

Qualitätsmonitor

Deutschland-Tourismus

Auswertung für Berlin 2021 / 2022

Interne Fassung
Stand:
14.07.2022

Inhalt

Auszüge aus dem Datenbestand

- 1 Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“
- 2 Gästestruktur
- 3 Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten
- 4 Aufenthalt – Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten
- 5 Zufriedenheit, Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht
- 6 Anhang: Methodische Hinweise



Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist eine Initiative der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT).

Gegenstand des Qualitätsmonitors ist es, das Reiseverhalten der in- und ausländischen Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende) in Deutschland zu untersuchen.

Die Grundlage dazu bilden Interviews auf nationaler Ebene, die durch zusätzliche Befragungen in den teilnehmenden Partnerregionen ergänzt werden. Im Befragungszeitraum 2021/22 (Mai 2021 bis April 2022) wurden rund 7.500 **Interviews deutschlandweit** durchgeführt, davon **rund 1.700 in Berlin**.

Zum „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“

Der Qualitätsmonitor (seit 2007) ist ein langfristig angelegtes Projekt und wird regelmäßig fortgeschrieben.

Die Interviews werden nach einem individuell festgelegten **Quotenplan** durchgeführt, der Herkunftsmärkte, Saisonalität und Beherbergungsstrukturen der Destination berücksichtigt. Die Ergebnisse werden demnach gewichtet, um die Repräsentativität der Daten sicherzustellen.

Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das **Befragungsjahr 2021/22** und gibt Aufschluss über das Reiseverhalten der Berlin-Besucher.

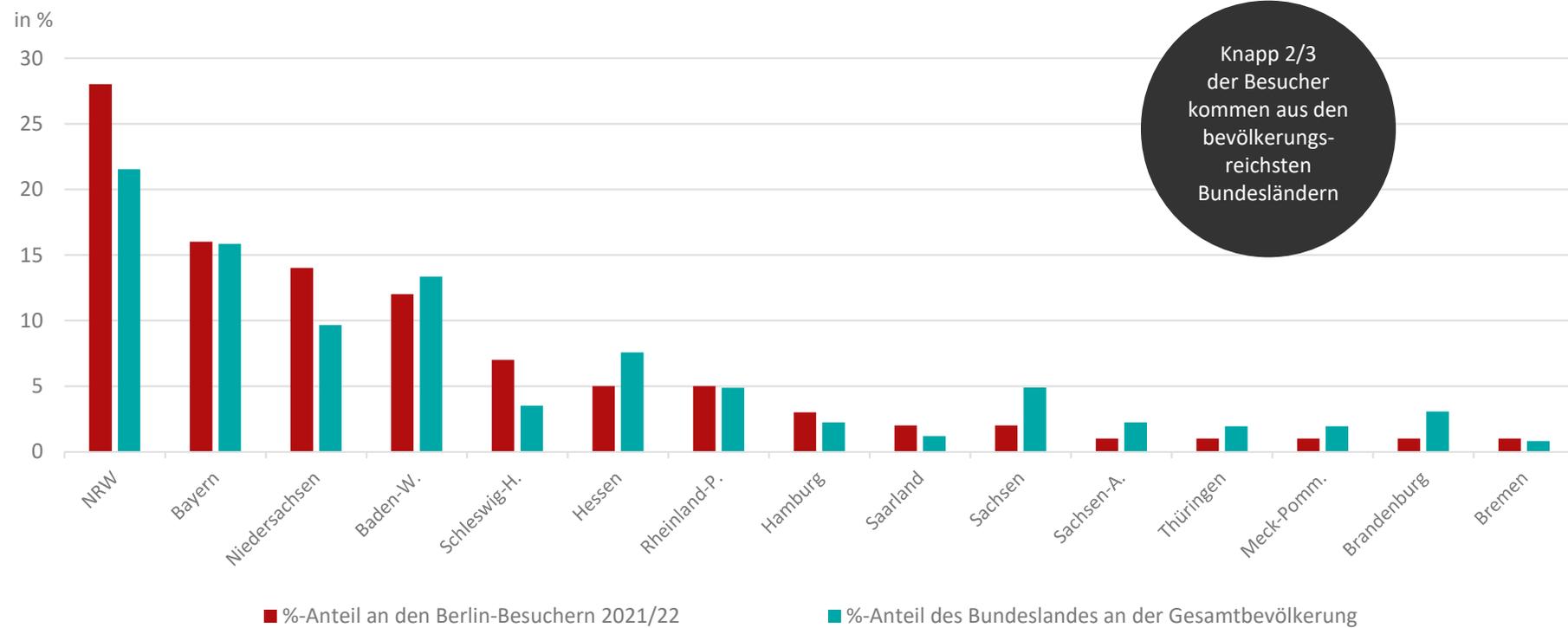


Gästestruktur

Übernachtungsgäste in Berlin

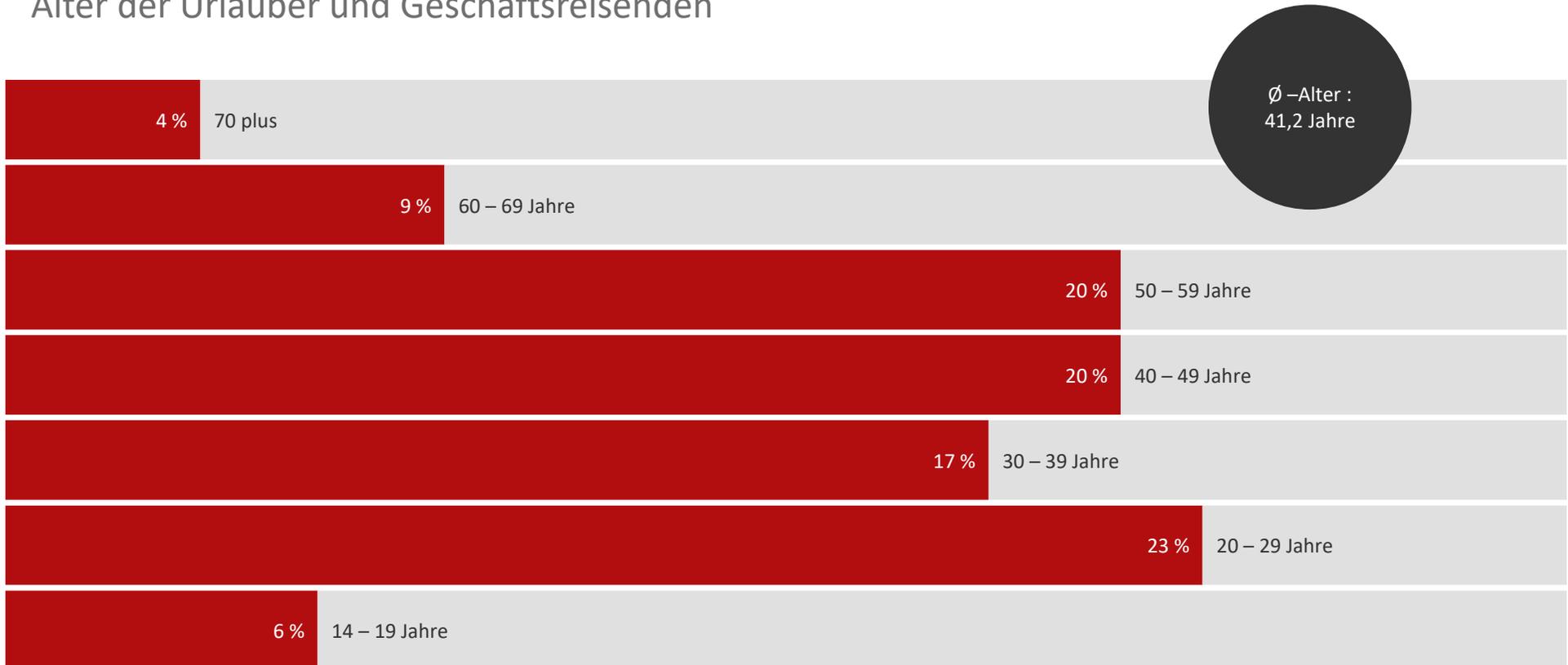
Herkunft

Bundeslandherkunft der Urlauber und Geschäftsreisenden



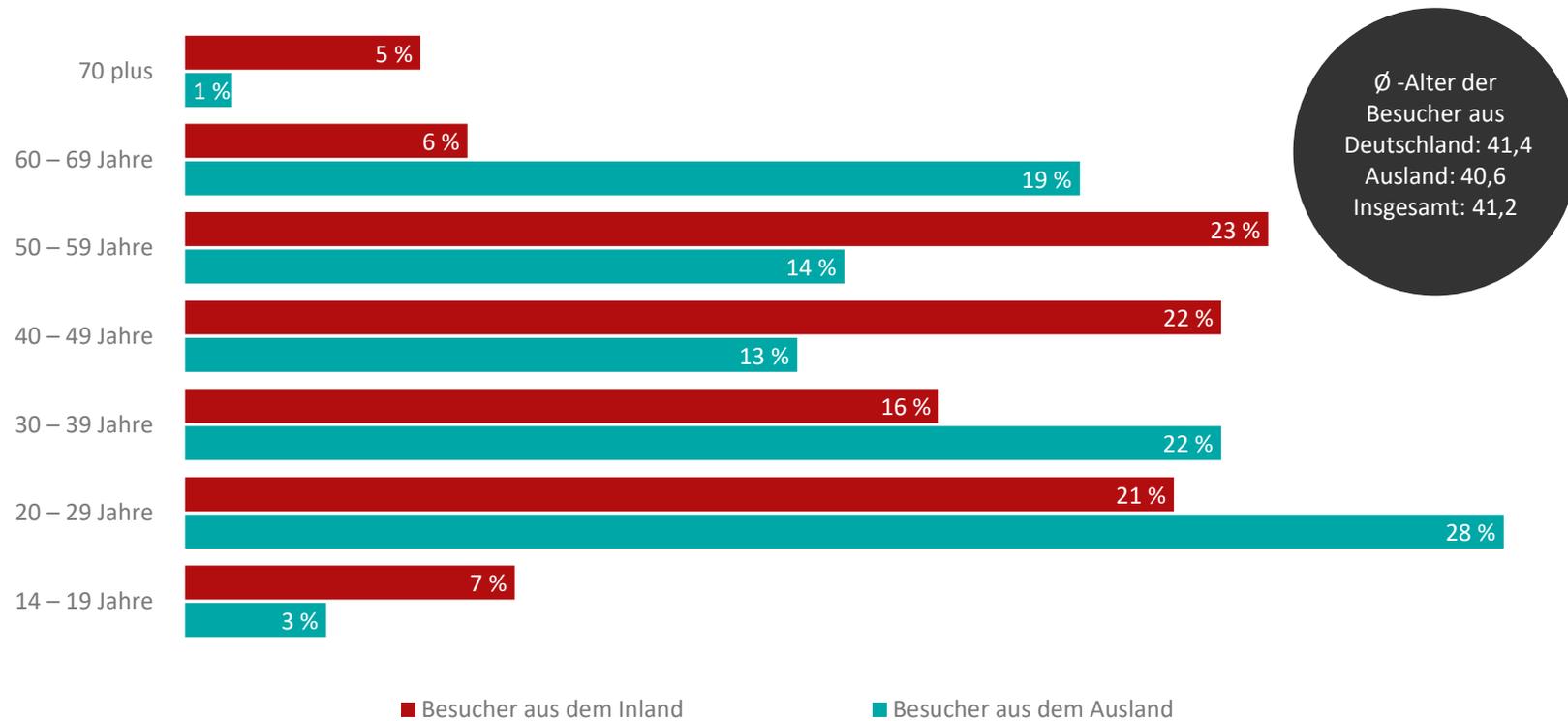
Alter

Alter der Urlauber und Geschäftsreisenden



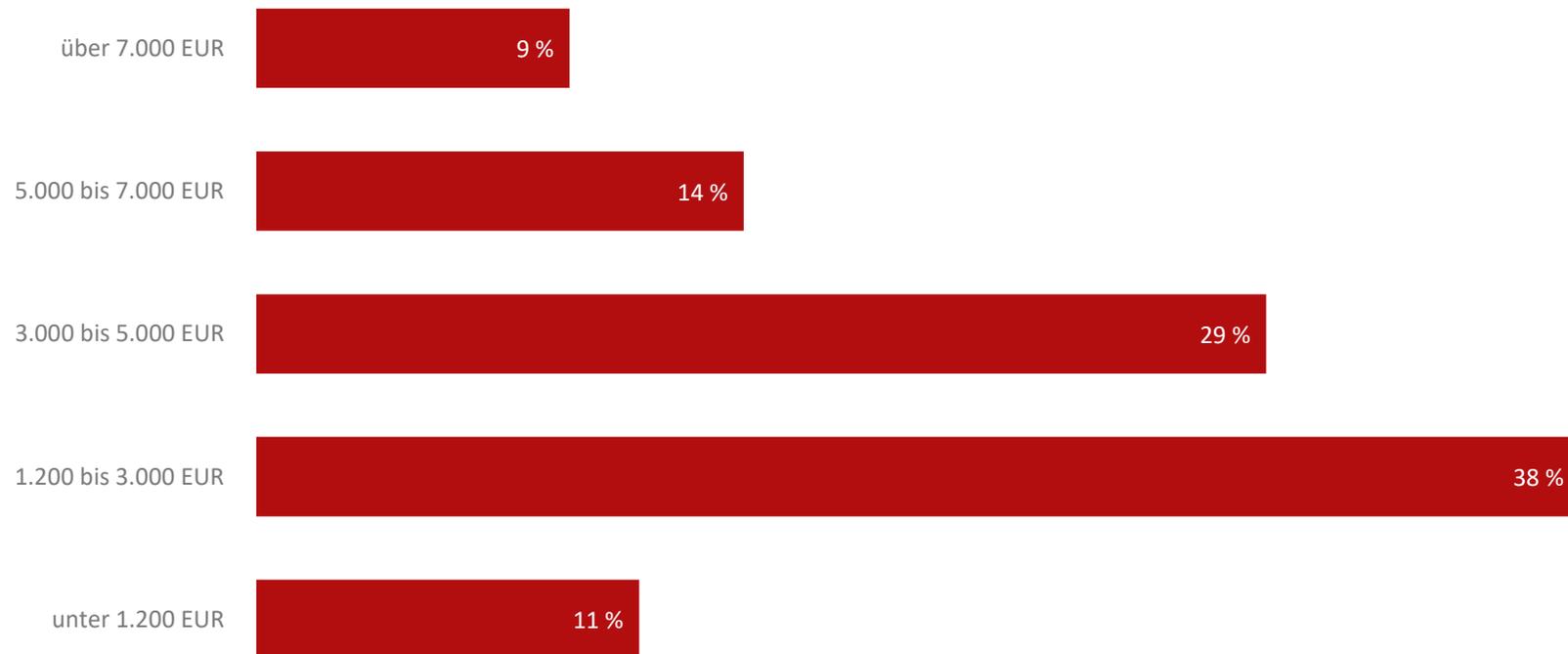
Alter

Alter in- und ausländischer Berlin-Besucher im Vergleich



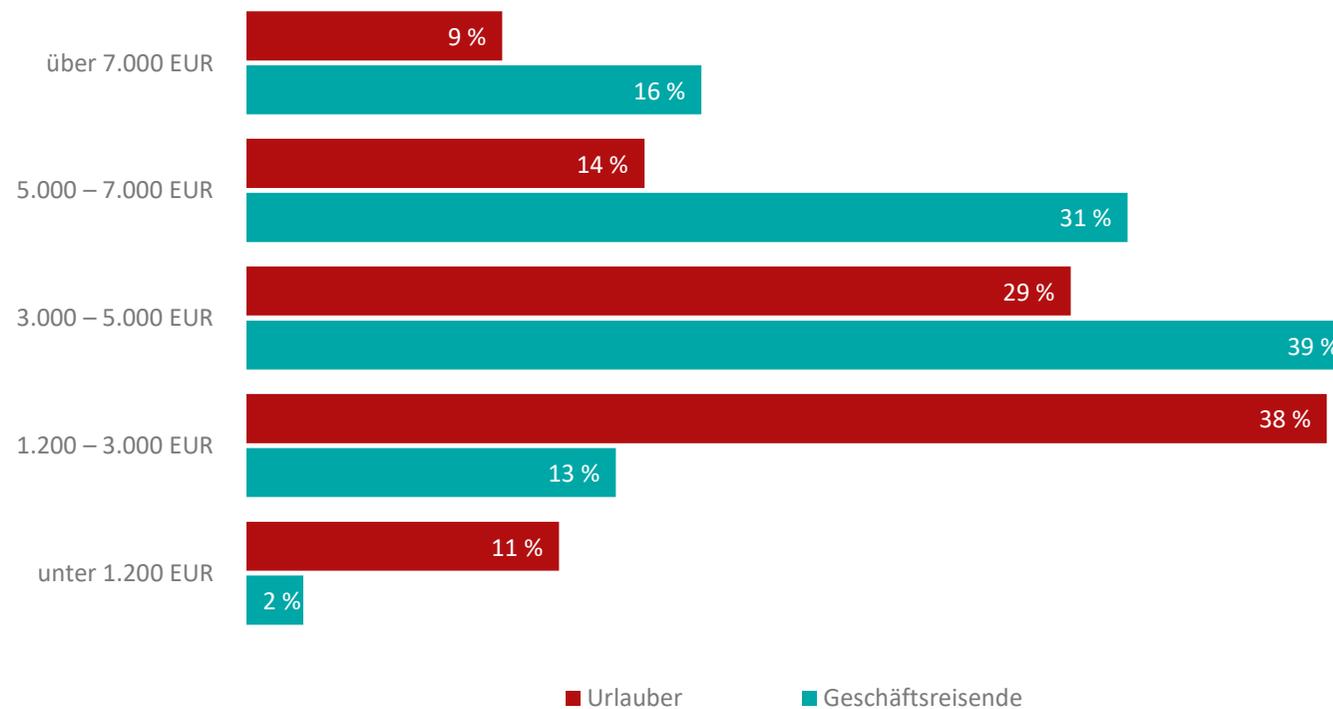
Einkommen

Monatliches Nettohaushaltseinkommen der Urlaubsgäste



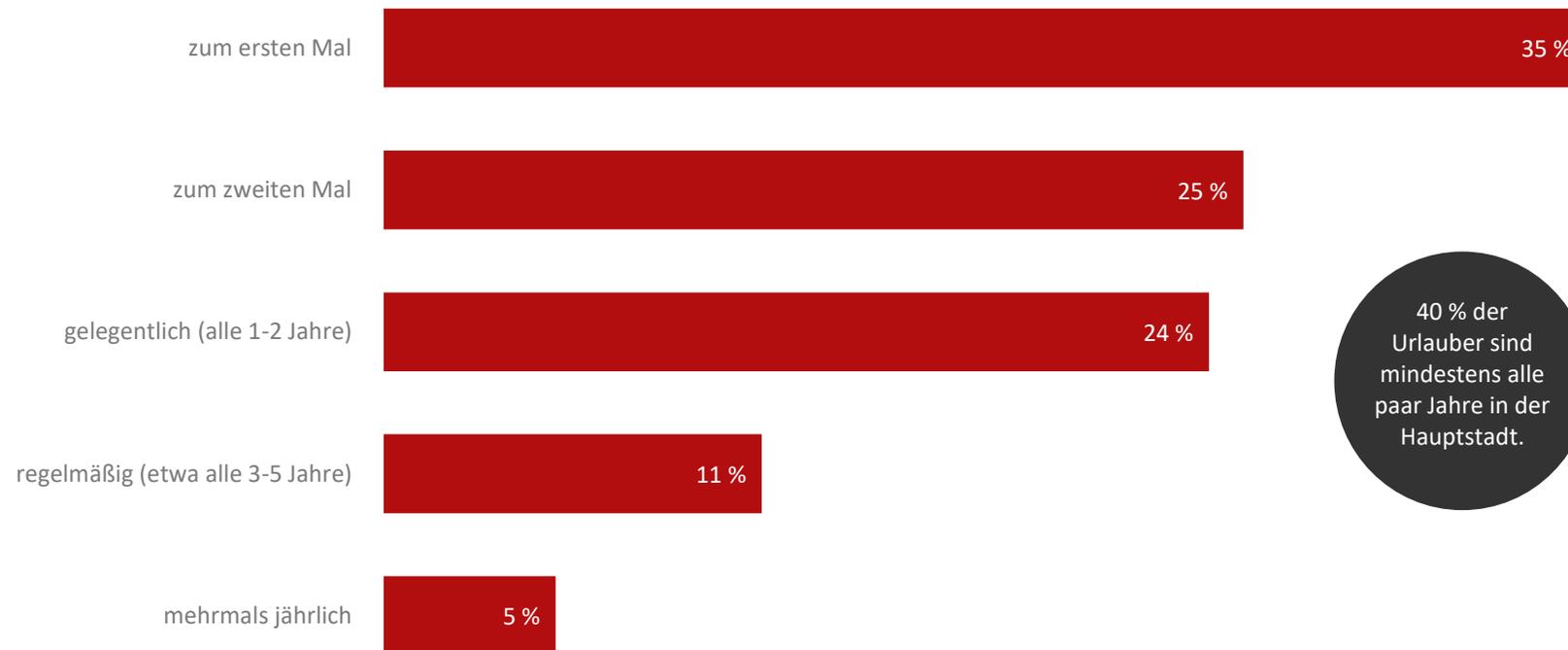
Einkommen

Monatliches Nettohaushaltseinkommen 2021/22 (Urlauber vs. Geschäftsreisende)



Besuchshäufigkeit

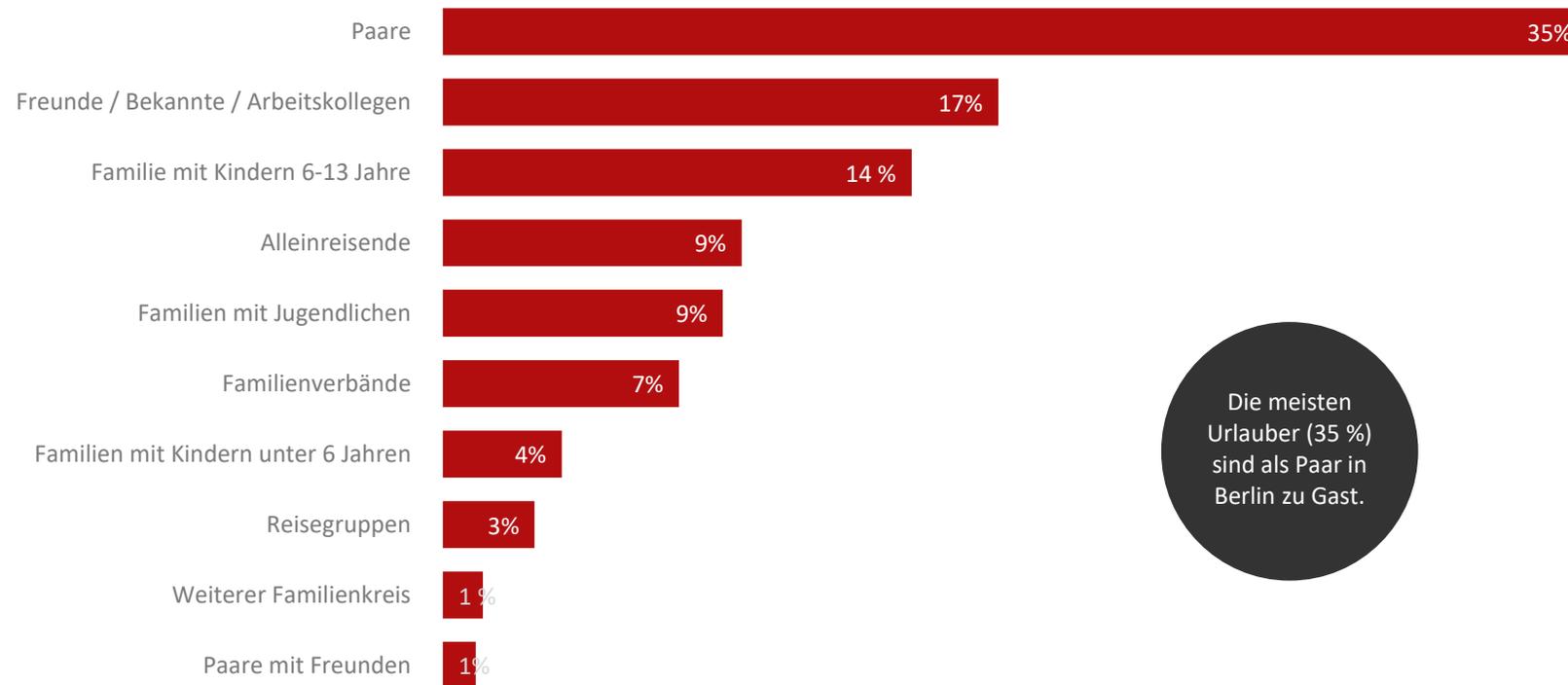
Bisherige Aufenthalte der Urlaubsgäste in Berlin



40 % der
Urlauber sind
mindestens alle
paar Jahre in der
Hauptstadt.

Reisebegleitung

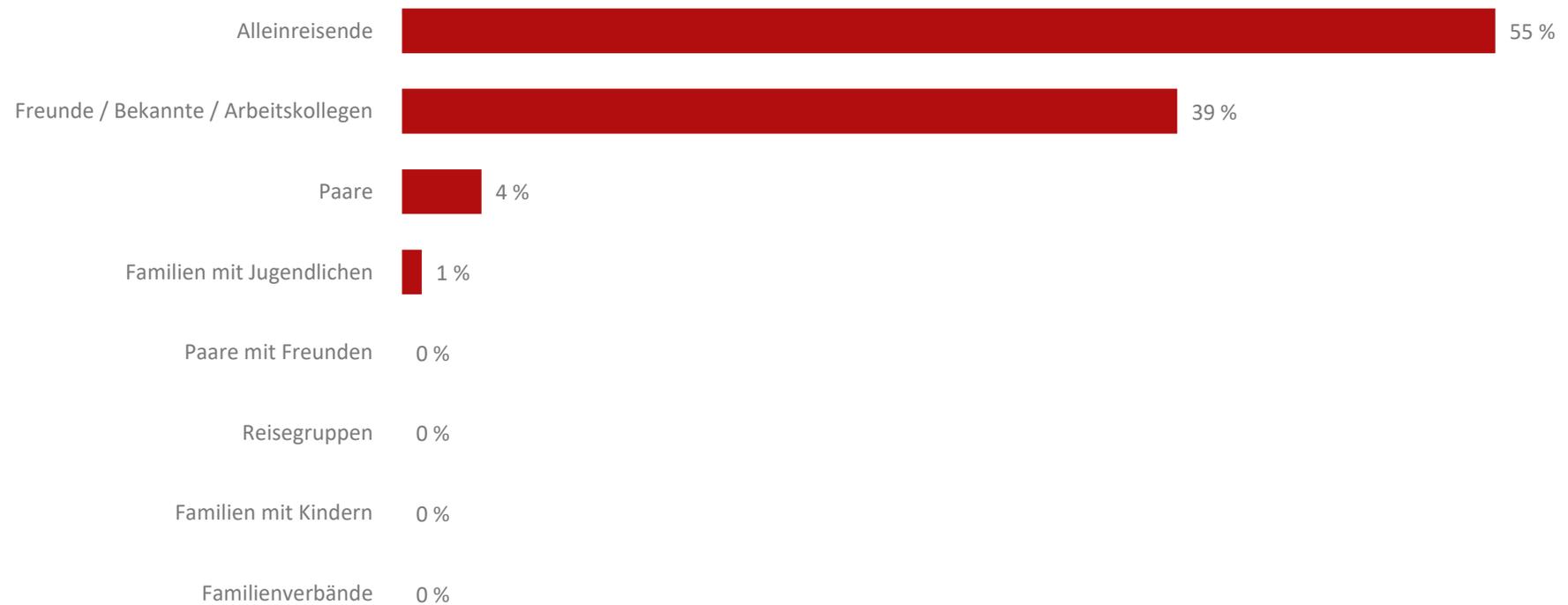
Reisebegleitung der Berlin Urlaubsgäste (gruppiert)



Die meisten Urlauber (35 %) sind als Paar in Berlin zu Gast.

Reisebegleitung

Reisebegleitung Geschäftsreisender (gruppiert)





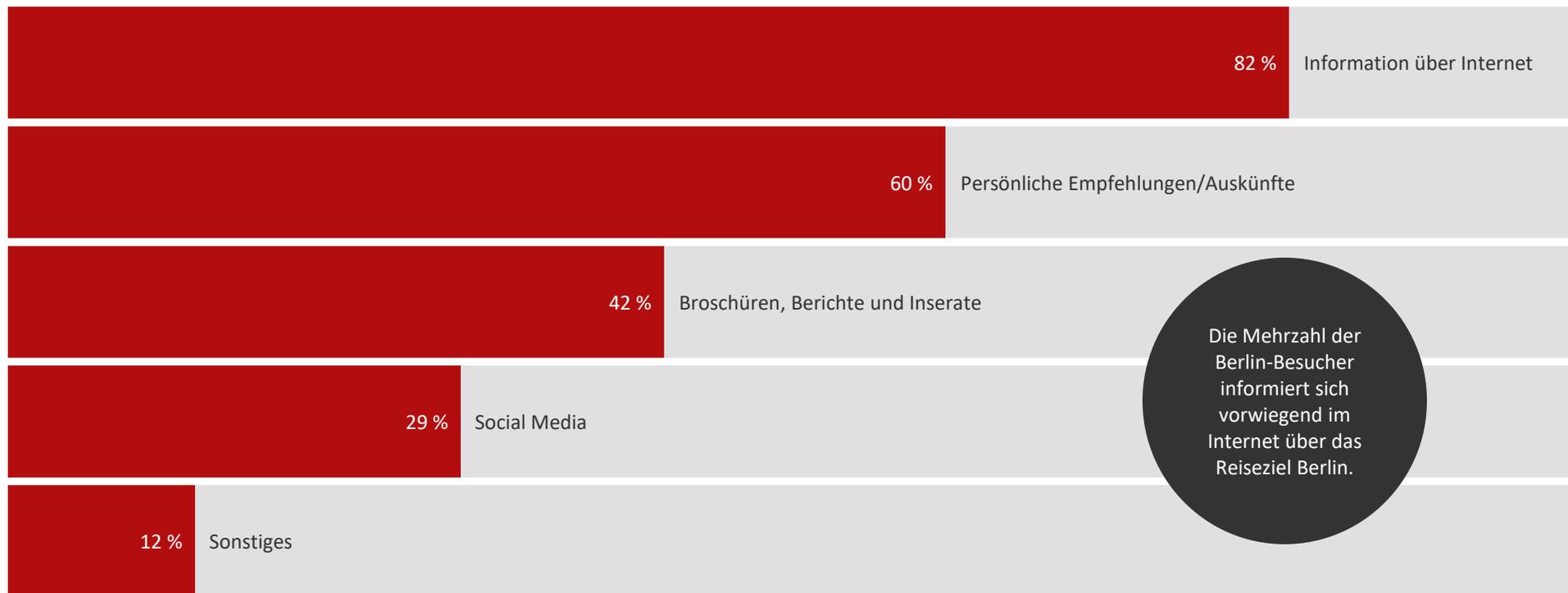
© Getty Images, Foto: elvenerize

Information | Buchung | Entscheidung

Wann und wo informieren sich die Gäste?

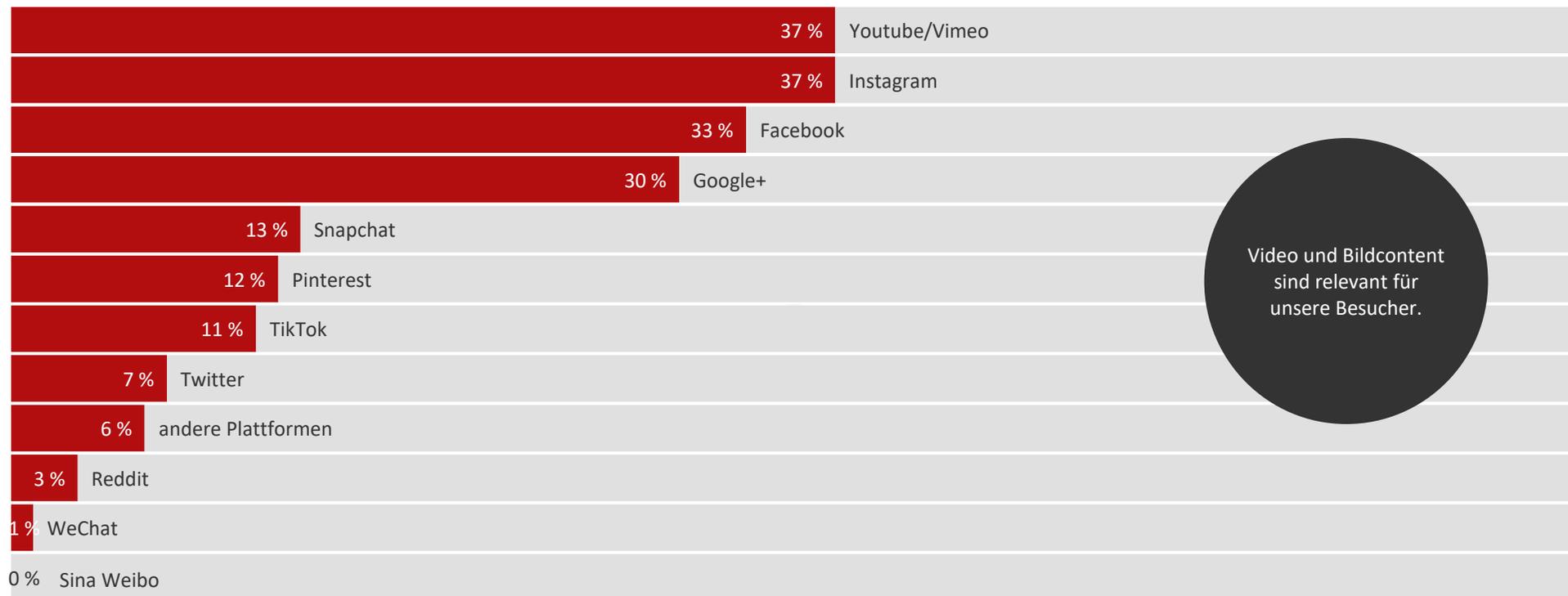
Informationsquellen

Überblick der Informationsquellen der Urlaubsgäste (bzw. deren Reisebegleitung)



Informationsquellen - Plattformen

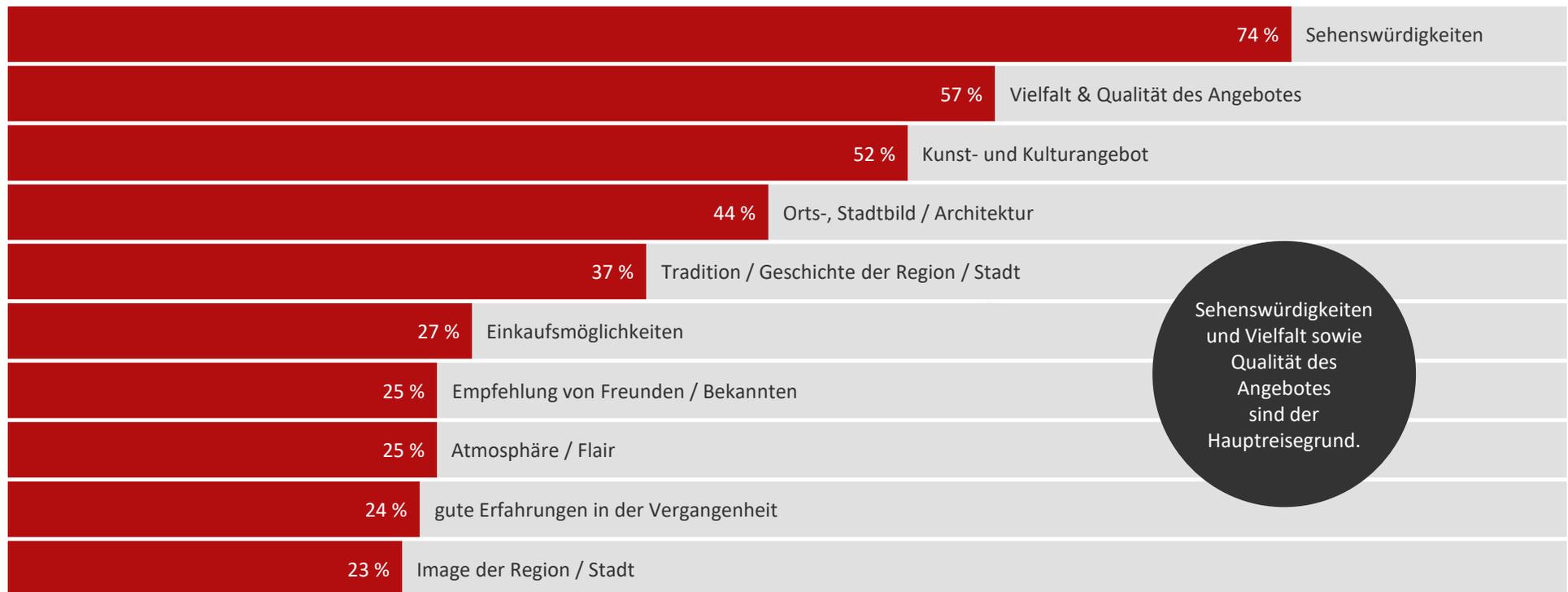
Genutzte Plattformen der Urlaubsgäste



Video und Bildcontent sind relevant für unsere Besucher.

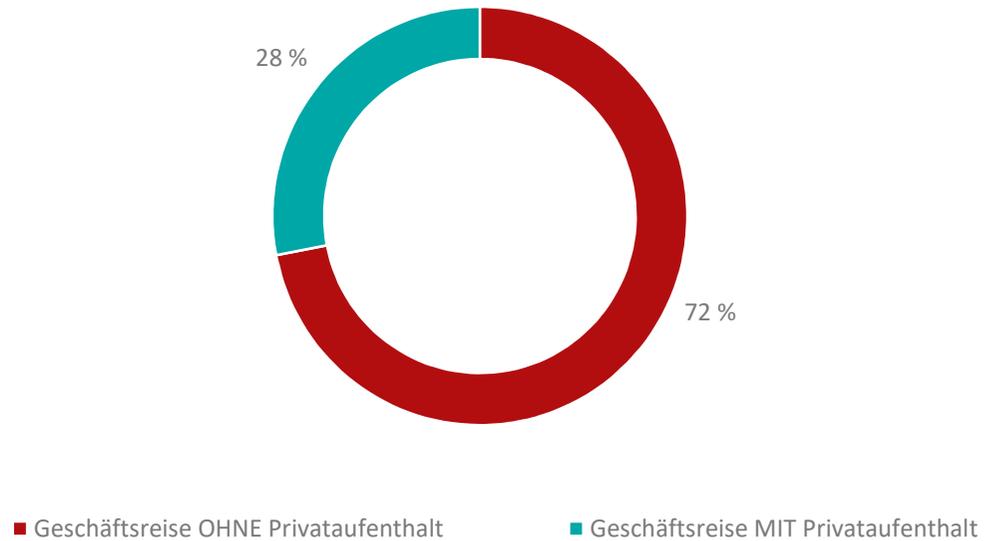
Destinationsentscheidung

TOP 10 Besuchsgründe für Urlaubsgäste



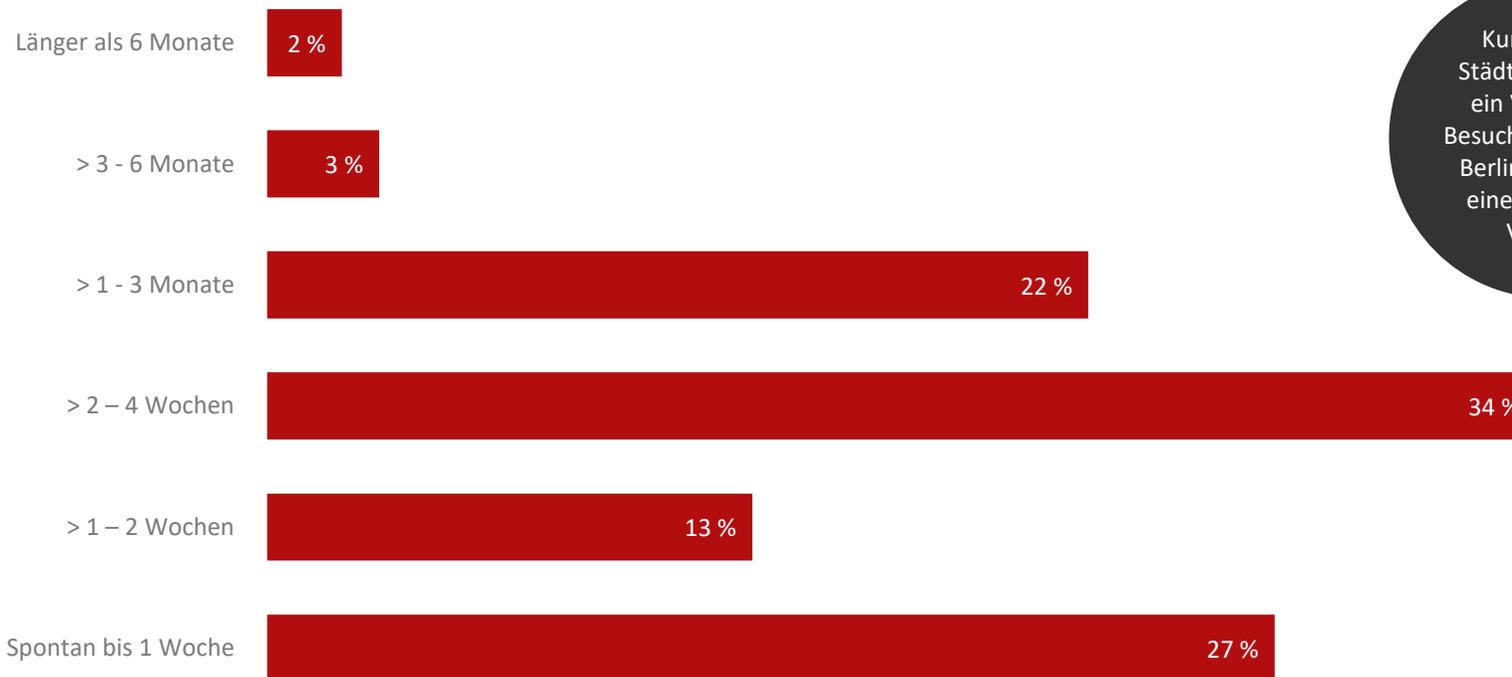
Reisemotiv

Hauptreisemotiv der Geschäftsreisenden



Buchungszeitpunkt

Zeitlicher Vorlauf der Reisebuchung (Urlaubsgäste)



Kurzfristiger Städtetrip: Rund ein Viertel der Besucher bucht die Berlin-Reise erst eine Woche im Voraus.

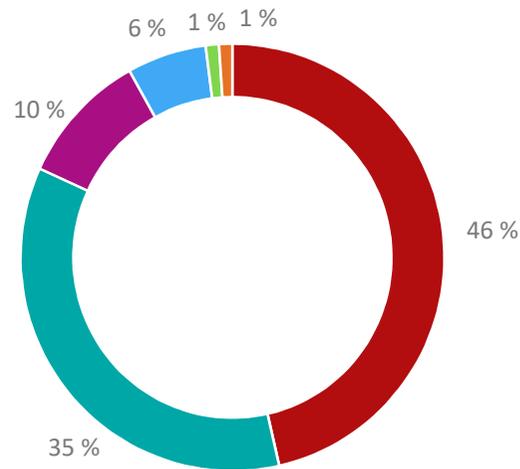


Aufenthalt – Anreise, Dauer, Unterkunftsart, Aktivitäten

Wie reisen die Besucher an, wie lange und wo halten sie sich auf?
Was machen die Berlin-Besucher in der Hauptstadt?

Transportmittel

Anreise Urlaubsgäste

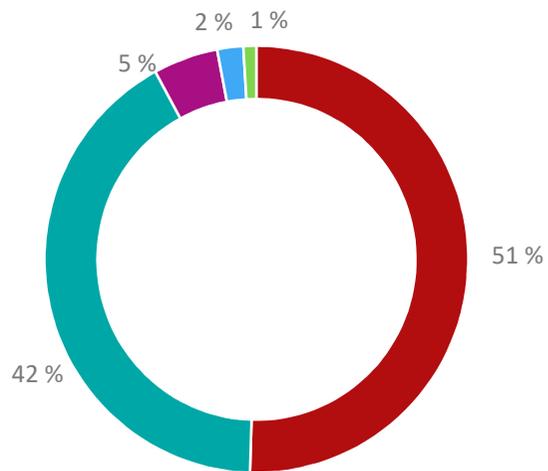


- Bahn
- PKW (auch gemietet)
- Flugzeug
- organisierter Reisebus
- Motorrad
- Fernbus/Linienbus

Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22			
Transportmittel	2019/20	2021/22	Differenz (Prozentpunkte)
Bahn	29 %	46 %	↑ +17
PKW (inkl. Mietwagen)	22 %	35 %	↑ +13
Flugzeug	38 %	10 %	↓ -28
Bus	10 %	7 %	↓ -3

Transportmittel

Anreise deutscher Urlaubsgäste

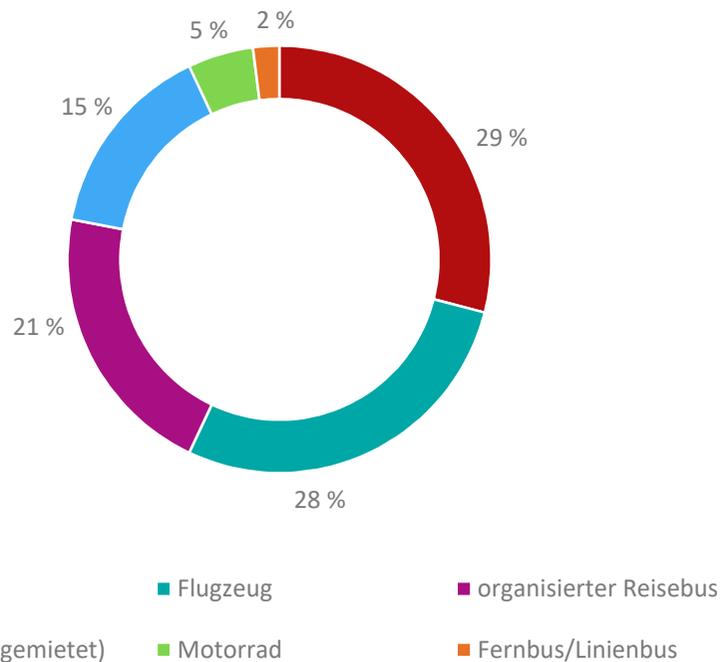


- Bahn
- PKW (auch gemietet)
- Flugzeug
- organisierter Reisebus
- Fernbus/Linienbus

Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22			
Transportmittel	2019/20	2021/22	Entwicklung
Bahn	12 %	51 %	↑ +39
PKW (inkl. Mietwagen)	26 %	42 %	↑ +16
Flugzeug	25 %	5 %	↓ -20
Bus	12 %	3 %	↓ -9

Transportmittel

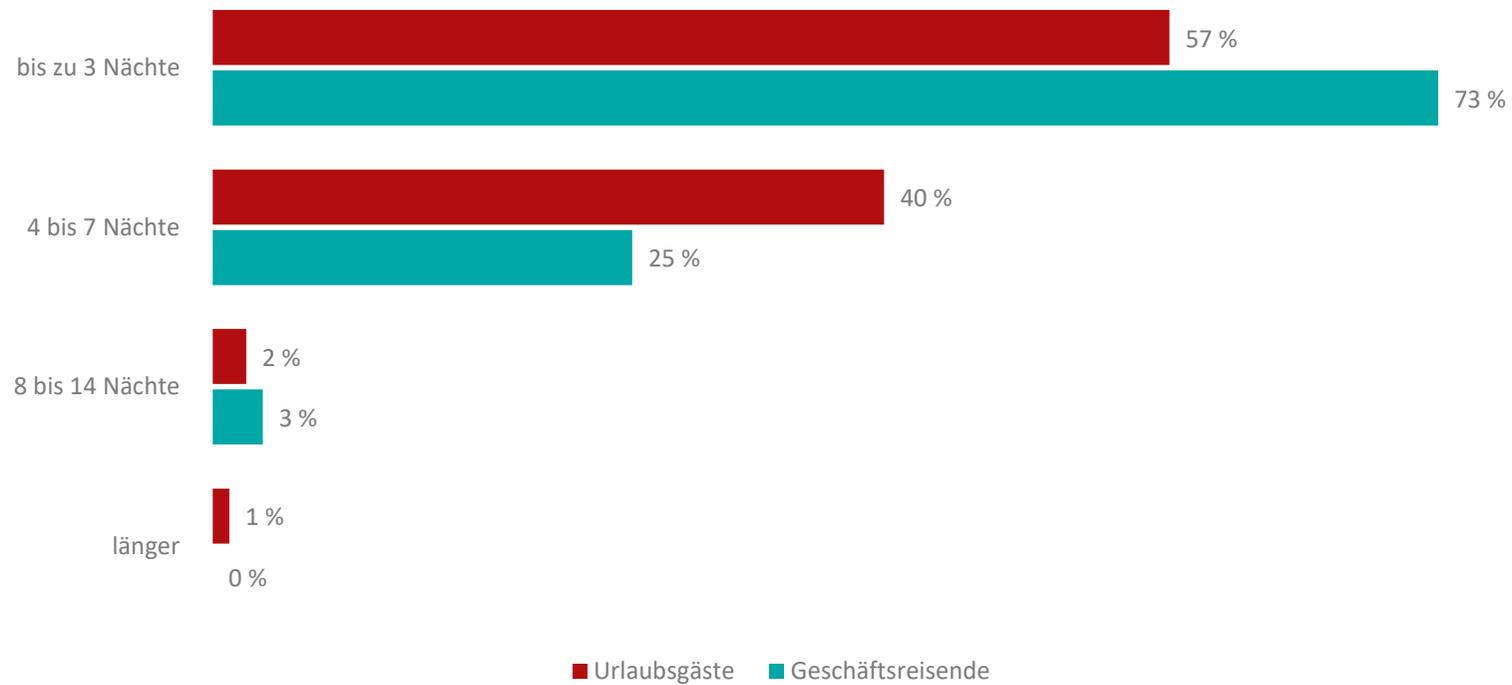
Anreise ausländischer Urlaubsgäste



Entwicklung 2019/20 vs. 2021/22			
Transportmittel	2019/20	2021/22	Entwicklung
Bahn	19 %	29 %	↑ +10
Flugzeug	55 %	28 %	↓ -27
Bus	8 %	23 %	↑ +15
PKW (inkl. Mietwagen)	18 %	15 %	↓ -3

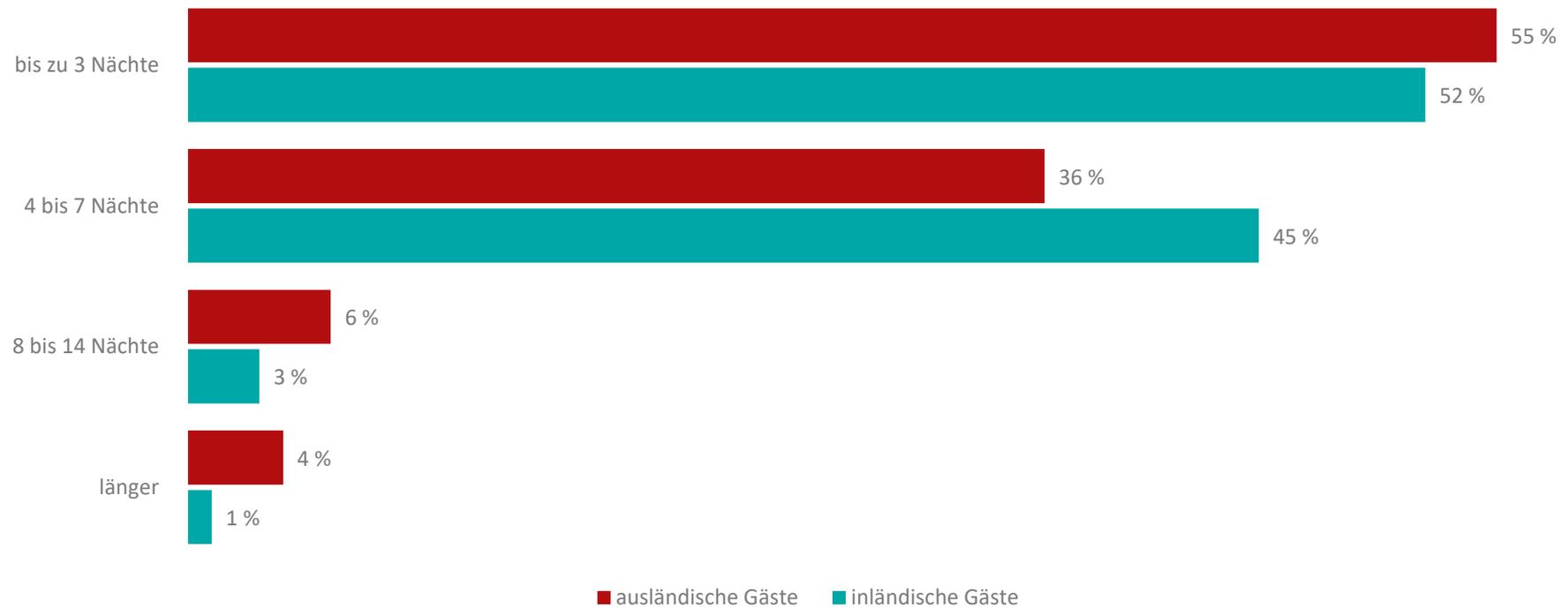
Aufenthaltsdauer

Verbleib von Urlaubsgästen und Geschäftsreisenden im Vergleich



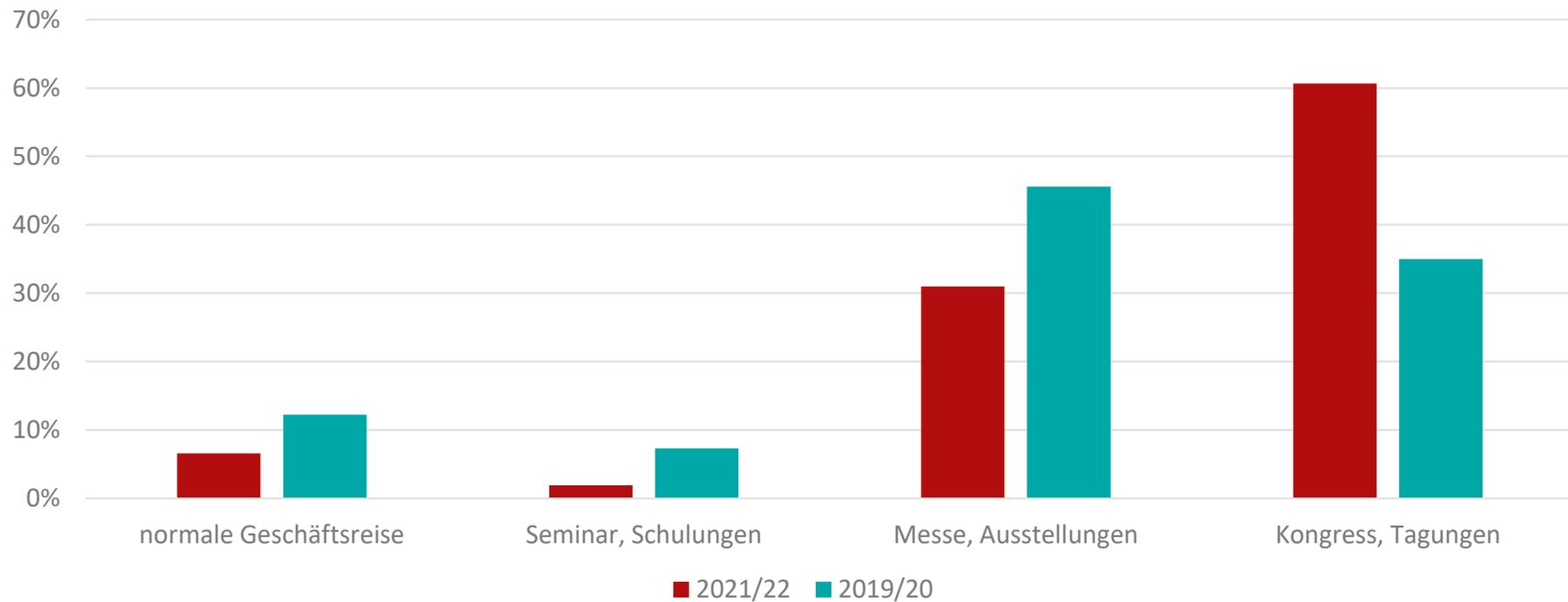
Aufenthaltsdauer

Aufenthaltsdauer von in- und ausländischen Urlaubsgästen im Vergleich



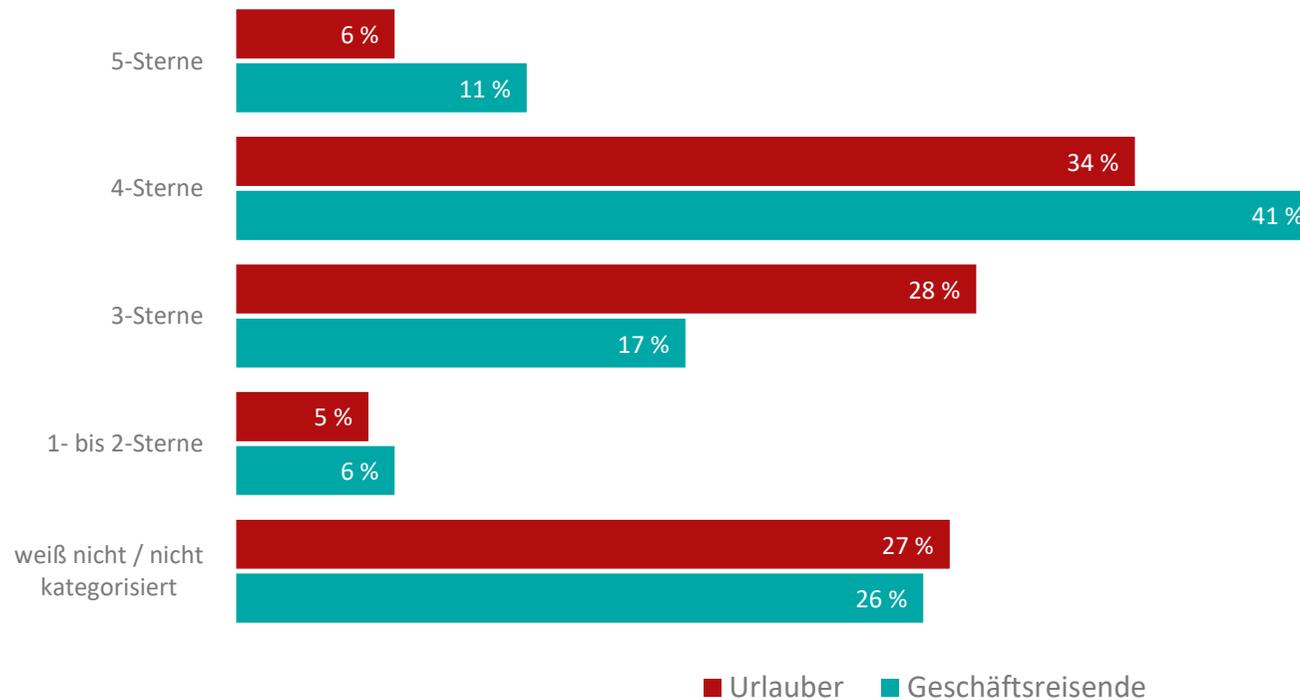
Art der Geschäftsreise

(Mehrfachantworten möglich)



Unterkunftskategorie

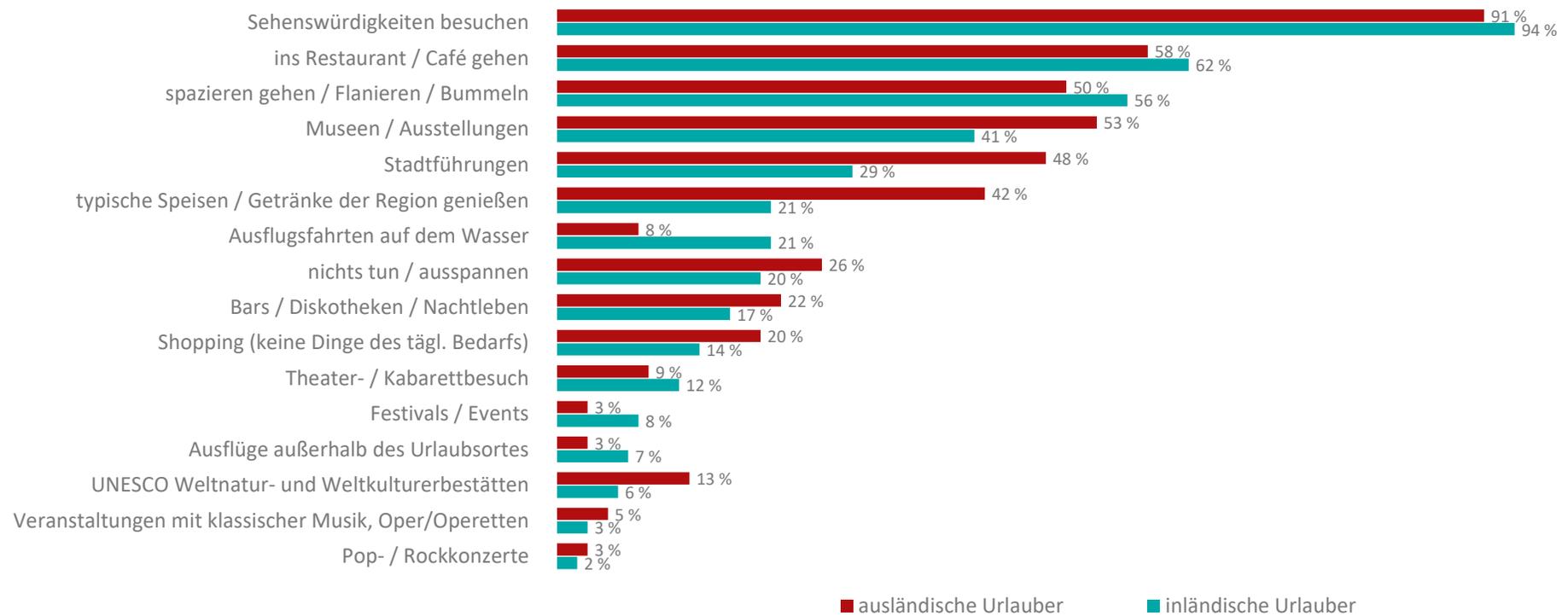
Sterne-Kategorie der Unterkünfte von Urlaubern und Geschäftsreisenden



4- und 3-Sterne-Häuser sind mit Abstand die beliebteste Unterkunfts-kategorie.

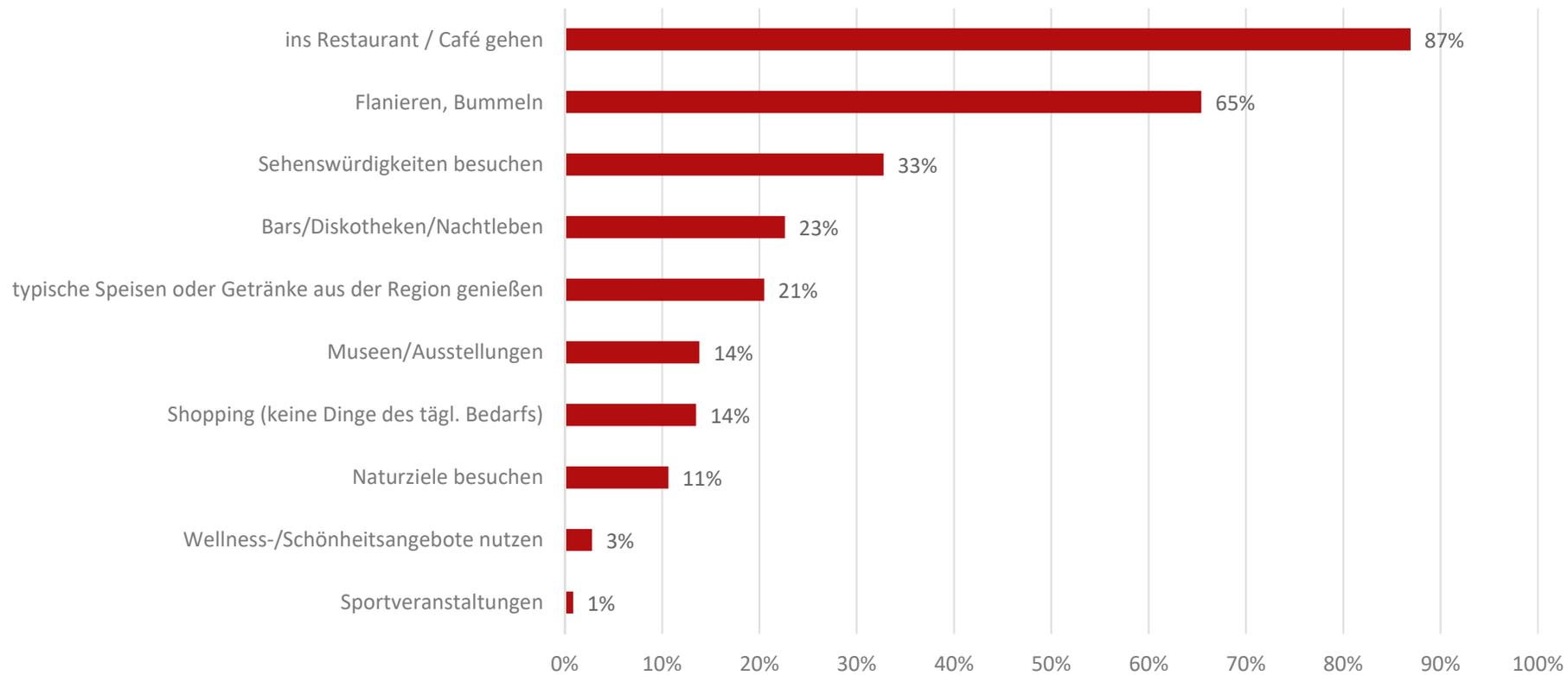
Aktivitäten

Aktivitäten der in- und ausländischen Urlaubsgäste im Vergleich



Aktivitäten

TOP-10-Aktivitäten der Geschäftsreisenden



Ausgaben der Urlauber

Die sich ergebende Höhe der Ausgaben pro Kopf und Tag stellt nach Erfahrung des dwif jedoch Mindestwerte dar.

	2011/12	2013/14	2015/16	2017/18	2019/20	2021/22
Unterkunft	43 EUR	43 EUR	41 EUR	47 EUR	49 EUR	46 EUR
Essen und Getränke	28 EUR	21 EUR	26 EUR	27 EUR	27 EUR	27 EUR
Lebensmittel	3 EUR	5 EUR	5 EUR	5 EUR	3 EUR	6 EUR
Einkauf sonstiger Waren	20 EUR	15 EUR	19 EUR	15 EUR	10 EUR	15 EUR
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	11 EUR	12 EUR	9 EUR	11 EUR	12 EUR	10 EUR
Lokaler Transport	8 EUR	8 EUR	5 EUR	-	6 EUR	5 EUR
Sonstige Dienstleistungen	1 EUR	3 EUR	1 EUR	3 EUR	-	2 EUR
Total	113 EUR	107 EUR	106 EUR	115 EUR	108 EUR	111 EUR



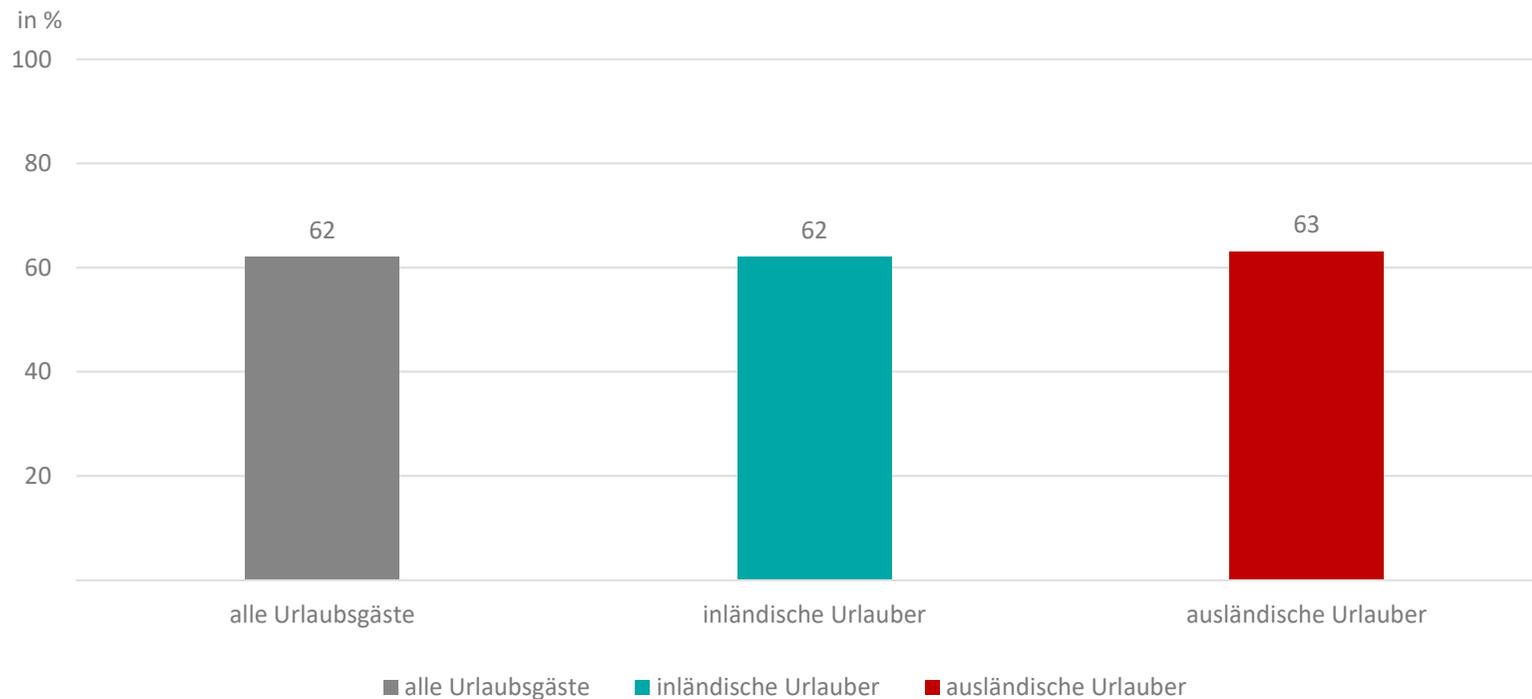
© Foto: visitBerlin, Wolfgang Schöviene

Zufriedenheit und Weiterempfehlungsabsicht

Wie sicher kommen die Besucher in Zukunft noch einmal nach Berlin?
Wie sicher empfehlen die Besucher einen Aufenthalt in der Hauptstadt?

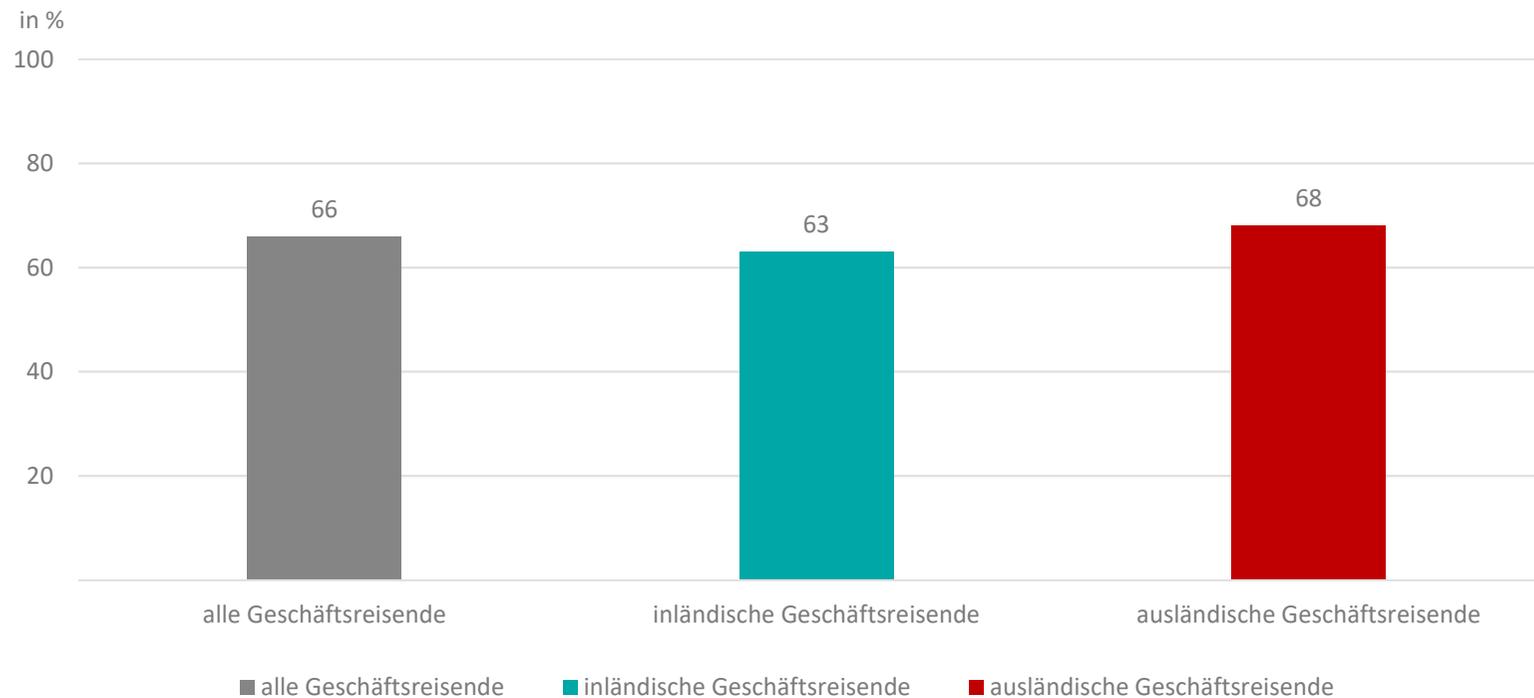
Wiederbesuchsabsicht (Urlauber)

Anteil der Urlaubsgäste, die in den kommenden 2–3 Jahren nach eigenen Angaben „sehr sicher“ oder „sicher“ wieder nach Berlin reisen werden



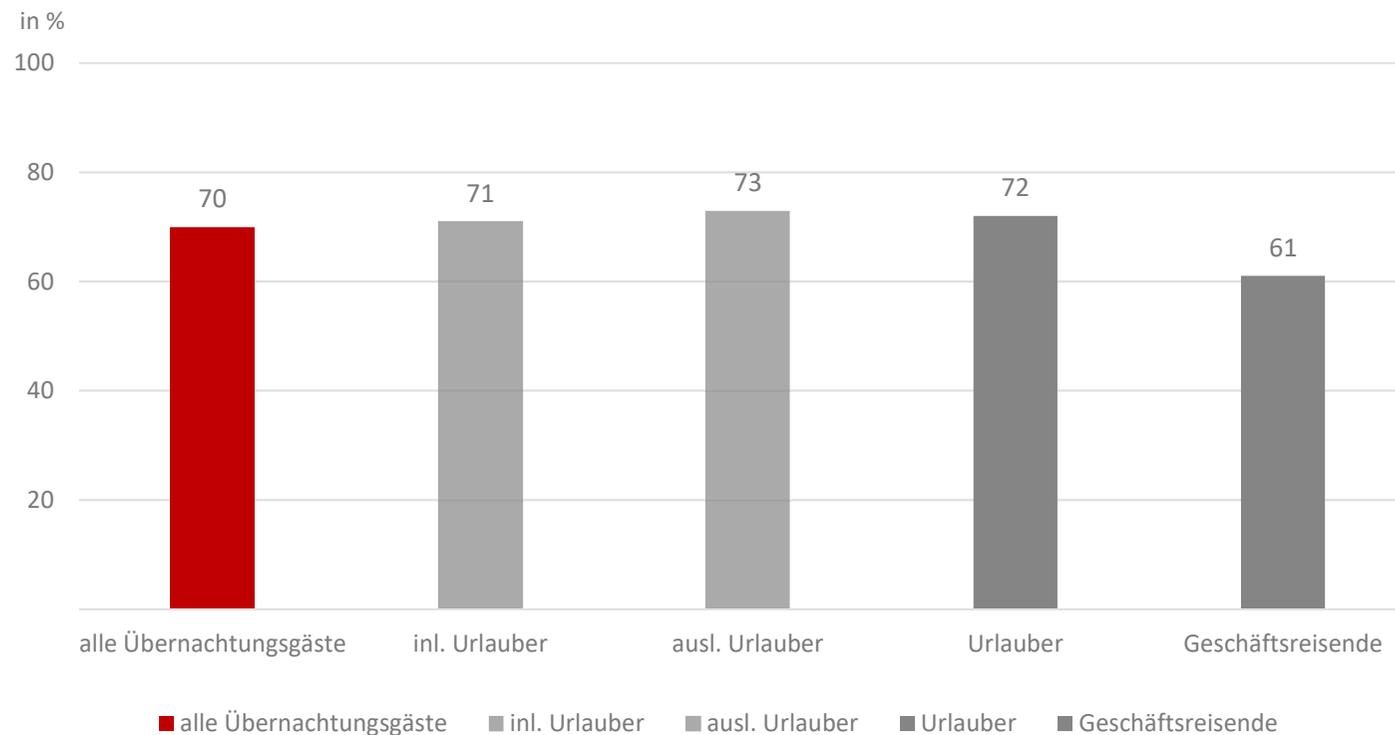
Wiederbesuchsabsicht (Geschäftsreisende)

Anteil der Geschäftsreisenden, die in den kommenden 2–3 Jahren nach eigenen Angaben „sehr sicher“ oder „sicher“ wieder nach Berlin reisen werden



Weiterempfehlungsabsicht

Anteil der Berlin Gäste, die einen Aufenthalt in Berlin äußerst sicher weiterempfehlen



70 Prozent der Gäste empfehlen Berlin sicher weiter. Nur ein Prozent würde Berlin keineswegs weiterempfehlen.

Methodische Hinweise

Interne Erläuterung

› Erhebungsjahre

Die Erhebungen im Rahmen des Qualitätsmonitors werden in „Erhebungsjahren“ durchgeführt. Ein Erhebungsjahr reicht stets von Mai bis April des Folgejahres.

› Verfügbare Daten

Berlin hat bis dato an den Erhebungsjahren 2007/08; 2008/09; 2009/10; 2011/12; 2013/14; 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2021/22 teilgenommen. Für diese Jahre liegen Datenberechtigungen vor.

› Umstellung des Fragebogens sowie der Erhebungsmethode zu 2011

Zu 2011 wurden z. B. neue Antwortkategorien eingeführt (z. B. die Informationsquelle „Social Media“). Außerdem wird laut dwif seit 2011 mit der Methode des „betreuten Selbstausfüllers“ gefragt. Um u. a. den Interviewer-Einfluss weiter zu minimieren, werden bei dieser Methode die Fragen und Items nicht mehr einzeln vorgelesen. Dieser Methodenwechsel hat dazu geführt, dass das Niveau bei Fragen mit Mehrfachnennungen zurück gegangen ist. D. h.: Früher haben die Gäste beispielsweise 15 Aktivitäten angekreuzt – nach der Umstellung 11 (fiktives Beispiel). Das erklärt, warum insgesamt niedrige Prozentwerte bei den Gründen für die Destinationsentscheidung und die Aktivitäten auftreten. D. h.: Vorsicht beim Vergleich von Daten, die vor und nach dem Methodenwechsel erhoben wurden!

› Quotierung der Stichprobe

Um repräsentative Daten zu gewinnen, wird die Stichprobe quotiert. D. h., gemäß des Anteils bestimmter Nationalitäten an den Berlin-Besuchern (amtl. Statistik) wird z. B. der Anteil der US-Amerikaner ermittelt, die befragt werden. Außerdem werden – um die Saisonalität des Besucheraufkommens zu berücksichtigen – in den Sommermonaten mehr Menschen befragt, als im Winter. Aussagen zur Unterkunftsart (Hotel, Pension, Ferienwohnung etc.) sollten besser nicht aus dem Qualitätsmonitor abgeleitet werden, da dieser den grauen Beherbergungsmarkt (inkl. Sharing-Plattformen) nicht berücksichtigt.

VISIT BERLIN 

© iStock.com, Foto: Chalabala

Auswertung Berlin 2021/22