

# BESTIVAL

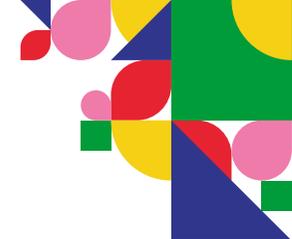
6 – 7 July 2023

BERLIN

## Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

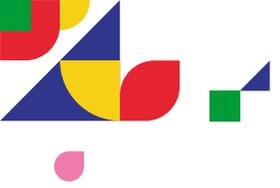
In Zusammenarbeit mit:



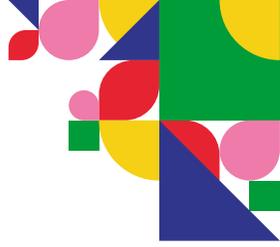


<b>BESTIVAL 2022 – Rückblick</b> .....	<b>3</b>
Impressionen .....	4
Kennzahlen .....	5
Partneraktivitäten .....	6
<b>BESTIVAL 2023 – Konzept</b> .....	<b>7</b>
Eckdaten .....	8
Wer kann Partner werden? .....	9
Programmablauf .....	10
Tag 1   Locations .....	11
Festival – Knowledge Hub .....	12
Festival – Experience Area .....	13
Tag 2   Touren .....	15
Die Event-Plattform .....	16

<b>BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR PARTNER</b> .....	<b>17</b>
Partner-Paket BASIC .....	18
Partner-Paket NETWORKING POINT .....	19
Sponsoring MICE Dienstleister .....	20
Hospitality Partner .....	21
Kreativer Beitrag in der Experience Area .....	22
Kontakt .....	23



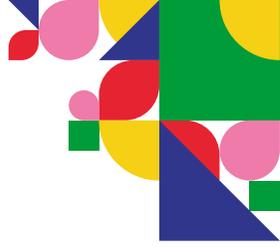
# BESTIVAL 2022 – Rückblick



# BESTIVAL 2022 | Impressionen



Bilder | © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach



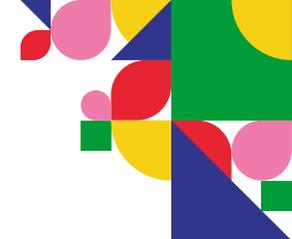
## BESTIVAL 2022 | Kennzahlen

### Teilnehmende

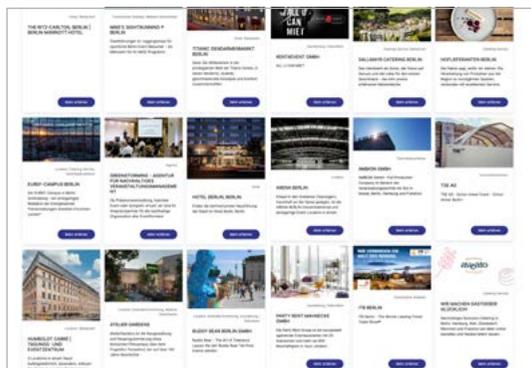


### Reichweite





# BESTIVAL 2022 | Partneraktivitäten



**Event-Plattform**  
**148 Partnerseiten**



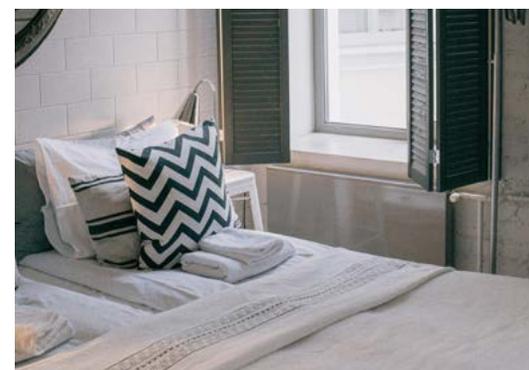
**Festival im Cafe Moskau**  
**21 Anbieter** beteiligten sich mit einer kreativen Präsentation



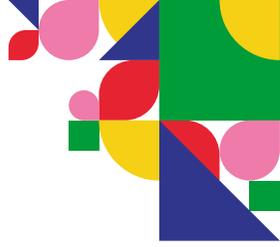
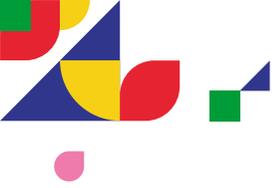
**Lange Nacht der Hotels**  
**17 Hotels** und **473 Gäste**



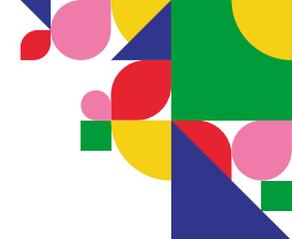
**Partner-Events**  
**44 Anbieter** organisierten  
**169 Events** mit **743 Teilnehmenden**



**Übernachtungen**  
**582 Übernachtungen** wurden in den Partnerhotels gebucht



# BESTIVAL 2023 – Konzept



# BESTIVAL 2023 | Eckdaten

## WER

**Veranstaltungsplanende** und **Tourismus-expert:innen** aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt treffen Anbieter der Event-, MICE- und Tourismusbranche aus Berlin.

## WAS

Das BESTIVAL 2023 ist ein innovatives Eventformat mit **Festivalcharakter**. Die Teilnehmenden treffen Anbieter aus Berlin zu persönlichen Gesprächen, entdecken die bunte Vielfalt Berlins auf verschiedenen Touren, informieren sich über aktuelle Themen auf verschiedenen Bühnen und können sich im Rahmen von Workshops und weiteren interaktiven Formaten selbst aktiv beteiligen.

## WANN

**06. und 07. Juli 2023**

## WO

An unterschiedlichen Locations sowie auf Touren zu Partnern und Anbietern in ganz Berlin.



Bilder | © visitBerlin, Fotos: Mike Auerbach

# BESTIVAL 2023 | Wer kann Partner werden?

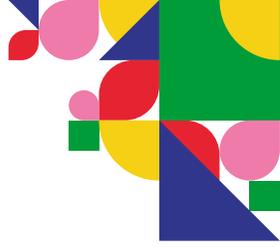
Alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um die Event-, MICE- und Tourismusbranche aus Berlin können Partner werden, z.B.:

- + **Agenturen**, z.B. Destination Management Companies, Professional Congress Organizer, Incentive-Agenturen, Event-Agenturen etc.
- + **Locations**: Veranstaltungsstätten jeglicher Art und Größenordnung
- + **Kulturelle Einrichtungen und touristische Anbieter**, z.B. Museen, Theater etc.
- + **Hotels**
- + **Catering-Services / Restaurants**
- + **MICE-Dienstleister**, z.B. Anbieter für Ausstattung und Dekoration, Technik-Dienstleister etc.
- + **Mobilitätsdienstleister**, z.B. Limousinen- und Chauffeurservices, Bustransferleistungen, Schifffahrt etc.
- + **Weitere Dienstleister**, z.B. Übersetzungs- und Dolmetscher-Services, Eventfotografie, Kunst-, Kultur- und Stadtführungen, Personal- und Hostessen-Service, Teilnehmer-Management etc.
- + **Künstler:innen**, z.B. Zauberer:innen, Musiker:innen, Comedians etc.

Mitglieder des *visitBerlin* Partnerhotels e.V. sowie des Berlin Event Network e.V. erhalten vergünstigte Konditionen.

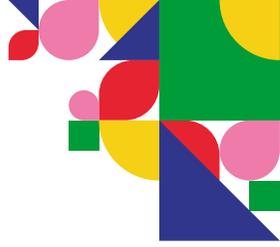


Bilder | ©Pexels



# BESTIVAL 2023 | Programmablauf

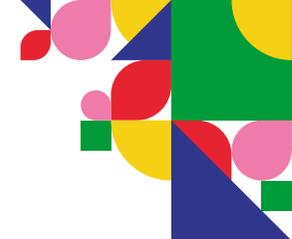
	Mi, 05. Juli	Do, 06. Juli	Fr, 07. Juli
09:00			
10:00		<b>FESTIVAL</b> Magazin der Heeresbäckerei & SAGE Beach Meeting Campus mit Vorträgen, Workshops, Live-Acts, Partnerpräsentationen, Catering, Networking & mehr	<b>TOUREN</b> Ganz Berlin 2 x 5 Entdeckungstouren 8 Site Inspection Touren ca. 50 Partner Events BESTIVAL Basecamp
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00		<b>ABENDVERANSTALTUNG</b> SAGE Beach Networking, Live-Band & DJ Food & Drinks	<b>LANGE NACHT DER HOTELS</b> Ganz Berlin Cocktails, Drinks & Networking an den Berliner Hotelbars
19:00	<b>WELCOME RECEPTION</b> Location tbd Begrüßung der ersten Gäste Food & Welcome Drinks		
20:00			
21:00			
22:00			
23:00			
24:00			



# BESTIVAL 2023 | Tag 1 | Locations

Der erste BESTIVAL-Tag findet am 06. Juli 2023 als Meeting Campus im Areal Magazin der Heeresbäckerei und SAGE Beach statt.





# BESTIVAL 2023 | Tag 1 | Festival – Knowledge Hub

**Ort:** Magazin der Heeresbäckerei inkl. Innenhof

**Fokus:** Im Knowledge Hub wird zum einen Wissen vermittelt, zum anderen liegt der Fokus auch auf Networking und aktivem Austausch der Teilnehmenden und Partner.



## Bühnenprogramm

Auf zwei Bühnen werden unterschiedliche Themen in verschiedenen Formaten präsentiert – sowohl aus unseren fünf Themenwelten als auch darüber hinaus: Vorträge, Podiumsdiskussionen, Interviews etc.

## Berlin & Friends

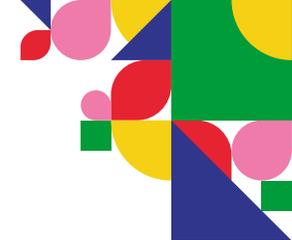
In der Nähe der Main Stage wird ein Bereich geschaffen, in welchem sich weitere Destinationen und Partnerverbände präsentieren können.

## Marktplatz mit Foodcourt und Networking Points

Auf dem Marktplatz verbinden sich Catering, Partnerpräsentationen und Networking: Foodtrucks und Cateringstationen wechseln sich ab mit informativen Networking Points der Partner sowie Steh- und Sitzgelegenheiten für einen ungezwungenen Austausch.

## Speeddating & mehr

Hier können sich die Teilnehmenden auf unterhaltsame Weise kennenlernen und die geknüpften Kontakte anschließend z.B. auf dem Marktplatz vertiefen. Darüber hinaus wird wieder eine Suche-Biete-Wand oder -Litfaßsäule angeboten.



# BESTIVAL 2023 | Tag 1 | Festival – Experience Area

**Ort:** SAGE Beach

**Fokus:** Die Experience Area ist ganz auf das Entdecken und Erleben in den fünf Erlebniswelten ausgerichtet. Die Teilnehmenden tauchen in die Facetten Berlins ein, lassen sich inspirieren und werden eingeladen, selbst aktiv und kreativ zu werden.



## Fünf Erlebniswelten

Analog zum BESTIVAL 2022 werden wieder fünf Bereiche geschaffen, welche durch ihre Gestaltung und ihr Programm die Erlebniswelten widerspiegeln und erlebbar machen.

Mehr Infos siehe nächste Seite.

## Workshops & Live-Acts

Pro Erlebniswelt werden Workshops angeboten, in welchen die Teilnehmenden neue Dinge ausprobieren, gemeinsam Themen diskutieren und neue Erkenntnisse gewinnen. Ergänzt wird das Programm durch Live-Acts wie z.B. kurze Konzerte, DJ-Sets, Fashion Shows, Kunst- und Tanz-Performances, Walking Acts und mehr.

## "Take the Networking-Train"

Partner, die das Paket "NETWORKING POINT" gebucht haben, erhalten die Möglichkeit, die exklusive Networking-Area im Bereich des historischen U-Bahn Wagens für Gespräche mit den Teilnehmenden zu nutzen.

Mehr Infos siehe [Seite 19](#).

## Kreative Partnerbeteiligungen

Partner können sich mit kreativen Ideen in die Experience Area einbringen. Sie ergänzen mit ihren Aktionen und Angeboten – z.B. Workshops, Live-Demos, Tastings etc. – den Festival-Charakter der Veranstaltung.

Mehr Infos siehe [Seite 22](#).

Bilder 1, 2 und 4: © *visitBerlin*, Fotos: Mike Auerbach | Bild 3: ©SAGE Beach

# BESTIVAL 2023 | Tag 1 | Festival – Experience Area

Die Vielfalt und Alleinstellungsmerkmale Berlins werden in der Experience Area in **fünf Erlebniswelten** inszeniert und erlebbar gemacht:



## SUSTAINABILITY

Berlin ist in Sachen Nachhaltigkeit einer der Vorreiter in Deutschland. Das beweisen wir in dieser Erlebniswelt:

- + Klimaschutz
- + Mobilitätskonzepte
- + Community Gardening
- + Urban Farming
- + „Sustainable Partner“ und ISO 20121
- + etc.



## LIFESTYLE

Berlin steht auch für Trends und Glamour! In dieser Erlebniswelt zeigen wir, was Berlin zu bieten hat:

- + Design
- + Fashion
- + Lifestyle
- + Shopping
- + Genuss
- + Trends
- + Sport
- + "Hippness"
- + etc.



## CULTURE

Wir haben die bisherigen Bereich "Wild" und "Art & Music" zusammengefasst. Hier präsentieren wir die bunte und wilde Seite Berlins:

- + Subkultur
- + Hochkultur
- + Club-Kultur
- + Kunst
- + Musik
- + Theater
- + etc.



## COMMUNITY

In diesem Bereich erleben die Gäste den sozialen Zusammenhalt Berlins:

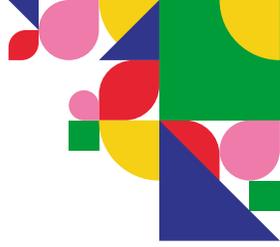
- + Gesellschaftlich relevante Projekte
- + Vielfalt
- + LGBTQI+ Travel
- + BIPOC Community
- + Gleichstellung
- + Awareness
- + etc.



## INNOVATION

Kreative, Techies und Wissenschaftler:innen fühlen sich in Berlin besonders wohl. Diesen innovativen Vibes geben wir Raum:

- + Science
- + Start-ups
- + Forschung
- + Zukunftsthemen
- + etc.



# BESTIVAL 2023 | Tag 2 | Touren

**Ort:** Ganz Berlin

**Fokus:** An Tag 2, am 07. Juli erkunden die Teilnehmenden im Rahmen von Touren die unterschiedlichen Facetten Berlins und besuchen Anbieter und Partner in ihren Locations:



## Entdeckungstouren

Auf geführten Touren können sich die Teilnehmenden inspirieren lassen und Berlin aus neuen Blickwinkeln kennenlernen. Vormittags und nachmittags werden jeweils fünf Touren angeboten.

## Site Inspection Touren

Für Teilnehmende, die Locations oder Hotels kennenlernen möchten, werden entsprechende geführte Bustouren angeboten. Diese sind thematisch geclustert, so dass jeder Teilnehmende genau die Orte besichtigen kann, die für ihn interessant sind.

## Partner-Events

Partner aus Berlin erhalten wieder die Möglichkeit, ein Event in ihren Räumlichkeiten anzubieten, die zum Festivalcharakter beitragen. Die Events dauern jeweils eine Stunde. Die Teilnehmenden können je nach Interesse aus den Angeboten wählen, die Anreise erfolgt individuell.

## Lange Nacht der Hotels

Hotels erhalten wieder die Möglichkeit, sich im Rahmen der "Langen Nacht der Hotels" zu präsentieren. Diese findet ca. zwischen 18:00 und 23:00 Uhr statt. Die Teilnehmenden können aus den Angeboten wählen, die Anreise erfolgt individuell.



# BESTIVAL 2023 | Die Eventplattform

Die BESTIVAL Event-Plattform bietet Informationen zur Veranstaltung, zum Programm, zu den Speakern, Akteur:innen und Partnern. Darüber hinaus können alle Teilnehmenden und Partner per Textnachricht miteinander in Kontakt treten, um z.B. Termin zu vereinbaren.

Jeder Partner erhält eine Präsenz auf der BESTIVAL Event-Plattform. Diese besteht aus einer eigenen Unterseite, die bereits einige Wochen vor dem BESTIVAL über eine Such- und Filterfunktion von Teilnehmenden gefunden und aufgerufen werden kann. So können sich Interessent:innen im Vorfeld über die Partnerunternehmen informieren und Kontakt aufnehmen.

Die Partner befüllen ihre Seite selbstständig mit Ihrem Logo, Texten, Bildern, Infomaterial zum Downloaden und weiteren Informationen.

## Präsentation Ihres Unternehmens

Stellen Sie Ihr Unternehmen mit Logo, Text, Bildern und einem Video vor.



## Networking

Hier können Sie angeben, wann und wo man Sie auf dem BESTIVAL treffen kann.



## Ansprechpartner:innen vor Ort

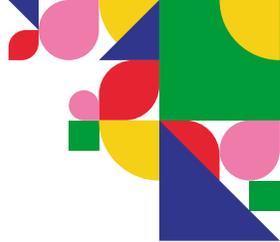
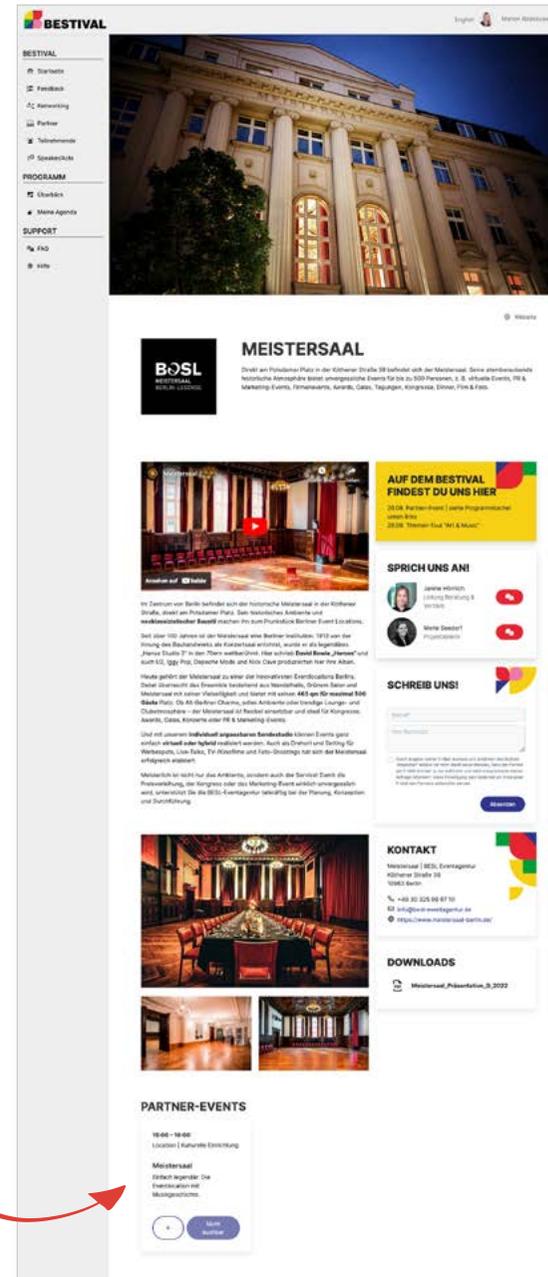
Diese können direkt per Textchat angeschrieben werden.

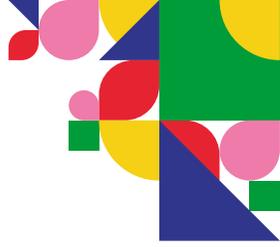
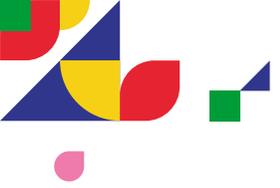
## Partner-Events

Wenn Sie ein Partner-Event anbieten, erscheint dieser u.a. hier und kann direkt gebucht werden.



Beispiel Partnerseite  
(Unverbindliche Darstellung)





# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

## Partner-Paket BASIC

### + 1 Ticket für die Teilnahme am BESTIVAL 2023

Das Ticket berechtigt zur Teilnahme am Festival am 06. Juli 2023.

### + Eintrag auf der BESTIVAL Event-Plattform

Ihr Unternehmen wird auf einer eigenen Seite auf der Event-Plattform dargestellt. Sie können die Seite selbst mit Inhalten befüllen.

### + Partner-Event & Lange Nacht der Hotels

Sie erhalten die Möglichkeit, am 07. Juli ein Partner-Event in Ihrem Haus anzubieten. Hotels erhalten zusätzlich die Möglichkeit, am Abend des 07. Juli an der "Langen Nacht der Hotels" teilzunehmen

### + Bis zu zehn Kund:innen kostenfrei einladen

Sie erhalten die Möglichkeit, bis zu 10 qualifizierte Kund:innen kostenfrei einzuladen. Diese erhalten die Reisekosten innerhalb Europas bis max. 350,- EUR erstattet und können kostenfrei in Berlin übernachten. Innerhalb Deutschlands nur Anreisen mit der Bahn (1.Klasse).

### + Networking

Sie erhalten vor Ort und über die Event-Plattform vielfältige Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen, z.B. Matchmaking, Terminvereinbarungen, Meeting-Points etc.

### + BESTIVAL Kommunikationsmittel

Sie erhalten unterschiedliche Kommunikationsmittel, die Sie auf Ihren Kanälen nutzen können.

## Preise "Early Bird" – bis 30.04.2023

### Mitglieder

(von *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und BEN)

**190,- EUR \***

### Nicht-Mitglieder

**450,- EUR \*\***

## Preise – ab 01.05.2023

### Mitglieder

(von *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und BEN)

**290,- EUR \***

### Nicht-Mitglieder

**550,- EUR \*\***

\* für zusätzliche Mitarbeiter:innen gelten die Konditionen für Nicht-Mitglieder.

\*\* für zusätzliche Mitarbeiter:innen gelten die gleichen Konditionen.

Hinweis: eine Umbenennung der Unternehmensvertreter:in (Name Change) ist jederzeit möglich, eine kostenfreie Stornierung nicht.

Alle genannten Preise sind netto-Preise.

# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner



## Partner-Paket NETWORKING POINT

- + **06. Juli, 9:00 – 15:00 Uhr | Präsentationsfläche in der Heeresbäckerei**
  - Ca. 6 qm Präsentationsfläche, inkl. individuellen Ausstattungselementen im BESTIVAL-Design\*
- + **06. Juli, 13:00 – 18:00 Uhr | "Take the Networking-Train" im SAGE**
  - Nutzung der exklusiven Partner Networking-Area direkt im Eingangsbereich des SAGE\*
- + **2 Tickets für die Teilnahme am BESTIVAL 2023**

Zwei Personen aus Ihrem Unternehmen betreuen vor Ort am 06. Juli 2023 Ihren Networking Point.
- + **Eintrag auf der BESTIVAL Event-Plattform**

Ihr Unternehmen wird auf einer eigenen Seite auf der Event-Plattform dargestellt. Sie können die Seite selbst mit Inhalten befüllen.
- + **Partner-Event & Lange Nacht der Hotels**

Sie erhalten die Möglichkeit, am 07. Juli ein Partner-Event in Ihrem Haus anzubieten. Hotels erhalten zusätzlich die Möglichkeit, am Abend des 07. Juli an der "Langen Nacht der Hotels" teilzunehmen
- + **Bis zu zehn Kund:innen kostenfrei einladen**

Sie erhalten die Möglichkeit, bis zu 10 qualifizierte Kund:innen kostenfrei einzuladen. Diese erhalten die Reisekosten innerhalb Europas bis max. 350,- EUR erstattet und können kostenfrei in Berlin übernachten. Innerhalb Deutschlands nur Anreisen mit der Bahn (1.Klasse).

\* Bitte beachten Sie: Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit. Daher ist das Mitbringen von Rollups, Messewänden, Flyern, Giveaways etc. nicht erwünscht. Einen Leitfaden erhalten Sie auf Anfrage.

### + Networking

Sie erhalten vor Ort und über die Event-Plattform vielfältige Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen, z.B. Matchmaking, Terminvereinbarungen, Meeting-Points etc.

### + BESTIVAL Kommunikationsmittel

Sie erhalten unterschiedliche Kommunikationsmittel, die Sie auf Ihren Kanälen nutzen können.

### Preise "Early Bird" – bis 30.04.2023

#### Mitglieder

(von *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und BEN)

**1.900,- EUR \*\***

#### Nicht-Mitglieder

**2.900,- EUR \*\***

### Preise – ab 01.05.2023

#### Mitglieder

(von *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und BEN)

**2.400,- EUR \*\***

#### Nicht-Mitglieder

**3.600,- EUR \*\***

\*\* für zusätzliche Mitarbeiter:innen gelten die Partner-Paket BASIC Konditionen.

Hinweis: eine Umbenennung der Unternehmensvertreter:in (Name Change) ist jederzeit möglich, eine kostenfreie Stornierung nicht.

Alle genannten Preise sind netto-Preise.

# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

## Sponsoring MICE-Dienstleister

MICE-Dienstleister können sich durch einen Preisnachlass auf ihre Leistungen bzw. durch eine definierte Summe als Sponsor auf dem BESTIVAL einbringen.

Für das Sponsoring gelten grundsätzlich folgende Rahmenbedingungen:

	Preisnachlass <u>oder</u> Sponsoringsumme	
Location (Miete)	-50%	-
Technik (Miete)	-50%	-
F&B	-20%	-
Ausstattung und Deko (Miete)	-20%	-
Alle Anbieter	-	10.000,- EUR

## Ihre Benefits

- + **Partner-Paket BASIC** (siehe Seite 18)  
inkl. Teilnahme für 1 Person am BESTIVAL 2023, Eintrag auf der BESTIVAL Event-Plattform, Möglichkeit für Partner-Event, kostenfreie Einladung für bis zu 10 Kund:innen, Networking, BESTIVAL Kommunikationsmittel
- + **Präsentation als Sponsor in BESTIVAL Medien**  
mit Logo auf der Startseite der BESTIVAL Event-Plattform sowie in Social Media Beiträgen
- + **Präsentation als Sponsor auf dem Event**
  - Technikdienstleister: QR-Code mit Link zu Ihrer Unternehmensseite
  - Caterer: Gebrandetes Menü/Servietten
  - Anbieter für Ausstattung und Dekoration: "Miet mich"-Schilder

Alle genannten Preise sind netto-Preise.

# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

## Hospitality Partner

Hotels können sich durch das zur Verfügung stellen von Zimmerkontingenten zu vergünstigten Konditionen auf dem BESTIVAL einbringen.

Für die Beteiligung als Hospitality Partner gilt folgende Bedingung:

	Room Nights	Aufwandsentschädigung pro Nacht*
Hotels	ab 30	60,- EUR

\* Inkl. Frühstück  
*visitBerlin* zahlt den Betrag pro Person pro Nacht für maximal 3 Nächte, 05. – 08.07.2023

### Hinweise:

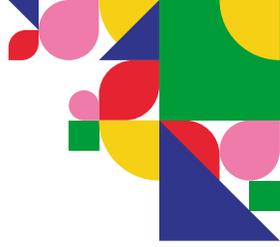
Gerne können auch weniger Roomnights eingebracht werden. In diesem Fall entfallen die Benefits als Hospitality Partner.

Die Abfrage bzw. Bereitstellung von Zimmerkontingenten ist über folgenden Link möglich: <https://about.visitberlin.de/zimmerabfrage-bestival-2023>

## Ihre Benefits

- + **Partner-Paket BASIC** (siehe Seite 18)  
inkl. Teilnahme für 1 Person am BESTIVAL 2023, Eintrag auf der BESTIVAL Event-Plattform, Möglichkeit für Partner-Event und Teilnahme Lange Nacht der Hotels, kostenfreie Einladung für bis zu 10 Kund:innen, Networking, BESTIVAL Kommunikationsmittel
- + **Präsentation als Hospitality Partner**  
auf der BESTIVAL Eventplattform sowie in Social Media Beiträgen

Alle genannten Preise sind netto-Preise.



# Beteiligungsmöglichkeiten für Partner



## Kreativer Beitrag in der Experience Area

Die Vielfalt und Facetten Berlins werden am 6. Juli in der Experience Area im SAGE Beach inszeniert und erlebbar gemacht. Dieser Bereich fokussiert sich auf die aktive Einbindung der Teilnehmenden, auf Inspiration und Erlebnis.

Anbieter aus Berlin haben die Möglichkeit, sich mit einem kreativen Beitrag in einer der **fünf Erlebniswelten** einzubringen:

Erlebniswelt	Themen
<b>Sustainability</b>	Klimaschutz · Mobilitätskonzepte · Community Gardening · Urban Farming · „Sustainable Partner“ · etc.
<b>Lifestyle</b>	Design · Fashion · Shopping · Genuss · Trends · Sport · "Hippness" · etc.
<b>Culture</b>	Subkultur · Hochkultur · Club-Kultur · Kunst · Musik · Theater · etc.
<b>Community</b>	Gesellschaftlich relevante Projekte · Vielfalt · LGBTQI+ · BIPOC Community · Gleichstellung · Awareness · etc.
<b>Innovation</b>	Science · Start-ups · Forschung · Zukunftsthemen · etc.

Der Beitrag soll zum Festivalcharakter der Veranstaltung beitragen. Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt! Beispiele:

- + Aktionen zum Mitmachen oder Ausprobieren
- + Etwas zum Hören, Sehen oder Schmecken
- + Künstlerische Performances, Musik, Walking Acts etc.
- + Interaktive und spielerische Elemente
- + etc.

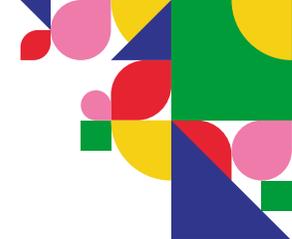
### So bewerben Sie sich

Für die Beteiligung mit einem kreativen Beitrag müssen sich die Anbieter bewerben.

Bitte schicken Sie eine formlose Bewerbungen mit Firma, Kontaktdaten und einer Kurzbeschreibung Ihrer Idee per E-Mail an [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)

**Bewerbungsschluss: 14. April 2023**

Sie haben noch Fragen? Wenden Sie sich gerne an:  
Tim Bernhard, [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de),  
Tel: +49 157 726 475 28



Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!



**Tim Bernhard**

*visitBerlin* Berlin Convention Office  
E-Mail: [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)  
Tel: +49 157 726 475 28



**Bastian Ulrich**

*visitBerlin* Berlin Convention Office  
E-Mail: [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)  
Tel: + 49 177 2784495



**Gritt Kalkutschke-Herzberg**

*visitBerlin* Berlin Convention Office  
E-Mail: [partner-bestival@visitberlin.de](mailto:partner-bestival@visitberlin.de)

Mehr Infos zum Bestival 2023 unter: <https://convention.visitberlin.de/bestival>