

# Partnerhotels, willkommen!

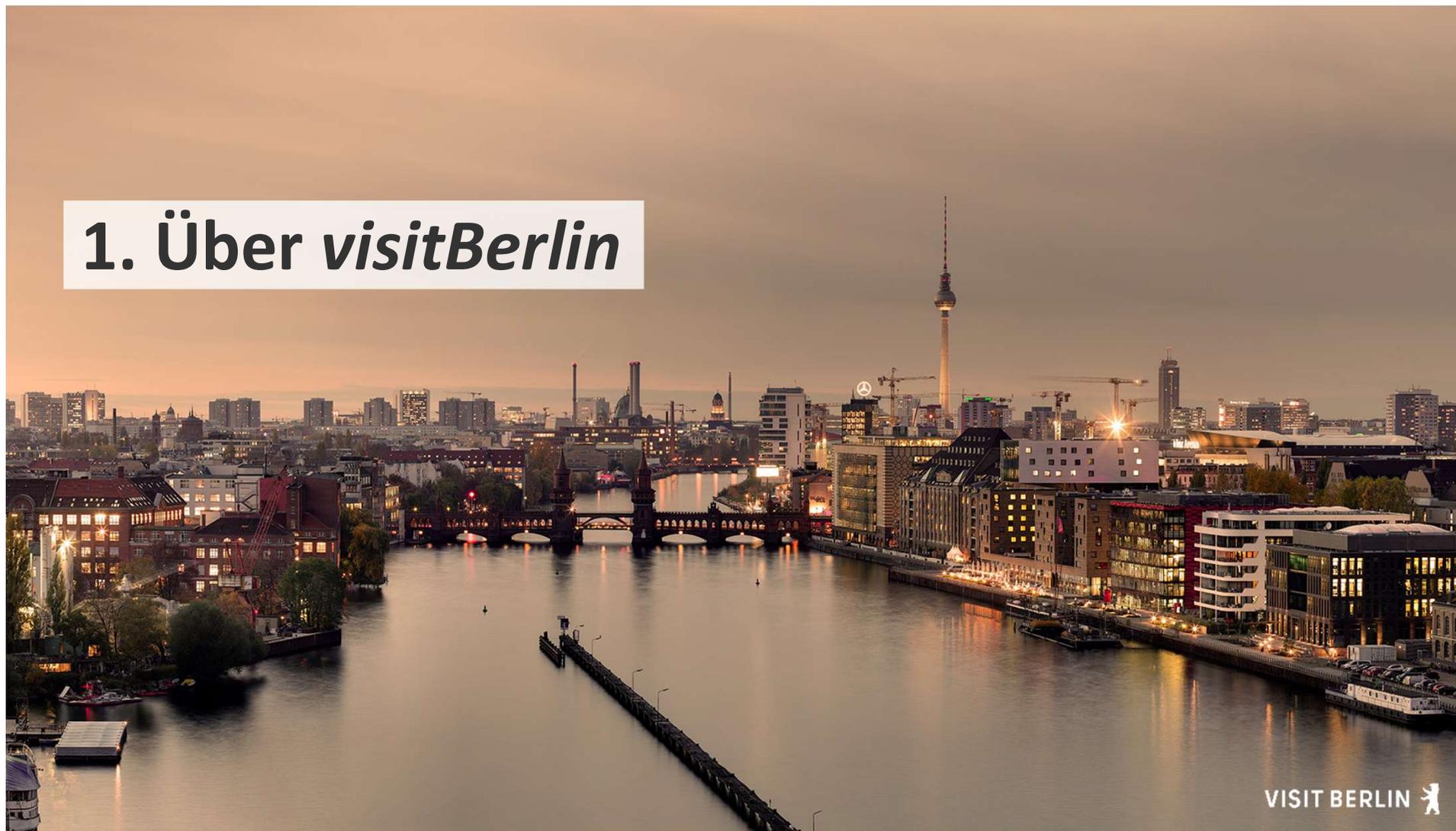
Gesamtleistungskatalog zur Kooperation mit  
Berliner Partnerhotels

# Überblick

1. Über *visitBerlin*
2. Kooperationen zwischen Hotels und *visitBerlin*
3. Gesamtleistungskatalog
4. Ansprechpartner



# 1. Über *visitBerlin*



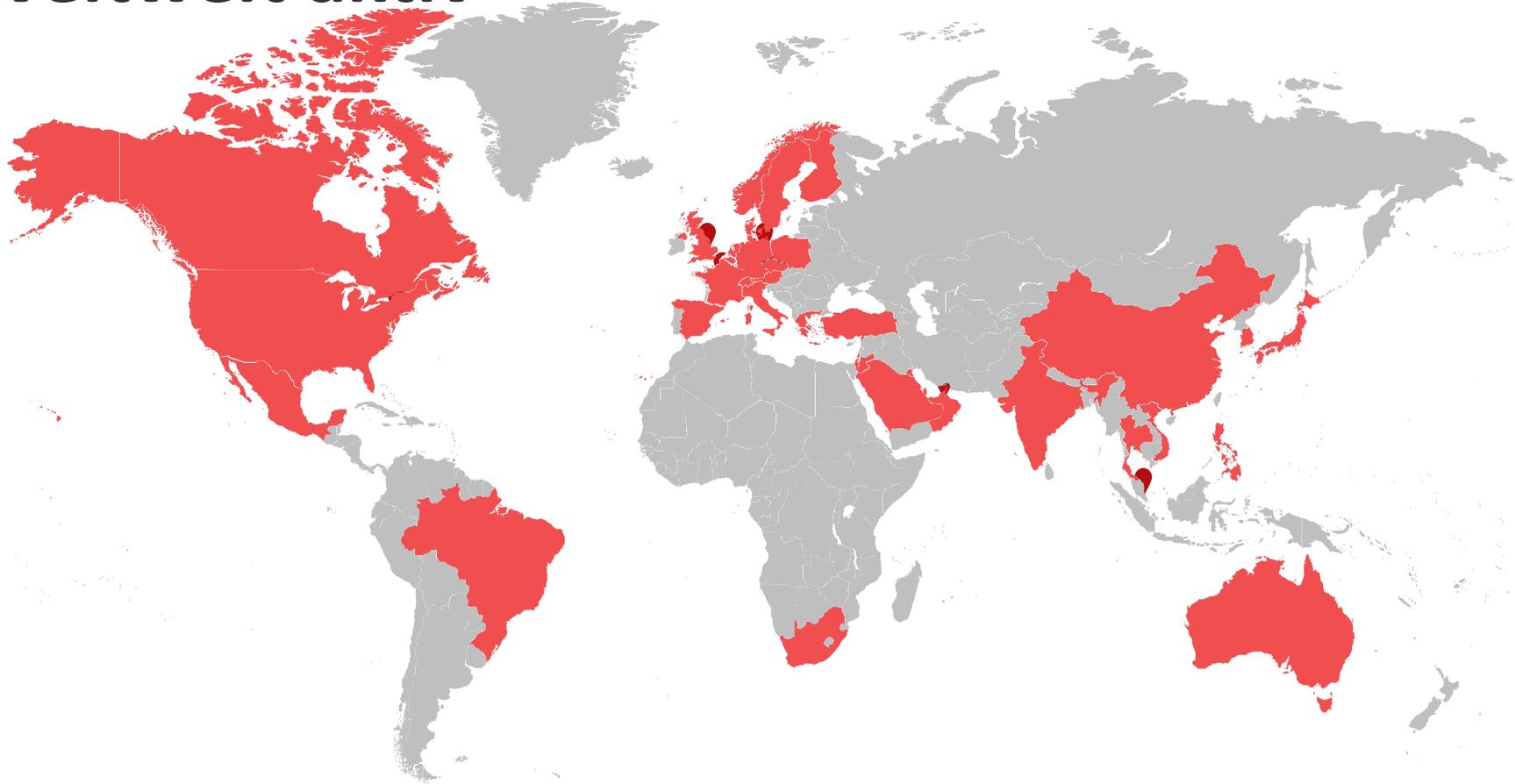
# Wir begeistern für Berlin!

## Unsere Mission

- › Circa 200 Mitarbeiter werben seit 1993 weltweit für die Marke Berlin und das Reiseziel Berlin.
- › Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole und akquiriert Tagungen, Messen und Kongresse für die deutsche Hauptstadt.
- › Auf Berlins offiziellem Reiseportal [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de) finden Besucher alles Wissenswerte und exklusive Angebote rund um ihre Reise in die deutsche Hauptstadt.



# Weltweit aktiv



A large crowd of people is gathered at a night festival. The scene is illuminated by vibrant purple and blue laser lights that create a dynamic atmosphere. In the background, a building with a clock tower is visible. The crowd is dense, and the overall mood is festive and energetic.

Weltweites Berlin-Marketing: Wir holen die Gäste nach Berlin

**Sie profitieren davon!**

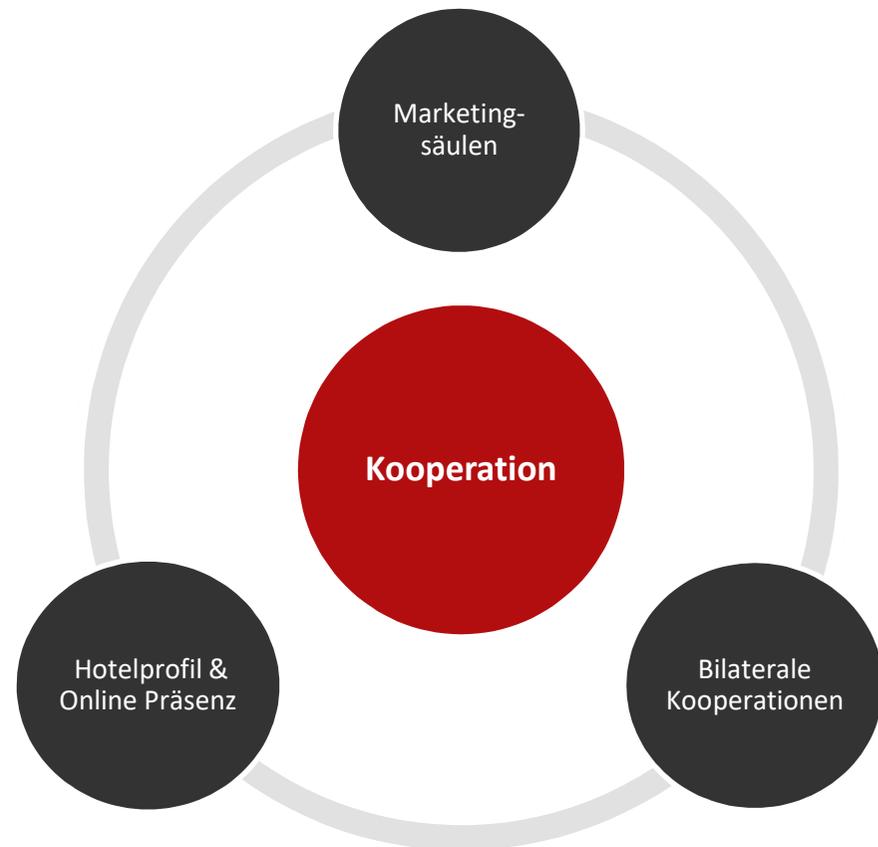


**2. Kooperationsmöglichkeiten zwischen  
Hotels und *visitBerlin***

# Die Hotelkooperation mit *visitBerlin* lohnt sich für Sie!

Gemeinsame Marketingaktionen, Hotelprofil, Veranstaltungen und vieles mehr

- › Berlin liegt im Trend. Mit unserer professionellen und weltweiten Marketingarbeit sorgen wir dafür, dass sich Berlin auch weiterhin international als Top-Städtereiseziel behauptet.
- › Wir stärken die Vielfalt, die Attraktivität und den Erfolg der touristischen Angebote Berlins. Das kommt nicht nur der Stadt, sondern auch Ihnen als Partner zugute.
- › Die Kooperation bietet Ihrem Haus den idealen und individuellen Mix aus Marketingaktivitäten, Sichtbarkeit und Netzwerk.



# 10 Gründe für eine Zusammenarbeit

Wir bieten viele Vorteile für Ihr Hotel

Partner der  
offiziellen  
Tourismus-  
gesellschaft

Weltweite  
Präsenz

Zielgruppen-  
marketing

Präsenz auf  
visitBerlin.de

Knowledge  
Base

Innovationen  
im Berlin  
Tourismus

Partner-  
netzwerk

Hotel-Ticket-  
Shop und  
attraktive  
Provision

Persönliche  
und  
individuelle  
Betreuung

Aktive  
Mitgestaltung



# Partnerhotels, willkommen!

## Unsere Kooperation

- › Diese Kooperation bietet die größtmögliche Vielfalt bei der Nutzung aller Komponenten: Marketingsäulen, Hoteldarstellung und bilaterale Kooperationen.
- › Sie gestalten zusammen mit Berlins offizieller Tourismusorganisation das Destinationsmarketing. Mit uns fördern Sie die positive Entwicklung der Tourismus- und Kongressbranche in der Stadt.
- › Sie erwartet ein individueller Mix aus Marketingaktivitäten, Sichtbarkeit und Netzwerk – maßgeschneidert für Ihr Haus.
- › **Kosten:** Ein Großteil aller Leistungen ist in der jährlichen Marketingumlage bereits enthalten. Zusätzliche Kosten sind gekennzeichnet.



# 3. Gesamtleistungskatalog

Wählen Sie aus unseren Kooperationsmöglichkeiten!

VISIT BERLIN 

## Der visitBerlin - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit visitBerlin



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Globale und lokale Sichtbarkeit durch weltweite Marketingaktivitäten</b>			
Aktionen in UK	Beteiligen Sie sich an Aktionen in Großbritannien, dem wichtigsten Auslandsmarkt für die MICE-Branche. Begleiten Sie uns auf Akquisitionreisen, um neue oder bestehende Kunden aus der Tagungs- und Kongressbranche anzusprechen. Die Organisation und Durchführung der Veranstaltungen übernimmt unsere UK-Repräsentanz in London.	Umsetzung + Preis: nach Absprache	regelmäßig
Aktionen im sonstigen Europa	Unterstützen Sie visitBerlin bei Akquise-Reisen in den jeweiligen Märkten und präsentieren Sie sich und Ihr Angebot/Produkt. Begleiten Sie uns auf individuellen Reisen in die Quellmärkte.	Umsetzung + Preis: nach Absprache	regelmäßig
Aktionen in Nordamerika	Unterstützen Sie visitBerlin bei Akquise-Reisen in den jeweiligen Märkten und präsentieren Sie sich und Ihr Angebot/Produkt. Begleiten Sie uns auf individuellen Reisen in die Quellmärkte.	Umsetzung + Preis: nach Absprache	regelmäßig
FamTrips / Pressereisen / Educational Trips	Für internationale Kongress-, Event- und Incentiveorganisateur sowie für Reiseveranstalter und Verkehrsträger organisieren wir Fam Trips und Studienreisen. Für Journalisten und Medien aus der ganzen Welt führen wir Pressereisen durch und begleiten sie in Berlin. Beteiligen Sie sich! So haben Sie die Möglichkeit, die Beherbergung von Expedienten und Journalisten zu übernehmen, Ihre Leistungen und Angebote zu präsentieren und sich mit internationalen Journalisten zu vernetzen.	kostenfrei, Sach-/ Dienstleistung oder finanzielle Beteiligung nach Absprache	jederzeit
FamTrips	interessierte Corporates, Verbände sowie Agenturen Berlin und seine Partner zu präsentieren	Umsetzung nach Absprache	regelmäßig
Beteiligung an Messen & Events	Beteiligung in Form von Prospektservice oder Anschließter bei Messen und Events	Je nach Veranstaltung	Je nach Veranstaltung
Gewinnspiele	Seien Sie Teil unserer Gewinnspiele und beteiligen Sie sich in Form von Hotelgutscheinen. In diesem Rahmen wird Ihr Hotel präsentiert.	kostenfrei	jeder Zeit

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Zielgruppenmarketing speziell auf die Zielgruppen und Angebote unserer Partnerhotels zugeschnitten</b>			
Teaserkauf in E-Mail-Newslettern	Berlin News: Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit einer Teaser-Buchung. Sprachformat DE + EN, Zielgruppe: Endkunden (Erscheinungsweise monatlich).	Preis für Teaser pro Newsletter (Bild-Text-Anzeige, inkl. Link) 289 €	jederzeit, nach Verfügbarkeit
Convention News:	Convention News: Die Convention News werden an die Partner der MICE-Branche versendet. Präsentieren Sie hier Ihr Angebot mittels eines Teasers. Sprachformat DE + EN, Zielgruppe: Kongressindustrie (Erscheinungsweise: quartalsweise)	Preis für Teaser pro Newsletter (Bild-Text-Anzeige, inkl. Link) 299 €	jederzeit, nach Verfügbarkeit
Internationale Tourismusbörse (ITB)	Die Internationale Tourismusbörse Berlin ist der größte Kongress der Reisebranche. In der Halle 12 präsentieren <i>visitBerlin</i> und die Tourismus Marketing Brandenburg GmbH die Reiseregion Berlin-Brandenburg gemeinsam den jährlich rund 175.000 Besuchern der Messe. Die Berliner Hotellerie und die touristischen Leistungsträger haben die Möglichkeit, sich als Mitaussteller (Counterplatz) an dem großen Stand zu präsentieren oder unseren Prospektservice zu nutzen. Auch Produktseminare im Rahmenprogramm von Messen können wahrgenommen werden.	Preis auf Anfrage	jährlich
Messeauftritte	Wir sind weltweit unterwegs. Um die Destination Berlin national und international zu repräsentieren, sind wir ganzjährig auf vielen Messen, Workshops oder Events präsent. Nutzen Sie unsere Präsenz auf diversen Messen und Roadshows weltweit, um mit der Reiseindustrie in Kontakt zu treten. Stellen Sie mit uns gemeinsam aus! Wir bieten Counterplätze für Mitaussteller und Unteraussteller an.	Umsetzung + Preis auf Anfrage	regelmäßig
IMEX Frankfurt	Wichtigste Fachmesse der Meeting-, Incentive-Reisen-, Kongress- und Eventbranche weltweit.		jährlich
Verbaende.INFOTAG	Berlin präsentiert sich als Gastgeber beim Verbände Infotag: Zielgruppe sind Verbände in Deutschland. Wir vermarkten gezielt den Meeting Guide Berlin und die teilnehmenden Partnerhotels im persönlichen Gespräch mit Kunden (B2B).	<a href="http://infotag-tagung.de/">infotag-tagung.de/</a> Richtpreis: 2.900 €	zweijährlich
Aktionen in Deutschland	Unterstützen Sie <i>visitBerlin</i> bei Akquise-Reisen in den jeweiligen Märkten und präsentieren Sie sich und Ihr Angebot/Produkt. Begleiten Sie uns auf individuellen Reisen in die Quellmärkte.		regelmäßig
Exklusive Kunden-Events	Wir präsentieren Berlin im Ausland in Verbindung mit Konzerten, Ausstellungseröffnungen oder Gastspielreisen.	Umsetzung + Preis nach Absprache (je Markt nach Raummieten und Rahmenprogramm)	regelmäßig

## Der visitBerlin - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit visitBerlin



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Wir bieten Ihnen Präsenz</b>			
Präsenz auf den visitBerlin.de Zielgruppenseiten	Wir bilden Ihr Hotelprofil ab und binden es mit direkter Buchbarkeit auf den Zielgruppenseiten von visitBerlin.de ein: familie.visitBerlin.de   fahrrad.visitBerlin.de   pinkpillow-Berlin.de   barrierefrei.visitBerlin.de   visitBerlin.de/premium	kostenfrei	jederzeit, spezielle Kriterien zu erfüllen
Online-Marketing	Ihre interessanten Nachrichten greifen wir über unsere Social-Media-Kommunikation via Twitter, Facebook oder Instagram auf.	kostenfrei, nach Absprache und Relevanz	Regelmäßig
Online-Werbung	Tourismus-Portal (visitBerlin.de): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner	Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a>	jederzeit
	Landing-Pages (Zielgruppenseiten wie Berlin für Familien, Berlin Exklusiv, Fahrrad und LGBTI): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner	Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a>	jederzeit
	Sonderformat: individuelle Landing Page oder Microsite in Verbindung mit einer Teaser-Präsenz (Bild + Text) und/oder Bereichsseiten „Hotel in Berlin“/ „Hotel & Reiseangebote“ sowie den Zielgruppenseiten	50 € pro Woche	jederzeit
Anzeigen & Publikationen	visitBerlin gibt über 20 Publikationen in bis zu zehn Sprachen heraus, die kontinuierlich aktualisiert und in Millionenaufgabe gedruckt werden. Die Angebotspalette reicht von Zielgruppen-Flyern über Stadtpläne und themenspezifische Stadtführer bis hin zu Fachpublikationen für die Tourismus- und Kongressbranche. Platzieren Sie Anzeigen in visitBerlins auflagenstarken und immer aktuellen Publikationen wie dem Stadtplan, dem Stadtführer oder in Zielgruppenflyern.	Formate & Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a>	
Eintrag auf <a href="http://www.berlin-health-excellence.com">www.berlin-health-excellence.com</a>	Auf der medizintouristischen Website wird das medizinische und touristische Leistungsspektrum der Hauptstadt umfänglich aufgezeigt. Die Seite ist auf Deutsch, Englisch, Polnisch, Russisch, Arabisch und Chinesisch aufgesetzt und ermöglicht den Patienten, in ihrer Muttersprache und mithilfe zahlreicher Filterfunktionen die richtige medizinische Versorgung oder geeignete Unterkunft zu finden.	500€ (zzgl. MwSt.) für 12 Monate, im zweiten Jahr Laufzeit Rabatt i.H.v. 30%	jederzeit
Kooperationspartner in der Marketinginitiative Berlin Health Excellence	Hotels, Kliniken und Arztpraxen können sich mit einem Förderbetrag an der Marketinginitiative beteiligen, der je nach Zimmer- (Hotel) oder Bettenzahl (Krankenhaus) variiert. Die Kooperationspartner legen jährlich mit visitBerlin die medizintouristischen Marketingmaßnahmen fest.	in Abhängigkeit der Zimmer- bzw. Bettenzahl	jederzeit

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Wir bieten Ihnen Präsenz</b>			
Meeting Guide Berlin - Portal des <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office	Der „Meeting Guide Berlin“ ( <a href="http://www.convention.visitBerlin.de">www.convention.visitBerlin.de</a> ) ist das offizielle Online-Portal des <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office (BCO), mit dem für Berlin als Destination für Veranstaltungen weltweit geworben wird. Das Portal richtet sich an nationale und internationale Kongress- und Eventplanende. Kunden, die Partner für ihre Veranstaltung in Berlin suchen und direkt kontaktieren möchten, werden hier fündig. Betrieben wird der „Meeting Guide Berlin“ durch das <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office der Berlin Tourismus und Kongress GmbH ( <i>visitBerlin</i> ).	kostenfrei	jederzeit
Medien-Kooperationen	Wir sind regelmäßig in nationalen und internationalen Fachmagazinen präsent und bieten Ihnen interessante Medienkooperationen an.	Umsetzung + Preis nach Absprache	regelmäßig
Veranstaltungskalender	Tourismus-Portal ( <a href="http://visitBerlin.de">visitBerlin.de</a> ): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a> jederzeit Landing-Pages (Zielgruppenseiten wie Berlin für Familien, Berlin Exklusiv, Fahrrad und LGBTI): Teaser (redaktioneller Eintrag), Sponsored Links, Content Ad, Superbanner Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a> jederzeit Sonderformat: individuelle Landing Page oder Microsite in Verbindung mit einer Teaser-Präsenz (Bild + Text) und/oder Bereichsseiten „Hotel in Berlin“/ „Hotel & Reiseangebote“ sowie den Zielgruppenseiten	50€ pro Woche	jederzeit
Veranstaltungskalender	Wir platzieren einen Teaser zu Ihrer Veranstaltung an prominenter Position im Veranstaltungskalender.	100 € netto pro Woche	jederzeit
Veranstaltungskalender	Ihre Veranstaltung nehmen wir in den Veranstaltungskalender auf, auch Tagungs- und Kongressveranstaltungen.	Kostenfrei	jederzeit
Hotelprofil auf <a href="http://visitBerlin.de">visitBerlin.de</a>	Wir erstellen Ihnen einen Eintrag auf <a href="http://visitBerlin.de">visitBerlin.de</a> mit Beschreibung Ihres Hotels und Fotos. Die Pflege erfolgt über das Hotel-Extranet „TManager“, angebunden über diverse Schnittstellen und Channel Manager.		

## Der visitBerlin - Gesamtleistungskatalog



Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit visitBerlin

Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Wir bieten Ihnen Präsenz</b>			
Erlebe Deine Stadt! & Erlebe Deine Stadt! Sommer- & Herbstspecial	Beim Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt“, das seit 2010 immer einmal jährlich Anfang Januar stattfindet, sind Berlinerinnen und Berliner dazu eingeladen, einen Kurzurlaub in ihrer Stadt zu verbringen. „Erlebe Deine Stadt“ war 2010 mit 22 Hotels gestartet, inzwischen hat sich deren Zahl mehr als vervierfacht. Über 7.000 Berlinerinnen und Berliner nahmen 2020 daran teil. Die Aktion ist ein Dankeschön an alle Berlinerinnen und Berliner, die jährlich Millionen Gäste in der Hauptstadt willkommen heißen und wird von visitBerlin und dem visitBerlin-Partnerhotels e.V. realisiert. Zudem erfährt die Aktion jährlich ein starkes Medienecho. <a href="http://visitBerlin.de/erlebe">visitBerlin.de/erlebe</a>	Kostenfrei	Jährlich/ Spezial: Optional
Pauschalreiseangebote der Tochtergesellschaft Stadt und Land Reisen GmbH	Wir bieten Ihnen ein erfolgreiches und ganzjähriges Pauschalprogramm der Stadt und Land Reisen GmbH auf <a href="http://bahnhit.de">bahnhit.de</a> : Bahnhit (mind. 3 Übernachtungen), Bahn & Hotel, Gruppenangebote.	kostenfrei	jederzeit, finale Teilnahmeentscheidung liegt bei Stadt und Land Reisen GmbH
Werbung in den Berlin Tourist Infos	Präsentieren Sie sich in den Berlin Tourist Infos (Hauptbahnhof, Brandenburger Tor, Humboldt Forum, WelcomeCenter am Flughafen BER)	Alle Informationen und der Link zum Buchen finden Sie hier: <a href="https://about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/werben-den-berlin-tourist-infos">https://about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/werben-den-berlin-tourist-infos</a>	jederzeit

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Knowledge Base – Vorsprung durch Wissen</b>			
Übrigens Berlin. Informationen der Geschäftsführung	Sie erhalten den Newsletter mit neuen, unerwarteten und exklusiven Informationen aus Berlin von unserem Geschäftsführer Burkhard Kieker. Er richtet sich an unsere Partnerhotels mit Erkenntnissen, Trends, Zahlen und Fundstücken aus der Hauptstadt in die Hauptstadt.	kostenfrei	regelmäßig
TourismusHub	Die kostenfreie Wissens-, Beratungs- und Austauschplattform für die Berliner Tourismus- und MICE Branche. Es finden regelmäßige Online-Veranstaltungen, Workshops und Experten mit Best Practice Beispielen statt. Darüber hinaus produzieren wir E-Learning Journeys zu vielen verschiedenen Themen, die unsere Branche beschäftigen. TourismusHub	kostenfrei	regelmäßig
Hotelpartner NEWS	Der Newsletter mit Insiderinfos sowie Beteiligungsmöglichkeiten. Die Hotelpartner News erscheinen regelmäßig alle vier bis sechs Wochen und informieren über alle für Sie relevanten Themen rund um den Berlin-Tourismus. Der Newsletter, der ausschließlich unseren Partnerhotels vorbehalten ist, enthält alle Informationen rund um die Kooperation, zum Veranstaltergeschäft, Projektupdates und Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten, Angebote von <i>visitBerlin</i> und Sonderangebote von touristischen Leistungsträger:innen sowie Infos aus den Bezirken.	kostenfrei	regelmäßig
Trendreport	Der quartalsweise erscheinende Trendreport liefert Wissenswertes aus dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus mit Informationen zur Gästestruktur Inland/Ausland für Berlin, aufbereitete monatliche Beherbergungsstatistiken sowie jährlich wechselnde Sonderauswertungen, z.B. Marktinformationen oder Zielgruppenanalysen.	kostenfrei	Halbjährig
QM-Report	Profitieren Sie als Partner von dem Wissen <i>visitBerlins</i> über unsere Besucher! <i>visitBerlin</i> hat Zugang zu den neusten Ergebnissen des Qualitätsmonitors Deutschland-Tourismus. Sie erhalten einmal im Jahr einen Qualitätsmonitor-Tourismus-Report über die Besucherstruktur und können darüber hinaus unsere Marktforschung mit individuellen Einzelanfragen kontaktieren.	kostenfrei	alle zwei Jahre
<i>visitBerlin</i> -Beherbergungsstatistik	Monatlich senden wir Ihnen die <i>visitBerlin</i> -Beherbergungsstatistik zu. Es handelt sich um die offiziellen Zahlen des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg, die <i>visitBerlin</i> für Sie übersichtlich nach den Top-Märkten in deutscher und englischer Sprache aufbereitet.	kostenfrei	monatlich
Visitor Insight – Entwicklungsphase	Egal ob Sie sich für die Kennzahlen des Wirtschaftsfaktors unserer Branche interessieren oder nach den aktuellen Trends im Städtetourismus suchen – als Partner von <i>visitBerlin</i> haben Sie den direkten Draht zu unserer Marktforschung und sind jederzeit eingeladen, sich an uns mit Ihren individuellen Fragen zu richten (Kontakt: <a href="mailto:marktforschung@visitberlin.de">marktforschung@visitberlin.de</a> ). Derzeit wird ein Modul für die Hotellerie erarbeitet, das um branchenrelevante Kennzahlen (Auslastung und Forecast) ergänzt wird.	kostenfrei	
Pressemeldungen und Twitter-alle News zu Berlin	Wie entwickeln sich Tourismus und Kongresse in der deutschen Hauptstadt? Welche neuen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen gibt es in Berlin? Und wie wirbt <i>visitBerlin</i> um neue Besucher? Darüber informieren wir in unseren Pressemitteilungen und auf Twitter <a href="https://twitter.com/visitBerlinNews">@visitBerlinNews</a> .	kostenfrei auf <a href="http://about.visitberlin.de">about.visitberlin.de</a> , <a href="https://twitter.com/visitberlinnews">twitter.com/visitberlinnews</a>	regelmäßig

## Der visitBerlin - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit visitBerlin



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Als Partnerhotel dabei sein, wenn was los ist – gemeinsam holen wir das MICE Geschäft nach Berlin</b>			
Hotel-Charta für Großkongresse	Um Großkongresse und -veranstaltungen mit über 5.000 Teilnehmern für die Stadt zu gewinnen, möchten wir Veranstaltern einen Rundum-Service und ein Commitment der Hotellerie und der Stadt insgesamt garantieren. Unser gemeinsames Ziel ist, stets ausreichend Hotelkontingente für Kongressbewerbungen zu transparenten Konditionen zur Verfügung zu stellen und das Image der Stadt als serviceorientiertes Netzwerk der Partner zu vermarkten.	Kostenfrei	jederzeit
Berlin Meeting Campus	Der Berlin Meeting Campus ist aus der Idee heraus entstanden, in Form "dezentraler Kongresszentren" die Kapazitäten und Leistungen geografisch nahe beieinander liegender Hotels und Veranstaltungslocations zu bündeln. So können auch mehr große Veranstaltungsanfragen (>1000 Personen) in Berlin platziert werden. Ziel ist es, die gebündelten Kapazitäten über den Meeting Guide zu vermarkten und Kund:innen eine Buchung der Campus aus einer Hand zu ermöglichen. Es ergeben sich so Veranstaltungsoptionen für Großveranstaltungen, die Kapazitäten Berlins werden den Bedürfnissen des Marktes angepasst und saisonale Buchungssituationen werden Nebensache. WIN – WIN – WIN!	Kostenfrei	jederzeit
Sustainable Meetings Berlin	Sustainable Meetings Berlin ist ein eigens für die Berliner MICE-Branche entwickeltes Nachhaltigkeits-Management-System. Die Zertifizierung wird mit dem Sustainable Partner Programm durch das BCO unterstützt und ist auch 2023 vom Land Berlin gefördert. Die SMB-Partner werden im Meeting Guide Berlin sowie auf einer eigenen Plattform prominent präsentiert, bei Eigenveranstaltungen des BCO bevorzugt beauftragt und erleichtern Kund*innen den Zugang zur Nachhaltigkeits-Förderung des Kongressfonds Berlin. Sustainable Meetings Berlin wird bis Anfang 2023 auf den Leisure-Bereich erweitert.	kostenfrei	
Aktionen Sustainable Meetings Berlin	Unterstützen Sie visitBerlin bei der Planung von nachhaltigen FamTrips, Aktivitäten, Veranstaltungen und präsentieren Sie sich und Ihr nachhaltiges Angebot/Produkt. Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen	Umsetzung + Preis nach Absprache (je Markt nach Raummieten und Rahmenprogramm)	regelmäßig

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Innovationen im Berlin – Tourismus – Seien Sie Teil von innovativen Projekten und Aktionen</b>			
Reisen für Alle	Zertifizierung Barrierefreiheit	über 750€ (wird derzeit zu 100% gefördert)	jederzeit
Bestival	<p>Das BESTIVAL ist ein Treffen der gesamten MICE &amp; Tourismus Branche (ca. 800 TeilnehmerInnen, in Abhängigkeit der Pandemieentwicklung), welches durch die Betonung auf eine breite Mischung des Publikums, die Reduzierung auf das Wesentliche bei den Vorträgen und einem erlebnisreichen Rahmenprogramm bestehend aus verschiedenen Beiträgen aus der Berliner Musik- und Kunstszene einen Business-Festivalcharakter entstehen lässt. Gleichzeitig sollen Partner durch die Möglichkeit von passgenauen 1:1-Treffen mit potenziellen Kunden direkt Geschäftschancen generieren können.</p> <p>Die Veranstaltung dient dazu Berlin als führende und innovative Destination für die Tourismus- und MICE-Branche zu festigen, sowohl innerhalb der Stadt als auch ein Zeichen des Aufbruchs in alle relevanten Märkte senden. Darüber hinaus wird die Veranstaltung als Leuchtturmveranstaltung innerhalb der Stadt, Deutschlands und international wahrgenommen, die alle Akteure des Tourismus und der Veranstaltungswirtschaft zusammenführt und zu einem unverzichtbaren Teil des Berliner Veranstaltungskalenders werden lässt</p>	Anhängig von der Kooperation.	jährlich
Berlin MICE Summit	<p>Der Berlin MICE Summit findet alle zwei Jahre statt. Seit der ersten Veranstaltung am 28. Januar 2016 hat er sich zu einer der wichtigsten Branchen-Plattformen entwickelt, die in Zeiten des starken wirtschaftlichen Wandels der Stadt und des wachsenden internationalen Wettbewerbs den Wissensaustausch und die Innovationskraft der Veranstaltungsbranche fördert.</p> <p>Der Berlin MICE Summit ist eine gemeinsame Veranstaltung des Berlin Convention Office von <i>visitBerlin</i>, dem Berlin Event Network e.V. (BEN), der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, der IHK Berlin, dem DEHOGA Berlin und den <i>visitBerlin</i> Partnerhotels.</p>	Teilnahmebeitrag 49€ // Young Talents 39€ (2022)	zweijährlich
Q Berlin Questions	Initiiert von der Stadt Berlin hatten die Kongress-Experten von <i>visitBerlin</i> in 2017 erstmalig die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Konferenzformat zu präsentieren. 48 Speaker und über 330 internationale Konferenzteilnehmer erlebten neben einem spannenden Konferenzformat 22 Berlin - Dinner und 11 Immersions in Berliner Kiezen. Am 7. & 8. November 2019 fand die Q Berlin zum dritten Mal statt. Seien Sie dabei!	Eintritt ab 460€ netto (2018)	jährlich

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Partnerveranstaltungen – wir bieten Ihnen exklusive Plattformen zur Vernetzung mit anderen Partner:innen</b>			
Neujahrsempfang & Sommerfest der DEHOGA & <i>visitBerlins</i>	Der DEHOGA Berlin und <i>visitBerlin</i> laden jährlich zu einem Neujahrsempfang sowie zu einem Sommerfest ein. Zahlreiche Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Hotellerie und Freizeitattraktionen nehmen an der Veranstaltung teil. Nach Redebeiträgen der Gastgeber zu aktuellen Entwicklungen im Berlin-Tourismus und des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, findet das Networking statt.	kostenfrei	jährlich
Partnernetzung	Wir vernetzen Sie direkt mit unseren Partnern, sodass Sie immer die richtigen Kontakte haben und Ihre Geschäftsbeziehungen ausbauen können.	Kostenfrei	jederzeit
Tag des Tourismus	Der Tag des Tourismus wird jedes zweite Jahr von <i>visitBerlin</i> in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, der IHK Berlin und dem DEHOGA Berlin organisiert und steht jeweils unter einem aktuell interessanten bzw. tourismusrelevanten Thema. Zu der Veranstaltung sind Berliner Fachleute aus der Tourismusbranche und Hotellerie, aus dem Kulturbereich und Medienvertreter eingeladen. Experten der Branche halten Vorträge und laden zu Diskussionsrunden ein.	Eintritt ca. 60,00 € brutto (2023)	zweijährlich
Markttag und Schulungen	Der Markttag und unsere Schulungen finden regelmäßig mit unseren Hotelpartnern und touristischen Partnern statt. <i>visitBerlin</i> lädt dazu ein und informiert die Partner zu einem aktuellen Thema, zu interessanten Märkten oder Trends. Die Vorträge an diesen Veranstaltungen werden sowohl von <i>visitBerlinern</i> als auch von externen Referenten gehalten.	kostenfrei	regelmäßig
<i>visitBerlin@</i>	Unsere jährliche Partnerveranstaltung: Touristische Leistungsträger, Partnerhotels, Kulturpartner Wirtschaftsförderer sowie MICE-Partner werden jährlich zur <i>visitBerlin@</i> eingeladen. Während dieser Partnerveranstaltung werden die neuesten Projekte und Maßnahmen <i>visitBerlins</i> sowie die Entwicklung der Tourismuszahlen und Zukunftsprognosen vorgestellt. Beim gemeinsamen Get-Together im Anschluss steht der Austausch untereinander im Vordergrund. Diverse Networking-Tools helfen den TeilnehmerInnen miteinander ins Gespräch zu kommen.	kostenfrei	jährlich

## Der *visitBerlin* - Gesamtleistungskatalog

Unser Kooperationsangebote für Partnerhotels – Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit *visitBerlin*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Hotelticketshop und attraktive Provisionen</b>			
Touristenticket Berlin <i>WelcomeCard</i>	Integrieren Sie die Berlin <i>WelcomeCard</i> auf Ihrer Webseite (Vertriebspartnerschaft mit Provisionszahlung).	kostenfrei	Jederzeit
	Wir integrieren Ihre Anzeige im Berlin <i>WelcomeCard</i> -Guide, Sprachversion: DE/EN.	Preise siehe <a href="http://about.visitBerlin.de">about.visitBerlin.de</a>	jährlich
<i>visitBerlin</i> -Ticket- Shop	Über den <i>visitBerlin</i> Hotel-Ticketshop ist es möglich neben BVG-Tickets auch die bekannte "Berlin <i>WelcomeCard</i> " sowie eine Auswahl an Tickets und Eintrittskarten für Stadtrundfahrten, Schiffsrundfahrten, Stadtrundgänge und Berliner Attraktionen direkt an der Rezeption für Ihre Hotelgäste zu buchen. Diese werden ganz einfach vor Ort ausgedruckt und Sie erhalten eine Provision auf jedes gebuchte Ticket.	kostenfrei, flexibles Provisionsmodell nach Verkaufszahlen	jederzeit
	Affiliate-Programm für den Ticket-Shop: Wir binden Werbebanner bzw. Textlinks für die Buchung von touristischen Leistungen direkt auf Ihrer Website ein. <i>visitBerlin</i> übernimmt für Sie den Buchungs- und Bezahlprozess mit Ihren Gästen, Sie erhalten eine Provision auf jedes verkaufte Ticket.	kostenfrei, flexibles Provisionsmodell nach Verkaufszahlen	jederzeit
Onlinevermittlung via <i>visitBerlin</i> -Kanäle	Wir vermitteln Ihr Hotel über diverse Kanäle: auf den Seiten <a href="http://visitBerlin.de">visitBerlin.de</a> & <a href="http://berlin.de">berlin.de</a> , über unser Berlin Service Center, in den Berlin Tourist Infos und über Affiliate-Programme.	Vermittlungs-provision: 7%	
Onlinevermittlung via externer Kanäle	Sie interessieren sich für die Hotelvermittlung über externe Buchungskanäle wie <a href="http://berlin.de">berlin.de</a> ? Wir kümmern uns darum.	Vermittlungs-provision: 7%	
Gruppen-Vermittlung	Wir vermitteln Gruppen ab zehn Personen für Ihr Haus. Hierfür bietet <i>visitBerlin</i> ein Gruppenmodul an, welches den kompletten Buchungsprozess von Gruppen automatisiert.	Vermittlungs-provision: 7%	
Kongress-Kontingente	Sie sind interessiert an der Vermittlung von Frei- und Abrufkontingenten im Tagungs- und Kongresssegment? Stellen Sie Ihre Zimmerkontingente für Kongress- und Tagungsgäste aus aller Welt über ein TPortal auf diversen Veranstaltungsportalen zur Verfügung.	Vermittlungs-provision: 10%	
Vermittlung von Kongressanfragen	Wir vermitteln direkt Kongressanfragen.	Vermittlungs-provision: 7%	
Hotel- und Pauschalbuchung	Wir integrieren die <i>visitBerlin</i> -Buchungsmaske auf Ihrer Webseite - eine Vertriebspartnerschaft mit Provisionszahlung.	Vermittlungs-provision: 7%	

Gestalten Sie unsere Aktivitäten mit –  
als Mitglied im *visitBerlin Partnerhotels e.V.*



Aktionen	Beschreibung	Kosten für Partnerhotels	Laufzeit und Einstieg
<b>Voraussetzung: Mitgliedschaft im visitBerlin Partnerhotels e.V. (1% der Marketingumlage)</b>			
Young Travel Experiences	Gestalten Sie mit uns zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen zum Thema Lehrer, Schüler und Gruppenreisen. Wir entwickeln Strategien, um die Nachfrage in diesem Segment zu steigern.		jederzeit (Sitzung ca. 3x im Jahr)
Premium	Die Säule vermarktet erfolgreich Berlin im Luxussegment. FamTrips und internationale Messebesuche steigern das Übernachtungsaufkommen aus dem Premium „Leisure FIT“ und dem hochwertigen MICE-Segment. <a href="http://visitBerlin.de/erleben/berlin-exklusiv">visitBerlin.de/erleben/berlin-exklusiv</a>		jederzeit (Sitzung ca. 3x im Jahr)
Tagungen, Messen & Kongresse	Repräsentieren Sie die Kongressmetropole Berlin und bewerben Sie gemeinsam mit dem <i>visitBerlin</i> Berlin Convention Office die Stadt nachhaltig im MICE-Bereich. Profitieren Sie von der Vernetzung mit Partnern der Meeting Industrie, nationalen und internationalen Messeauftritten, Roadshows, Präsentationen, B2B-Events und dem BESTIVAL.		jederzeit (Sitzung ca. 3x im Jahr)
Themen & Zielgruppenmarketing	Projekte zu aktuellen Themen und Trends wie Sport und Sustainability werden gebündelt und mit vielfältiger Vermarktung beworben.		jederzeit (Sitzung ca. 3x im Jahr)
Pink Pillow	Verschiedene Aktivitäten um die LGBTQ+ Szene zu unterstützen		jederzeit (Sitzung ca. 3x im Jahr)

# 4. Ansprechpartner

# Ihr Team Hotelpartner-Betreuung

Kontaktieren Sie uns!



**Claudia Beilmann**

Key Account Managerin: Hotelbetreuung  
*visitBerlin*



**Christian Zilinski**

Leiter Geschäftsstelle  
Partnerhotels e.V.

- › Bei allen Fragen, Anmerkungen oder Wünschen zur Beteiligung melden Sie sich gern bei uns.
- › Wir kümmern uns um die interne Koordination aller Leistungen und Aktionen und sind in allen Bereichen Ihre zentralen Ansprechpartner.

VISIT BERLIN 

visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle

# Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

25

 [facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

 [twitter.com/visitBerlin](https://twitter.com/visitBerlin)

 [instagram.com/visitBerlin](https://instagram.com/visitBerlin)

[visitBerlin.de](https://visitBerlin.de)