
Anlage II • Informationen für Mitausstellende zum ITB Berlin Communication Package

ITB Berlin Communication-Package
ITB Berlin 2023 **Messe Berlin**

Mit dem Communication Package bietet die Messe Berlin GmbH Ausstellern der ITB Berlin ausgewählte Kommunikations-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung. Dies umfasst u.a. die Präsenz in den Ausstellerverzeichnissen der ITB Berlin sowie in der ITB Online Plattform (Website + App).
Hierfür wird eine obligatorische Pauschale in Höhe von 112,00 EUR je Haupt- und Mitaussteller erhoben und dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Ab einer Anzahl von 50 Mitausstellern setzt ein Kostenairbag ein, mit einer Deckelung in Höhe von 5.700,00 EUR.

Preis:

je Haupt- bzw. Mitaussteller
Kostenairbag (ab 50 Mitaussteller)**112 EUR**
5.700 EUR

verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Communication Package im Überblick
ITB Online Plattform - Firmenprofil (Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer) - Firmenbeschreibung (max. 4.000 Zeichen) - Firmenlogo - Firmenheader - Ansprechpartner - Link auf Website - Social Media Links - Links - Produkte (max. 4) - Branchen (Keywords, max. 2) - Eventübersicht - Termin-Tool - Backoffice - Übersicht verknüpfter Aussteller - Trademarks - Multimedia-Upload
ITB Ausstellerverzeichnis - Firmenname (max. 65 Zeichen) - Hallen- und Standnummer

Kontakt: advertising@messe-berlin.de**Laufzeit ITB Online Plattform:**

Der Service in der ITB Online Plattform kann im Zeitraum vom 01. Februar 2023 bis zum 31. Januar 2024 in Anspruch genommen werden.

Weitere Marketing- und Sponsoring-Optionen finden Sie unter: www.itb.com