

**BERLIN**



Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

# STADTVERTRÄGLICHER TOURISMUS & PARTIZIPATION - DAS TOURISMUSKONZEPT 2018+

Moritz Majer, Referent für Tourismus, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe  
1. Bürger:innenforum zum Berlin-Tourismus, 31.01.2023, Palais in der Kulturbrauerei

# AGENDA

- 1) GRUNDPFEILER DES TOURISMUSKONZEPTS
- 2) STAND DER UMSETZUNG
- 3) FAZIT

BERLIN





2017 & 2018: Kooperation von Wissenschaft, Politik, Verwaltung und touristischen Leistungsträgern (z.B. IHK), für ein neues touristisches Konzept

2018: Beschluss des Konzepts in Senat und Abgeordnetenhaus

Ziel: stadtverträglicher und nachhaltiger Tourismus (ökologisch, ökonomisch, sozial)

37 von 42 Maßnahmen in der Umsetzung

# Fünf Handlungsleitlinien

Übergeordnetes Ziel für den Berlin-Tourismus 2018+

Stadtverträglicher, nachhaltiger Berlin-Tourismus

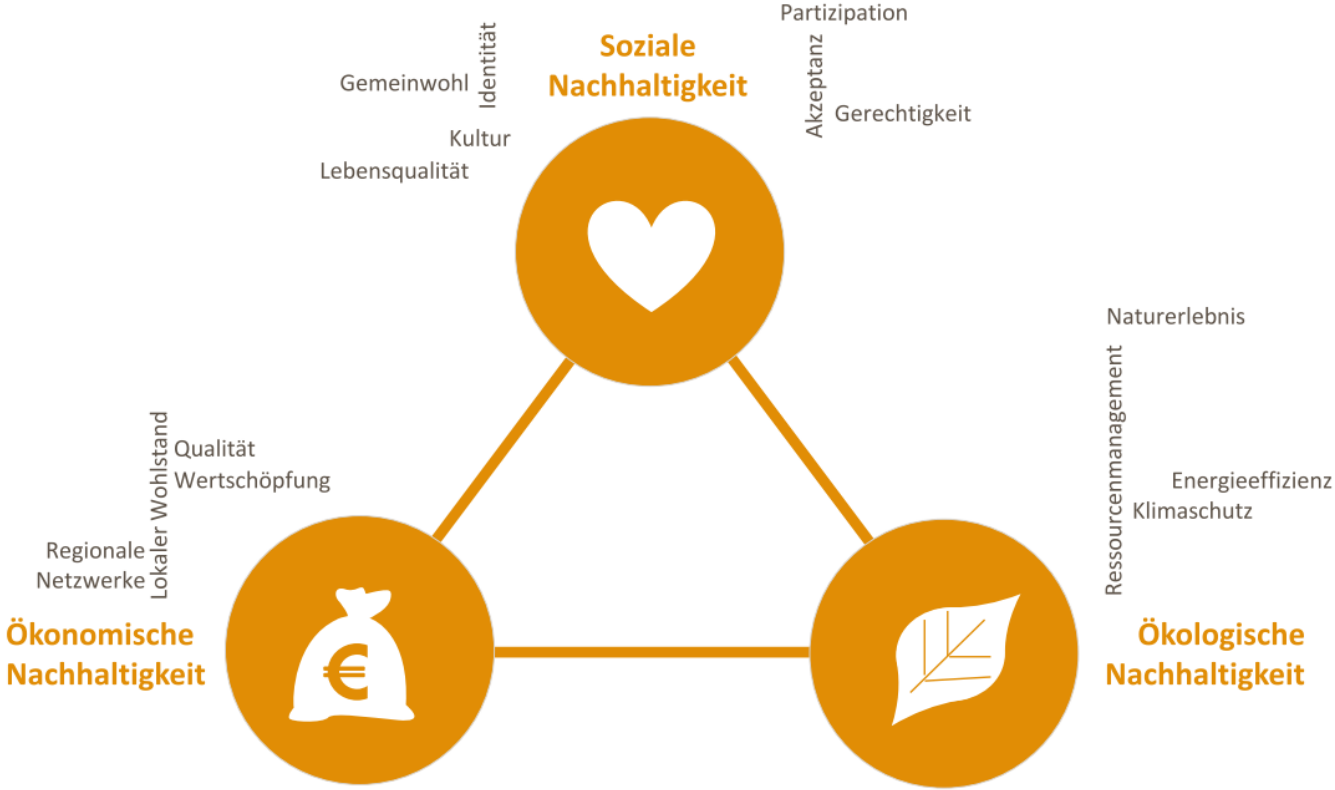
Strategische Leitlinien



Aufgaben



# Die 3 Nachhaltigkeitdimensionen



© dwif-Consulting GmbH und Humboldt Innovation GmbH 2017



# 02

## STAND DER UMSETZUNG

Stadtverträglichen  
Tourismus fördern -  
aber wie?



## „Harte“ Maßnahmen

- Dauerhafte Reinigung touristischer HotSpots  
Federführung (FF): SenUMVK, seit 2018
- Personelle Ausstattung der Ordnungsämter steigern  
FF: SenInnDS & SenFin, Start 2018
- Toilettenkonzept  
FF: SenUMVK, beendet 2022
- Lärmschutzförderung für Berliner Clubs  
FF: SenWiEnBe, seit 2018



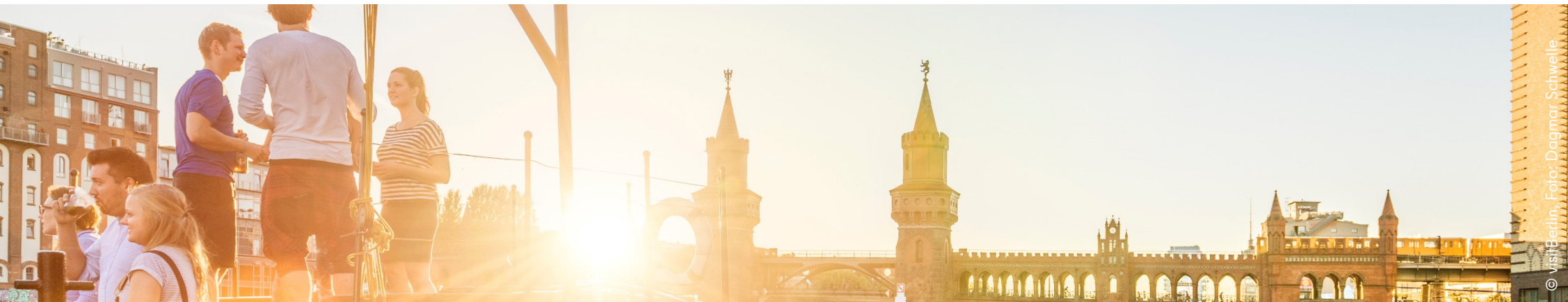
## „Weiche“ Maßnahmen

- Erlebe deine Stadt!  
FF: visitBerlin, jährlich
- Bürger:innenbeirat & Bürger:innenforen  
zum Berlin-Tourismus  
FF: SenWiEnBe & visitBerlin, Start 2022
- Akzeptanzbefragung  
FF: visitBerlin, jährlich
- Hotelentwicklungskonzept  
(Potenzialanalyse)  
FF: SenWiEnBe, Start 2019





- Projekt fair.kiez  
FF: Friedrichshain-Kreuzberg, seit 2015
- Hier in Berlin  
FF: visitBerlin, seit 2014
- Messung der Besucherströme  
FF: visitBerlin, seit 2018
- Entzerrung der Besucherströme  
FF: visitBerlin, seit 2018



© visitBerlin - Foto: Dagmar Schwelle

## Fazit

- Respektvolles Miteinander liegt in der Verantwortung aller – nicht nur unserer Gäste
- Dies zeigt u.a. die **Hotspot-Analyse**: Die Mehrheit der touristischen Nutzer:innen sind Einheimische (70/30)
- Unsere Aufgabe ist daher komplex und muss verschiedene Interessen zusammenbringen

**Vielen Dank.**

**BERLIN**

