

ÜBERSICHT

Marketingaktivitäten 2023

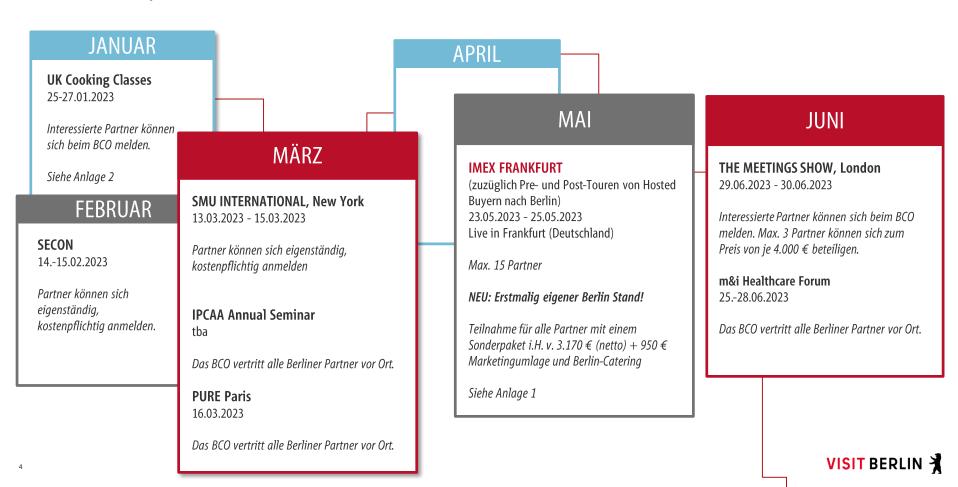
Stand 15.12.2022, weitere Aktivitäten werden ergänzt



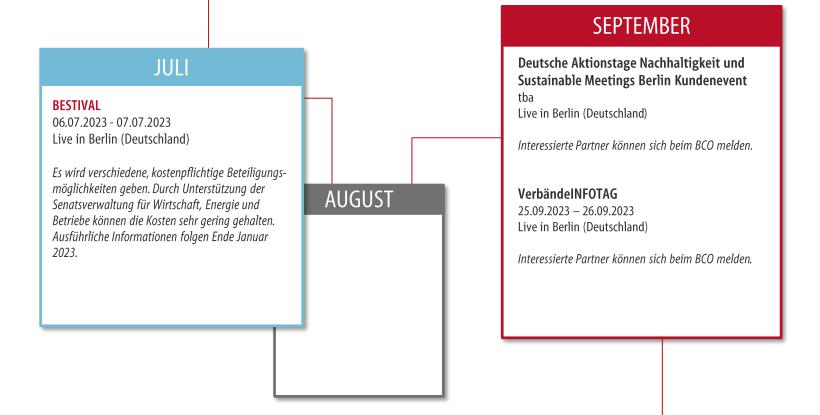




1. & 2. Quartal



3. Quartal





4. Quartal

OKTOBER

IMEX AMERICA, Las Vegas

17.10.2023 - 19.10.2023

Partner können sich eigenständig, kostenpflichtig anmelden

DEZEMBER

UK Kundenevent in Berlin tha

Interessierte Partner können sich beim BCO melden.

ICCA KONGRESS 2023, Bangkok (Thailand)

NOVEMBER

12.-15.11.2023

Das BCO vertritt alle Berliner Partner vor Ort.

IBTM WORLD BARCELONA

28.-30.11.2023

Partner können sich eigenständig, kostenpflichtig anmelden

BBT Online Workshop, Brüssel tba

Das BCO vertritt alle Berliner Partner vor Ort.

Best Cities Global Forum 2023

tba, Melbourne (Australien)

Das BCO vertritt alle Berliner Partner vor Ort.





Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen zu unseren Beteiligungsmöglichkeiten?

Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

convention@visitBerlin.de

+49 (0)30 26 47 48 - 400

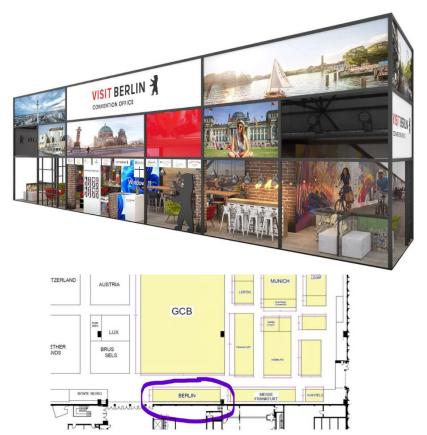






Anlage 1: IMEX Frankfurt

Erstmalig eigener Berlin-Messestand



- Datum: 23.05. 25.05. 2023
- Gemeinsame Präsentationsfläche für 15
 Berliner MICE Partner mit verschiedenen
 Besprechungs-möglichkeiten, einer Bar
 und einem Vortragsbereich (Hinweis: es
 gibt keine eignen Counter)
- Teilnahme für alle Partner mit einem Sonderpaket i.H.v. 3.170 € (netto) + 950 € (netto) Marketingumlage und Berlin-Catering
- Weitere Information in separater Anlage

Anlage 2: Januar Aktionen in UK

Networking/positive Erlebnisse in Verbindung mit Berlin erschaffen/Kundenaufbau



- Wednesday 25th: German Cookery Class Chewton Glen - Southern Agencies (ca. 12-15 clients/ 4 partners)
- Thursday 26th: 'C&IT Agency A List –
 A Network Social' in London sponsored
 by Berlin (ca. 100 clients/ 4 partners)
- Friday 27th: Cookery School, Simpsons (Birmingham) - Midland Agencies (ca. 7-8 clients/ 2 partners)
- Costs for Partners for each event:
 1.500 € (net)

Anlage 2: Januar Aktionen in UK

Monday 30th -Tuesday 31st Micebook Expo 2.5 in London

Tradeshow/Forum (https://micebook.com/expo/)

- What you can expect:
 - A boutique expo with immersive and experiential opportunities
 - Pre-scheduled meeting times in the mornings/ free flow and educationals in the afternoon
 - Quality audience with UK event planners, nineteen Agency Leaders, V Awards winning agencies, EMA corporate partners and more.....
 - Over 500 eventprofs walking the floor over 2 days
 - Interessensabfrage bis 09. Januar 2023: die Teilnahme kommt nur zustande, wenn min. 3 Partner teilnehmen! Kosten: 3.000 € (netto) pro Partner





Wir freuen uns 2023 wieder gemeinsam mit Ihnen unterwegs zu sein!

