



# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

2021 ff.

© visitBerlinFoto: Wolfgang Schönlven

## Wir übernehmen Verantwortung

Als Berlins offizielle Organisation für Tourismus- und Kongressmarketing wirbt *visitBerlin* mit immer neuen Ideen weltweit für Berlin. Wir sind gern Gastgeber:innen für Berlin-Besucher:innen und engagieren uns dafür, dass sich Gäste und Berliner:innen in unserer Stadt wohlfühlen.

Deshalb setzen wir uns für eine stadtverträgliche und nachhaltige Tourismusedwicklung ein. Partizipation aller Beteiligten ist uns dabei besonders wichtig. Unser unternehmerisches Handeln ist geprägt von einem starken Verantwortungsbewusstsein für Berlins wichtigsten Wirtschaftszweig sowie die Bewohner:innen und Besucher:innen der Stadt.

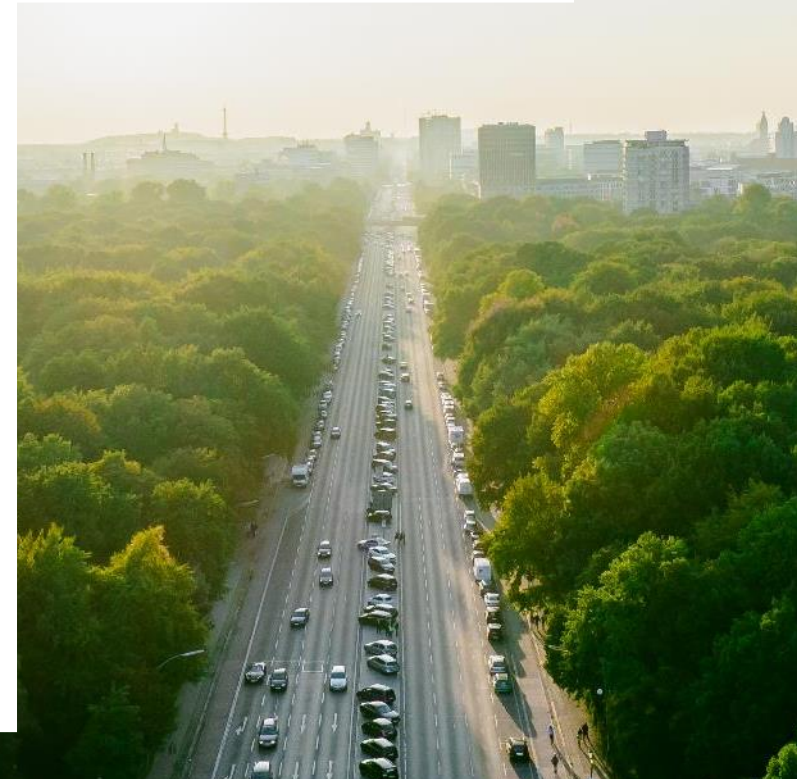


# Das Tourismuskonzept 2018+

Strategischer Rahmen für die Entwicklung der Destination Berlin

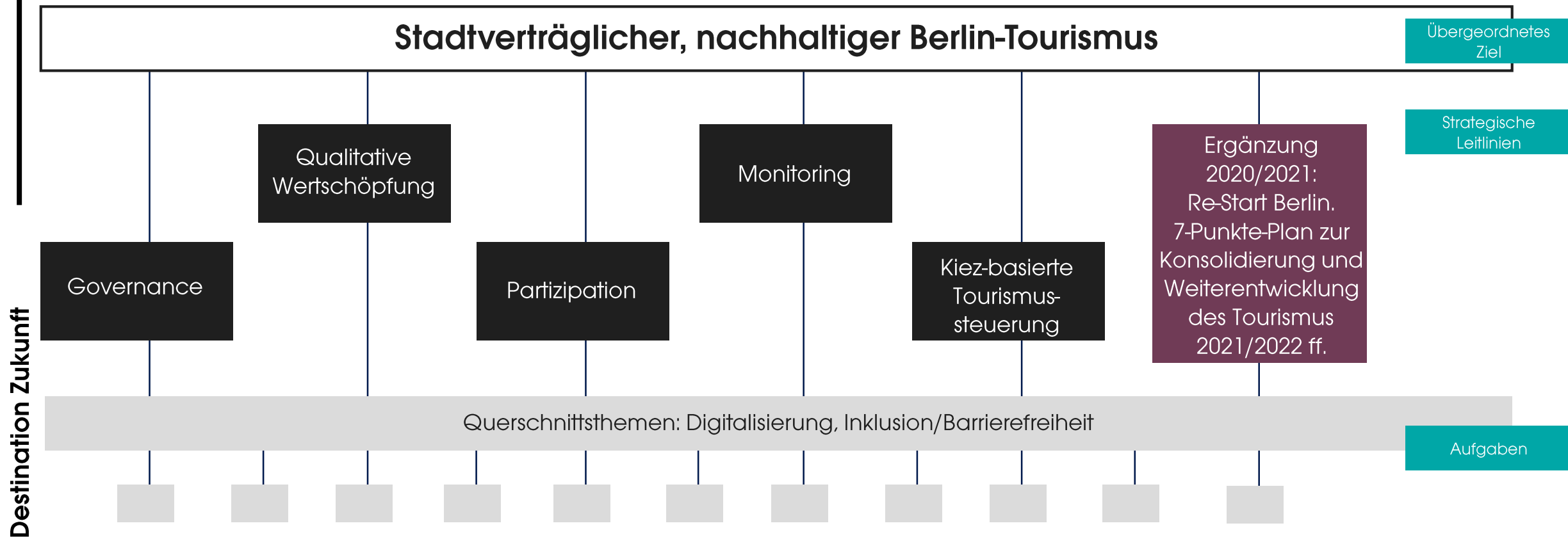
Das Tourismuskonzept 2018+ für Berlin wurde in gemeinsamen Prozessen mit Stakeholdern und mit Unterstützung *visitBerlins* entwickelt und stellt den Rahmen für die Tourismusentwicklung Berlins dar.

Es setzt einen stadtverträglichen und nachhaltigen, sowie qualitativen Tourismus in den Fokus. *visitBerlin* ist mit der Umsetzung in Teilen beauftragt. Durch die Entwicklung einer darüber hinaus gehenden, eigenen Nachhaltigkeitsstrategie für das Unternehmen *visitBerlin*, werden die Ziele des Tourismuskonzepts 2018+ auf den Handlungsspielraum *visitBerlins* heruntergebrochen und die Aktivitäten zur nachhaltigen Entwicklung noch zielgerichteter gemanagt.



© Gettyimages: Alexander Haase EyeEm

# Strategische Leitlinien der Tourismuskonzeption Berlin 2018+



## Nachhaltigkeit spielt für die Zukunft von *visitBerlin* und unser Wirken als DMMO eine übergeordnete Rolle.

Nachhaltigkeit ist ein **Megatrend**, welcher vermehrt über verschiedenste Aspekte in der breiten Gesellschaft Einzug findet. Entsprechend verändern sich **Konsument:innen-Entscheidungen**, auch in Bezug auf Tourismus und Kongresse, nachhaltig.

Die Tourismus- und Kongresswirtschaft kann positive wie negative Auswirkungen auf eine nachhaltige Entwicklung haben. Wir wollen aktiv an einer positiven, **nachhaltigen Tourismusentwicklung** der Destination mitwirken.

Unser Kerngeschäft ist eng mit einer nachhaltigen Entwicklung verknüpft. In Zukunft wollen wir den Blick für **interne wie externe Nachhaltigkeitsaspekte** gezielt schärfen.

Eine nachhaltige Ausrichtung unterstützt unsere Unternehmensziele und sorgt für den **langfristigen Erfolg** von *visitBerlin* und unseren Partner:innen.

Berlin ist Top-Destination in Europa. Die Tourismus- und Kongressbranche ist Jobmotor und **Wachstumsfaktor** in der Stadt. Die Entwicklung der touristischen Position Berlins treibt uns an.

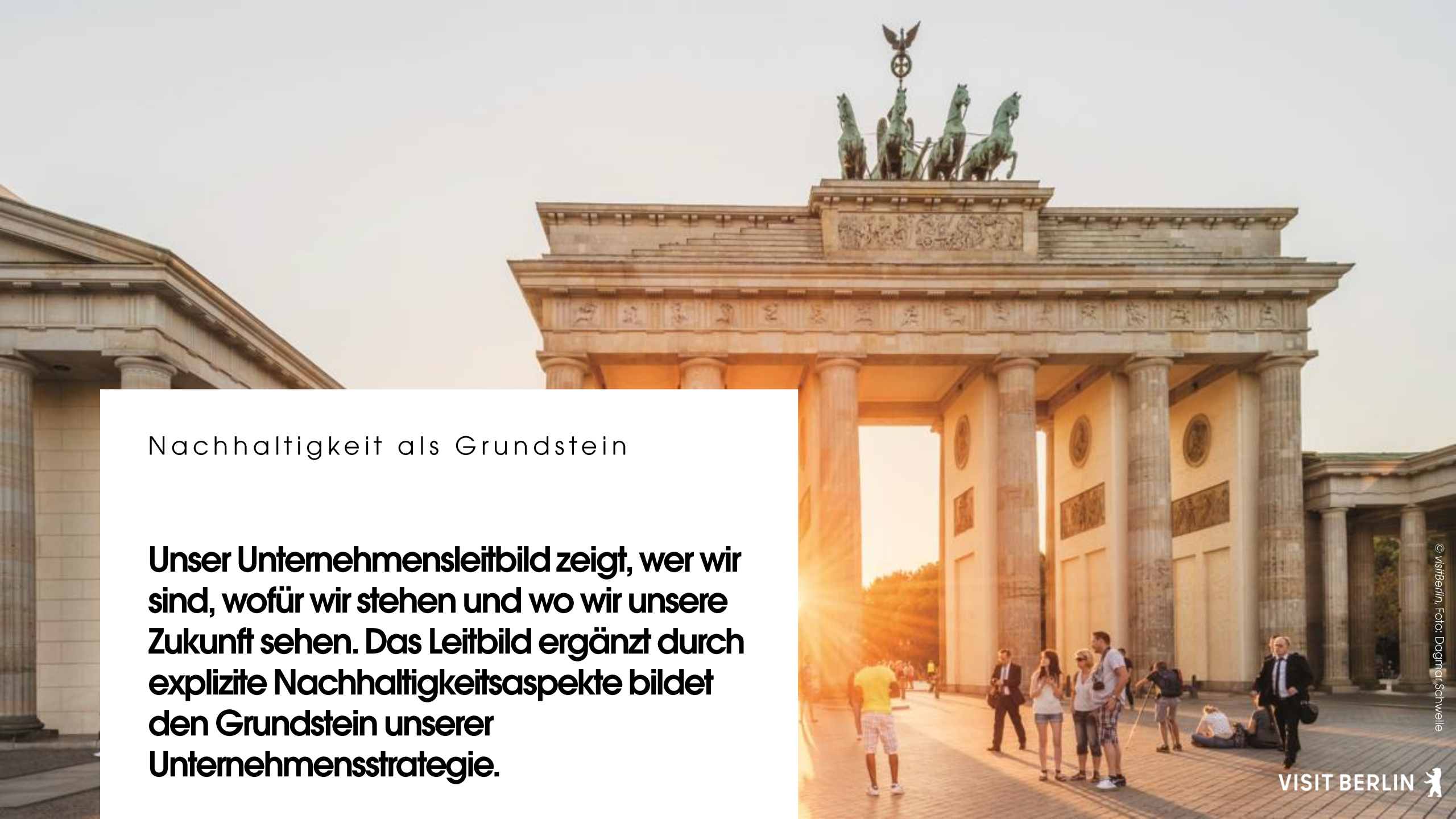
Als DMMO übernehmen wir eine Schlüsselrolle, eine inspirierende, inklusive und positive **Transformation** der Destination zu steuern und zu begleiten.

Nachhaltiger Tourismus bedeutet für uns eine **synergetische Verknüpfung** von Tourismuswachstum sowie stadtverträglicher Entwicklung.

Gemäß unserer Unternehmensziele streben wir nach einem **qualitativ hochwertigen Tourismus**. Der **Definition und Förderung von Qualitätstourismus** haben wir uns **gemeinsam mit unseren Stakeholdern angenommen**.

# Wir bringen Nachhaltigkeit und Tourismus in Einklang.





Nachhaltigkeit als Grundstein

**Unser Unternehmensleitbild zeigt, wer wir sind, wofür wir stehen und wo wir unsere Zukunft sehen. Das Leitbild ergänzt durch explizite Nachhaltigkeitsaspekte bildet den Grundstein unserer Unternehmensstrategie.**

# Unser Leitbild

## Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

## Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher:innen und Bewohner:innen „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner:innen & Besucher:innen. Wir wirken ausgleichend.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unsere größten Assets.

## Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.



# Unser Leitbild

1

Wir gestalten die Zukunft der Stadt:  
gesellschaftlich, ökologisch, sozial,  
ökonomisch – mit unserer  
touristischen Expertise.

## Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt  
unser Fokus.

Wir entwickeln Berlin als nachhaltige Destination.

Wir gestalten eine nachhaltige, innovative Zukunft der Stadt.

Durch unsere Arbeit bleibt der Tourismus nachhaltiger Jobmotor und  
Wachstumsfaktor in Berlin.

Wir unterstützen Berlin bei der Entwicklung zu einer nachhaltigen Stadt.

# Unser Leitbild

2

## Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

## Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher:innen und Bewohner:innen „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner:innen & Besucher:innen. Wir wirken ausgleichend.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unsere größten Assets.

## Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

# Unser Leitbild

2

## Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen  
– Wir sorgen dafür, dass alle Besucher:innen und Bewohner:innen „ihr“  
Berlin genießen können.

Wir geben Nachhaltigkeit im Tourismus eine Plattform.

Wir entwickeln und fördern nachhaltige Tourismusangebote.

Wir sind Ansprechpartner:innen für nachhaltigen Tourismus.

Wir sind Wissensvermittler:innen für unsere Partner:innen und fördern deren  
Nachhaltigkeitskompetenz.

Wir sorgen für nachhaltigen Austausch und Akzeptanz in der Stadt.

# Unser Leitbild

3

## Bestimmung – Wozu gibt es uns?

Wir bringen Tourismus und Stadtentwicklung in Einklang.

Tourismus ist und bleibt unser Fokus.

Wir gestalten die Zukunft der Stadt: gesellschaftlich, ökologisch, sozial, ökonomisch – mit unserer touristischen Expertise.

## Versprechen – Was bieten wir?

Menschen zusammenbringen, Wissen kuratieren, Gedanken anregen – Wir sorgen dafür, dass alle Besucher:innen und Bewohner:innen „ihr“ Berlin genießen können.

Wir verstehen und respektieren die unterschiedlichen Bedürfnisse von Bewohner:innen & Besucher:innen. Wir wirken ausgleichend.

Unsere Expertise und unser Netzwerk sind unsere größten Assets.

## Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Mitteln um.

Wir handeln für die Stadtgesellschaft und das Gemeinwohl.

# Unser Leitbild



Wir handeln für die Stadtgesellschaft  
und das Gemeinwohl.

## Positionierung – Was macht uns besonders?

Wir arbeiten zum Wohle Berlins, indem wir unternehmerisch handeln und unseren öffentlichen Auftrag erfüllen.

Wir gehen sorgsam mit den uns  
anvertrauten Mitteln um.

Wir agieren verantwortungsvoll mit den uns zur Verfügung gestellten Ressourcen.

Wir stehen für Vielfalt, Chancengleichheit und Diversität.

Wir fördern eine nachhaltige Perspektive unserer Partner:innen.

Unsere Arbeit umfasst sämtliche Dimensionen der Nachhaltigkeit.

Wir sind aktiver Treiber der nachhaltigen Tourismusedwicklung der Stadt.

Wir sind ein nachhaltiger und attraktiver Arbeitgeber.

# Wir fördern aktiv die nachhaltige Entwicklung der Destination im Kontext der Sustainable Development Goals



# Grundsatz unserer Strategie

Im Prozess der Erarbeitung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir – mittels einer Wesentlichkeitsanalyse – identifiziert, dass die Förderung der Branchenentwicklung unser größter Hebel ist.

Unser Anspruch ist,

**Treiber der nachhaltigen Tourismusedwicklung in Berlin**

zu sein.

Auch eins der Unternehmensziele wurde konkret auf die Erfüllung diesen Anspruchs ausgerichtet.

So ist unsere

Nachhaltigkeitsstrategie in unsere Unternehmensstrategie integriert.



**Nachhaltigkeitsmission**



**Unternehmensziel**



Basis zur Erreichung des Unternehmensziels



Unsere Strategie nutzt anerkannte Rahmenwerke

**Um unserer Nachhaltigkeits-Strategie einen relevanten Rahmen zu geben, orientieren wir uns an unterschiedlichen Rahmenwerken.**

**Dies sind die UN Sustainable Development Goals, um uns in den übergeordneten gesellschaftlichen Kontext einzuordnen, sowie die Destinationskriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC), um einen tourismusspezifischen Bezug herzustellen.**



**Wir analysieren unsere Handlungsfelder und setzen konkrete Nachhaltigkeitsziele.**



# Unsere Handlungsfelder & strategischen Ziele

## Unternehmensführung

Etablierung *visitBerlins* als attraktiver sowie ökologisch und sozial verantwortungsbewusster Arbeitgeber



## Tourismusmarketing

Aufbau eines nachhaltigen Berlin-Images weltweit



## Tourismusmanagement

Entwicklung und Sicherung eines nachhaltigen und stadtverträglichen Berlin-Tourismus gemeinsam mit unseren Partner:innen



## Produktentwicklung & Vertrieb

Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Produktauswahl und Produktentwicklung



# Ziele Handlungsfeld Unternehmensführung

## Unternehmensführung

Etablierung *visitBerlins* als attraktiver sowie ökologisch und sozial verantwortungsbewusster Arbeitgeber



1. Positionierung *visitBerlins* als ökologisch bewusstes und sozial verantwortliches Unternehmen

2. Förderung von Diversität und Chancengleichheit bei *visitBerlin*

3. Partizipation und Austausch mit und zwischen den Mitarbeitenden fördern und stärken

4. Steigerung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit über attraktive Arbeitsbedingungen inklusive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

5. Quantifizierung und Minimierung des Ressourcen- und Energieverbrauchs sowie der Emission von Treibhausgasen interner Aktivitäten

6. Verankerung einer Nachhaltigkeits-Struktur im Unternehmen

7. Sicherstellung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes der Mitarbeitenden

Übergeordnete  
Zielvorgaben

# Ziele Handlungsfeld Tourismusmarketing

## Tourismusmarketing

Aufbau eines nachhaltigen Berlin-Images weltweit



1. Gezielte Vermittlung von nachhaltigen Themen an alle B2B- und B2C-Zielgruppen zur Positionierung Berlins als nachhaltige Reisedestination

2. Positionierung Berlins weltweit als nachhaltige MICE Destination

3. Gezielte Ansprache von nachhaltigen Zielgruppen im Berlin-Tourismus zur Förderung des Qualitätstourismus

4. Förderung von Maßnahmen mit möglichst positivem ökologischen und sozialen Impact im Rahmen der gesamten touristischen Leistungskette

5. Diversität und Vielfalt im Image Berlins manifestieren & inklusive Angebote fördern

Übergeordnete Zielvorgaben

# Ziele Handlungsfeld Tourismusmanagement

1. Förderung der Resilienz, Anpassungs- und Innovationsfähigkeit sowie Nachhaltigkeit unserer Partner:innen

2. Steuerung der Tourismusströme für eine ausgewogene Verteilung

3. Verbesserung der Barrierefreiheit und Inklusion für touristische & Veranstaltungs-Stätten sowie kulturelle Einrichtungen

Destination Zukunft

4. Fortführung und Intensivierung der strukturierten Dialoge mit Stakeholdern

5. Erhalt und Erhöhung der Zustimmung der Berliner:innen zur „Visitor Economy“

## Tourismusmanagement

Entwicklung und Sicherung eines nachhaltigen und stadtverträglichen Berlin-Tourismus gemeinsam mit unseren Partner:innen

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



6. Mitgestaltung der Stadtentwicklung mit unserer touristischen Expertise // Wahrnehmung einer Schnittstellenfunktion zwischen Tourismus- und Stadtentwicklung

7. Minimierung der schädlichen Umweltwirkungen der „Visitor Economy“, insbesondere des touristischen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks im Sinne des Qualitätstourismus

Übergeordnete Zielvorgaben

# Ziele Handlungsfeld Produktentwicklung & Vertrieb

Destination Zukunft

1. Ressourceneinsatz und Klimawirkung von Eigenprodukten quantifizieren und minimieren

2. Sensibilisierung und Beratung der Partner:innen / Anbietenden für die drei Säulen der Nachhaltigkeit

Übergeordnete Zielvorgaben

3. Förderung der lokalen Wirtschaft und Wertschöpfung

4. Entwicklung und Vertrieb nachhaltiger Produkte, Erlebnisse, Pauschalen

## Produktentwicklung & Vertrieb

Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Produktauswahl und Produktentwicklung



# Wir entwickeln uns kontinuierlich weiter

Für die Identifizierung unserer Handlungsfelder sowie prioritärer Maßnahmen sind wir kontinuierlich im Austausch mit unseren Stakeholdern.

Wir analysieren gezielt gesellschaftliche und politische Diskurse, um entsprechend agieren zu können.

Unsere strategische Ausrichtung unterliegt einer regelmäßigen internen Bewertung. Hierzu bedienen wir uns der Methode der Wesentlichkeitsanalyse und betten diese gezielt in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein.

Zusätzlich geben wir unseren externen Stakeholdern eine Plattform, so dass diese über unsere Aktivitäten informiert sind und gleichzeitig positiv auf unsere strategische Ausrichtung einwirken können.



# Gemeinsam mit unseren Stakeholdern bringen wir Nachhaltigkeit und Tourismus in Berlin in Einklang

Destination Zukunft





# Sprechen Sie uns an!

Ihr Kontakt:

**Luisa Mentz**

Sustainability Manager &  
Project Lead

📞 +49 (0)178 - 2747905

✉️ [luisa.mentz@visitBerlin.de](mailto:luisa.mentz@visitBerlin.de)

🌐 [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de)

