

visit  Berlin

BERLIN



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

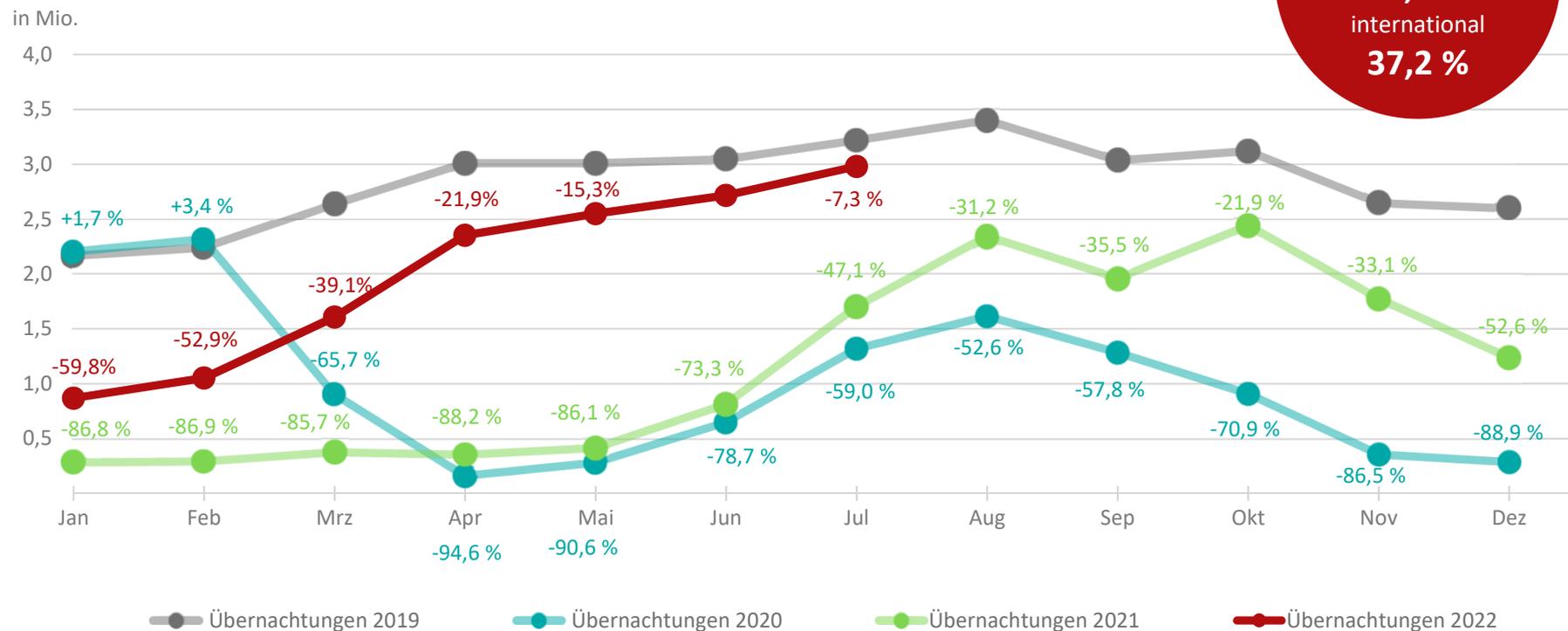
Comeback Berlin-Tourismus 2022

Daten und Fakten

© visitBerlin, Foto: Digital-Service

Touristische Entwicklung in Berlin

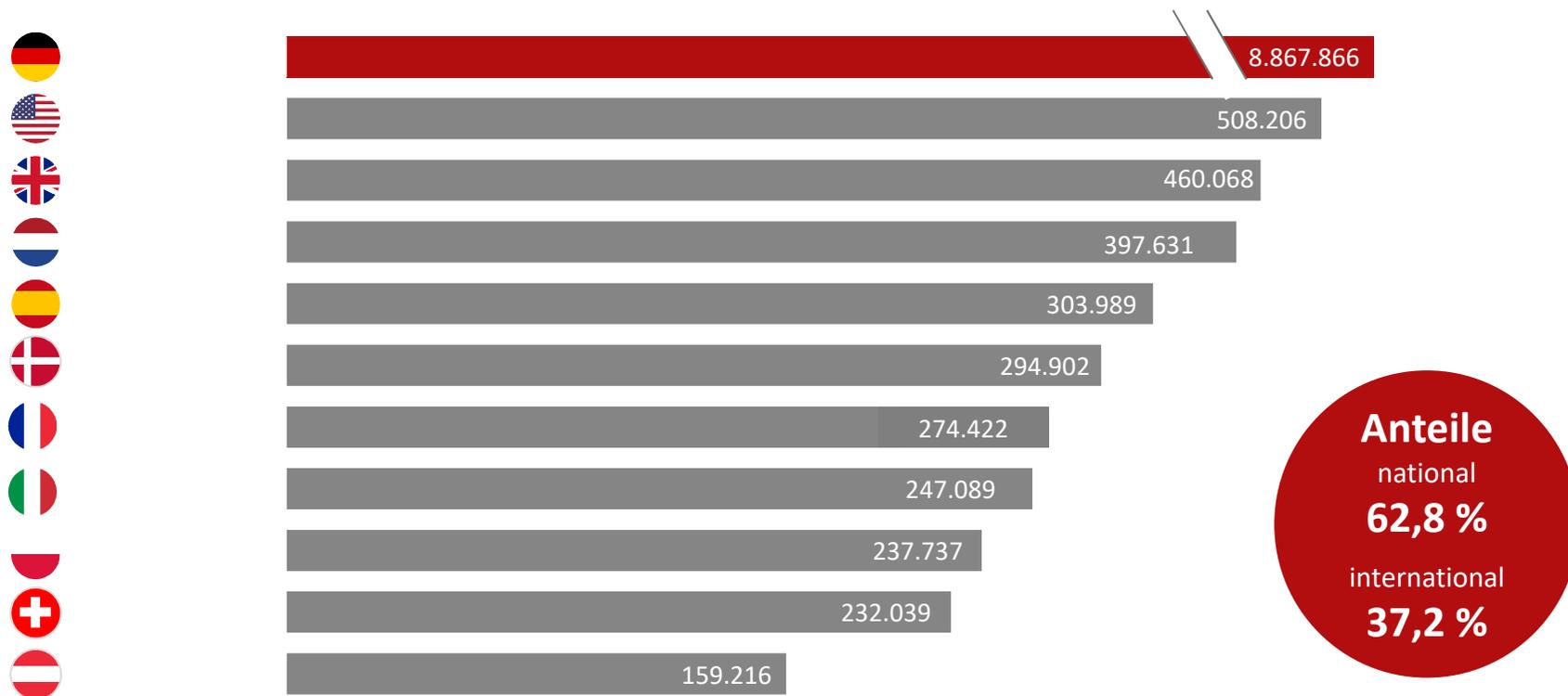
Übernachtungen 2020 – 2022 im Vergleich zu 2019



Anteile
Jan-Jul 2022
 national
62,8 %
 international
37,2 %

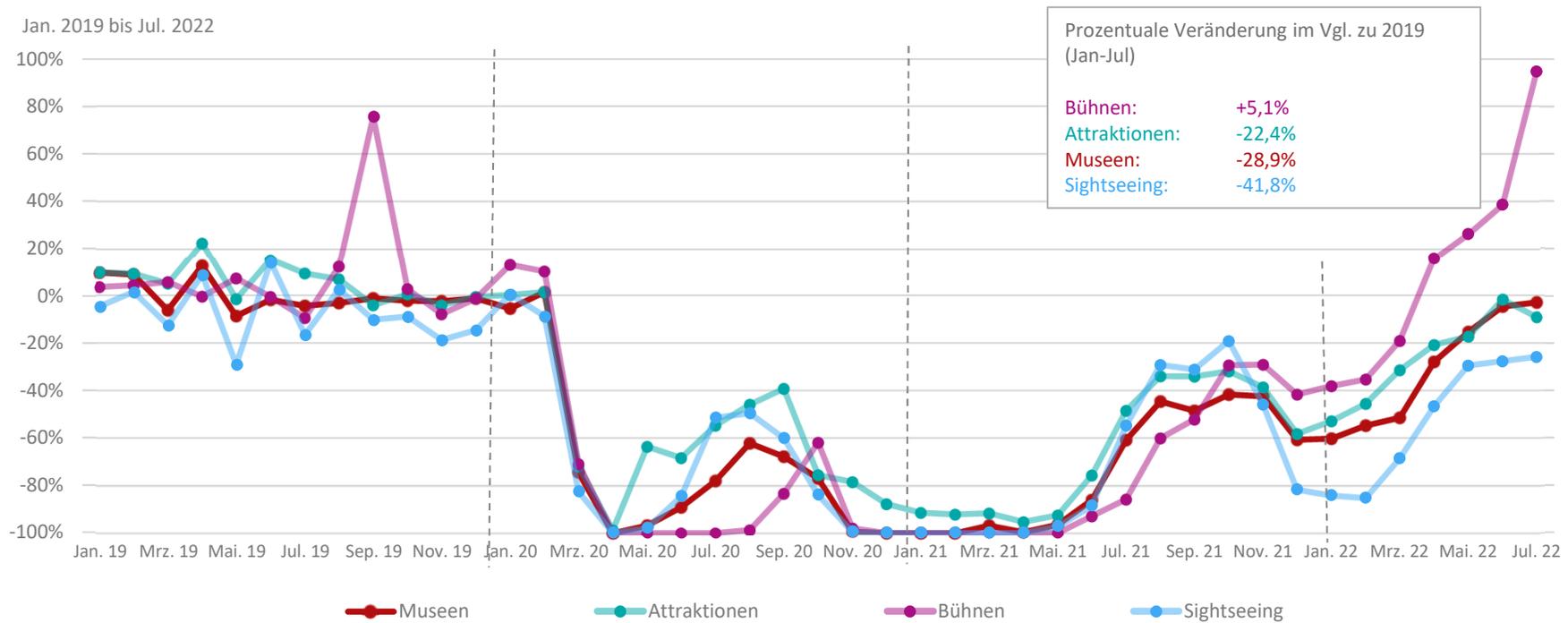
Deutschland wichtigster Markt für Berlin-Tourismus

USA wichtigster internationaler Markt



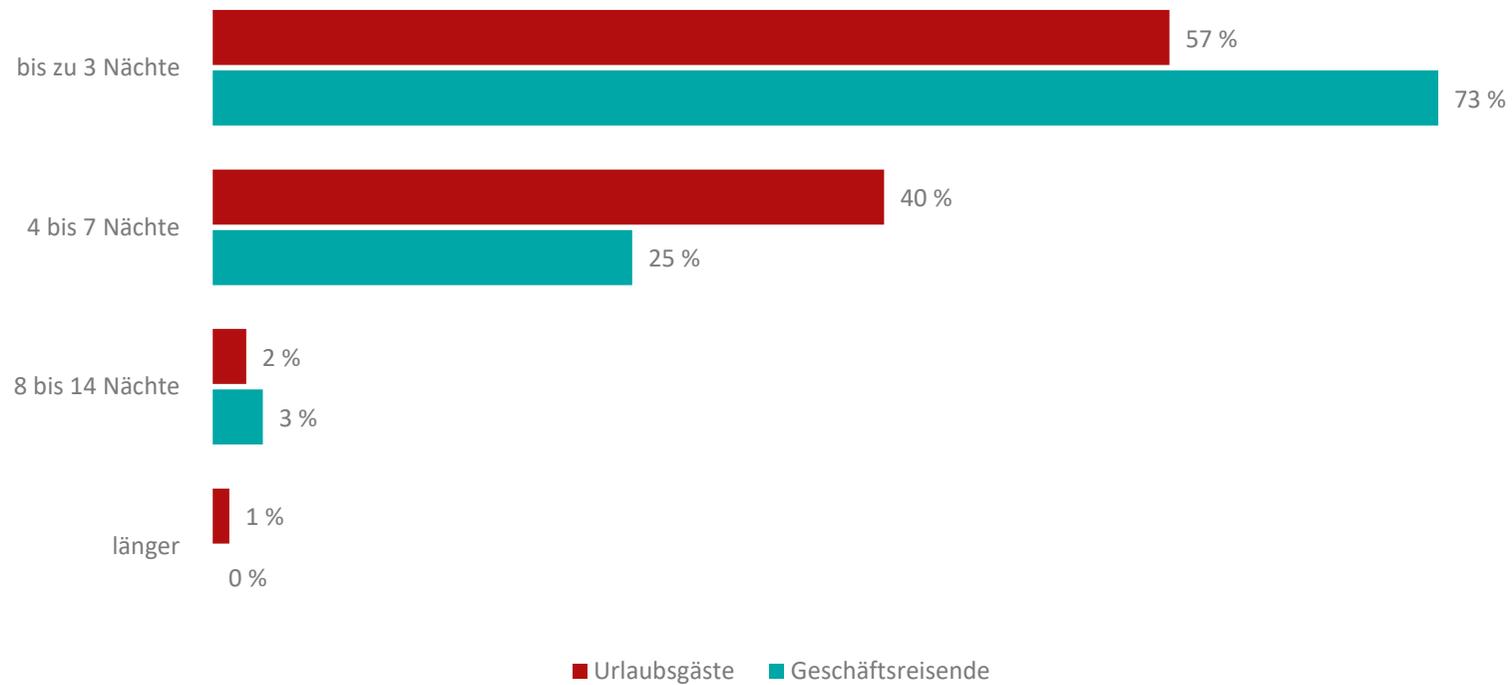
Besucherzahlen der touristischen Leistungsträger

Visitor Insight: Attraktionen, Bühnen, Museen & Gedenkstätten und Sightseeing



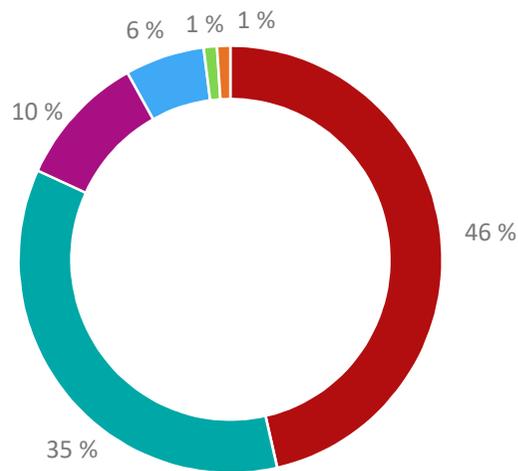
Aufenthaltsdauer und Buchung

40 Prozent der Reisenden bleiben 4-7 Nächte, 25 Prozent buchen erst eine Woche im Voraus



Die meisten Gäste reisen mit der Bahn an

PKW-Anreise an zweiter Stelle



- Bahn
- PKW (auch gemietet)
- Flugzeug
- Organisierter Reisebus
- Motorrad
- Fernbus/Linienbus

Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22			
Transportmittel	2019/20	2021/22	Differenz (Prozentpunkte)
Bahn	29 %	46 %	↑ +17
PKW (inkl. Mietwagen)	22 %	35 %	↑ +13
Flugzeug	38 %	10 %	↓ -28
Bus	10 %	7 %	↓ -3

Aktivitäten

Aktivitäten der in- und ausländischen Urlaubsgäste im Vergleich

