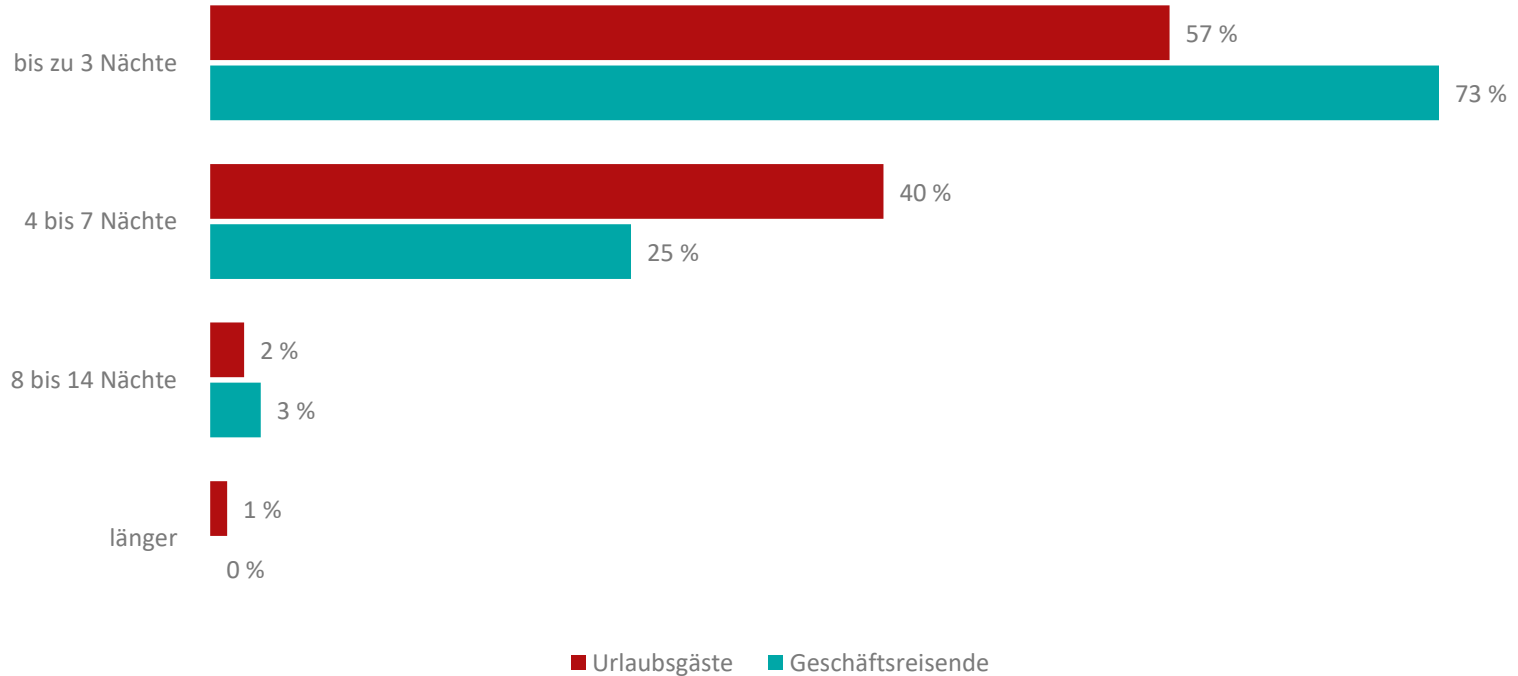


Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22

| Transportmittel | 2019/20 | 2021/22 | Entwicklung |
|-----------------------|---------|---------|-------------|
| Bahn | 19 % | 29 % | ↑ +10 |
| Flugzeug | 55 % | 28 % | ↓ -27 |
| Bus | 8 % | 23 % | ↑ +15 |
| PKW (inkl. Mietwagen) | 18 % | 15 % | ↓ -3 |

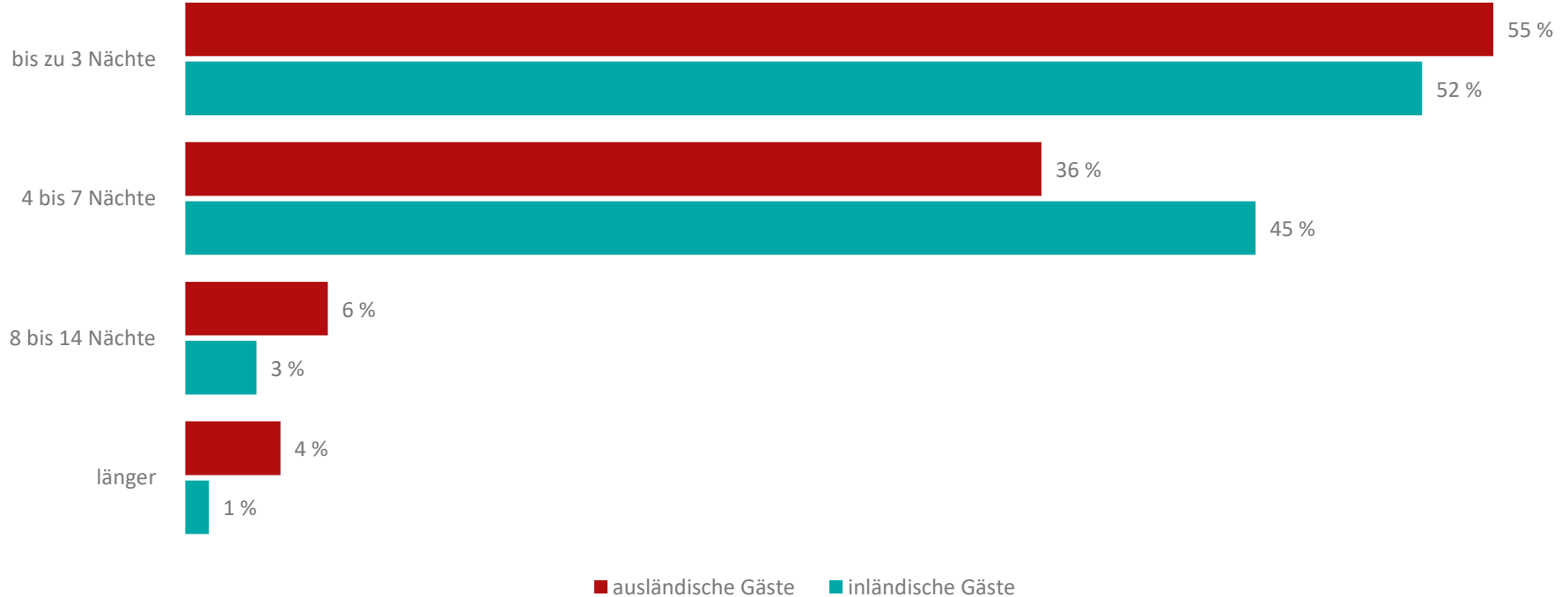
Aufenthaltsdauer

Verbleib von Urlaubsgästen und Geschäftsreisenden im Vergleich



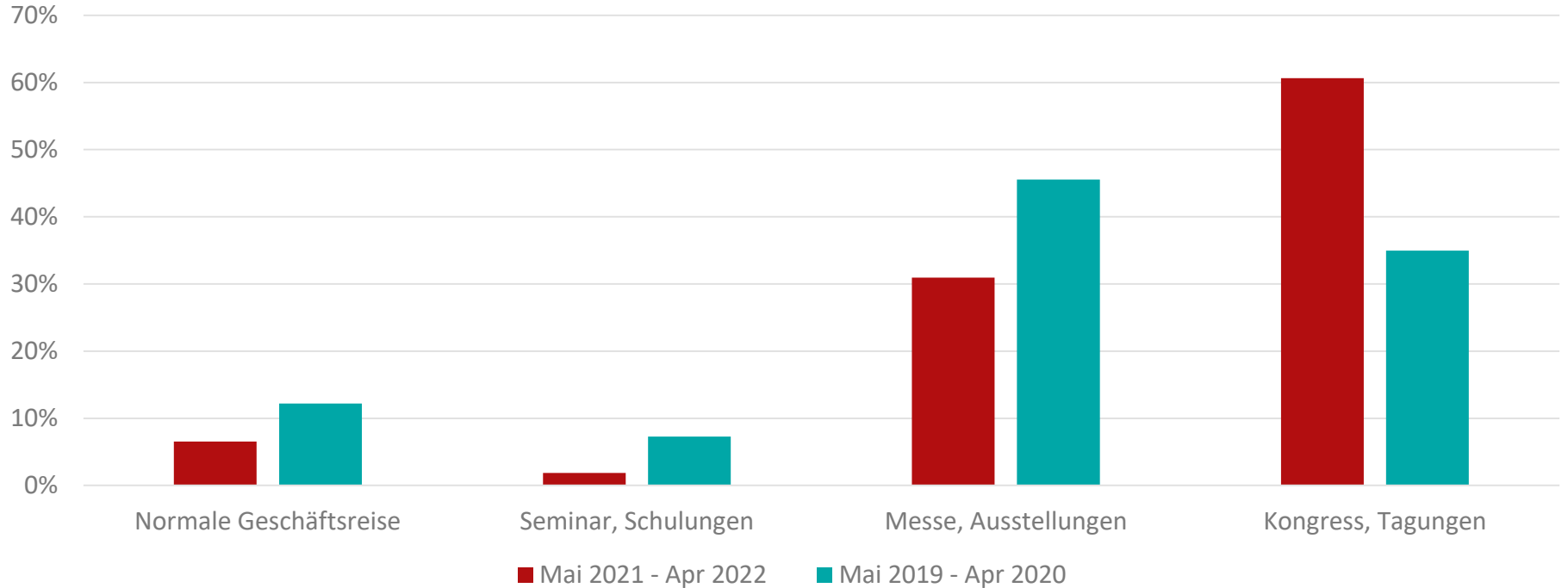
Aufenthaltsdauer

Aufenthaltsdauer von in- und ausländischen Urlaubsgästen im Vergleich



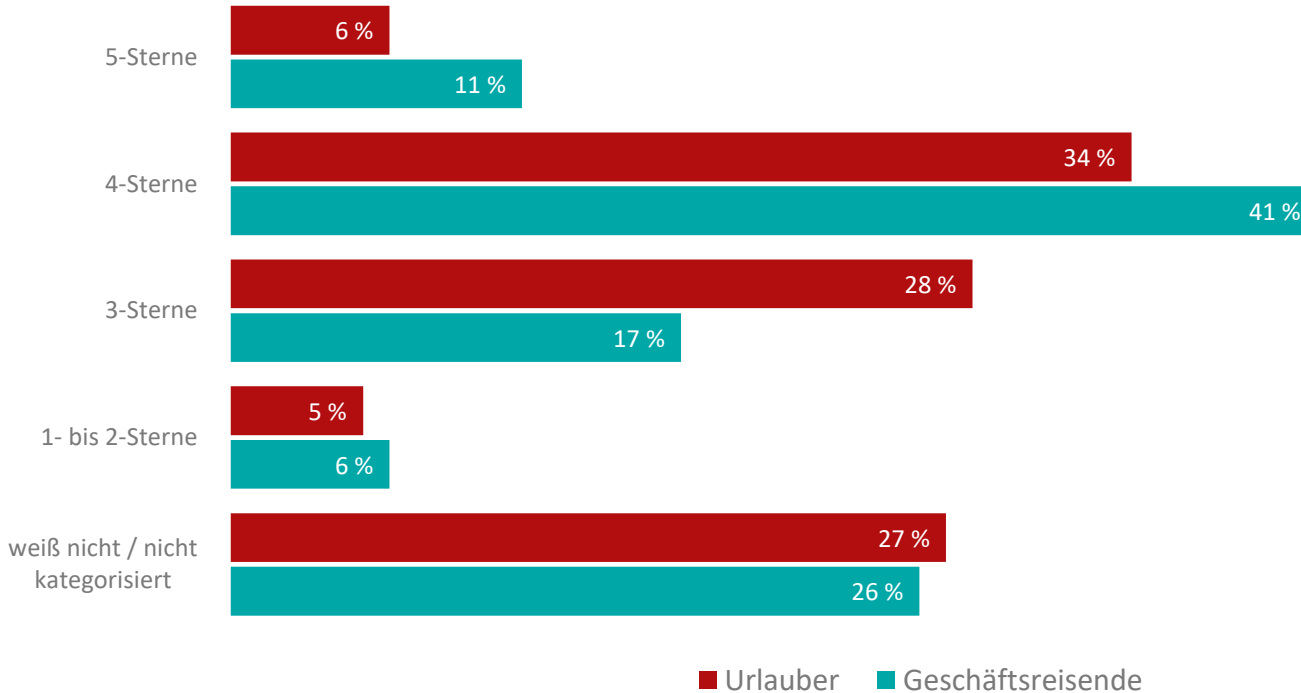
Art der Geschäftsreise

(Mehrfachantworten möglich)



Unterkunftskategorie

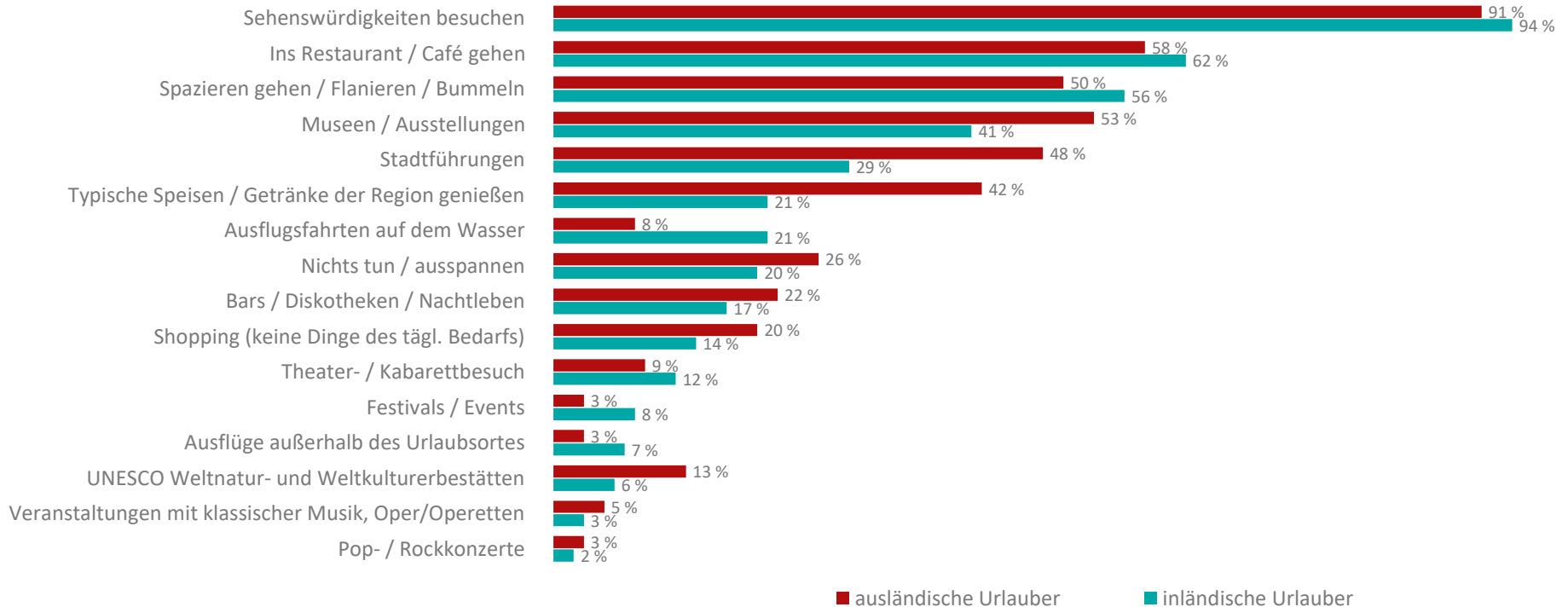
Sterne-Kategorie der Unterkünfte von Urlaubern und Geschäftsreisenden



4- und 3-Sterne-Häuser sind mit Abstand die beliebteste Unterkunfts-kategorie

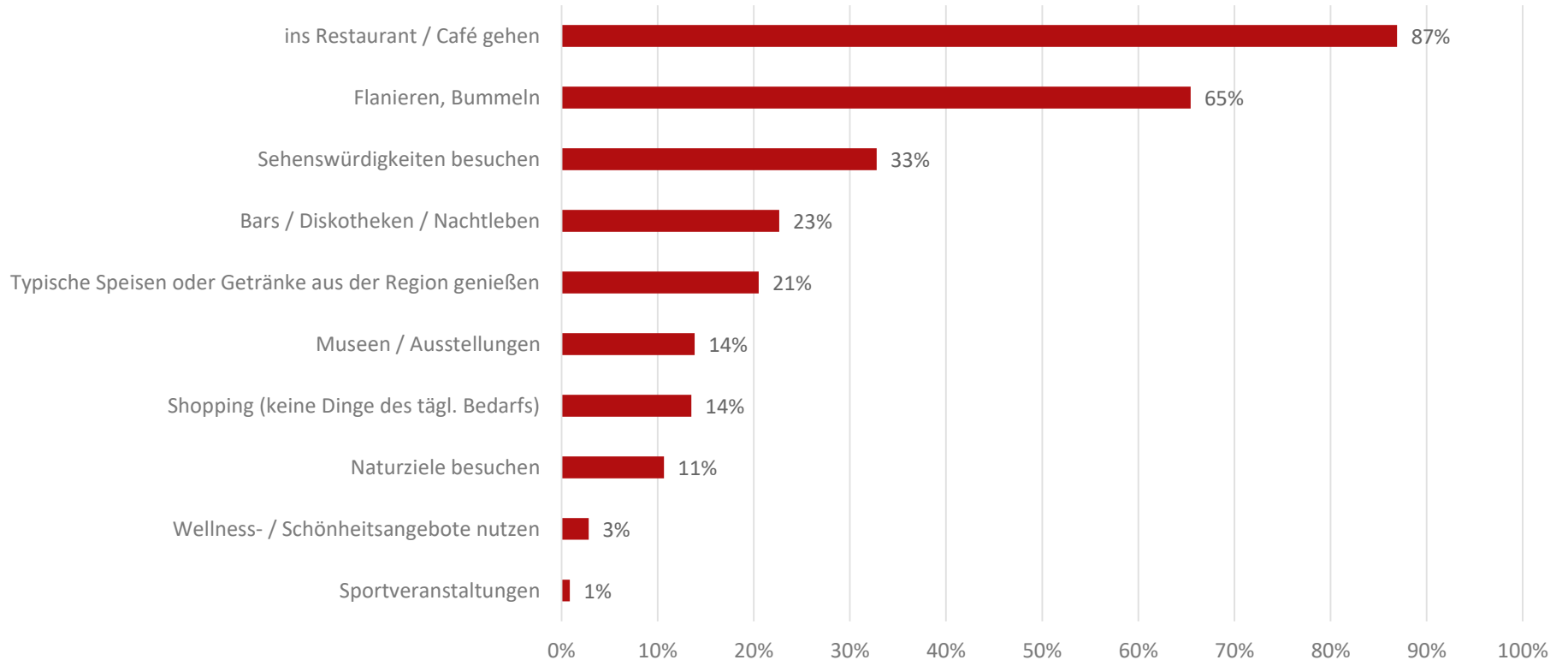
Aktivitäten

Aktivitäten der in- und ausländischen Urlaubsgäste im Vergleich



Aktivitäten

Top-10-Aktivitäten der Geschäftsreisenden



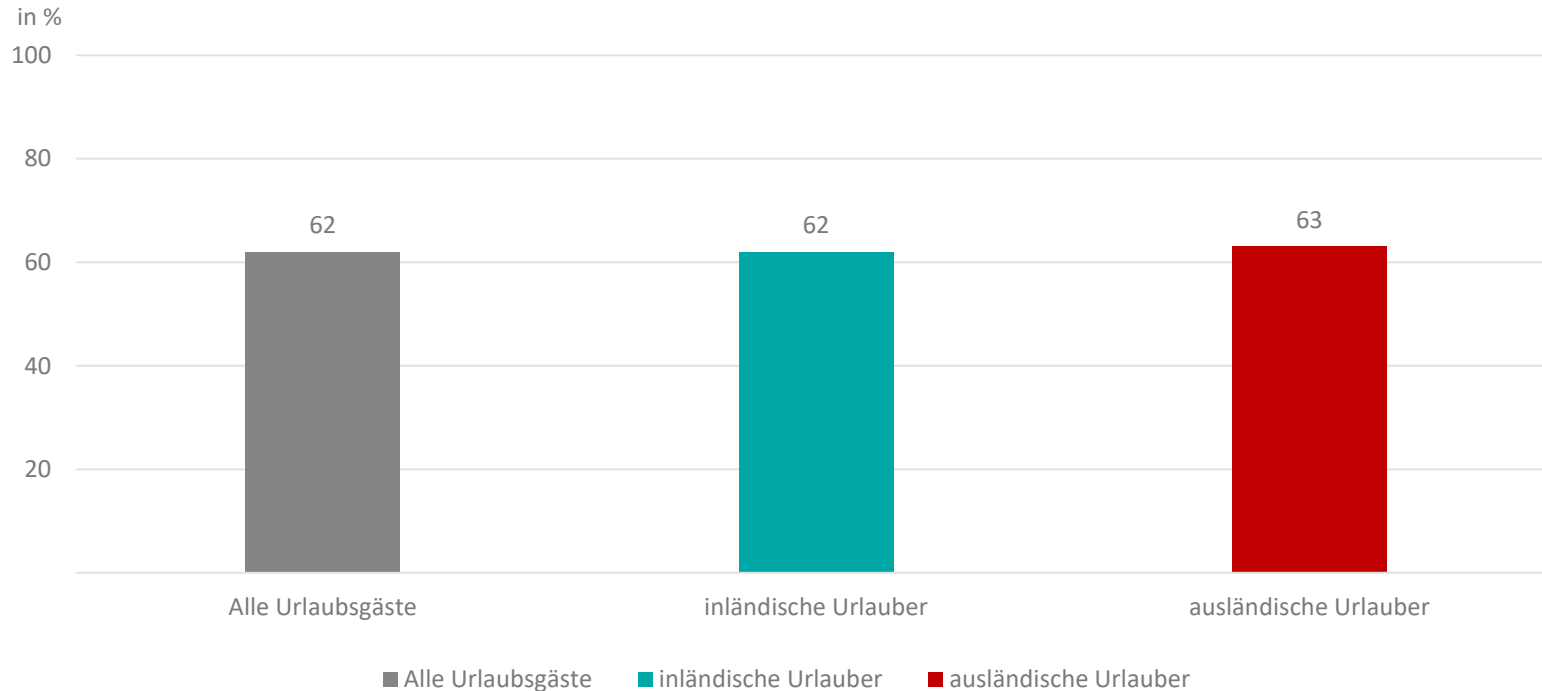


Zufriedenheit und Weiterempfehlungsabsicht

Wie sicher kommen die Besucher:innen in Zukunft noch einmal nach Berlin?
Wie sicher empfehlen die Besucher:innen einen Aufenthalt in der Hauptstadt?

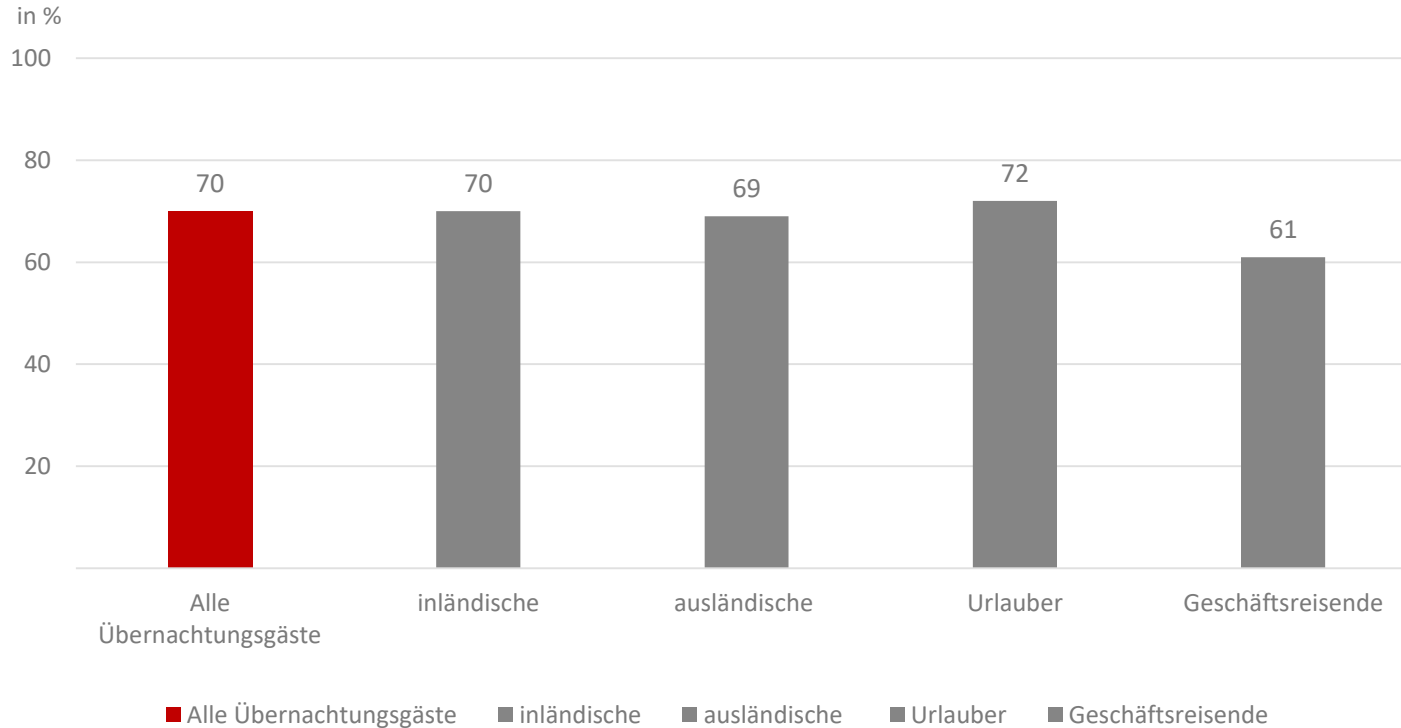
Wiederbesuchsabsicht (Urlauber)

Anteil der Urlaubsgäste, die in den kommenden 2 bis 3 Jahren nach eigenen Angaben „sehr sicher“ oder „sicher“ wieder nach Berlin reisen werden



Weiterempfehlungsabsicht

Anteil der Berlin Gäste, die einen Aufenthalt in Berlin äußerst sicher weiterempfehlen



70 Prozent der Gäste empfehlen Berlin sicher weiter. Nur ein Prozent würde Berlin keineswegs weiterempfehlen

Methodische Hinweise

Interne Erläuterung

› Erhebungsjahre

Die Erhebungen im Rahmen des Qualitätsmonitors werden in „Erhebungsjahren“ durchgeführt. Ein Erhebungsjahr reicht stets von Mai bis April des Folgejahres.

› Verfügbare Daten

Berlin hat bis dato an den Erhebungsjahren 2007/08; 2008/09; 2009/10; 2011/12; 2013/14; 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2021/22 teilgenommen. Für diese Jahre liegen Datenberechtigungen vor.

› Umstellung des Fragebogens sowie der Erhebungsmethode zu 2011

Zu 2011 wurden z. B. neue Antwortkategorien eingeführt (z.B. die Informationsquelle „Social Media“). Außerdem wird laut dwif seit 2011 mit der Methode des „betreuten Selbstausfüllers“ gefragt. Um u.a. die Interviewer-Einfluss weiter zu minimieren werden bei dieser Methode die Fragen und Items nicht mehr einzeln vorgelesen. Dieser Methodenwechsel hat dazu geführt, dass das Niveau bei Fragen mit Mehrfachnennungen zurück gegangen ist. Will sagen: Früher haben die Gäste beispielsweise 15 Aktivitäten angekreuzt – nach der Umstellung 11 (fiktives Beispiel). Das erklärt, warum insgesamt niedrige Prozentwerte bei den Gründen für die Destinationsentscheidung und den Aktivitäten auftreten. D.h.: Vorsicht beim Vergleich von Daten, die vor und nach dem Methodenwechsel erhoben wurden!

› Quotierung der Stichprobe

Um repräsentative Daten zu gewinnen, wird die Stichprobe quotiert. D.h., gemäß des Anteils bestimmter Nationalitäten an den Berlin-Besuchern (amtl. Statistik) wird z.B. der Anteil der US-Amerikaner ermittelt, die befragt werden. Außerdem werden – um die Saisonalität des Besucheraufkommens zu berücksichtigen – in den Sommermonaten mehr Menschen befragt, als im Winter. Aussagen zur Unterkunftsart (Hotel, Pension, Ferienwohnung etc.) besser nicht aus dem Qualitätsmonitor ableiten, da dieser den grauen Beherbergungsmarkt (inkl. Sharing-Plattformen) nicht berücksichtigt.

A wide-angle photograph of a Berlin river scene. In the background, the Spandauer Dom with its large green dome is visible. In the foreground, a stone bridge crosses the river, and a long, classical-style colonnade with many columns runs along the right bank. The water is calm, reflecting the sky and buildings.

Auswertung Berlin 2021/22